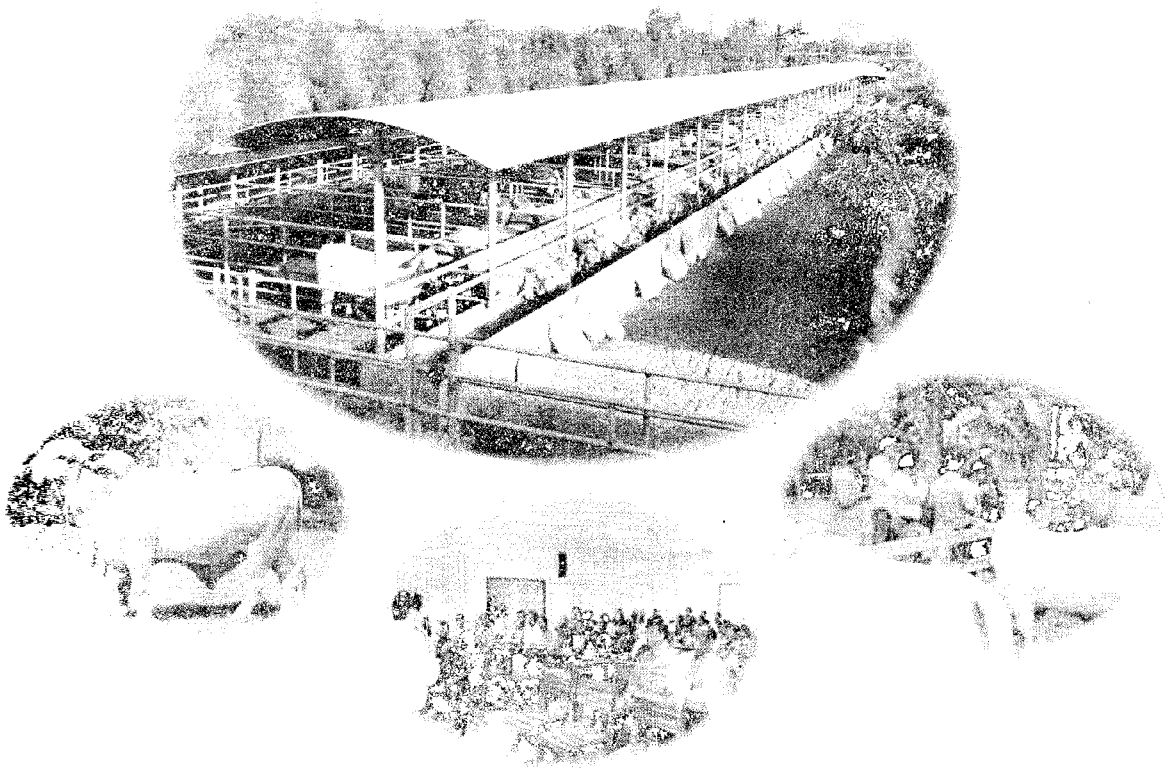




การประเมินผล

โครงการจัดตั้งตลาดกลางโคเนื้อพันธุ์กำแพงแสน



ศูนย์ประเมินผล

สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร

กระทรวงเกษตรและสหกรณ์

อาคาร 11 สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร เลขที่ 127

CENTRE FOR PROJECT AND PROGRAMME EVALUATION

OFFICE OF AGRICULTURAL ECONOMICS

MINISTRY OF AGRICULTURE AND COOPERATIVES

AGRICULTURAL ECONOMICS RESEARCH NO 127

การประเมินผล
โครงการจัดตั้งตลาดกลางโคเนื้อพันธุ์กำแพงแสน

จัดทำโดย
ศูนย์ประเมินผล
สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร
กระทรวงเกษตรและสหกรณ์

บทคัดย่อ

โครงการจัดตั้งตลาดกลางโคเนื้อพันธุ์กำแพงแสนมีวัตถุประสงค์เพื่อใช้เป็นสถานที่ซื้อขาย แลกเปลี่ยนโคพันธุ์กำแพงแสน และพันธุ์อื่นๆ ที่มีการจัดการด้านสุขภาพตามหลักวิชาการ และกำหนดราคาอย่างยุติธรรม โดยใช้คุณภาพและน้ำหนักโคเป็นตัวกำหนด เป็นสถานที่ในการจัดเตรียมโคเพื่อส่งขายไปยังต่างประเทศ และเป็นศูนย์กลางให้บริการด้านต่างๆ แก่สมาชิก นอกจากนี้ยังใช้เป็นสถานที่ในการศึกษาดูงาน และฝึกงานของเกษตรกร และนักศึกษา โดยมีระยะเวลาดำเนินโครงการ 6 ปี (ปี 2551 – ปี 2556) การประเมินผลครั้งนี้ เป็นการประเมินผลการดำเนินงานเปรียบเทียบกับวัตถุประสงค์และเป้าหมายของโครงการ

ผลการประเมินด้านผลได้ พบว่า ดำเนินการก่อสร้างอาคารคอกพักโค อาคารประมูลโค ห้องพักห้องประชุม และห้องสัมมนา ได้ทันตามที่ระบุในสัญญาจ้าง เปิดให้บริการอย่างเป็นทางการในวันที่ 4 มิถุนายน 2553 ดำเนินการซื้อขายโคไปทั้งหมดจำนวน 1,917 ตัว คิดเป็นร้อยละ 19.97 ของเป้าหมาย 9,600 ตัว ให้บริการด้านต่างๆ แก่สมาชิกไปจำนวน 32 ราย คิดเป็นร้อยละ 0.64 ของเป้าหมาย 5,000 ราย ให้บริการศึกษาดูงานแก่เกษตรกรสมาชิก นักศึกษา และผู้สนใจด้านการเลี้ยงโคเนื้อ จำนวน 2,833 ราย คิดเป็นร้อยละ 14.17 ของเป้าหมาย 20,000 ราย ส่งโคไปขายต่างประเทศได้ทั้งหมดจำนวน 144 ตัว คิดเป็น ร้อยละ 9.00 ของเป้าหมาย 1,600 ตัว

ผลการประเมินด้านผลกระทบ พบว่า ราคาขายโคพันธุ์กำแพงแสนของผู้ที่มาใช้บริการที่ตลาดกลางโคเนื้อพันธุ์กำแพงแสนหลังจากหักต้นทุนค่าขนส่งแล้ว สามารถขายโคที่มีอายุระหว่าง 12 – 23 เดือน สูงขึ้นกว่าก่อนมาใช้บริการที่ตลาดกลางโคเนื้อพันธุ์กำแพงแสนร้อยละ 10.63 โคอายุระหว่าง 24 – 29 เดือน สูงขึ้นร้อยละ 21.49 และโคอายุเฉลี่ย 30 เดือนขึ้นไป สูงขึ้นร้อยละ 22.38 เมื่อเปรียบเทียบราคาขายโคพันธุ์กำแพงแสนของผู้มาใช้บริการที่ตลาดกลางโคเนื้อฯ กับผู้ที่ไม่ได้มาใช้บริการที่ตลาดกลางโคเนื้อฯ หลังจากหักต้นทุนค่าขนส่งแล้วพบว่า โคที่มีอายุระหว่าง 12 – 23 เดือน โคอายุ 24 – 29 เดือน และโคอายุ 30 เดือนขึ้นไป ผู้มาใช้บริการที่ตลาดกลางโคเนื้อฯ ขายโคได้ราคาสูงกว่าผู้ที่ไม่ได้มาใช้บริการร้อยละ 38.63 22.71 และ 22.18 ตามลำดับ สำหรับความพึงพอใจส่วนใหญ่ของผู้มาใช้บริการที่ตลาดกลางโคเนื้อพันธุ์กำแพงแสน มีความพึงพอใจในระดับมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 52.48

ปัจจัยที่ทำให้การดำเนินงานไม่เป็นไปตามเป้าหมาย พบว่า มีผู้มาใช้บริการที่ตลาดกลางโคเนื้อพันธุ์กำแพงแสน จำนวนน้อยมากเนื่องจากสถานที่ตั้งฟาร์มของเกษตรกรผู้เลี้ยงโคเนื้อบางรายห่างจากตลาดกลางโคเนื้อพันธุ์กำแพงแสนค่อนข้างมาก เกษตรกรที่มีรูปแบบการซื้อขายโคเพียงไม่กี่ตัวจึงไม่นิยมนำมาขายเนื่องจากไม่คุ้มค่าขนส่ง และส่วนใหญ่ยึดติดกับการขายโคแบบเหมาตัวมากกว่าการชั่งน้ำหนักขาย นอกจากนี้ช่วงปี 2551 – ปี 2553 ที่ผ่านมามีภาวะราคาโคเนื้อตกต่ำ เกษตรกรบางรายขายโคทิ้งทั้งฝูงและหันไปประกอบอาชีพอื่นที่มีรายได้ดีกว่า ทำให้ขาดแคลนแม่พันธุ์/พ่อพันธุ์ ขาดแคลนโคเข้าตลาดกลาง อีกทั้งเกิดโรคระบาดปากเท้าเปื่อยขึ้นในปี 2554 ทำให้เกษตรกรไม่สามารถขนย้ายโคเข้าออกฟาร์มได้ การดำเนินงานของโครงการจึงต้องชะลอไว้ก่อนเพื่อรอให้โรคสงบ ทำให้การดำเนินงานไม่เป็นไปตามเป้าหมาย

สมาคมโคเนื้อพันธุ์กำแพงแสนควรมีการประชาสัมพันธ์รายละเอียดข้อมูลการดำเนินงานและการให้บริการของตลาดกลางโคเนื้อพันธุ์กำแพงแสน รวมทั้งสร้างความเข้าใจถึงประโยชน์ของการนำโคมาซื้อขายที่ตลาดกลางโคเนื้อพันธุ์กำแพงแสน เพื่อให้กลุ่มเป้าหมายรู้จักและหันมาใช้บริการกันมากขึ้น และควรส่งเสริมให้เกษตรกรผู้เลี้ยงโคเนื้อมีการรวมกลุ่มผู้เลี้ยงโคเนื้อด้วยกัน เพื่อช่วยลดต้นทุนค่าขนส่งในการขนโคมาซื้อขายที่ตลาดกลางโคเนื้อพันธุ์กำแพงแสน

กล่าวโดยสรุป ผลการดำเนินงานส่วนใหญ่ต่ำกว่าเป้าหมายที่กำหนดไว้มาก ส่วนหนึ่งเกิดจากปัจจัยภายนอกที่ไม่สามารถควบคุมได้ โดยเฉพาะกรณีเกิดโรคระบาดที่รุนแรงมาก ดังนั้นหากมีการดำเนินงานโครงการอื่นในลักษณะเดียวกันนี้ ผู้รับผิดชอบโครงการควรมีการวางแผนการบริหารความเสี่ยงไว้ในการดำเนินงานโครงการด้วย เพื่อให้การดำเนินงานเป็นไปตามวัตถุประสงค์และเป้าหมายที่ตั้งไว้

วัน เดือน ปี 16 ต.ค. 56

B: 12744

I: 22279

เลขหมู่หนังสือ SF209.

๑๐๗๓

๒๖๖๖ .

คำนำ

โครงการจัดตั้งตลาดกลางโคเนื้อพันธุ์กำแพงแสน เป็นโครงการที่ทางมหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ เสนอขอรับเงินสนับสนุนจากกองทุนปรับโครงสร้างการผลิตภาคเกษตรเพื่อเพิ่มขีดความสามารถการแข่งขันของ ประเทศ ของกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ เพื่อช่วยเหลือเกษตรกรผู้เลี้ยงโคเนื้อที่ได้รับผลกระทบจากการทำ ข้อตกลงเขตการค้าเสรี มีระยะเวลาดำเนินงานโครงการ 6 ปี ตั้งแต่ปี 2551 – ปี 2556 ขณะนี้โครงการฯ ได้ ดำเนินการตามแผนงานและใกล้สิ้นสุดระยะเวลาที่กำหนดแล้ว ศูนย์ประเมินผล สำนักงานเศรษฐกิจ การเกษตรจึงได้ ทำการประเมินผลการดำเนินงานตามวัตถุประสงค์ของโครงการฯ และให้ข้อคิดเห็นสำหรับ เป็นแนวทางในการพัฒนาปรับปรุงโครงการและวางแผนโครงการอื่นต่อไป

ศูนย์ประเมินผล ได้รับความร่วมมืออย่างดียิ่งจากเกษตรกรผู้เลี้ยงโคเนื้อและผู้มาใช้บริการที่ ตลาดกลางโคเนื้อพันธุ์กำแพงแสน ที่ได้ให้ความอนุเคราะห์ข้อมูลที่เป็นประโยชน์ ทำให้การประเมินผลครั้งนี้ เกิดความสมบูรณ์ จึงใคร่ขอขอบคุณมา ณ โอกาสนี้ และหวังเป็นอย่างยิ่งว่าเอกสารฉบับนี้จะเป็นประโยชน์ ต่อผู้เกี่ยวข้อง และผู้สนใจทั่วไป

ศูนย์ประเมินผล
สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร
พฤษภาคม 2556

สารบัญ

	หน้า
บทคัดย่อ	ข
คำนำ	ง
สารบัญเรื่อง	จ
สารบัญตาราง	ช
สารบัญตารางผนวก	ฅ
สารบัญภาพ	ญ
บทที่ 1 บทนำ	1
1.1 ความเป็นมาของโครงการ	1
1.2 วัตถุประสงค์ของโครงการ	1
1.3 เป้าหมายและงบประมาณของโครงการ	1
1.4 วิธีการดำเนินงานโครงการ	2
1.5 หน่วยงานที่รับผิดชอบ	2
1.6 ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับของโครงการ	3
บทที่ 2 ระเบียบวิธีการประเมินผล	4
2.1 ความสำคัญของการประเมินผล	4
2.2 วัตถุประสงค์ของการประเมินผล	4
2.3 ขอบเขตการประเมินผล	4
2.4 การตรวจเอกสาร แนวคิดและทฤษฎี	4
2.5 วิธีการประเมินผล	7
2.6 ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ	10
บทที่ 3 สภาพทั่วไป	11
3.1 ความเป็นมาของโคพันธุ์กำแพงแสน	11
3.2 ขั้นตอนการพัฒนาโคพันธุ์กำแพงแสน	12
3.3 มาตรฐานความเป็นเลิศของโคพันธุ์กำแพงแสน	13
3.4 สภาพทั่วไปของตลาดกลางโคเนื้อพันธุ์กำแพงแสน	14
3.5 สภาพทั่วไปของผู้มาใช้บริการที่ตลาดกลางโคเนื้อพันธุ์กำแพงแสน	14

สารบัญ (ต่อ)

	หน้า
บทที่ 4 ผลการประเมิน	18
4.1 การบริหารจัดการโครงการ (Management)	18
4.2 ปัจจัยนำเข้า (Inputs)	22
4.3 ผลได้ (Outputs)	27
4.4 ผลกระทบ (Effects)	34
 บทที่ 5 สรุปและข้อเสนอแนะ	 46
5.1 สรุป	46
5.2 ข้อเสนอแนะ	49
 บรรณานุกรม	 50
ภาคผนวก	51
ภาคผนวกที่ 1 คำสั่งแต่งตั้งคณะกรรมการฯ	51
ภาคผนวกที่ 2 มาตรฐานความเป็นเลิศของโคพันธุ์กำแพงแสน และประกาศของสมาคมโคเนื้อฯ	68
ภาคผนวกที่ 3 รายละเอียดการขอพักชำระหนี้	76
ภาคผนวกที่ 4 ภาพตลาดกลางโคเนื้อพันธุ์กำแพงแสน	87
ภาคผนวกที่ 5 หนังสือขอความอนุเคราะห์ข้อมูลในการประเมินผลจาก สมาคมโคเนื้อพันธุ์กำแพงแสน	93

สารบัญตาราง

ตารางที่		หน้า
1	ประเด็นและตัวชี้วัดในการประเมินผลโครงการจัดตั้งตลาดกลางโคเนื้อพันธุ์กำแพงแสน	8
2	ข้อมูลทั่วไปของเกษตรกรที่เข้าร่วมโครงการจัดตั้งตลาดกลางโคเนื้อพันธุ์กำแพงแสน จำแนกตามเพศ อายุ ระดับการศึกษา และอาชีพ	15
3	การใช้บริการที่ตลาดกลางโคเนื้อพันธุ์กำแพงแสน	16
4	การใช้บริการอื่นๆ ในตลาดกลางโคเนื้อพันธุ์กำแพงแสนของสมาชิก	17
5	การใช้บริการนอกสถานที่	17
6	ผลการใช้จ่ายงบประมาณในโครงการจัดตั้งตลาดกลางโคเนื้อพันธุ์กำแพงแสน ตั้งแต่ ปี 2551 - 2556	23
7	ผลการใช้จ่ายงบประมาณในโครงการจัดตั้งตลาดกลางโคเนื้อพันธุ์กำแพงแสน ในแต่ละหมวดแยกเป็นรายปี	24
8	ตารางระยะเวลาการเบิกจ่ายงบประมาณและความทันเวลา	26
9	แหล่งข้อมูลข่าวสารของโครงการที่ผู้มาใช้บริการได้รับทราบ	27
10	เปรียบเทียบระยะเวลาการดำเนินการก่อสร้างอาคารกับระยะเวลาที่กำหนด	28
11	จำนวนโคเนื้อที่มีการซื้อขายผ่านตลาดกลางโคเนื้อพันธุ์กำแพงแสนตั้งแต่ปี 2551 - 2556	29
12	จำนวนโคเนื้อที่มีการซื้อขายผ่านตลาดกลางโคเนื้อพันธุ์กำแพงแสน ปี 2551 - 2556 เปรียบเทียบกับเป้าหมาย	30
13	การให้บริการด้านการตอน ทำเครื่องหมาย ทำลายเขา สักเบอร์หู การฉีดยา การผสมเทียม แก่สมาชิกสมาคมโคเนื้อพันธุ์กำแพงแสน ปี 2551 - 2556	31
14	การให้บริการแก่สมาชิกสมาคมโคเนื้อพันธุ์กำแพงแสน ปี 2551 - 2556 เปรียบเทียบกับเป้าหมาย	31
15	การให้บริการห้องประชุม ห้องสัมมนา และห้องพัก ปี 2551 - 2556	32
16	การให้บริการศึกษาดูงานที่ตลาดกลางโคเนื้อพันธุ์กำแพงแสน ปี 2551 - 2556 เปรียบเทียบกับเป้าหมาย	33
17	จำนวนโคที่จัดเตรียมไปขายต่างประเทศและราคาที่ขายได้	33
18	จำนวนโคที่จัดเตรียมไปขายต่างประเทศ ปี 2551 - 2556 เปรียบเทียบกับเป้าหมาย	34
19	แหล่งซื้อขายโคของผู้มาใช้บริการที่ตลาดกลางโคเนื้อพันธุ์กำแพงแสน เปรียบเทียบกับก่อนและหลังเข้าร่วมโครงการ	35
20	แหล่งซื้อขายโคของผู้มาใช้บริการที่ตลาดกลางโคเนื้อพันธุ์กำแพงแสนเปรียบเทียบกับ ผู้ที่ไม่ได้ใช้บริการที่ตลาดกลางโคเนื้อพันธุ์กำแพงแสน	37
21	ต้นทุนค่าขนส่งโค	37
22	ราคาซื้อขายโคพันธุ์กำแพงแสนของผู้มาใช้บริการที่ตลาดกลางโคเนื้อพันธุ์กำแพงแสน เปรียบเทียบกับก่อนและหลังเข้าร่วมโครงการ	39

สารบัญตาราง

ตารางที่		หน้า
23	ราคาซื้อขายโคพันธุ์กำแพงแสนของผู้มาใช้บริการที่ตลาดกลางโคเนื้อพันธุ์กำแพงแสน เปรียบเทียบกับผู้ที่ไม่ได้มาใช้บริการที่ตลาดกลางโคเนื้อพันธุ์กำแพงแสน	40
24	แผนการคืนเงินกองทุนปรับโครงสร้างการผลิตภาคเกษตร	41
25	ผลการคืนเงินกองทุนปรับโครงสร้างการผลิตภาคเกษตรฯ เปรียบเทียบกับแผน	42
26	ระดับความพึงพอใจของผู้มาใช้บริการที่มีต่อโครงการจัดตั้งตลาดกลางโคเนื้อ พันธุ์กำแพงแสน	44
27	ข้อคิดเห็นของผู้มาใช้บริการที่มีต่อการจัดตั้งตลาดกลางโคเนื้อพันธุ์กำแพงแสน	45

สารบัญตารางผนวก

ตารางผนวกที่

- 1 มาตรฐานความเป็นเลิศของโคพันธุ์กำแพงแสน

หน้า

69

สารบัญภาพ

ภาพที่		หน้า
1	โคเนื้อพันธุ์กำแพงแสน	11
2	แผนผสมพันธุ์เพื่อสร้างโคพันธุ์กำแพงแสน	12
3	วิธีทางสุพันธุ์แท้	14
4	ขั้นตอนการซื้อขายโครูปแบบเดิม	20
5	ขั้นตอนการซื้อขายโครูปแบบใหม่	21

บทที่ 1

บทนำ

1.1 ความเป็นมาของโครงการ

จากการที่รัฐบาลไทยได้ลงนามกรอบความตกลงการค้าเสรี (Free Trade Area : FTA) กับประเทศออสเตรเลียและนิวซีแลนด์ ซึ่งมีผลบังคับใช้ตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม 2548 เป็นต้นมา โดยประเทศไทยต้องลดภาษีนำเข้าเนื้อโคจนเหลือร้อยละ 0 ในวันที่ 1 มกราคม 2553 การลดภาษีตามพันธะสัญญาดังกล่าว ส่งผลกระทบต่อเกษตรกรและผู้ประกอบการที่เกี่ยวข้องกับการเลี้ยงโคเนื้อ เนื่องจากประเทศออสเตรเลียและนิวซีแลนด์ มีศักยภาพการผลิตโคเนื้อที่สูงกว่าประเทศไทย

ดังนั้น เพื่อเป็นการส่งเสริมให้เกษตรกรผู้เลี้ยงโคเนื้อของประเทศไทยมีความสามารถในการแข่งขันทางการค้าเพิ่มมากขึ้น จึงได้มีการเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตโคเนื้อ โดยผ่านโครงการคัดเลือกพ่อพันธุ์กำแพงแสนเพื่อผลิตน้ำเชื้อ และโครงการอบรมเชิงปฏิบัติการด้านโคเนื้อเพื่อให้เกษตรกรมีทักษะและความพร้อมในด้านการเลี้ยงโคเนื้อเพิ่มขึ้น และจำเป็นต้องมีการดำเนินงานต่อเนื่องในด้านการตลาดโคเนื้อ เพื่อเป็นแหล่งรองรับผลผลิตของเกษตรกรผู้เลี้ยงโคเนื้อ ซึ่งทำให้ผู้บริโภคได้บริโภคเนื้อโคที่มีคุณภาพอีกด้วย

สมาคมโคเนื้อพันธุ์กำแพงแสน ร่วมกับมหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ จึงได้จัดทำโครงการจัดตั้งตลาดกลางโคเนื้อพันธุ์กำแพงแสนขึ้น หลังจากที่ได้ทดลองดำเนินงานตลาดกลางโคเนื้อฯ มาแล้ว 1 ปี ปรากฏว่าประสบความสำเร็จ มีผู้มาซื้อและขายโคเนื้อเป็นจำนวนมาก จึงมีความเห็นว่า สมควรที่จะขยายการดำเนินงานและทำเป็นโครงการถาวร เพื่อรองรับข้อตกลงเขตการค้าเสรี ซึ่งการดำเนินงานที่ผ่านมามีปัญหาในด้านสถานที่ โรงเรือนที่มีอยู่ไม่เพียงพอ และไม่เหมาะสมสำหรับการขยายงานในอนาคต เนื่องจากเป็นพื้นที่เช่าและโรงเรือนชั่วคราว สมาคมโคเนื้อพันธุ์กำแพงแสนร่วมกับมหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ จึงได้ขอสนับสนุนงบประมาณจากกองทุนปรับโครงสร้างการผลิตภาคเกษตรเพื่อเพิ่มขีดความสามารถการแข่งขันของประเทศ เพื่อจัดตั้งตลาดกลางโคเนื้อพันธุ์กำแพงแสนที่ได้มาตรฐานและมีขนาดใหญ่ โดยกองทุนปรับโครงสร้างการผลิตภาคเกษตรฯ ได้มีมติอนุมัติโครงการดังกล่าวเมื่อวันที่ 5 กรกฎาคม 2550 มีระยะเวลาดำเนินโครงการตั้งแต่ปี 2551 – 2556 รวม 6 ปี

1.2 วัตถุประสงค์ของโครงการ

1.2.1 ใช้เป็นสถานที่ซื้อขาย แลกเปลี่ยนโคพันธุ์กำแพงแสนและพันธุ์อื่นๆ ที่มีการจัดการด้านสุขภาพตามหลักวิชาการและกำหนดราคาอย่างยุติธรรม โดยใช้คุณภาพและน้ำหนักโคเป็นตัวกำหนด

1.2.2 เป็นศูนย์กลางให้บริการด้านต่างๆ แก่สมาชิก เช่น การตอน การทำเครื่องหมาย การทำลายเขา และการผสมเทียม เป็นต้น

1.2.3 เป็นสถานที่ดูงานและฝึกงานของเกษตรกรและนักศึกษา

1.2.4 เป็นสถานที่จัดเตรียมโคเพื่อขายไปต่างประเทศ

1.3 เป้าหมายและงบประมาณของโครงการ

1.3.1 เป้าหมาย

1) พื้นที่ดำเนินงาน ก่อสร้างอาคารสำนักงานและคอกพักโค บนเนื้อที่ตำบลทุ่งบัว อำเภอกำแพงแสน จังหวัดนครปฐม

2) การให้บริการ

- 2.1) ใช้เป็นสถานที่ซื้อขายแลกเปลี่ยนโคไม่ต่ำกว่าปีละ 2,400 ตัว
- 2.2) ให้บริการด้านต่างๆ แก่เกษตรกร ปีละไม่ต่ำกว่า 1,000 ราย
- 2.3) เป็นสถานที่ดูงานและฝึกงานของเกษตรกรและนักศึกษาไม่ต่ำกว่าปีละ 5,000 ราย
- 2.4) ใช้เป็นสถานที่จัดเตรียมโคเพื่อขายไปต่างประเทศ ไม่ต่ำกว่าปีละ 400 ตัว

1.3.2 งบประมาณ

โครงการจัดตั้งตลาดกลางโคเนื้อพันธุ์กำแพงแสนได้รับงบประมาณสนับสนุนจากกองทุนปรับโครงสร้างการผลิตภาคเกษตร สำหรับดำเนินงานโครงการตั้งแต่ปี 2551 – 2556 จำนวน 14,767,600 บาท ระยะเวลาดำเนินการ 6 ปี รายละเอียดดังนี้

1) งบดำเนินงานโครงการ

- | | |
|--|----------------------|
| - งบเงินทุนหมุนเวียน | จำนวน 10,800,000 บาท |
| - งบเงินจ่ายขาดค่าใช้จ่ายในการดำเนินโครงการ (3 ปี) | จำนวน 3,393,600 บาท |
| - ค่าใช้จ่ายในการกำกับดูแลการปฏิบัติงาน และการใช้จ่ายเงินให้เป็นไปตามวัตถุประสงค์ของโครงการของหน่วยงานที่รับผิดชอบ | จำนวน 324,000 บาท |
| ม.เกษตรศาสตร์ | |

2) งบในการติดตามและประเมินผลของ สศก.

จำนวน 250,000 บาท

1.4 วิธีการดำเนินงานโครงการ

โครงการฯ ดำเนินการจัดสร้างอาคารสำนักงานและคอกพักโค บนเนื้อที่ ตำบลทุ่งบัว อำเภอกำแพงแสน จังหวัดนครปฐม เมื่อแล้วเสร็จจึงเปิดตลาดกลางและเริ่มดำเนินการซื้อขาย โดยมีรายละเอียดขั้นตอนการซื้อขาย ดังนี้

1.4.1 ผู้ที่ต้องการนำโคมาฝากขายให้ยื่นความจำนงต่อสมาคมโคเนื้อพันธุ์กำแพงแสน กรรมการโครงการฯ หรือผู้ที่ทางโครงการมอบหมายตรวจสอบว่าโคเหล่านั้นมีคุณสมบัติตรงตามเกณฑ์ที่กำหนดไว้ โดยต้องเป็นโคที่จดทะเบียน มีลักษณะตรงกับลักษณะในอุดมคติ หรือมาตรฐานความเป็นเลิศของโคพันธุ์กำแพงแสน โดยจัดโคเป็นเกรด A เกรด B และ เกรด C ไม่เป็นโรคติดต่อและไม่มีปัญหาเรื่องระบบสืบพันธุ์

1.4.2 เมื่อผ่านเกณฑ์แล้วจึงนำโคของเกษตรกรเข้ามายังตลาดกลาง โดยมีเจ้าหน้าที่โครงการ ช่างน้ำหนัก สักเบอร์หู และออกหลักฐานให้กับเจ้าของโค ฉีดวัคซีนป้องกันโรคปากเท้าเปื่อย โรคติดต่อทำเครื่องหมาย ถ่ายพยาธิ และจัดเกรดให้ราคากับโค หลังจากนั้นจึงเลี้ยงไว้ในคอกของตลาดกลางด้วยอาหารผสมเพื่อเตรียมจัดจำหน่ายให้แก่ผู้สนใจในราคามาตรฐานที่สมาคมโคเนื้อพันธุ์กำแพงแสนกำหนด

1.5 หน่วยงานที่รับผิดชอบ

สมาคมโคเนื้อพันธุ์กำแพงแสน และมหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ วิทยาเขตกำแพงแสน จังหวัดนครปฐม

1.6 ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับของโครงการ

ใช้เป็นศูนย์กลางการซื้อขายแลกเปลี่ยนโคในราคาที่ยุติธรรม และให้บริการด้านต่างๆ แก่เกษตรกรและสมาชิกของสมาคมโคเนื้อพันธุ์กำแพงแสน รวมทั้งเป็นที่สำหรับศึกษาหาความรู้ของเกษตรกร ผู้เลี้ยงโคเนื้อ นักศึกษา หรือผู้ที่สนใจเลี้ยงโคเนื้อทั่วประเทศ

1
1

1

ระเบียบวิธีการประเมินผล

2.1 ความสำคัญของการประเมินผล

ตลาดกลางโคเนื้อพันธุ์กำแพงแสนนับเป็นกลไกสำคัญในการช่วยเหลือเกษตรกรผู้เลี้ยงโคเนื้อ โดยเป็นแหล่งรองรับผลผลิตของเกษตรกร และเป็นช่องทางในการกระจายโคพันธุ์กำแพงแสนที่มีคุณลักษณะที่ดีตรงตามมาตรฐานความเป็นเลิศของโคพันธุ์กำแพงแสนให้กับเกษตรกรผู้เลี้ยงโคทั่วประเทศ ซึ่งจะส่งผลให้เกษตรกรมีรายได้เพิ่มขึ้นจากการเลี้ยงโคพันธุ์ดังกล่าว นอกจากนี้ยังเป็นสถานที่เรียนรู้และศึกษาดูงานแก่เกษตรกรผู้เลี้ยงโคเนื้อ และผู้ที่สนใจเกี่ยวกับการเลี้ยงโคเนื้ออีกด้วย

โครงการจัดตั้งตลาดกลางโคเนื้อพันธุ์กำแพงแสนได้รับอนุมัติให้ดำเนินงานโครงการจากคณะกรรมการกองทุนปรับโครงสร้างการผลิตภาคเกษตรเพื่อเพิ่มขีดความสามารถการแข่งขันของประเทศเมื่อวันที่ 5 กรกฎาคม 2550 และได้รับงบประมาณเมื่อวันที่ 19 ธันวาคม 2550 ระยะเวลาดำเนินการ 6 ปี นับตั้งแต่วันที่ได้รับการอนุมัติโครงการ ขณะนี้กำลังจะสิ้นสุดระยะเวลาโครงการในปี 2556 สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร โดยศูนย์ประเมินผล ได้ติดตามความก้าวหน้าผลการดำเนินงานโครงการอย่างต่อเนื่อง ตั้งแต่เริ่มดำเนินการ ทั้งนี้เพื่อให้ทราบถึงผลสัมฤทธิ์จากการดำเนินงานโครงการดังกล่าว และเป็นไปตามแผนการปฏิบัติงานที่ทางกองทุนปรับโครงสร้างการผลิตภาคเกษตรฯ ได้มอบหมาย จึงได้ทำการประเมินผลกระทบที่เกิดขึ้นว่าเป็นไปตามวัตถุประสงค์หรือไม่ และให้ข้อคิดเห็นสำหรับเป็นแนวทางในการพัฒนาและปรับปรุงโครงการอื่นในระยะต่อไป

2.2 วัตถุประสงค์ของการประเมินผล

เพื่อประเมินผลได้และผลกระทบของการดำเนินงานโครงการจัดตั้งตลาดกลางโคเนื้อพันธุ์กำแพงแสน

2.3 ขอบเขตการประเมินผล

2.3.1 พื้นที่เป้าหมายของโครงการ ดำเนินการก่อสร้างอาคารสำนักงาน ในตำบลทุ่งบัว อำเภอกำแพงแสน จังหวัดนครปฐม

2.3.2 เกษตรกรที่เข้าร่วมโครงการ ประกอบด้วย เกษตรกรที่เข้ามาใช้บริการตลาดกลางโคเนื้อพันธุ์กำแพงแสน จังหวัดนครปฐม รวม 14 จังหวัด ได้แก่ จังหวัด นครปฐม ราชบุรี เพชรบุรี กาญจนบุรี สุพรรณบุรี อุทัยธานี พระนครศรีอยุธยา ประจวบคีรีขันธ์ ระยอง ฉะเชิงเทรา สมุทรสาคร

2.3.3 ระยะเวลาของข้อมูลการประเมินผล ผลการดำเนินงานในช่วงปี 2551 - 2556

2.4 การตรวจเอกสาร แนวคิดและทฤษฎี

2.4.1 การตรวจเอกสาร

สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร (2552) ทำการการศึกษาระบบตลาดโคเนื้อ พบว่าลักษณะโครงสร้างตลาดโคมีชีวิตภายในประเทศ เป็นลักษณะผู้ซื้อและผู้ขายมากมาย วิธีการตลาดโคเนื้อในประเทศไทย เริ่มจากเกษตรกรที่ต้องการขายโคเนื้อและมีพ่อค้ารวบรวมโคมีชีวิตมารับซื้อจากเกษตรกรโดยตรง หรือซื้อขายกันโดยผ่านตลาดนัดโคกระบือ มีทั้งเกษตรกรที่ซื้อไปเลี้ยงต่อ พ่อค้าขายส่งโคชำแหละมา

ทำการซื้อและเข้าโรงฆ่า พ่อค้าขายปลีกเนื้อโคก็จะรับเนื้อไปขายต่อยังตลาดสดทั่วไปก่อนที่จะถึงมือผู้บริโภค ส่วนเหลือจากการตลาดโคมีชีวิตจนกระทั่งขายปลีกเป็นเนื้อโคชำแหละ เท่ากับ 63.45 บาทต่อกิโลกรัม โดยสามารถแยกเป็นต้นทุนการตลาดทั้งหมด 47.84 บาทต่อกิโลกรัม และกำไรทั้งหมดของพ่อค้าคนกลางเท่ากับ 15.61 บาทต่อกิโลกรัม พ่อค้าขายส่งเนื้อโคชำแหละมีต้นทุนการตลาดมากที่สุด เท่ากับ 40.62 บาทต่อกิโลกรัม รองลงมาพ่อค้าขายปลีกเนื้อโคชำแหละ 6.24 บาทต่อกิโลกรัม ส่วนพ่อค้ารวบรวมโคมีชีวิตมีต้นทุนการตลาดต่ำที่สุดเท่ากับ 0.98 บาทต่อกิโลกรัม โดยส่วนใหญ่เป็นค่าขนส่ง 0.50 บาทต่อกิโลกรัม การขยายตลาดโคเนื้อโดยสร้างความเชื่อมั่นให้ผู้บริโภคมีความมั่นใจในคุณภาพเนื้อโค และส่งเสริมประชาสัมพันธ์ให้บริโภคและมีการจัดการส่งเสริมการขายเนื้อโคเพิ่มมากขึ้น การเร่งรัดมาตรการให้โรงฆ่าเข้าสู่ระบบมาตรฐาน เพื่อเพิ่มความมั่นใจของผู้บริโภค นอกจากนี้การขยายช่องทางในการจำหน่ายเนื้อโคน่าจะเป็นแนวทางในการขยายตลาดโคเนื้อได้ดียิ่งขึ้น

ผกาพรรณ สุกุลมัน และทวีพร เรืองพริ้ม (2547) ได้ศึกษาเรื่อง ตลาดนัดโค กระบือในประเทศไทย พบว่าลักษณะตลาดนัดโคกระบือประกอบด้วยบุคคลากรและโครงสร้างที่จำเป็น คล้ายคลึงกัน แหล่งที่มาของการซื้อขายโคกระบือจำแนกได้ 2 แหล่ง คือ จากฟาร์มเกษตรกรในท้องถิ่นและจากชายแดน กลไกการซื้อขายภายในตลาดประกอบด้วย ผู้ซื้อ ผู้ขาย และพ่อค้าที่ซื้อและขาย วิธีซื้อขายใช้การประเมินด้วยสายตาเพื่อทำการเจรจาต่อรอง และจ่ายเงินสด เงินหมุนเวียนภายในตลาดบางแห่งมีมากกว่า 10 ล้านบาท ในแต่ละนัดของการเปิดตลาด ผู้ค้าขายส่วนใหญ่ไม่เห็นด้วยกับการพัฒนาวิธีการซื้อขายโดยใช้วิธีชั่งน้ำหนักเป็นเกณฑ์ สำหรับปริมาณโคกระบือที่เข้าสู่ตลาดนัดผันแปรตามฤดูเพาะปลูก ซึ่งมีสัดส่วนของสัตว์เพศเมียมากกว่าสัตว์เพศผู้ อายุที่ซื้อขายกันส่วนใหญ่อยู่ในช่วง 3 ถึง 5 ปี ราคาผันแปรไปตามขนาดและคุณลักษณะของสัตว์ ขณะที่ทำการศึกษา อัตราส่วนของราคาเนื้อโคกระบือจากเชียงใหม่ในตลาดสดต่อราคาโคกระบือมีชีวิตเทียบจากน้ำหนักที่เท่ากัน 1 กิโลกรัม มีสัดส่วนประมาณ 4 - 5 : 1 นอกจากนี้ ผลการศึกษา ยังได้วิเคราะห์ถึงความยั่งยืนของตลาดนัดโคกระบือด้วย

2.4.2 แนวคิดและทฤษฎี

1) แนวคิดเกี่ยวกับการประเมินผล

การประเมินผล (Evaluation) หมายถึง กระบวนการที่จะวัดและทำการวิเคราะห์ว่าผลที่เกิดจากการดำเนินงานนั้นตรงกับวัตถุประสงค์ของโครงการหรือไม่ การดำเนินงานมีประสิทธิภาพและมีประสิทธิผล ผลกระทบเป็นไปตามที่วางแผนหรือไม่ การประเมินผลมีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาบทเรียนทั้งในแง่บวกและแง่ลบ เพื่อนำบทเรียนนี้ไปใช้ในการปรับปรุงโครงการเดิมหรือจัดทำโครงการใหม่ (อ้างถึงใน บรรเท็ง มาแสง, 2546) การประเมินผลโครงการแบ่งออกเป็น 3 ประเภท ตามระยะเวลาดำเนินโครงการ ดังนี้

1.1) การประเมินผลก่อนเริ่มโครงการ (Ex - ante Evaluation) เป็นการประเมินผลก่อนการดำเนินงานตามโครงการ วัตถุประสงค์ในการประเมินผล เพื่อศึกษาความเป็นไปได้ของโครงการ โดยการวิเคราะห์ว่าผลที่จะได้ตามโครงการนั้น จะคุ้มกับการลงทุนหรือไม่ เป็นการวิเคราะห์เสนอผู้ที่มีหน้าที่ในการอนุมัติโครงการ

1.2) การประเมินผลระหว่างการดำเนินงานโครงการ (On - going Evaluation) เป็นการประเมินผลระหว่างการดำเนินงานตามโครงการ ซึ่งเป็นการวิเคราะห์ถึงความสัมพันธ์ระหว่างผลผลิตที่ได้ (Outputs) กับผลกระทบในระยะสั้นของโครงการ (Effects) การประเมินผลในระยะนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อปรับปรุงการดำเนินงานตามโครงการให้ดีขึ้น ซึ่งจะเป็นการป้องกันไม่ให้เกิดโครงการล้มเหลว นอกจากนี้บทเรียนที่ได้จากการประเมินผลยังสามารถนำไปใช้ในการจัดทำโครงการอื่นๆที่มีลักษณะคล้ายกันได้

1.3) การประเมินผลหลังจากโครงการสิ้นสุดแล้ว (Ex - post Evaluation) การประเมินผลในลักษณะนี้เป็นการประเมินผลกระทบ (Impacts) อันเกิดจากการดำเนินงานตามโครงการโดยการเปรียบเทียบผลกระทบทางด้านเศรษฐกิจและสังคม ระหว่างก่อนและหลังการดำเนินงาน เป็นการวิเคราะห์หว่าผลการดำเนินงานนั้นเป็นไปตามวัตถุประสงค์ที่ตั้งไว้หรือไม่อย่างไร นอกจากนี้บทเรียนซึ่งไม่ว่าจะเป็นความสำเร็จหรือล้มเหลวของโครงการจะได้นำไปประกอบการพิจารณาเป็นแนวทางในการจัดทำโครงการอื่นๆต่อไป

2) แบบจำลองการประเมินผล

เทคนิคการประเมินผล โดยใช้แบบจำลองการประเมินผล IOEI เป็นแบบจำลองที่แสดงความสัมพันธ์ระหว่างตัวแปรที่เป็นองค์ประกอบของโครงการซึ่งนำมาใช้ในการประเมินผล (อ้างถึง ใน พิสนุ พงศ์ศรี , 2549) แบ่งออกเป็น 4 กลุ่ม คือ

2.1) ปัจจัย (Inputs : I) คือ ทรัพยากรที่นำมาใช้ในกระบวนการ (Processes) ของแต่ละกิจกรรมเพื่อผลิตผลได้ ทรัพยากรเหล่านี้ คือ งบประมาณ บุคลากร เครื่องจักร เครื่องมือ และอื่นๆ

2.2) ผลได้ (Outputs : O) คือ ผลลัพธ์เบื้องต้นที่เกิดจากกิจกรรมใดกิจกรรมหนึ่งในโครงการ ผลได้อาจเป็นผลได้เชิงปริมาณ (Quantitative Output) และผลได้เชิงคุณภาพ (Qualitative Output) ในบางกรณีผลได้ของกิจกรรมหนึ่งอาจเป็นปัจจัย (Input) ของอีกกิจกรรมหนึ่งได้ ผลได้ของกิจกรรมมี 2 ประเภท คือ ผลได้ตามที่วางแผนไว้ (Intended Outputs) และผลได้ที่ไม่ได้วางแผนไว้ (Unintended Output) ผลได้ที่ไม่ได้วางแผนไว้นี้จะก่อให้เกิดผลกระทบได้เช่นเดียวกับผลได้ตามที่วางแผนไว้

2.3) ผลกระทบระยะสั้น (Effects : E) คือ ผลที่เกิดจากการใช้ประโยชน์จากผลได้ในกิจกรรมของโครงการ ผลกระทบนี้อาจจะเป็นผลตามที่วางแผนไว้หรือผลกระทบที่เกิดขึ้นโดยไม่ได้วางแผนไว้ซึ่งเป็นไปได้ทั้งทางบวกและทางลบ

2.4) ผลกระทบระยะยาว (Impacts : I) คือ ผลกระทบที่เกิดต่อเนื่องจากผลกระทบระยะสั้น ซึ่งเป็นผลลัพธ์ระดับสูงของโครงการ ผลกระทบระยะยาวที่เกิดขึ้นนี้ อาจเป็นผลกระทบต่อเนื่องตามที่วางแผนไว้ และเป็นผลกระทบต่อเนื่องที่ไม่ได้วางแผนไว้

3) การสร้างเครื่องมือการวัดข้อมูลเชิงคุณภาพ

ตัวชี้วัดบางตัวสามารถวัดได้ง่าย โดยเฉพาะที่แสดงออกทางกายภาพสังเกตเห็นได้ชัดแจ้ง เช่น เพศ หรือตัวชี้วัดที่บอกความแตกต่างได้ชัดเจน เช่น ระดับการศึกษา และ อายุ เป็นต้น ผู้ประเมินผลหรือผู้วิจัยสามารถจะวัดค่าของตัวชี้วัดเหล่านี้โดยมาตราต่างๆ ดังกล่าวข้างต้นได้ไม่ยาก แต่มีตัวชี้วัดบางตัวที่ผู้ประเมินผลต้องการจะวัด แต่ตัวชี้วัดนั้นสังเกตหรือสอบถามถึงความแตกต่างได้ไม่ถนัดนัก เช่น ทักษะคิด ความรู้ ความเข้าใจ ค่านิยม และความพึงพอใจ เป็นต้น ตัวชี้วัดพวกนี้ต้องอาศัยเครื่องมือวัดที่ผู้ประเมินผลหรือผู้วิจัยต้องสร้างขึ้นมาเป็นพิเศษเพื่อที่จะวัดข้อเท็จจริงนั้นได้อย่างแม่นยำ (Validity) และเที่ยงตรง (Reliability) ซึ่งในที่นี้จะกล่าวถึงเฉพาะการสร้างเครื่องมือที่จะใช้วัดตัวแปรด้วยวิธีที่นิยมใช้กันในทางสังคมศาสตร์โดยทั่วไป คือ เครื่องมือวัดด้วยวิธีของ Dr. Rensis Likert ผู้อำนวยการของ Social Science Research Center ของมหาวิทยาลัยมิชิแกน (Rensis Likert. 1932) ซึ่งเป็นวิธีการวัดตัวแปรที่นิยมใช้กันทั่วไปในงานวิจัย โดยเฉพาะมักนำมาใช้ในการวัดทัศนคติของบุคลากรฝ่ายต่างๆ เพราะทำได้ง่ายและได้ผลดีพอสมควร โดยมีขั้นตอนในการปฏิบัติคือ

3.1) ผู้วิจัยจะต้องเขียนข้อความ หรือคำถามเกี่ยวกับตัวชี้วัดที่ต้องการวัดมาจำนวนหนึ่ง โดยการเขียนให้มีจำนวนคำถามมากกว่าที่ต้องการใช้จริงๆ ประมาณครึ่งหนึ่ง คำถามที่เขียนนั้นให้มีทั้งที่มองในด้านดี และที่มองในด้านไม่ดี แต่ไม่ควรมีคำถามที่มีความหมายกลางๆ

3.2) กำหนดระดับของการแสดงความคิดเห็น ในข้อถามแต่ละข้อว่าเห็นด้วยหรือไม่ เช่น แบ่งออกเป็น 5 ระดับ คือ เห็นด้วยอย่างยิ่ง เห็นด้วย ไม่แน่ใจ ไม่เห็นด้วย และไม่เห็นด้วยอย่างยิ่ง

3.3) กำหนดระดับคะแนนของความคิดเห็นแต่ละระดับ ซึ่งสามารถกำหนดได้หลายระดับ เช่น 3 ระดับ หรือ 5 ระดับ ขึ้นอยู่กับผู้ประเมิน ต่อจากนั้นนำมากำหนดเกณฑ์คะแนนเป็นช่วงๆ ซึ่งมีวิธีคำนวณหาช่วงของคะแนนได้ดังนี้

$$\text{ช่วงคะแนนเฉลี่ย} = \frac{\text{คะแนนมาก} - \text{คะแนนน้อย}}{\text{จำนวนระดับ}}$$

โดยที่ คะแนนมาก คือ คะแนนที่กำหนดมากที่สุดตามแบบสอบถาม และคะแนนน้อย คือ คะแนนที่กำหนดน้อยที่สุดตามแบบสอบถาม

จำนวนระดับ คือ กำหนดระดับการวัดไว้ 5 ระดับ คือ ไม่เห็นด้วยอย่างยิ่ง/ไม่เห็นด้วย/ไม่แน่ใจ/เห็นด้วย/เห็นด้วยอย่างยิ่ง (หรือจะกำหนดเป็น น้อยที่สุด/น้อย/ปานกลาง/มาก/มากที่สุด)

เมื่อแทนค่าในสูตรจะได้ช่วงคะแนนเฉลี่ย = $(5 - 1)/5 = 0.80$ จากนั้นนำช่วงคะแนนไปกำหนดระดับความสำเร็จตั้งแต่ 1 ถึง 5 ดังนี้

ค่าคะแนน	ผลการประเมินผล
1.00 – 1.80	ไม่เห็นด้วยอย่างยิ่ง/น้อยที่สุด
1.81 – 2.60	ไม่เห็นด้วย/น้อย
2.61 – 3.40	ไม่แน่ใจ/ปานกลาง
3.41 – 4.20	เห็นด้วย/มาก
4.21 – 5.00	เห็นด้วยอย่างยิ่ง/มากที่สุด

2.5.วิธีการประเมินผล

2.5.1 รูปแบบและประเภทการประเมินผล

จากการศึกษาแนวคิด ทฤษฎีตามที่ได้กล่าวมาแล้ว จึงนำมาประยุกต์ปรับให้เหมาะสมและสอดคล้องกันกับการประเมินผลโครงการ ดังนี้

1) รูปแบบการประเมินผล ในการประเมินผลในครั้งนี้ ได้นำแบบจำลอง IOEI มาประยุกต์ใช้ตามความเหมาะสมของช่วงระยะเวลาและขั้นตอนของกระบวนการดำเนินงาน โดยนำแบบจำลองดังกล่าวมาปรับใช้เป็นรูปแบบการประเมินผล MIOE ประกอบด้วย

1.1) การบริหารจัดการ (Management : M) คือ กระบวนการคิดวางแผนและดำเนินการ ให้งานบรรลุเป้าหมายที่กำหนดอย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล โดยมีการจัดตั้งองค์กรบริหารในรูปแบบคณะกรรมการ เพื่อให้การดำเนินงานเป็นไปตามแผน มีการติดตามกำกับงาน การประสานงานระหว่างหน่วยงานและภายในหน่วยงาน การประสานงานกับกลุ่มประชาชนเป้าหมาย

1.2) ด้านปัจจัยนำเข้า (Inputs : I) ได้แก่ การใช้งบประมาณ การจัดอบรม การดูงาน การสนับสนุนปัจจัยการผลิต

1.3) ด้านผลผลิตหรือผลได้ (Outputs : O) เกิดจากการบริหารจัดการในกิจกรรมต่างๆ เกิดเป็นผลผลิต

1.4) ด้านผลกระทบระยะสั้น คือ (Effects : E) ผลที่ติดตามมาภายหลังจากการนำผลผลิตมาใช้แล้ว หรือผลตามวัตถุประสงค์ของโครงการ

2) ประเภทการประเมินผล เนื่องจากโครงการดังกล่าวมีระยะเวลาดำเนินการตั้งแต่ปี 2551 – 2556 ขณะนี้อยู่ระหว่างการดำเนินงานตามแผนในปีสุดท้าย ดังนั้นในการประเมินผลครั้งนี้ จึงเป็นการประเมินผลระหว่างการดำเนินงานตามโครงการ (On going Evaluation)

2.5.2 ประเด็นและตัวชี้วัด

จากกรอบแนวคิดของการประเมินผลที่นำมาประยุกต์ใช้ ได้กำหนดประเด็นและตัวชี้วัดในการติดตามและประเมินผล โดยเปรียบเทียบกับเป้าหมาย และแผนตามที่โครงการกำหนด ดังนี้

ตารางที่ 1 ประเด็นและตัวชี้วัดในการประเมินผลโครงการจัดตั้งตลาดกลางโคเนื้อกำแพงแสน

ประเด็น	ตัวชี้วัด
1. การบริหารจัดการ (Management)	
1.1 การแต่งตั้งคณะกรรมการ	- มีการแต่งตั้งคณะกรรมการเพื่อทำหน้าที่กำกับ ดูแลการปฏิบัติงานของโครงการ
1.2 การรายงานผลการดำเนินงาน	- มีการจัดทำรายงานผลการดำเนินงาน ถูกต้อง ครบถ้วน และทันเวลา
1.3 การบริหารจัดการ	- ขั้นตอนการดำเนินงานของตลาดกลางโคเนื้อพันธุ์กำแพงแสน - ลักษณะการซื้อขายโคของผู้มาใช้บริการที่ตลาดกลางโคเนื้อพันธุ์กำแพงแสน
2. ปัจจัยนำเข้า (Inputs)	
2.1 งบประมาณ	- จำนวนงบประมาณที่ใช้ไปในการดำเนินกิจกรรมต่างๆ เปรียบเทียบกับงบประมาณที่ได้รับ - การเบิกจ่ายงบประมาณและความทันเวลา
2.2 การประชาสัมพันธ์โครงการ	- แหล่งข่าวสารข้อมูลโครงการฯ ที่ได้รับ
3. ผลได้ (Outputs)	
3.1 การก่อสร้างอาคารสำนักงาน/คอกพักโค	- ผลการดำเนินการก่อสร้างตลาดกลางโคเนื้อเปรียบเทียบกับแผนที่กำหนด
3.2 การซื้อขายแลกเปลี่ยนโค	- จำนวนโคที่มีการซื้อขายผ่านตลาดกลางโคเนื้อฯ เปรียบเทียบกับเป้าหมาย 2,400 ตัว/ปี
3.3 การเป็นศูนย์กลางให้บริการ	- จำนวนการให้บริการแก่สมาชิกสมาคมโคเนื้อฯ เปรียบเทียบกับเป้าหมาย 1,000 ราย/ปี - จำนวนผู้มาใช้บริการห้องประชุม/ห้องสัมมนา/ห้องพัก
3.4 การเป็นสถานที่ดูงาน ฝึกอบรม	- จำนวนเกษตรกร/นักศึกษาที่ศึกษาดูงานที่ตลาดกลางโคเนื้อฯ เปรียบเทียบกับเป้าหมาย 5,000 ราย/ปี
3.5 การจัดเตรียมโคขายต่างประเทศ	- จำนวนโคที่ขายไปต่างประเทศ เปรียบเทียบกับเป้าหมาย 400 ตัว/ปี

ตารางที่ 1 (ต่อ)

ประเด็น	ตัวชี้วัด
4. ผลกระทบ (Effects)	
4.1 แหล่งซื้อขายโค	- แหล่งซื้อขายโคของผู้มาใช้บริการที่ตลาดกลางโคเนื้อฯ เปรียบเทียบก่อนและหลังเข้าร่วมโครงการ - แหล่งซื้อขายโคของผู้มาใช้บริการที่ตลาดกลางโคเนื้อฯ เปรียบเทียบกับผู้ไม่ได้มาใช้บริการที่ตลาดกลางโคเนื้อฯ
4.2 ราคาขายโค	- ราคาซื้อขายโคพันธุ์กำแพงแสนของผู้มาใช้บริการที่ตลาดกลางโคเนื้อฯ เปรียบเทียบก่อนและหลังเข้าร่วมโครงการ - ราคาซื้อขายโคพันธุ์กำแพงแสนของผู้มาใช้บริการที่ตลาดกลางโคเนื้อฯ เปรียบเทียบกับผู้ไม่ได้มาใช้บริการที่ตลาดกลางโคเนื้อฯ
4.3 การคืนเงินกองทุน	- จำนวนเงินที่ส่งคืนกองทุนเปรียบเทียบกับแผนที่กำหนด
4.4 ทศนคติ	- ความพึงพอใจของผู้มาใช้บริการที่ตลาดกลางโคเนื้อพันธุ์กำแพงแสน (ด้านสถานที่ การบริการ เจ้าหน้าที่ หลักเกณฑ์การคัดโค ฯลฯ) - ข้อคิดเห็นของผู้มาใช้บริการที่มีต่อการจัดตั้งตลาดกลางโคเนื้อพันธุ์กำแพงแสน

2.5.3 การรวบรวมข้อมูล

1) วิธีการรวบรวมข้อมูล ใช้เครื่องมือ คือ แบบสอบถาม/แบบสัมภาษณ์ เพื่อสอบถามกลุ่มเป้าหมาย ซึ่งมีทั้งข้อคำถามที่เป็นทั้งคำถามปลายปิด (Closed - ended question) คือ ข้อคำถามที่ผู้ประเมินเตรียมคำตอบให้กลุ่มเป้าหมายได้เลือกตอบ และคำถามปลายเปิด (Open - ended question) คือ ข้อคำถามที่ผู้ประเมินต้องการให้กลุ่มเป้าหมายตอบด้วยตนเองอย่างอิสระ

2) แหล่งข้อมูล

2.1) ข้อมูลปฐมภูมิ เป็นข้อมูลที่ได้จากการสัมภาษณ์ประชากรกลุ่มเป้าหมายทุกรายของโครงการ ซึ่งมี 2 กลุ่มด้วยกัน คือ

- เจ้าหน้าที่ตลาดกลางโคเนื้อพันธุ์กำแพงแสนผู้รับผิดชอบโครงการ โดยจะเก็บข้อมูลรายละเอียดในประเด็น เรื่องการบริหารจัดการตลาดกลางของคณะกรรมการฯ การประชุมเพื่อแก้ไขปัญหาต่างๆ ที่เกิดขึ้นจากการดำเนินงาน การใช้งบประมาณในการดำเนินการโครงการ การเบิกจ่ายงบประมาณตามแผนที่กำหนด และผลการดำเนินงานของโครงการได้แก่ จำนวนโคที่มีการซื้อขาย การใช้บริการของเกษตรกร การจดทะเบียนรับรองพันธุ์โค การให้บริการห้องประชุม/ห้องสัมมนา รายได้และผลประโยชน์ของโครงการ รวมทั้งการส่งคืนเงินกองทุนตามแผนที่กำหนด

- เกษตรกรที่เป็นสมาชิก และมาใช้บริการซื้อขายโคที่ตลาดกลางโคเนื้อกำแพงแสน ตำบลทุ่งบัว อำเภอกำแพงแสน จ.นครปฐม ทุกราย ตั้งแต่ปี 2551 - 2556 จำนวน 30 ราย โดยทำการเก็บข้อมูลในประเด็นเรื่อง รายได้ของเกษตรกร โดยการเปรียบเทียบราคาโคที่เกษตรกรขายได้ในตลาดกลางโคเนื้อฯ กับตลาดทั่วไป เพื่อต้องการทราบว่า เกษตรกรสามารถขายโคได้ราคาดี และยุติธรรมตามวัตถุประสงค์ของโครงการหรือไม่ รวมทั้งความพึงพอใจของเกษตรกรต่อโครงการในด้านต่างๆ

2.2) ข้อมูลทุติยภูมิ เป็นข้อมูลที่ได้จากเอกสารโครงการ รายงานการดำเนินงานของหน่วยงานที่รับผิดชอบโครงการ และหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ได้แก่ สมาคมโคเนื้อกำแพงแสน สหกรณ์โคเนื้อกำแพงแสน และกองทุนปรับโครงสร้างการผลิตภาคเกษตรเพื่อเพิ่มขีดความสามารถการแข่งขันของประเทศ

2.5.4 การวิเคราะห์ข้อมูล

1) การวิเคราะห์เชิงคุณภาพ (Quality Analysis) ในส่วนของทัศนคติที่วัดความพึงพอใจของเกษตรกรที่ใช้มาตรวัดแบบลิเคิร์ต (Likert Scale) โดยกำหนดระดับค่าคะแนนออกเป็น 5 ระดับ ดังนี้

ค่าคะแนน	การแปลผล
1.00 – 1.80	น้อยที่สุด
1.81 – 2.60	น้อย
2.61 – 3.40	ปานกลาง
3.41 – 4.20	มาก
4.21 – 5.00	มากที่สุด

2) การวิเคราะห์เชิงปริมาณ (Quantitative Analysis) ในการวิเคราะห์ข้อมูลเชิงปริมาณใช้สถิติพรรณนา (Descriptive Statistics) เป็นการวิเคราะห์ข้อมูลในรูปค่าเฉลี่ยและร้อยละ โดยกำหนดเกณฑ์การวัดผลการดำเนินงานเปรียบเทียบกับเป้าหมายของโครงการ และนำเสนอผลด้วยวิธีพรรณนาประกอบตาราง

2.6 ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

ผลการประเมินผล จะนำไปใช้เป็นข้อมูลประกอบการเสนอผู้บริหารระดับนโยบายและหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง เพื่อเป็นแนวทางในการดำเนินการโครงการที่มีลักษณะใกล้เคียงหรือคล้ายคลึงกันในระยะต่อไป

บทที่ 3

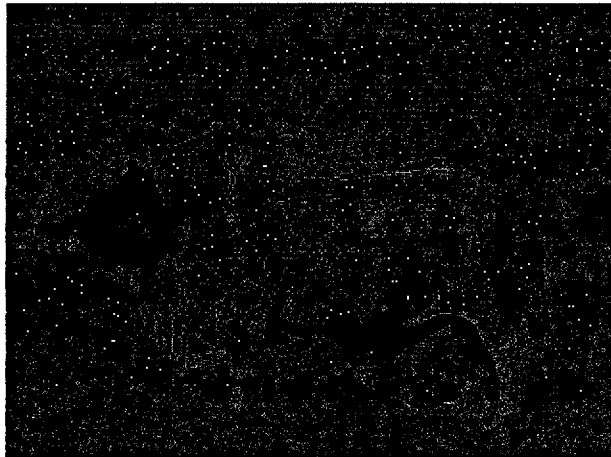
สภาพทั่วไป

3.1 ความเป็นมาของโคพันธุ์กำแพงแสน

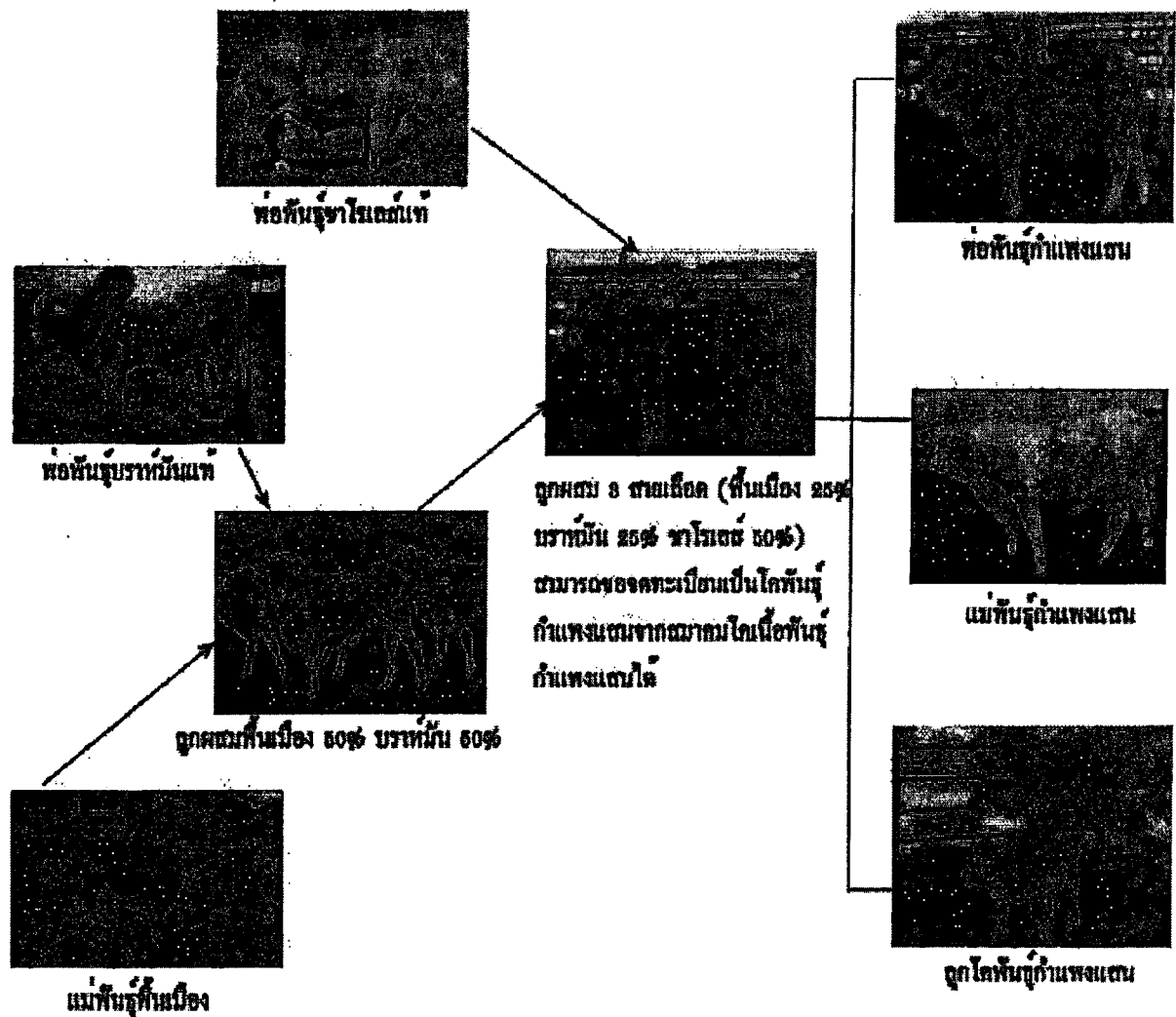
โคเนื้อพันธุ์กำแพงแสน กำเนิดขึ้นเมื่อปี พ.ศ. 2530 เป็นโคที่มีสายเลือดพื้นเมือง 25% บราห์มัน 25% และชาโรเลส์ 50% เป็นการปรับปรุงพันธุ์โคพื้นเมืองของไทย คุณสมบัติที่พิเศษของโคพื้นเมืองที่ไม่สามารถเทียบได้ ก็คือ ความสมบูรณ์พันธุ์ เป็นสัตว์เร็ว ผสมติดง่าย ทนร้อน และให้ลูกทุกปี แต่พันธุ์พื้นเมืองของไทยยังไม่สามารถนำมาเลี้ยงเป็นโคขุนในระบบธุรกิจได้ ทั้งนี้เพราะมีขนาดเล็ก และโตช้า จึงได้มีการปรับปรุงโคพื้นเมืองโดยการนำโคพันธุ์บราห์มันมาผสมเพื่อให้ได้ลูกมีขนาดใหญ่ และโตเร็วขึ้น แต่เป็นที่ทราบกันทั่วโลกว่า โคอินเดีย (บราห์มันและอินดูบราซิล) มีข้อด้อยเรื่องความสมบูรณ์พันธุ์ การยกระดับเลือดโคบราห์มันให้สูงขึ้น จะมีปัญหาการผสมติดยากขึ้น โดยเฉพาะถ้าได้รับอาหารไม่สมบูรณ์ โคจะไม่ยอมเป็นสัตว์ นอกจากนี้ คุณภาพของเนื้อโคบราห์มันด้อยกว่าโคเมืองหนาว ดังนั้น จึงพยายามรักษาเลือดโคพื้นเมืองไว้ 25% เพื่อให้คงความดีของความสมบูรณ์พันธุ์ และจำกัดเลือดบราห์มันไว้เพียง 25% เพื่อให้โครงร่างใหญ่ขึ้น โดยที่เรื่องความสมบูรณ์พันธุ์ยังไม่เกิดปัญหา แล้วนำโคพันธุ์ชาโรเลส์ มาช่วยในเรื่องการให้เนื้อ และการเจริญเติบโต แต่โคพันธุ์ชาโรเลส์ เป็นโคเมืองหนาว ซึ่งไม่สามารถทนต่ออากาศร้อนบ้านเราได้ จึงจำกัดเลือดของโคไว้เพียง 50% (ภาพที่ 1 และภาพที่ 2)

กล่าวโดยสรุปคือ การสร้างโคพันธุ์กำแพงแสน เพื่อให้ได้โคที่มีคุณสมบัติเป็นโคเนื้อที่ดีครบถ้วนสำหรับเลี้ยงในสภาพทั่วไปของประเทศไทย โดยใช้ทรัพยากรที่มีอยู่ (โคพื้นเมือง) เป็นพันธุ์พื้นฐาน (<http://www.kpsbeef.com/menu/100know%20kps%20beef.pdf>)

ดังนั้น โคพันธุ์กำแพงแสนจึงเหมาะสมในการนำมาพัฒนาและกระจายพันธุ์ เพื่อช่วยเหลือเกษตรกรไทยให้มีเนื้อโคที่พัฒนาแข่งขันต่างประเทศได้



ภาพที่ 1 โคเนื้อพันธุ์กำแพงแสน



ภาพที่ 2 แผนผสมพันธุ์เพื่อสร้างโคพันธุ์กำแพงแลน

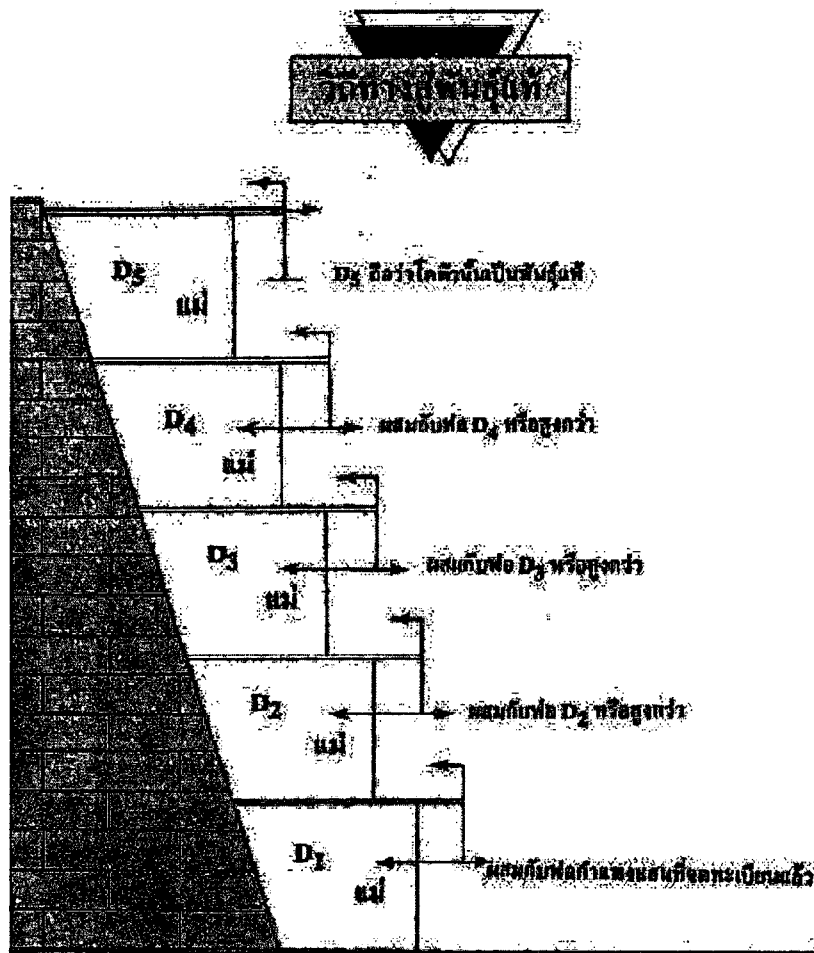
สำหรับสาเหตุที่ใช้ชื่อว่า “กำแพงแลน” เพราะการตั้งชื่อพันธุ์โคโดยทั่วไป นิยมใช้ชื่อถิ่นกำเนิดของโคนั้นๆ เป็นชื่อพันธุ์ เช่น พันธุ์เบอร์ดิน-แองกัส เป็นโคที่กำเนิดขึ้นตรงรอยต่อระหว่างเมืองเบอร์ดินกับเมืองแองกัส ในประเทศอังกฤษ พันธุ์ซิมเมนทอลเกิดที่หุบเขาซิมเมนของประเทศสวิตเซอร์แลนด์ เป็นต้น ส่วนโคเนื้อพันธุ์แรกที่ปรับปรุงพันธุ์ขึ้นในประเทศไทย กำเนิดขึ้นที่อำเภอกำแพงแลน จังหวัดนครปฐม จึงให้ชื่อว่า พันธุ์กำแพงแลน (อาจารย์ปรารณา พลกษะศรี)

3.2 ขั้นตอนการพัฒนาโคพันธุ์กำแพงแลน

เมื่อมีการสร้างโคสายพันธุ์ใหม่จากการนำโคสายพันธุ์ดั้งเดิม 2 พันธุ์หรือมากกว่ามารวมกัน ลูกที่เกิดมาในช่วงแรกๆ จะมีความผันแปรในเรื่องของรูปร่างและสี แต่ลักษณะที่สำคัญทางเศรษฐกิจ เช่น อัตราการเจริญเติบโต และน้ำหนักหย่านมมีความผันแปรน้อยมาก เพราะลักษณะเหล่านี้ถูกควบคุมด้วยยีนหลายคู่ อย่างไรก็ตาม ถ้าต้องการให้คุณสมบัติทุกอย่างคงที่ที่จะต้องนำสัตว์ที่เหมือนกันมาผสมพันธุ์กับสัตว์ที่เหมือนกันหลายชั่วอายุจึงจะได้สัตว์ที่มีลักษณะคงที่ แต่ต้องอาศัยระยะเวลาในการพัฒนานานพอสมควร

สมาคมโคเนื้อพันธุ์กำแพงแลน ได้ตั้งกฎหรือแผนผสมพันธุ์เพื่อให้เกิดพันธุ์แท้ขึ้น ทำนองเดียวกับที่ใช้ในพันธุ์เดราท์เมาสเตอร์ และพันธุ์แบรกกัส โดยเริ่มจากโคเพศเมียที่มีลักษณะตรงตามมาตรฐาน

พันธุ์กำแพงแสน จะได้รับการจดทะเบียนพันธุ์กำแพงแสน D1 เมื่อได้ D1 เพศเมีย ผสมพันธุ์กับพ่อพันธุ์กำแพงแสน
ที่จดทะเบียนแล้ว ลูกที่ได้จะสามารถจดทะเบียนเป็น D2 เมื่อทำการผสมยกระดับจนกระทั่งถึง D5 ก็ให้ถือเป็นโค
กำแพงแสนพันธุ์แท้ (รายละเอียดในภาพที่ 3) โดยสรุปของการเลื่อนระดับการพัฒนา หรือเรียกย่อๆ ว่า D คือ D
ของลูกสูงกว่าพ่อหรือแม่ที่ D ระดับต่ำกว่า เช่น พ่อ D1 + แม่ D1 = ลูก D2, พ่อ D2 + แม่ D1 = ลูก D2, พ่อ D2
+ แม่ D2 = ลูก D3, พ่อ D2 + แม่ D3 = ลูก D3 หรือ พ่อ D4 + แม่ D1 = ลูก D2 เป็นต้น



ภาพที่ 3 วิธีทางสู่พันธุ์แท้

3.3 มาตรฐานความเป็นเลิศของโคพันธุ์กำแพงแสน

ในการสร้างและพัฒนาโคพันธุ์ต่างๆ นั้น ในระยะแรกๆ คุณลักษณะของโคพันธุ์นั้นๆ
อาจจะยังไม่ดีนัก แต่ได้มีการตั้งคุณลักษณะของโคในอุดมคติที่ต้องการไว้ แล้วพยายามพัฒนาเพื่อให้ได้โคที่มี
คุณลักษณะตรงตามที่ตั้งไว้ โดยโคที่สมาคมโคเนื้อพันธุ์กำแพงแสนจดทะเบียนรับรองพันธุ์ให้ต้องมีลักษณะ
ตรงกับลักษณะในการคัดเลือกโคไว้เป็นพ่อแม่พันธุ์ และในการประกวดโคก็จะอิงลักษณะและคุณสมบัติที่ตั้งไว้
เป็นเกณฑ์ในการตัดสิน ลักษณะในอุดมคติดังกล่าวเรียกตามหลักสากลว่า มาตรฐานความเป็นเลิศ (Standard of

Exellence) สำหรับมาตรฐานความเป็นเลิศของโคพันธุ์กำแพงแสน ได้มีการกำหนด และปรับปรุงครั้งสุดท้ายในที่ประชุม กรรมการบริหารสมาคมโคเนื้อพันธุ์กำแพงแสนเมื่อวันที่ 30 กันยายน 2552 (ตารางภาคผนวกที่ 1)

3.4 สภาพทั่วไปของตลาดกลางโคเนื้อพันธุ์กำแพงแสน

ช่วงปี 2545-2547 มีผู้ต้องการซื้อโคพันธุ์กำแพงแสนไปเลี้ยงโดยติดต่อผ่านทางสมาคมโคเนื้อพันธุ์กำแพงแสนเป็นจำนวนมาก แต่ทางสมาคมฯ ไม่สามารถสนองความต้องการได้ จึงได้มีการซื้อขายโคกันโดยที่โคบางตัวไม่เข้าลักษณะโคพันธุ์กำแพงแสน แต่ซื้อขายกันโดยเรียกว่าโคพันธุ์กำแพงแสน และใช้ราคากลางของสมาคมฯ ทำยที่สุดโคเหล่านั้นไม่สามารถจดทะเบียนรับรองพันธุ์จากสมาคมฯ ได้เกิดปัญหาร้องเรียนมายังสมาคมฯ อยู่บ่อยๆ ดังนั้น เพื่อป้องกันไม่ให้เกิดปัญหาดังกล่าว และเป็นการให้บริการแก่สมาชิก ทั้งผู้ที่ต้องการขายและซื้อโคพันธุ์กำแพงแสน สมาคมฯ จึงได้จัดตั้งตลาดกลางโคเนื้อพันธุ์กำแพงแสนขึ้นมาเมื่อปลายปี 2547 ระยะนั้นได้เข้าสถานที่ของเอกชนที่ ต.ทุ่งบัว อ.กำแพงแสน เป็นที่ตั้งของตลาด ทำการซื้อขายโคของสมาชิกประมาณเดือนละ 30 – 60 ตัว ตลอดมา

หลังจากมีการจัดตั้งกองทุนปรับโครงสร้างการผลิตภาคเกษตรเพื่อเพิ่มขีดความสามารถการแข่งขันของประเทศเมื่อวันที่ 20 กรกฎาคม 2547 ทางกรรมการสมาคมโคเนื้อพันธุ์กำแพงแสนได้ประชุมกัน และยื่นเสนอโครงการจัดตั้งตลาดกลางโคเนื้อกำแพงแสน แต่ทางกองทุนมีข้อแม้ว่า สมาคมฯ จะต้องมียอดเงินเป็นของตนเองก่อน ทางกองทุนฯ จึงจะพิจารณาโครงการ ดังนั้นสมาคมฯ จึงระดมทุนจากกรรมการและสมาชิกของสมาคม แล้วจัดซื้อที่ดินจำนวน 5 ไร่ ๆ ละ 300,000 บาท (สามแสนบาท) รวมเป็น 1,500,000 บาท (เงินหนึ่งล้านห้าแสนบาท) ที่ดินตั้งอยู่ ณ ตำบล ทุ่งบัว อ.กำแพงแสน จ.นครปฐม ห่างจากมหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ ประมาณ 5 กิโลเมตร หลังจากนั้นจึงได้รับอนุมัติโครงการจากกองทุนฯ เมื่อวันที่ 5 กรกฎาคม 2550

เริ่มการประกวดราคาใช้ระบบ e-Auction ตามระเบียบของราชการ เริ่มก่อสร้างวันที่ 22 กันยายน 2551 กำหนดเสร็จภายในวันที่ 21 กันยายน 2552 รวมระยะเวลา 1 ปี และทำพิธีเปิดใช้อย่างเป็นทางการในวันที่ 4 มิถุนายน 2553 นอกจากนี้ทางสมาคมได้เข้าพื้นที่ใกล้เคียงอีก 5 ไร่เพื่อปลูกหญ้า โดยใช้ น้ำและปุ๋ยที่ออกมาจากบ่อก๊าซชีวภาพ

3.5 สภาพทั่วไปของเกษตรกรเป้าหมาย

ข้อมูลทั่วไปของเกษตรกรที่เข้าร่วมโครงการจัดตั้งตลาดกลางโคเนื้อกำแพงแสน จากการสำรวจ สรุปได้ดังนี้ (ตารางที่ 2)

3.5.1 เพศ เกษตรกรที่เข้าร่วมโครงการเป็นเพศชาย ร้อยละ 93.33 และเพศหญิงร้อยละ 6.67

3.5.2 อายุ เกษตรกรที่เข้าร่วมโครงการมีอายุ 50 ปีขึ้นไป คิดเป็นร้อยละ 46.67 รองลงมา คือ อายุ 31 – 40 ปี คิดเป็นร้อยละ 33.33 และอายุระหว่าง 41 – 50 ปี คิดเป็นร้อยละ 20.00

3.5.3 การศึกษา เกษตรกรที่เข้าร่วมโครงการจบการศึกษาระดับปริญญาตรี คิดเป็นร้อยละ 40.00 รองลงมาจบการศึกษาระดับประถมศึกษา และจบการศึกษาระดับปริญญาโท คิดเป็นร้อยละ 20.00 เท่ากัน และจบการศึกษาระดับปวช./ปวส. และ มัธยมศึกษา คิดเป็นร้อยละ 13.33 และ 6.67

3.5.4 อาชีพหลัก เกษตรกรประกอบอาชีพด้านการเกษตร คิดเป็นร้อยละ 53.33 โดยประกอบอาชีพปลูกพืช ทำไร่ ทำนา ทำสวน คิดเป็นร้อยละ 55.56 รองลงมา ประกอบอาชีพเลี้ยงสัตว์ คิดเป็นร้อยละ 44.44 ที่เหลือร้อยละ 46.67 ประกอบอาชีพนอกการเกษตร โดยประกอบอาชีพรับราชการ

และค้าขาย คิดเป็นร้อยละ 42.86 เท่ากัน รองลงมาประกอบอาชีพเป็นอาจารย์มหาวิทยาลัย คิดเป็นร้อยละ 14.29

3.5.5 วัตถุประสงค์ในการเลี้ยงโค จากการสำรวจถึงวัตถุประสงค์ของการเลี้ยงโคพบว่า เกษตรกรเลี้ยงโคเพื่อขุนขาย คิดเป็นร้อยละ 73.33 และเลี้ยงเพื่อขายลูก/พ่อ/แม่พันธุ์ คิดเป็นร้อยละ 40.00

3.5.6 การเป็นสมาชิกของเกษตรกรที่เข้าร่วมโครงการ จากการสอบถามเกษตรกรที่เข้าร่วมโครงการ พบว่า เกษตรกรส่วนใหญ่เป็นสมาชิกกับสมาคมโคเนื้อกำแพงแสน คิดเป็นร้อยละ 73.33 ระยะเวลาการเป็นสมาชิกเฉลี่ย 7 ปี รองลงมาเป็นสมาชิกกับสหกรณ์โคเนื้อกำแพงแสน คิดเป็นร้อยละ 66.67 ระยะเวลาการเป็นสมาชิกเฉลี่ย 7 ปี

ตารางที่ 2 ข้อมูลทั่วไปของเกษตรกรที่เข้าร่วมโครงการจัดตั้งตลาดกลางโคเนื้อพันธุ์กำแพงแสน
จำแนกตามเพศ อายุ ระดับการศึกษา และอาชีพ

หน่วย : ร้อยละ

รายการ	เกษตรกรเข้าร่วมโครงการฯ
1. เพศ	100.00
- ชาย	93.33
- หญิง	6.67
2. อายุ	100.00
- 31 – 40 ปี	33.33
- 41 – 50 ปี	20.00
- 50 ปีขึ้นไป	46.67
3. ระดับการศึกษา	100.00
- ประถมศึกษา	20.00
- มัธยมศึกษา	6.67
- ปวช./ปวส.	13.33
- ปริญญาตรี	40.00
- สูงกว่าปริญญาตรี	20.00
4. อาชีพหลัก	
4.1 ด้านการเกษตร	53.33
- ปลูกพืช	55.56
- เลี้ยงสัตว์	44.44
4.2 นอกการเกษตร	46.67
- รับราชการ	42.86
- ค้าขาย	42.86
- อาจารย์มหาวิทยาลัย	14.29

ที่มา : การสำรวจข้อมูล

ตารางที่ 2 (ต่อ)

หน่วย : ร้อยละ

รายการ	เกษตรกรเข้าร่วมโครงการฯ
5. วัตถุประสงค์ในการเลี้ยงโค*	
- เพื่อขายลูก/ขายพ่อ-แม่พันธุ์	40.00
- เพื่อขุนขาย	73.33
6. การเป็นสมาชิก*	
- สมาคมโคเนื้อพันธุ์กำแพงแสน	73.33
- สหกรณ์โคเนื้อกำแพงแสน	66.67

ที่มา : การสำรวจข้อมูล

หมายเหตุ : *ตอบได้มากกว่า 1 คำตอบ

3.5.7 การใช้บริการที่ตลาดกลางโคเนื้อพันธุ์กำแพงแสน เกษตรกรที่ใช้บริการที่ตลาดกลางโคเนื้อส่วนใหญ่ ซื้อโคจากตลาดกลาง คิดเป็นร้อยละ 73.33 ใช้บริการเฉลี่ย 4 ครั้งต่อปี รองลงมาเกษตรกรนำโคมาขายที่ตลาดกลาง คิดเป็นร้อยละ 66.67 ใช้บริการเฉลี่ย 2 ครั้งต่อปี และนำโคมาประกวด/ประมูลโคที่ตลาดกลาง คิดเป็นร้อยละ 6.67 ใช้บริการเฉลี่ย 1 ครั้งต่อปี (ตารางที่ 3)

ตารางที่ 3 การใช้บริการที่ตลาดกลางโคเนื้อพันธุ์กำแพงแสน

รายการ	ร้อยละ	ความถี่การใช้บริการ (ครั้ง/ปี)
1. ซื้อโค	73.33	4
2. ขายโค	66.67	2
3. ประกวด/ประมูลโค	6.67	1

ที่มา : การสำรวจข้อมูล

หมายเหตุ : ตอบได้มากกว่า 1 คำตอบ

นอกเหนือจากการให้บริการซื้อขายแล้ว ภายในตลาดกลางโคเนื้อฯ ยังมีการให้บริการอื่นๆ แก่สมาชิกสมาคมโคเนื้อพันธุ์กำแพงแสน ได้แก่ บริการด้านการทำเครื่องหมายโค สักเบอร์หู ตอนโค ดีเบอร์ ฉีดยา และผสมเทียม ในกรณีที่เกษตรกรไม่มีความพร้อมด้านต่างๆ จากการสำรวจพบว่า เกษตรกรที่เข้าร่วมโครงการส่วนใหญ่ใช้บริการดังกล่าวภายในตลาดกลางโคเนื้อฯ คิดเป็นร้อยละ 60.00 โดยเกษตรกรใช้บริการด้านจดทะเบียนพันธุ์ คิดเป็นร้อยละ 56.67 รองลงมา ทำเครื่องหมาย/ดีเบอร์ คิดเป็นร้อยละ 30.00 ผสมเทียมโค คิดเป็นร้อยละ 16.67 ทำ และทำลายเขา คิดเป็นร้อยละ 6.67 มีเกษตรกรบางส่วนที่ไม่ใช้บริการที่ตลาดกลางโคเนื้อฯ เนื่องจากมีความพร้อมอยู่แล้ว คิดเป็นร้อยละ 40.00 (ตารางที่ 4)

ตารางที่ 4 การใช้บริการอื่นๆ ในตลาดกลางโคเนื้อพันธุ์กำแพงแสนของสมาชิกฯ

การใช้บริการอื่น	ร้อยละ
1. ไม่เคยใช้บริการ	40.00
2. เคยใช้บริการ*	60.00
- จดทะเบียนพันธุ์	56.67
- ผสมเทียม	16.67
- ทำเครื่องหมาย/ตีเบอร์	30.00
- ทำลายเขา	6.67
รวม	100.00

ที่มา : การสำรวจข้อมูล

หมายเหตุ : * ตอบได้มากกว่า 1 คำตอบ

3.5.8 การใช้บริการนอกสถานที่ ซึ่งเป็นการให้เจ้าหน้าที่ของตลาดกลางโคเนื้อฯ ไปดำเนินการที่ฟาร์มของเกษตรกร พบว่า เกษตรกรส่วนใหญ่ไม่ได้ใช้บริการ คิดเป็นร้อยละ 86.67 มีเพียงส่วนน้อยที่ใช้บริการ คิดเป็นร้อยละ 13.33 เนื่องจากจำนวนเจ้าหน้าที่มีน้อย ไม่เพียงพอ อีกทั้งเกษตรกรที่ใช้บริการนอกสถานที่อยู่ใกล้กับตลาดกลางโคเนื้อฯ จึงทำให้สามารถเข้าไปให้บริการเกษตรกรได้สะดวก (ตารางที่ 5)

ตารางที่ 5 การใช้บริการนอกสถานที่

การใช้บริการนอกสถานที่	ร้อยละ
1. ไม่เคยใช้บริการ	86.67
2. เคยใช้บริการ	13.33
รวม	100.00

ที่มา : การสำรวจข้อมูล

บทที่ 4

ผลการประเมิน

โครงการจัดตั้งตลาดกลางโคเนื้อพันธุ์กำแพงแสน ได้รับอนุมัติโครงการเมื่อวันที่ 5 กรกฎาคม 2550 และได้รับงบประมาณในการดำเนินงานโครงการเมื่อวันที่ 19 ธันวาคม 2550 จึงถือเป็นวันเริ่มต้นโครงการ โดยมีกำหนดระยะเวลาสิ้นสุดโครงการในวันที่ 18 ธันวาคม 2556 ในการประเมินผลโครงการจัดตั้งตลาดกลางโคเนื้อพันธุ์กำแพงแสนครั้งนี้ ใช้รูปแบบการประเมินผล MIOE ประกอบด้วย การบริหารจัดการ ปัจจัยนำเข้า ผลได้ และผลกระทบ รายละเอียดดังนี้

4.1 การบริหารจัดการโครงการ (Management)

4.1.1 การแต่งตั้งคณะกรรมการ

ในการบริหารจัดการโครงการ ได้มีการแต่งตั้งคณะกรรมการเพื่อทำหน้าที่ในการกำหนดระเบียบ และเงื่อนไขในการเบิกจ่ายเงินสนับสนุนโครงการแก่ผู้ดำเนินโครงการ ติดตามและตรวจสอบดำเนินงานโครงการ ควบคุมดูแลและรายงานผลการดำเนินงานโครงการ รวมทั้งผลการใช้เงินต่อคณะกรรมการบริหารกองทุนปรับโครงสร้างการผลิตภาคเกษตรฯ และปฏิบัติหน้าที่อื่นๆ ตามที่อธิการบดีมอบหมาย โดยมีรองอธิการบดีวิทยาเขตกำแพงแสน เป็นประธานกรรมการ และมีผู้อำนวยการสถาบันสุวรรณวาลกิจเพื่อการค้นคว้าและพัฒนาปศุสัตว์และผลิตภัณฑ์สัตว์ เป็นกรรมการและเลขานุการ ตามคำสั่งเลขที่ 215/2551 (ภาคผนวกที่ 1)

สำหรับคณะกรรมการที่กำกับและดูแลโครงการตลาดกลางโคเนื้อพันธุ์กำแพงแสนโครงการฯ ไม่ได้มีการจัดตั้งเพื่อมาดูแลโดยเฉพาะ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ได้มีการมอบหมายให้ นายกสมาคมโคเนื้อพันธุ์กำแพงแสนเป็นหัวหน้าโครงการฯ โดยคณะกรรมการบริหารสมาคมโคเนื้อพันธุ์กำแพงแสนประกอบด้วยกรรมการรวม 14 ราย มีอำนาจหน้าที่ในการบริหารจัดการโครงการตลาดกลางโคเนื้อพันธุ์กำแพงแสนให้เป็นไปตามแผนการดำเนินงานที่วางไว้ พร้อมทั้งช่วยเผยแพร่ชื่อเสียงของสมาคมให้เป็นที่รู้จักโดยแพร่หลาย เช่น การจัดนิทรรศการภายในงานประกวดโคเนื้อตามภาคต่างๆ ของประเทศ และเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารทางอินเทอร์เน็ต เป็นต้น (ภาคผนวกที่ 1)

4.1.2 การรายงานผลการดำเนินงาน

สมาคมโคเนื้อพันธุ์กำแพงแสน ในฐานะผู้รับผิดชอบโครงการจัดตั้งตลาดกลางโคเนื้อพันธุ์กำแพงแสนมีการจัดทำรายงานผลการดำเนินงานให้กับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง 2 หน่วยงาน ดังนี้

1) กองทุนปรับโครงสร้างการผลิตภาคเกษตรฯ เพื่อเพิ่มขีดความสามารถการแข่งขันของประเทศ

สมาคมโคเนื้อพันธุ์กำแพงแสน จัดทำรายงานผลการดำเนินงานเป็นรายปีให้กองทุนปรับโครงสร้างการผลิตภาคเกษตรฯ ซึ่งเป็นการรายงานความก้าวหน้าของการดำเนินงาน ปัญหาอุปสรรคต่างๆ ที่เกิดขึ้น โดยสมาคมโคเนื้อฯ จัดส่งให้ภายในเดือนมกราคมของทุกปี ตั้งแต่เริ่มโครงการจนถึงปัจจุบันมีการรายงานให้กับกองทุนฯ รวม 3 ครั้ง

2) ศูนย์ประเมินผล สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร

สมาคมโคเนื้อพันธุ์กำแพงแสน จัดทำรายงานผลการดำเนินงานเป็นรายไตรมาสเพื่อรายงานให้กับศูนย์ประเมินผล รวม 4 ครั้งต่อปี โดยจัดส่งรายงานให้ศูนย์ประเมินผลไม่เกินวันที่ 10 ของไตรมาส ดังนี้

ไตรมาสที่ 1 ผลการดำเนินงานช่วงเดือนตุลาคม – ธันวาคม

รายงานผลภายในวันที่ 10 เดือนมกราคม

ไตรมาสที่ 2 ผลการดำเนินงานช่วงเดือนมกราคม – มีนาคม

รายงานผลภายในวันที่ 10 เดือนเมษายน

ไตรมาสที่ 3 ผลการดำเนินงานช่วงเดือนเมษายน – มิถุนายน

รายงานผลภายในวันที่ 10 เดือนกรกฎาคม

ไตรมาสที่ 4 ผลการดำเนินงานช่วงเดือนกรกฎาคม – กันยายน

รายงานผลภายในวันที่ 10 เดือนตุลาคม

ตั้งแต่เริ่มโครงการ จนถึงปัจจุบัน (ปี 2551- กันยายน 2556) สมาคมโคเนื้อพันธุ์กำแพงแสนรายงานผลการดำเนินงาน ผลการใช้จ่ายเงิน รวมถึงปัญหา และอุปสรรคที่เกิดขึ้นจากการดำเนินงานมายังศูนย์ประเมินผล สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร เป็นรายไตรมาส ทั้งหมด 22 ครั้ง โดยการรายงานผลการดำเนินงาน ส่วนใหญ่สามารถรายงานได้อย่างถูกต้อง ครบถ้วน คือ รายงานผลการดำเนินงานได้อย่างถูกต้องในทุกๆ กิจกรรม ได้แก่ กิจกรรมการซื้อขายโค การให้บริการนอกสถานที่แก่สมาชิก การให้บริการศึกษาดูงาน การส่งโคไปขายต่างประเทศ และการใช้งบประมาณในการดำเนินงาน โดยการรายงานผลการดำเนินงานมาที่ศูนย์ประเมินผลนั้น สามารถรายงานได้ทันเวลาตามที่กำหนด

4.1.3 ขั้นตอนการดำเนินงานของตลาดกลางโคเนื้อพันธุ์กำแพงแสน

ตั้งแต่เริ่มโครงการใน ปี 2551 – 2556 สมาคมโคเนื้อพันธุ์กำแพงแสนมีการบริหารจัดการเพื่ออำนวยความสะดวกให้กับเกษตรกรผู้ซื้อและผู้ขาย (ภาพที่ 4) โดยมีขั้นตอนดังนี้

- 1) ผู้ขายที่ต้องการนำโคมาฝากขาย ยื่นความจำนงต่อสมาคมโคเนื้อพันธุ์กำแพงแสน
- 2) กรรมการของโครงการ/เจ้าหน้าที่ที่มีหน้าที่ในการตรวจสอบโคของเกษตรกรพิจารณารายละเอียด คือต้องเป็นโคที่มีลักษณะตรงกับเกณฑ์มาตรฐานความเป็นเลิศของโคพันธุ์กำแพงแสน ซึ่งเจ้าหน้าที่จะพิจารณาเพื่อคัดเกรดให้กับโค นอกจากนี้โคที่นำมาขายต้องไม่ใช่โคที่เป็นโรคเรื้อรังติดต่อ หรือมีปัญหาเรื่องระบบสืบพันธุ์ และต้องเป็นโคที่จดทะเบียนพันธุ์แล้ว เมื่อผ่านเกณฑ์จึงนำโคมาขังน้ำหนัก สักเบอร์หู และออกหลักฐานให้กับเจ้าของโค

- 3) เจ้าหน้าที่โครงการเป็นผู้ทำการฉีดวัคซีนป้องกันโรคปากและเท้าเปื่อย วัคซีนป้องกันโรคเรื้อรังติดต่อ (เฉพาะเพศเมียอายุไม่เกิน 1 ปี) ทำเครื่องหมายให้กับโค (ตีเบอร์) และถ่ายพยาธิ หลังจากนั้นทำการตีราคาโค

- 4) เจ้าหน้าที่นำโคไปเลี้ยงไว้ในคอกของตลาดกลาง รอการจัดจำหน่ายให้เกษตรกรผู้สนใจในราคาที่ทางสมาคมโคเนื้อพันธุ์กำแพงแสนกำหนด

จากการประเมินผลพบว่า ขั้นตอนการดำเนินงานของตลาดกลางในการบริหารจัดการการซื้อขายโคของเกษตรกร การดำเนินงานมีหลายขั้นตอน และต้องใช้ระยะเวลาค่อนข้างมาก ทำให้เกษตรกรที่นำโคมาขายไม่สามารถรับเงินค่าขายโคได้ในทันที เพราะเป็นการฝากขายต้องรอเกษตรกรที่สนใจมาซื้อโค ทั้งนี้ช่วงระยะเวลาที่รอขายโคมีค่าใช้จ่ายต่างๆ ที่เกิดขึ้น อาทิ ค่าอาหาร และค่าเช่าคอกโคระหว่างรอผู้ซื้อ รวมทั้งค่าจ้างเจ้าหน้าที่ในการดูแลโค ทำให้เกษตรกรและสมาคมโคเนื้อฯ ต้องรับภาระค่าใช้จ่ายที่เพิ่มขึ้น จึงไม่พอใจเกษตรกรให้มาขายโคมากเท่าที่ควร (ภาพที่ 4)

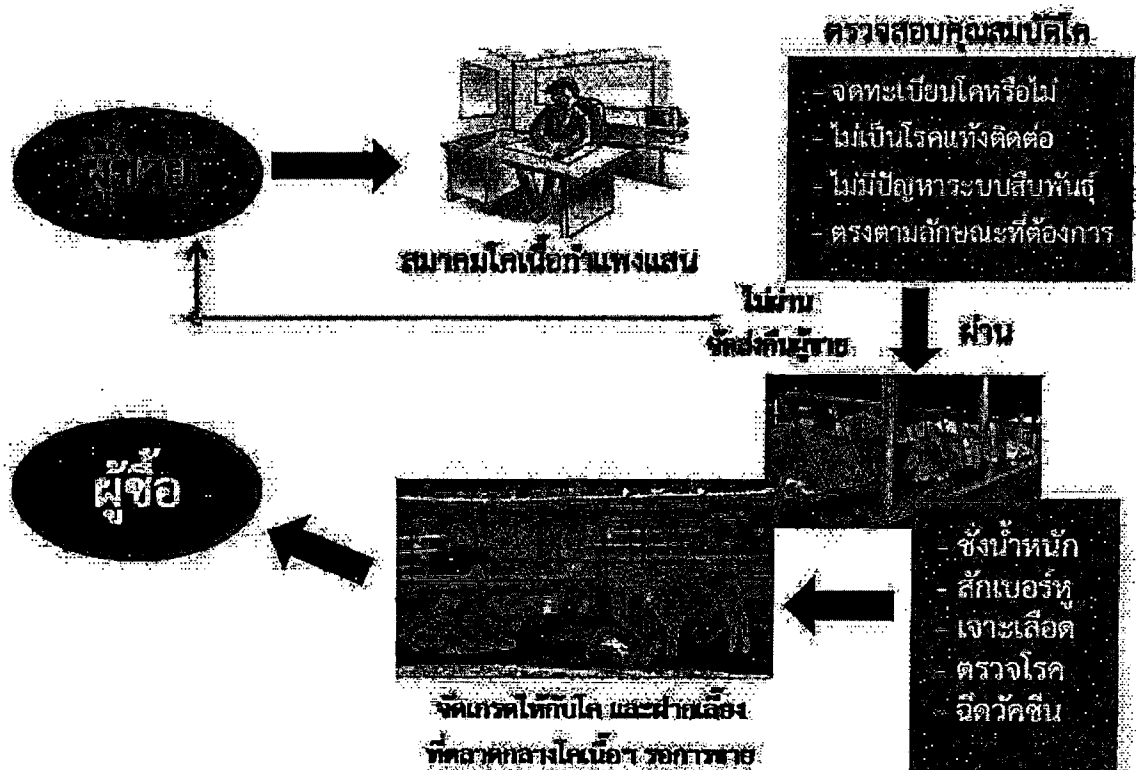
จากปัญหาที่พบดังกล่าว คณะกรรมการบริหารสมาคมโคเนื้อพันธุ์กำแพงแสน ได้พิจารณาแก้ไขปัญหาดังกล่าวและดำเนินการปรับปรุงขั้นตอนการซื้อขายโคของเกษตรกรใหม่ (ภาพที่ 5) ดังนี้

- 1) ผู้ที่ต้องการซื้อโค แจ้งความจำนงมายังทางสมาคมโคเนื้อฯ

2) เจ้าหน้าที่สมาคมโคเนื้อฯ ทำหน้าที่ในการประสานงานกับสมาชิกของสมาคมโคเนื้อฯ ที่มีโคพร้อมขาย

3) นัดหมายให้ทั้งสองฝ่ายมาทำการซื้อขายกันที่ตลาดกลางโคเนื้อฯ โดยกรรมการ/เจ้าหน้าที่ของโครงการฯ จะพิจารณาคัดเกรด นำโคมาชั่งน้ำหนัก สักเบอร์หู ให้กับโคของเกษตรกร

การซื้อขายในลักษณะดังกล่าว ทำให้ผู้ขายโคได้รับเงินจากการขายโคในทันที ไม่ต้องฝากเลี้ยงไว้ภายในตลาดกลางโคเนื้อฯ เพื่อรอผู้มาซื้อโค อีกทั้งทางสมาคมโคเนื้อฯ สามารถจัดหาเงินทุนสำรองจ่ายให้กับผู้ขายโคไปก่อน โดยกู้เงินจากสมาชิกของสมาคมโคเนื้อฯ ที่เป็นสมาชิกสหกรณ์ออมทรัพย์มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ ในอัตราดอกเบี้ยเท่ากับที่สมาชิกของสมาคมโคเนื้อฯ กู้จากสหกรณ์ออมทรัพย์ฯ เนื่องจากข้อกำหนดของสหกรณ์ออมทรัพย์ฯ ทำให้สมาคมโคเนื้อฯ ไม่สามารถดำเนินการกู้เงินโดยตรงได้ และในกรณีที่เกษตรกรนำโคที่น้ำหนักยังไม่ถึงเกณฑ์ หรือไม่มีความพร้อมในการขุน เกษตรกรจะฝากเลี้ยงโคที่ตลาดกลางโคเนื้อฯ เพื่อให้ได้น้ำหนักตามเกณฑ์พร้อมที่จะขายตลาดกลางโคเนื้อฯ ก็จะคิดค่าเช่าคอก และค่าอาหารที่เกิดขึ้น ตามความเป็นจริงโดยหักจากการขายโคของเกษตรกร



ภาพที่ 4 ขั้นตอนการซื้อขายโครูปแบบเดิม

กำแพงแสน ทำให้ไม่สามารถเข้าเชือดได้ ตลาดกลางโคเนื้อพันธุ์กำแพงแสนจะติดต่อพ่อค้าโรงเชือดท้องถิ่นมารับซื้อโคที่ไม่ผ่านเกณฑ์ดังกล่าวแทน

4.2 ปัจจัยนำเข้า (Inputs)

4.2.1 งบประมาณ

1) การใช้จ่ายงบประมาณ

โครงการจัดตั้งตลาดกลางโคเนื้อพันธุ์กำแพงแสนได้รับงบประมาณในการดำเนินงานรวมทั้งสิ้น 14,517,600 บาท ผลการใช้จ่ายงบประมาณตั้งแต่เริ่มโครงการจนถึงปัจจุบัน (ปี 2551 – สิงหาคม 2556) มีการใช้จ่ายไปทั้งหมดจำนวน 14,353,188.58 บาท คิดเป็นร้อยละ 98.87 ของเป้าหมาย คงเหลืองบประมาณจำนวน 164,411.42 บาท (ตารางที่ 6)

เมื่อพิจารณาหมวดเงินจ่ายขาด โครงการฯ ได้รับเงินจ่ายขาด ปีละ 1,131,200 บาท รวม 3 ปี และเงินจ่ายขาดค่าใช้จ่ายในการกำกับดูแลการปฏิบัติงานและการใช้จ่ายเงินให้เป็นไปตามวัตถุประสงค์ของโครงการของหน่วยงานที่รับผิดชอบ ม.เกษตรศาสตร์ จำนวน 324,000 บาท รวมเป็นเงิน 3,717,600 บาท โดยโครงการใช้ไปทั้งหมดจำนวน 3,556,738.58 บาท คิดเป็นร้อยละ 95.67 ของเป้าหมาย

สำหรับงบประมาณในหมวดเงินหมุนเวียน ใช้เงินไปจำนวน 10,79,450 บาท คิดเป็นร้อยละ 99.97 ของเป้าหมาย 10,800,000 บาท โดยแยกเป็นค่าสิ่งก่อสร้าง จำนวน 9,846,400 บาท คิดเป็นร้อยละ 99.96 ของเป้าหมาย 9,850,000 บาท ค่าครุภัณฑ์มีงบประมาณที่ใช้เกินไปจำนวน 950 บาท ซึ่งโครงการฯ ได้นำเอาเงินในหมวดค่าสิ่งก่อสร้างมาสมทบ โดยงบประมาณคงเหลือทั้งหมด ทางโครงการได้ออนคืนให้กองทุนพร้อมดอกเบี้ยธนาคารเรียบร้อยแล้ว (ตารางที่ 6)

เมื่อพิจารณาการใช้จ่ายงบประมาณรายปี พบว่า ในปี 2551 โครงการใช้งบประมาณไปทั้งหมดจำนวน 705,731.65 บาท คิดเป็นร้อยละ 5.76 ของเป้าหมาย 12,255,200 บาท แยกเป็นหมวดเงินจ่ายขาด จำนวน 705,731.65 บาท ในส่วนของหมวดเงินหมุนเวียนโครงการฯ ได้รับจำนวน 10,800,000 บาท เนื่องจากโครงการอยู่ในช่วงปีแรกของการดำเนินงาน ซึ่งอยู่ระหว่างดำเนินการเตรียมการจัดซื้อจัดจ้างการก่อสร้างอาคาร ไม่ได้มีการใช้งบประมาณ (ตารางที่ 7)

ในปี 2552 โครงการใช้จ่ายงบประมาณไปทั้งหมดจำนวน 7,971,000.88 บาท คิดเป็นร้อยละ 66.81 ของงบประมาณ 11,931,200 บาท เป็นเงินหมวดเงินจ่ายจำนวน 663,225.88 บาท คิดเป็นร้อยละ 58.63 ของเป้าหมาย 1,131,200 บาท และหมวดเงินหมุนเวียน จำนวน 7,307,875 บาท คิดเป็นร้อยละ 67.67 ของเป้าหมาย 10,800,000 บาท (ตารางที่ 7)

ในปี 2553 โครงการใช้จ่ายงบประมาณไปทั้งหมดจำนวน 3,978,364 บาท คิดเป็นร้อยละ 86.05 ของเป้าหมาย 4,623,325 บาท เป็นเงินจ่ายขาดจำนวน 501,239.44 บาท คิดเป็นร้อยละ 44.31 ของเป้าหมาย 1,131,200 บาท เงินหมุนเวียน จำนวน 3,477,125 บาท คิดเป็นร้อยละ 99.57 ของเป้าหมาย 3,492,125 บาท (ตารางที่ 7)

ในปี 2554 โครงการใช้จ่ายงบประมาณไปทั้งหมดจำนวน 1,698,891.61 บาท คิดเป็นร้อยละ 91.22 ของเป้าหมาย 1,862,403.03 บาท ในหมวดเงินจ่ายขาดปีที่ 4 ไม่มีในแผนแต่ทางโครงการได้นำงบประมาณที่คงเหลือจากปีที่ 1 – 3 นำมาใช้ โดยใช้ไปจำนวน 1,686,541.61 บาท คิดเป็นร้อยละ 91.29 ของเป้าหมาย 1,847,403.03 บาท และหมวดเงินหมุนเวียน ใช้ไปจำนวน 12,350 บาท คิดเป็นร้อยละ 82.33 ของเป้าหมาย 15,000 บาท (ตารางที่ 7)

จากการประเมินผลพบว่า การใช้จ่ายงบประมาณเป็นไปตามแผน ในปีแรกโครงการฯ มีการใช้จ่ายงบประมาณน้อย ทั้งนี้เนื่องจากอยู่ในช่วงขั้นตอนการโอนเงินจากมหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ให้กับสมาคมโคเนื้อฯ และขั้นตอนการจัดซื้อ จัดจ้าง แต่ถึงแม้จะได้รับเงินงบประมาณค่อนข้างล่าช้า โครงการมีการแก้ปัญหาโดยการสำรองเงินของสมาคมโคเนื้อฯ ใช้จ่ายไปก่อน เพื่อให้โครงการสามารถดำเนินงานได้อย่างต่อเนื่อง

ตารางที่ 6 ผลการใช้จ่ายงบประมาณตั้งแต่ปี 2551 – 2556

หน่วย : บาท

รายการ	ปี 2551-2556			
	งบประมาณ	ค่าใช้จ่าย	ร้อยละ	คงเหลือ
1. เงินจ่ายขาด				
- ค่าวัสดุ	744,000.00	671,659.50	90.28	72,340.50
- ค่าจ้าง	1,116,000.00	1,045,596.00	93.69	70,404.00
- ค่าใช้สอย	1,317,600.00	1,373,936.00	104.28	-56,336.00
- ค่าสาธารณูปโภค	216,000.00	141,547.08	65.53	74,452.92
- ค่าใช้จ่ายในการกำกับดูแลการปฏิบัติงานฯ	324,000.00	324,000.00	100.00	-
รวม	3,717,600.00	3,556,738.58	95.67	160,861.42
2. เงินหมุนเวียน				
- ค่าสิ่งก่อสร้าง	9,850,000.00	9,846,400.00	99.96	3,600.00
- ค่าครุภัณฑ์	950,000.00	950,950.00	100.10	-950.00*
รวม	10,800,000.00	10,796,450.00	99.97	3,550.00
รวม (1+2)	14,517,600.00	14,353,188.58	98.87	164,411.42

ที่มา : สมาคมโคเนื้อพันธุ์กำแพงแสน

หมายเหตุ : * นำเอาเงินในหมวดค่าสิ่งก่อสร้างมาสมทบ

ข้อมูล ณ เดือนกันยายน 2556

ตารางที่ 7 ผลการใช้จ่ายงบประมาณในโครงการจัดตั้งตลาดกลางโคเนื้อพนักแพงแสนในแต่ละหมวดแยกเป็นรายปี

รายการ	ปี 2551				ปี 2552				หน่วย : บาท
	งบประมาณ	ค่าใช้จ่าย	ร้อยละ	คงเหลือ	งบประมาณ	ค่าใช้จ่าย	ร้อยละ	คงเหลือ	
1. เงินจ่ายขาด									
- ค่าวัสดุ	248,000.00	98,970.00	39.91	149,030	248,000.00	93,830.00	37.83	154,170.00	
- ค่าจ้าง	372,000.00	236,736.65	63.64	135,263.35	372,000.00	356,859.35	95.93	15,140.65	
- ค่าใช้สอย	439,200.00	46,025.00	10.48	393,175.00	439,200.00	206,152.00	46.94	233,048	
- ค่าสาธารณูปโภค	72,000.00	-	-	72,000.00	72,000.00	6,384.53	8.87	65,615.47	
- ค่าใช้จ่ายในการกำกับดูแล	324,000.00	324,000.00	100.00	-	-	-	-	-	
การปฏิบัติงานฯ									
รวม	1,455,200	705,731.65	48.50	749,468.35	1,131,200	663,225.88	58.63	467,974.12	
2. เงินหมุนเวียน									
- ค่าสิ่งก่อสร้าง	9,850,000.00	-	-	9,850,000.00	9,850,000.00	6,399,575.00	64.97	3,450,425.00	
- ค่าครุภัณฑ์	950,000.00	-	-	950,000.00	950,000.00	908,300.00	95.61	41,700.00	
รวม	10,800,000.00	-	-	10,800,000.00	10,800,000.00	7,307,875.00	67.67	3,492,125.00	
รวม (1+2)	12,255,200.00	705,731.65	5.76	11,549,468.35	11,931,200	7,971,100.88	66.81	3,960,099.12	

ที่มา : สภาคณโคเนื้อพนักแพงแสน

ตารางที่ 7 (ต่อ)

รายการ	ปี 2553				ปี 2554				หน่วย : บาท
	งบประมาณ	ค่าใช้จ่าย	ร้อยละ	คงเหลือ	งบประมาณ	ค่าใช้จ่าย	ร้อยละ	คงเหลือ	
1. เงินจ่ายขาด									
- ค่าวัสดุ	248,000.00	226,921.50	91.50	21,078.50	324,278.50	251,938.00	77.69	72,340.50	
- ค่าจ้าง	372,000.00	80,000.00	21.51	292,000.00	442,404.00	372,000.00	84.09	70,404.00	
- ค่าใช้สอย	439,200.00	79,525.00	18.11	359,675.00	985,898.00	1,042,234.00	105.71	-56,936.00	
- ค่าสาธารณูปโภค	72,000.00	114,792.94	159.43	-42,792.94	94,822.53	20,369.61	21.48	74,452.92	
รวม	1,131,200.00	501,239.44	44.32	629,960.56	1,847,403.03	1,686,514.11	91.29	160,861.42	
2. เงินหมุนเวียน									
- ค่าสิ่งก่อสร้าง	3,450,425.00	3,445,925.00	99.87	4,500.00	4,500.00	900.00	20.00	3,600.00	
- ค่าครุภัณฑ์	41,700.00	31,200.00	74.82	10,500.00	10,500.00	11,450.00	109.05	-950.00*	
รวม	3,492,125.00	3,477,125.00	99.57	15,000.00	15,000.00	12,350.00	82.33	2,650.00	
รวม (1+2)	4,623,325.00	3,978,364.44	86.05	644,960.56	1,862,403.03	1,698,891.61	71.29	163,511.42	

ที่มา : สภาคนโศเนื่อพันธุักแพงแลน

หมายเหตุ : * นำเอาเงินในหมวดค่าสิ่งก่อสร้างมาสมทบ

2) การเบิกจ่ายงบประมาณและความทันเวลา

การดำเนินงานของโครงการฯ ในปีแรกมีความล่าช้าพอสมควร โครงการได้รับอนุมัติเมื่อวันที่ 5 กรกฎาคม 2550 แต่ทางกองทุนปรับโครงสร้างการผลิตภาคเกษตรโอนเงินให้กับทางมหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์เมื่อวันที่ 19 ธันวาคม 2550 จึงนับวันที่ได้รับการโอนเงินจากกองทุนคือ ตั้งแต่วันที่ 19 ธันวาคม 2550 เป็นวันเริ่มต้นโครงการ โดยในปีแรก โครงการฯ ได้รับงบประมาณหมวดเงินจ่ายขาดจากมหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ เมื่อวันที่ 1 สิงหาคม 2551 หลังจากที่โครงการได้เริ่มดำเนินการ มาประมาณ 5 เดือน (ตารางที่ 8)

ในแต่ละปีโครงการฯ ได้รับงบประมาณค่อนข้างล่าช้า ทั้งนี้เนื่องจากการดำเนินการโครงการในระยะแรกของมหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ ยังไม่มีระเบียบวิธีปฏิบัติรองรับ ทำให้ขั้นตอนการโอนเงินค่อนข้างล่าช้า โดยที่เป็นการดำเนินการระหว่างมหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์กับหน่วยงานภายนอกมหาวิทยาลัย ประกอบด้วยสมาคมโคเนื้อพันธุ์กำแพงแสนและสหกรณ์โคเนื้อพันธุ์กำแพงแสน จึงต้องดำเนินการยกร่างระเบียบการเบิกจ่ายเงินให้หน่วยงานต่างๆ สามารถใช้ได้อย่างถูกต้องและไม่เกิดปัญหาภายหลัง โดยได้มีการทำบันทึกข้อตกลงระหว่างมหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์กับสมาคมโคเนื้อพันธุ์กำแพงแสน และมหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์กับสหกรณ์โคเนื้อ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ วิทยาเขตกำแพงแสน จำกัด (สหกรณ์โคเนื้อ มก.กพส. จำกัด) ขึ้น หลังจากนั้นมหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ จึงจะสามารถโอนเงินเข้าบัญชีของโครงการฯ ได้ ซึ่งใช้ระยะเวลาประมาณ 8 เดือน ทำให้ส่งผลกระทบต่อการทำงานก่อสร้างอาคารสำนักงานและคอกพักโคค่อนข้างล่าช้า จึงทำให้เปิดการซื้อขายโคอย่างเป็นทางการล่าช้าไปด้วย

อย่างไรก็ดี โครงการฯ พยายามหาทางแก้ไขปัญหาดังกล่าว เพื่อให้การดำเนินงานโครงการเป็นไปอย่างต่อเนื่อง โดยการใช้เงินของสมาคมโคเนื้อพันธุ์กำแพงแสนสำรองจ่ายสำหรับการดำเนินงานโครงการไปก่อน

ตารางที่ 8 ตารางระยะเวลาการเบิกจ่ายงบประมาณและความทันเวลา

ปี	หมวด	ระยะเวลาที่ได้รับ งบประมาณ (ว/ค/ป)	จำนวน (บาท)	ความทันเวลา	
				ทันเวลา	ไม่ทันเวลา
ปี 2551	- เงินจ่ายขาด	1 ส.ค.51	1,131,200		✓
	- เงินจ่ายขาดค่ากำกับ และดูแลโครงการฯ	1 ส.ค.51	324,000		✓
	- เงินหมุนเวียน	14 ส.ค.51	10,800,000		✓
	- เงินจ่ายขาด	23 เม.ย.52	1,131,200		✓
ปี 2552	- เงินจ่ายขาด	1 ก.ย.52	1,131,200		✓

ที่มา : สมาคมโคเนื้อพันธุ์กำแพงแสน

4.2.2 การประชาสัมพันธ์โครงการ

สมาคมโคเนื้อพันธุ์กำแพงแสนได้มีการประชาสัมพันธ์โครงการ โดยให้รายละเอียดข้อมูลของโครงการ จัดนิทรรศการในงานโคเนื้อต่างๆ ทั่วประเทศ ได้แก่ งานประกวดและแสดงพันธุ์โค เนื้อเกษตรกำแพงแสน งานประเพณีประกวดโคเนื้อ-โคนม และโคสวยงาม นอกจากนี้ ยังมีการประชาสัมพันธ์ทางสื่อสิ่งพิมพ์ เช่น วารสารทางด้านปศุสัตว์ ทางสื่ออิเล็กทรอนิกส์ ได้แก่ อินเทอร์เน็ต (Internet) และ

หน่วยงานราชการต่างๆ ซึ่งเป็นการประชาสัมพันธ์ให้ทราบถึงข้อมูลรายละเอียดโคพันธุ์กำแพงแสน มาตรฐานความเป็นเลิศของโคพันธุ์กำแพงแสน การจดทะเบียนรับรองพันธุ์โค การประกาศซื้อ-ขายโค และราคาซื้อขายโคพันธุ์กำแพงแสน รวมทั้งรายละเอียดในการดำเนินโครงการ

จากการสอบถามผู้มาใช้บริการที่ตลาดกลางโคเนื้อพันธุ์กำแพงแสนเกี่ยวกับแหล่งข้อมูลข่าวสารของโครงการที่ได้รับ พบว่า ผู้มาใช้บริการส่วนใหญ่ทราบข่าวจากสื่อบุคคล คิดเป็นร้อยละ 86.67 รองลงมาได้แก่ สื่อสิ่งพิมพ์ และสื่ออิเล็กทรอนิกส์ คิดเป็นร้อยละ 60.00 และ 26.67 ตามลำดับ (ตารางที่ 9)

จะเห็นว่าโดยส่วนใหญ่ผู้มาใช้บริการทราบข้อมูลข่าวสารของโครงการจากสื่อบุคคล อาทิเช่น หน่วยงานราชการ ได้แก่ สมาคมโคเนื้อพันธุ์กำแพงแสน ศูนย์วิจัยและพัฒนาการผลิตกระบือและโค และ กรมปศุสัตว์ ตลอดจนอาจารย์มหาวิทยาลัยและเพื่อนบ้าน ซึ่งเป็นสื่อที่เข้าถึงเกษตรกรได้ง่ายและมากกว่าสื่ออื่นๆ ดังนั้นควรมีการประชาสัมพันธ์ข้อมูลต่างๆ ไปยังหน่วยงานอื่นที่เกี่ยวข้องให้มากขึ้น จะทำให้กลุ่มเป้าหมายได้รับทราบข้อมูลข่าวสารโครงการอย่างทั่วถึงมากขึ้น

ตารางที่ 9 แหล่งข้อมูลข่าวสารของโครงการที่ผู้มาใช้บริการได้รับทราบ

รายการ	ร้อยละ
1. สื่ออิเล็กทรอนิกส์	26.67
2. สื่อสิ่งพิมพ์	60.00
- วารสาร	40.00
- ป้ายโปสเตอร์	26.67
3. สื่อบุคคล	86.67
- หน่วยงานราชการ	120.67
- อาจารย์มหาวิทยาลัยฯ	13.30
- เพื่อนบ้าน	6.67

ที่มา : การสำรวจข้อมูล

หมายเหตุ : ตอบได้มากกว่า 1 คำตอบ

4.3 ผลได้ (Outputs)

4.3.1 การก่อสร้างอาคารตลาดกลางโคเนื้อพันธุ์กำแพงแสน

ในการก่อสร้างอาคารตลาดกลางโคเนื้อพันธุ์กำแพงแสนดำเนินการประกวดราคาด้วยวิธีการทางอิเล็กทรอนิกส์ โดยใช้ราคา 9,850,000 บาท (เก้าล้านแปดแสนห้าหมื่นบาทถ้วน) ซึ่งเป็นราคาที่เคยจ้างครั้งหลังสุด หรือราคาท้องตลาดภายในระยะเวลา 2 ปี โดยนำราคาดังกล่าวมาใช้เป็นราคากลางในการจัดจ้างครั้งนี้ในวงเงิน 9,850,000 บาท (เก้าล้านแปดแสนห้าหมื่นบาทถ้วน) กำหนดส่งมอบ 365 วัน โดยวิธีการประกวดราคาจ้างด้วยวิธีทางอิเล็กทรอนิกส์ (e-Auction) ซึ่งคณะกรรมการในการดำเนินการจัดจ้างประกอบด้วย

- 1) คณะกรรมการประกวดราคาจ้างด้วยวิธีทางอิเล็กทรอนิกส์ (e-Auction)
- 2) คณะกรรมการกำหนดราคากลาง
- 3) คณะกรรมการตรวจการจ้าง
- 4) ผู้ชี้แจงแบบ
- 5) ผู้ควบคุมงาน

ทั้งนี้มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ ได้ทำสัญญาว่าจ้าง กับบริษัทแสงชัยโชค จำกัด เมื่อวันที่ 10 กันยายน 2551 ซึ่งบริษัทฯ ได้เริ่มดำเนินการก่อสร้างเมื่อวันที่ 22 กันยายน 2551 และเสร็จสมบูรณ์วันที่ 21 กันยายน 2552 ผลการประกวดราคาได้บริษัทแสงชัยโชค จำกัด ซึ่งเป็นผู้เสนอราคาต่ำสุด โดยบริษัทแสงชัยโชค จำกัด ดำเนินการก่อสร้างอาคารตลาดกลางแล้วเสร็จเมื่อวันที่ 15 กันยายน 2552 เร็วก่อนกำหนด 6 วัน (ภาคผนวกที่ 1)

ผลการประเมินผลการดำเนินงานก่อสร้างอาคาร พบว่า การก่อสร้างในแต่ละรายการ เป็นไปตามรายละเอียดที่ระบุไว้ในสัญญาจ้าง และการก่อสร้างแล้วเสร็จทันตามแผนที่กำหนด รวมทั้งผลการใช้งบประมาณในการก่อสร้างไม่เกินวงเงินที่ตั้งไว้ ซึ่งได้เปิดตลาดกลางโคเนื้อฯ อย่างเป็นทางการเมื่อวันที่ 4 มิถุนายน 2553 ตั้งแต่วันเปิดตลาดเป็นต้นมาสามารถใช้ตลาดกลางฯ เป็นสถานที่ในการซื้อขายโค และให้บริการด้านต่างๆ แก่สมาชิก (ตารางที่ 10)

ตารางที่ 10 เปรียบเทียบระยะเวลาการดำเนินการก่อสร้างอาคารกับระยะเวลาที่กำหนด

รายการ	ระยะเวลาดำเนินการที่กำหนด	ระยะเวลาแล้วเสร็จ
1. วางผังอาคาร เสาเข็ม เทคอนกรีตฐานราก/คาน	20 ธ.ค.51	12 พ.ย.51
2. ปูแผ่นพื้น เทคอนกรีตทับหน้าพื้นสำเร็จรูป และเสารับหลังคา	19 ม.ค.52	19 ธ.ค.51
3. คอกพักโคหลังที่ 1		
4. คอกพักโคหลังที่ 2	19 ม.ค.52	19 ธ.ค.51
5. เทคอนกรีตโครงหลังคา ติดตั้งโครงหลังคา	19 ม.ค.52	19 ธ.ค.51
6. มุงกระเบื้องหลังคา และงานผนังก่ออิฐ งานฉาบปูนภายในและภายนอก	18 มิ.ย.52	8 มิ.ย.52
7. บ่อน้ำยาฆ่าเชื้อและโรงจอตกรถ	18 มิ.ย.52	8 มิ.ย.52
8. ฝ้าเพดาน ปูกระเบื้อง ทาสี ติดตั้งเครื่องสุขภัณฑ์	21 ก.ย.52	15 ก.ย.52
9. งานไฟฟ้า เครื่องปรับอากาศ ระบบสุขาภิบาล	21 ก.ย.52	15 ก.ย.52
10. ระบบสาธารณูปโภค	21 ก.ย.52	15 ก.ย.52

ที่มา : สมาคมโคเนื้อพันธุ์กำแพงแสน

4.3.2 การซื้อขายแลกเปลี่ยนโค

ตลาดกลางโคเนื้อพันธุ์กำแพงแสน ดำเนินการโดยเปรียบเสมือนคนกลางในการซื้อขายโคเพื่ออำนวยความสะดวกให้กับผู้มาใช้บริการ ได้แก่เกษตรกร พ่อค้าโรงเชือด และพ่อค้าคนกลาง ซึ่งการซื้อขายโคภายในตลาดกลางโคเนื้อพันธุ์กำแพงแสน จะแบ่งเกรดโคออกเป็นเกรด 3 เกรด ดังนี้

เกรด A เป็นโคที่มีลักษณะตรงกับมาตรฐานความเป็นเลิศตามที่สมาคมโคเนื้อพันธุ์กำแพงแสนกำหนด ลักษณะที่ต้องการ คือ โคที่เติบโตดีลักษณะดีทุกลักษณะ สีตรงพันธุ์ เป็นต้น (ตารางภาคผนวกที่ 1)

เกรด B เป็นโคที่มีลักษณะตรงกับมาตรฐานความเป็นเลิศ พอยอมรับได้ คือ โคที่เติบโตดี ลักษณะดีทุกลักษณะ หรือ โคที่เติบโตดี สีสตรงพันธุ์ แต่ลักษณะบางลักษณะด้อย เช่น สะโพกเล็ก ลึงค์ยาน เป็นต้น หรือ สีสตรงพันธุ์ ลักษณะดีทุกลักษณะ แต่ด้อยเรื่องการเติบโต โคเกรด B ไม่สามารถจดทะเบียนพันธุ์ได้ แต่สามารถนำไปทำเป็นพ่อพันธุ์ แม่พันธุ์ได้

เกรด C เป็นโคที่มีลักษณะไม่เหมาะที่จะจดทะเบียนพันธุ์ เหมาะต่อการขุนเพื่อเข้าโรงเชือดเพียงอย่างเดียว ซึ่งถ้าเป็นโคเพศผู้จะนำมาขุน แต่โคเพศเมียจะนำไปเลี้ยงทั่วไปไม่จดทะเบียนพันธุ์

ในปี 2551 – 2552 อยู่ในระหว่างการดำเนินการก่อสร้างตลาดกลาง จึงไม่ได้มีการซื้อขายโค เริ่มมีการซื้อขายโคผ่านตลาดกลางโคเนือฯ ตั้งแต่เดือนมิถุนายน 2553 เป็นต้นมา ผลการพบว่า มีผู้มาใช้บริการนำโคมาซื้อขายผ่านตลาดกลางโคเนือฯ จำนวน 1,917 ตัว โดยปีที่มีการซื้อขายโคมากที่สุด ได้แก่ปี 2553 มีการซื้อขายโคจำนวน 569 ตัว รองลงมา ปี 2555 จำนวน 478 ตัว และปี 2554 จำนวน 471 ตัว (ตารางที่ 11)

ปี 2553 มีการซื้อขายโคพันธุ์ลูกผสมบรรพพันธุ์มากที่สุด จำนวน 251 ตัว รองลงมา เป็นโคพันธุ์กำแพงแสนเกรด C จำนวน 267 ตัว และเกรด A จำนวน 47 ตัว

ปี 2554 นั้น มีการซื้อขายโคพันธุ์กำแพงแสนเกรด C มากที่สุด คือ จำนวน 300 ตัว เกรด A จำนวน 29 ตัว นอกจากนี้ยังมีพันธุ์อื่นๆ ได้แก่ พันธุ์ลูกผสมบรรพพันธุ์ จำนวน 142 ตัว

ปี 2555 มีการซื้อขายโคพันธุ์กำแพงแสนเกรด C มากที่สุด คือ จำนวน 379 ตัว เกรด A จำนวน 65 ตัว เกรด นอกจากนี้ยังมีพันธุ์อื่นๆ ได้แก่ พันธุ์ลูกผสมบรรพพันธุ์ จำนวน 34 ตัว

ปี 2556 ณ เดือนกันยายน 2556 มีการซื้อขายโคพันธุ์กำแพงแสนเกรด C จำนวน 347 ตัว เกรด A จำนวน 9 ตัว นอกจากนี้ยังมีพันธุ์อื่นๆ อีกจำนวน 43 ตัว (ตารางที่ 11)

ตารางที่ 11 จำนวนโคเนื้อที่มีการซื้อขายผ่านตลาดกลางโคเนือพันธุ์กำแพงแสนตั้งแต่ปี 2551 - 2556
หน่วย : ตัว

พันธุ์โค	ปีที่ 1* (ปี 2551)	ปีที่ 2* (ปี 2552)	ปีที่ 3 (ปี 2553)	ปีที่ 4 (ปี 2554)	ปีที่ 5 (ปี 2555)	ปีที่ 6*** (ปี 2556)	รวม
1. พันธุ์กำแพงแสน	-	-	318	329	444	356	1,447
- เกรด A	-	-	47	29	65	9	150
- เกรด B	-	-	4	-	-	-	4
- เกรด C	-	-	267	300	379	347	1,293
2. พันธุ์อื่นๆ**	-	-	251	142	34	43	470
รวม	-	-	569	471	478	399	1,917

ที่มา : สมาคมโคเนือพันธุ์กำแพงแสน

หมายเหตุ : * ปีที่ 1 และปีที่ 2 เป็นปีที่ดำเนินการก่อสร้างอาคารตลาดกลางโคเนือฯ จึงไม่มีการซื้อขายโคผ่านตลาดกลาง

** พันธุ์อื่นๆ ได้แก่ พันธุ์ลูกผสมบรรพพันธุ์ และพันธุ์พื้นเมือง

*** ปี 2556 เป็นข้อมูล ณ เดือน กันยายน 2556

จากการประเมินผลการดำเนินงานด้านการซื้อขายโคผ่านตลาดกลางโคเนือพันธุ์กำแพงแสน พบว่า ตั้งแต่ปี 2553 จนถึงปี 2556 มีการซื้อขายโคทั้งหมดจำนวน 1,917 ตัว คิดเป็นร้อยละ 19.97 ของเป้าหมาย 9,600 ตัว โดยในปี 2553 มีการซื้อขายโคผ่านตลาดกลางจำนวน 569 ตัว คิดเป็นร้อยละ 23.71 ของเป้าหมาย 2,400 ตัว ปี 2554 จำนวน 471 ตัว คิดเป็นร้อยละ 19.63 ของเป้าหมาย 2,400 ตัว ปี 2555 จำนวน 478 ตัว คิดเป็นร้อยละ 19.92 ของเป้าหมาย 2,400 ตัว และปี 2556 จำนวน 399 ตัว คิดเป็นร้อยละ 16.63 ของเป้าหมาย 2,400 ตัว (ตารางที่ 12)

ตารางที่ 12 จำนวนโคเนื้อที่มีการซื้อขายผ่านตลาดกลางโคเนื้อพันธุ์กำแพงแสนปี 2551 – 2556
เปรียบเทียบกับเป้าหมาย

ปี	เป้าหมาย (ตัว)	จำนวนโค (ตัว)	ร้อยละ
ปี 2551*	-	-	-
ปี 2552*	-	-	-
ปี 2553	2,400	569	23.71
ปี 2554	2,400	471	19.63
ปี 2555	2,400	478	19.92
ปี 2556**	2,400	399	16.63
รวม	9,600	1,917	19.97

ที่มา : สมาคมโคเนื้อพันธุ์กำแพงแสน

หมายเหตุ : * ปีที่ 1 และปีที่ 2 เป็นปีที่ดำเนินการก่อสร้างอาคารตลาดกลางโคเนื้อฯ จึงไม่มีการซื้อขายโคผ่านตลาดกลาง

**เป็นข้อมูล ณ เดือนกันยายน 2556

จากการดำเนินการซื้อขายโคผ่านตลาดกลางโคเนื้อพันธุ์กำแพงแสน พบว่าการซื้อขายโคพันธุ์กำแพงแสนมีปริมาณเพิ่มมากขึ้นทุกปี โดยส่วนใหญ่เป็นโคพันธุ์กำแพงแสนเกรด C แสดงให้เห็นได้ว่าเกษตรกรหันมาเลี้ยงโคพันธุ์กำแพงแสนเพิ่มมากขึ้น อีกทั้งผลจากการดำเนินงานโครงการคัดเลือกพ่อพันธุ์กำแพงแสนเพื่อผลิตน้ำเชื้อที่ทำการคัดเลือกแม่โคลูกผสมบรรพบุรุษจากเกษตรกรมาผสมเทียมกับน้ำเชื้อซาโรเลสเมื่อได้ลูกเป็นโคพันธุ์กำแพงแสน เกษตรกรได้นำมาขายที่ตลาดกลางโคเนื้อกันมากขึ้น อย่างไรก็ตามในปี 2551 – 2553 ที่ผ่านมา เกิดสถานการณ์ราคาโคเนื้อตกต่ำ ทำให้เกษตรกรผู้เลี้ยงโคเนื้อบางรายขายโคทั้งฝูง จึงส่งผลให้ขาดแคลนโคพ่อพันธุ์ โคแม่พันธุ์ และลูกโค จึงทำให้มีการซื้อขายโคที่ตลาดกลางน้อย และในช่วงปี 2554 เกิดการระบาดของโรคปากเท้าเปื่อย 2-3 ครั้ง ส่งผลให้การดำเนินการซื้อขายโคต้องหยุดชะงักลงชั่วคราว เพื่อเป็นการควบคุมและกำจัดโรคระบาด จึงทำให้ไม่สามารถทำได้ตามเป้าหมาย

4.3.3 การเป็นศูนย์กลางการให้บริการ

1) การให้บริการแก่สมาชิกสมาคมโคเนื้อพันธุ์กำแพงแสน

ตลาดกลางโคเนื้อพันธุ์กำแพงแสนนอกจากเป็นสถานที่ในการซื้อขายโคแล้ว ยังเป็นสถานที่ในการให้บริการต่างๆ แก่เกษตรกรสมาชิกสมาคมโคเนื้อพันธุ์กำแพงแสนที่ไม่มีความพร้อม อาทิ การตอนโค การทำเครื่องหมาย การทำลายเขา การสักเบอร์หู การฉีดยา และการผสมเทียม โดยให้บริการแก่สมาชิกทั้งภายในตลาดกลาง และภายนอกตลาดกลาง โดยตั้งแต่ ปี 2551 – ปี 2556 ให้บริการสมาชิกไปทั้งหมด จำนวน 32 ราย รวม 91 ครั้ง แบ่งเป็น

1.1) การให้บริการภายในตลาดกลาง จำนวน 28 ราย รวม 79 ครั้ง ส่วนใหญ่เป็นการฉีดยาให้กับโคเนื้อของสมาชิกสมาคมโคเนื้อฯ โดยให้บริการ จำนวน 11 ราย 32 ครั้ง รองลง มาเป็นการให้บริการตอนโค จำนวน 24 ครั้ง 6 ราย และให้บริการสักเบอร์หูโค จำนวน 15 ครั้ง 7 ราย (ตารางที่ 13)

1.2) การให้บริการนอกสถานที่ จำนวน 4 ราย รวม 12 ครั้ง โดยเจ้าหน้าที่ได้เข้าไปให้บริการถึงฟาร์มของสมาชิกสมาคมโคเนื้อฯ แต่สมาชิกบางรายไม่ได้มีการนำโคมาซื้อขายที่ตลาดกลางโคเนื้อ ซึ่งส่วนใหญ่เป็นการให้บริการด้านการสักเบอร์หู จำนวน 10 ครั้ง 3 ราย (ตารางที่ 13)

เมื่อพิจารณาเปรียบเทียบกับเป้าหมาย พบว่าตั้งแต่ปี 2551 – 2556 โครงการฯ ให้บริการแก่สมาชิกสมาคมโคเนื้อฯ ไปจำนวน 32 ราย คิดเป็นร้อยละ 0.64 ของเป้าหมาย 5,000 ราย โดยในปี 2551 ยังไม่เปิดให้บริการเนื่องจากอยู่ระหว่างการเตรียมความพร้อมด้านการเงิน การดำเนินงานต่างๆ รวมทั้งการทำเรื่องจัดซื้อจัดจ้างการก่อสร้างอาคาร ซึ่งการดำเนินงานในปี 2555 มีการให้บริการแก่สมาชิกสมาคมโคเนื้อฯ มากที่สุดคิดเป็นร้อยละ 2.10 รองลงมาปี 2556 คิดเป็นร้อยละ 0.90 รองลงมาปี 2552 และ 2553 คิดเป็นร้อยละ 0.10 เท่ากัน ในปี 2554 โครงการไม่สามารถให้บริการแก่สมาชิกสมาคมโคเนื้อฯ ได้เนื่องจากเกิดโรคระบาดปากเท้าเปื่อย ทำให้การเข้าออกฟาร์มของสมาชิก หรือภายในตลาดกลางโคเนื้อฯ ไม่สามารถทำได้เพราะต้องมีการเฝ้าระวังโรคอย่างเข้มงวด การดำเนินงานจึงต้องหยุดชะงักลงชั่วคราว

เมื่อเปรียบเทียบกับเป้าหมายแล้วพบว่า ไม่สามารถทำได้ตามเป้าหมาย เนื่องจากสมาชิกสมาคมโคเนื้อฯ ส่วนใหญ่มีความพร้อม มีความรู้และประสบการณ์ในการเลี้ยงดูโคพอสมควร จึงสามารถจัดการกับโคของตนเองได้ (ตารางที่ 14)

ตารางที่ 13 การให้บริการด้านการตอน ทำเครื่องหมาย ทำลายเขา สักเบอร์หู การฉีดยา การผสมเทียม แก่สมาชิกสมาคมโคเนื้อพันธุ์กำแพงแสน ปี 2551 - 2556

รายการ	การให้บริการในตลาดกลาง		การให้บริการนอกสถานที่	
	จำนวน (ครั้ง)	เกษตรกร (ราย)	จำนวน (ครั้ง)	เกษตรกร (ราย)
1. สักเบอร์หู	15	7	10	3
2. ตอนโค	24	6	2	1
3. ตีเบอร์	2	1	-	-
4. ทำลายเขา	4	2	-	-
5. ฉีดยา	32	11	-	-
6. ผสมเทียม	2	1	-	-
รวม	79	28	12	4

ที่มา : สมาคมโคเนื้อพันธุ์กำแพงแสน

หมายเหตุ : ข้อมูล ณ กันยายน 2556

ตารางที่ 14 การให้บริการแก่สมาชิกสมาคมโคเนื้อพันธุ์กำแพงแสนปี 2551 – 2556 เปรียบเทียบกับเป้าหมาย

ปีที่	เป้าหมาย (ราย)	จำนวนการให้บริการ		ร้อยละ
		ครั้ง	ราย	
ปี 2551*	-	-	-	-
ปี 2552*	1,000	4	1	0.10
ปี 2553	1,000	2	1	0.10
ปี 2554	1,000	-	-	-
ปี 2555	1,000	70	21	2.10
ปี 2556**	1,000	15	9	0.90
รวม	5,000	91	32	0.64

ที่มา : สมาคมโคเนื้อพันธุ์กำแพงแสน

หมายเหตุ : * ปีที่ 1 และ 2 อยู่ระหว่างการโอนเงินและจัดซื้อจัดจ้าง และก่อสร้างอาคาร จึงไม่มีการให้บริการสมาชิกสมาคมโคเนื้อฯ

**เป็นข้อมูล ณ เดือนกันยายน 2556

2) การให้บริการห้องประชุม ห้องสัมมนา ห้องพัก

ตลาดกลางโคเนื้อฯ มีการก่อสร้างอาคารห้องประชุม ห้องสัมมนา ห้องพัก ไว้สำหรับอำนวยความสะดวก ให้บริการแก่เกษตรกร สมาชิก และบุคคลทั่วไปที่มาใช้บริการ สามารถรองรับคนได้ 80 คน จำนวน 1 ห้อง และขนาด 15 - 20 คน จำนวน 1 ห้อง ในการคิดค่าบริการ แบ่งออกเป็น 3 ช่วง คือ ช่วงที่ 1 เวลา 9.00 - 12.00 น. ช่วงที่ 2 เวลา 13.00 - 16.00 น. และ ช่วงที่ 3 เวลา 19.00 - 22.00 น. ห้องขนาดรองรับได้ 80 คน คิดช่วงเวลาละ 1,500 บาท หากเหมาจ่ายทั้งวันคิด จำนวน 2,500 บาท สำหรับห้องพัก ราคาห้องละ 350 บาทต่อคืน หากมีเตียงเสริมคิดราคาเตียงละ 100 บาทต่อคืน ทั้งนี้ตั้งแต่ปี 2551 - 2556 ให้บริการห้องพักไปทั้งหมดจำนวน 1,637 ห้อง และให้บริการห้องประชุมจำนวน 42 ครั้ง (ตารางที่ 15)

ตารางที่ 15 การให้บริการห้องประชุม ห้องสัมมนา และห้องพัก ปี 2551 - 2556

ปี	การให้บริการห้องพัก (ห้อง)	การให้บริการห้องประชุม (ครั้ง)
ปี 2551*	-	-
ปี 2552*	-	-
ปี 2553	102	8
ปี 2554	466	4
ปี 2555	799	20
ปี 2556**	270	10
รวม	1,637	42

ที่มา : สมาคมโคเนื้อพันธุ์กำแพงแสน

หมายเหตุ : * ปีที่ 1 และ 2 อยู่ระหว่างการโอนเงินและจัดซื้อจัดจ้าง และก่อสร้างอาคาร จึงไม่มีการให้บริการ

**เป็นข้อมูล ณ เดือนกันยายน 2556

4.3.4 การให้บริการศึกษาดูงานที่ตลาดกลางโคเนื้อพันธุ์กำแพงแสน

สมาคมโคเนื้อพันธุ์กำแพงแสนได้มีการให้บริการนักศึกษา/เกษตรกร ที่สนใจด้านโคเนื้อมาศึกษาดูงาน/ฝึกงานที่ตลาดกลางโคเนื้อพันธุ์กำแพงแสน เพื่อให้นักศึกษาและเกษตรกร รวมทั้งผู้สนใจได้มีความรู้และประสบการณ์ที่หลากหลาย โดยมีวิทยากรที่มีความรู้ร่วมถ่ายทอด พร้อมทั้งมีการฝึกปฏิบัติเพื่อให้ได้ประสบการณ์จริง และมีการวัดผลก่อนจบการฝึกอบรม ซึ่งมีค่าใช้จ่ายในการศึกษาดูงานจำนวน 1,500 บาท/คน เพื่อเป็นค่ายานพาหนะรับ - ส่ง ค่าเอกสารวิชาการ ค่าวิทยากร และอื่นๆ

สำหรับรายละเอียดในการศึกษาดูงานประกอบด้วย การอธิบายรายละเอียดความเป็นมาของตลาดกลางโคเนื้อฯ วิธีการดำเนินงานของตลาดกลางโคเนื้อฯ วิธีการคัดเลือกโคเข้าตลาดกลางโคเนื้อฯ รับโคชน้ำหนัก สักเบอร์หู ถ่ายพยาธิ ฉีดวัคซีน ทำลายเขา การให้อาหารโค ระบบการให้น้ำ การกรอกข้อมูลโค ใส่ถุง ศึกษากระบวนการขาย ฝึกคิดราคาโคทั้งราคาที่ผู้ซื้อจ่ายและราคาที่เจ้าของโคได้รับ รวมทั้งการนำข้อมูลเข้าคอมพิวเตอร์ นอกจากนี้ยังมีการจัดให้นักศึกษา/เกษตรกรผู้สนใจได้ศึกษาถึงระบบการดำเนินงานของสหกรณ์โคเนื้อพันธุ์กำแพงแสน การฆ่าและชำแหละโคขุน การตัดแต่งชิ้นเนื้อ และการทำผลิตภัณฑ์จากโคอีกด้วย

ในปี 2551 - 2552 อยู่ระหว่างการดำเนินการก่อสร้างตลาดกลาง จึงไม่ได้เปิดให้มีการศึกษาดูงาน โดยเริ่มเปิดให้มีการศึกษาดูงานในปี 2553 - 2556 โครงการได้ให้บริการศึกษา/เกษตรกรดู

งานไปทั้งหมดจำนวน 2,833 ราย คิดเป็นร้อยละ 14.17 ของเป้าหมาย 20,000 ราย โดยปีที่มีการให้บริการศึกษาดูงานมากที่สุดคือปี 2553 จำนวน 1,079 ราย คิดเป็นร้อยละ 21.58 ของเป้าหมาย 5,000 ราย รองลงมา ปี 2554 จำนวน 545 ราย คิดเป็นร้อยละ 10.90 ของเป้าหมาย 5,000 ราย และปี 2555 จำนวน 451 ราย คิดเป็นร้อยละ 9.02 ของเป้าหมาย 5,000 ราย และปี 2556 (ข้อมูล ณ กันยายน 2556) จำนวน 758 ราย คิดเป็นร้อยละ 15.16 ของเป้าหมาย 5,000 ราย (ตารางที่ 16)

ผลการให้บริการศึกษาดูงานไม่เป็นไปตามเป้าหมายที่กำหนด ทั้งนี้ เนื่องจากในปี 2554 เป็นต้นมา เกิดโรคระบาดปากเท้าเปื่อยในพื้นที่ และบริเวณใกล้เคียง ดังนั้นการเดินทางเข้าออกภายในตลาดกลางโคเนื้อฯ เพื่อศึกษาดูงานไม่อาจทำได้ตามปกติ เพราะเสี่ยงต่อการแพร่ระบาดของเชื้อโรค โครงการฯ จึงจำเป็นต้องชะลอการศึกษาดูงาน ทำให้การดำเนินงานไม่เป็นไปตามเป้าหมาย

ตารางที่ 16 การให้บริการศึกษาดูงานที่ตลาดกลางโคเนื้อพันธุ์กำแพงแสนปี 2551 - 2556
เปรียบเทียบกับเป้าหมาย

ปีที่	เป้าหมาย (ราย)	จำนวน (ราย)	ร้อยละ
ปี 2551*	-	-	-
ปี 2552*	-	-	-
ปี 2553	5,000	1,079	21.58
ปี 2554	5,000	545	10.90
ปี 2555	5,000	451	9.02
ปี 2556**	5,000	758	15.16
รวม	20,000	2,833	14.17

ที่มา : สมาคมโคเนื้อพันธุ์กำแพงแสน

หมายเหตุ : * ปีที่ 1 และ 2 เป็นปีที่ดำเนินการก่อสร้างอาคารตลาดกลางโคเนื้อฯ จึงไม่มีศึกษาดูงานที่ตลาดกลางโคเนื้อฯ

** เป็นข้อมูล ณ เดือนกันยายน 2556

4.3.5 การจัดเตรียมโคไปขายต่างประเทศ

ตลาดกลางโคเนื้อพันธุ์กำแพงแสนนอกจากใช้เป็นสถานที่ในการซื้อขายโค และศึกษาดูงานแล้ว ยังใช้เป็นสถานที่ในการจัดเตรียมโคเพื่อไปขายยังต่างประเทศอีกด้วย โดยตั้งแต่ปี 2551 - 2556 โครงการได้จัดเตรียมโคไปขายต่างประเทศทั้งหมดจำนวน 144 ตัว แบ่งเป็น โคพันธุ์กำแพงแสนจำนวน 39 ตัว ขายในราคาเฉลี่ย 45,645 บาทต่อตัว คิดเป็นมูลค่า 1,551,930 บาท และโคพันธุ์ลูกผสมบราห์มัน จำนวน 105 ตัว ขายในราคาเฉลี่ย 20,000 บาทต่อตัว คิดเป็นมูลค่า 2,100,000 บาท (ตารางที่ 17)

ตารางที่ 17 จำนวนโคที่จัดเตรียมไปขายต่างประเทศและราคาที่ขายได้

พันธุ์	จำนวน (ตัว)	ราคาเฉลี่ย (บาท/ตัว)	มูลค่า (บาท)
1. พันธุ์ลูกผสมบราห์มัน	105	20,000	2,100,000
2. พันธุ์กำแพงแสน	39	45,645	1,551,930
รวม	144	-	-

ที่มา : สมาคมโคเนื้อพันธุ์กำแพงแสน

จากการเปรียบเทียบกับเป้าหมายพบว่า สามารถส่งโคไปขายต่างประเทศได้ทั้งหมดจำนวน 144 ตัว คิดเป็นร้อยละ 9.00 ของเป้าหมาย 1,600 ตัว ปีที่สามารถส่งโคไปขายต่างประเทศได้มากที่สุดได้แก่ ปี 2553 จำนวน 105 ตัว คิดเป็นร้อยละ 26.25 ของเป้าหมาย 400 ตัว รองลงมา ปี 2555 ส่งโคไปขายต่างประเทศจำนวน 29 ตัว คิดเป็นร้อยละ 7.25 ของเป้าหมาย 400 ตัว ปี 2554 ส่งโคไปขายต่างประเทศน้อยที่สุดจำนวน 10 ตัว คิดเป็นร้อยละ 2.50 ของเป้าหมาย 400 ตัว ทั้งนี้เนื่องจากเกิดโรคระบาดปากเท้าเปื่อย ผู้ซื้อต่างประเทศจึงชะลอการสั่งซื้อโคจากตลาดกลางโคเนื้อฯ (ตารางที่ 18)

ตารางที่ 18 จำนวนโคที่จัดเตรียมไปขายต่างประเทศ ปี 2551 – 2556 เปรียบเทียบกับเป้าหมาย

ปีที่	เป้าหมาย (ตัว/ปี)	จำนวน (ตัว/ปี)	ร้อยละ
ปี 2551*	-	-	-
ปี 2552*	-	-	-
ปี 2553	400	105	26.25
ปี 2554	400	10	2.50
ปี 2555	400	29	7.25
ปี 2556**	400	-	-
รวม	1,600	144	9.00

ที่มา : สมาคมโคเนื้อพันธุ์กำแพงแสน

หมายเหตุ : * ปีที่ 1 และปีที่ 2 อยู่ในระหว่างดำเนินการก่อสร้างอาคารตลาดกลางโคเนื้อฯ จึงไม่มีการจัดเตรียมโคไปขายต่างประเทศ

**เป็นข้อมูล ณ เดือนกันยายน 2556

4.4 ผลกระทบ (Effects)

4.4.1 แหล่งซื้อขายโคของผู้มาใช้บริการที่ตลาดกลางโคเนื้อพันธุ์กำแพงแสนเปรียบเทียบก่อนและหลังเข้าร่วมโครงการ

สำหรับการประเมินผลแหล่งซื้อขายโคของผู้มาใช้บริการที่ตลาดกลางโคเนื้อพันธุ์กำแพงแสนจะทำการเปรียบเทียบก่อนเข้าร่วมโครงการและหลังเข้าร่วมโครงการ โดยกำหนดรายละเอียดดังนี้
ก่อนเข้าร่วมโครงการ เป็นข้อมูลแหล่งซื้อขายโคของผู้มาใช้บริการที่ตลาดกลางโคเนื้อพันธุ์กำแพงแสน ซึ่งประกอบไปด้วย เกษตรกร พ่อค้าโรงเชือด และพ่อค้าคนกลาง ที่มีการซื้อขายโคก่อนวันที่ 4 มิถุนายน 2553 ซึ่งเป็นวันที่เปิดตลาดกลางโคเนื้อพันธุ์กำแพงแสนอย่างเป็นทางการ

หลังเข้าร่วมโครงการ เป็นข้อมูลแหล่งซื้อขายโคของผู้มาใช้บริการที่ตลาดกลางโคเนื้อซึ่งประกอบไปด้วย เกษตรกร พ่อค้าโรงเชือด และพ่อค้าคนกลาง ที่มีการซื้อขายโคหลังวันที่ 4 มิถุนายน 2553 เป็นต้นมาจนถึง ณ เดือนกันยายน 2556

ผลการประเมินผล พบว่าก่อนเข้าร่วมโครงการผู้มาใช้บริการส่วนใหญ่ซื้อโคจากเกษตรกร/เพื่อนบ้านจำนวน 28 ราย หรือคิดเป็นร้อยละ 93.33 รองลงมา ซื้อโคจากตลาดนัดโคกระบือจำนวน 4 ราย คิดเป็นร้อยละ 13.33 และกรมปศุสัตว์ จำนวน 2 ราย คิดเป็นร้อยละ 6.67 หลังเข้าร่วมโครงการผู้มาใช้บริการซื้อโคจากเกษตรกร/เพื่อนบ้าน จำนวน 12 ราย คิดเป็นร้อยละ 53.33 รองลงมา ซื้อจากตลาดกลางโคเนื้อจำนวน 14 ราย คิดเป็นร้อยละ 46.67 และซื้อจากตลาดนัดโคกระบือ จำนวน 2 ราย คิดเป็นร้อยละ 6.67 หลังเข้าร่วมโครงการมีการปรับเปลี่ยนมาซื้อโคจากตลาดกลางโคเนื้อกันเพิ่มมากขึ้น โดยเพิ่มขึ้นถึงร้อยละ 46.67

ซึ่งแสดงให้เห็นว่าหลังจากมีการจัดตั้งตลาดกลางโคเนื้อฯ มีผู้ให้ความสนใจซื้อโคจากตลาดกลางโคเนื้อพันธุ์กำแพงแสนกันมากขึ้น (ตารางที่ 19)

ก่อนเข้าร่วมโครงการ ผู้มาใช้บริการส่วนใหญ่ขายโคให้กับเกษตรกร/พ่อค้าทั่วไป และโรงฆ่าในท้องถิ่น จำนวน 12 ราย เท่ากัน คิดเป็นร้อยละ 40.00 รองลงมาขายให้สหกรณ์โคเนื้อพันธุ์กำแพงแสน จำนวน 16 ราย คิดเป็นร้อยละ 20.00 และขายที่ตลาดนัดโคกระบือ จำนวน 2 ราย คิดเป็นร้อยละ 6.67 หลังเข้าร่วมโครงการ เกษตรกรส่วนใหญ่ขายโคขุนเข้าโรงเชือดของสหกรณ์โคเนื้อพันธุ์กำแพงแสน โดยผ่านตลาดกลางโคเนื้อพันธุ์กำแพงแสนกันมากขึ้น จำนวน 16 ราย คิดเป็นร้อยละ 53.33 รองลงมาขายโคพ่อพันธุ์/แม่พันธุ์ และโคที่สามารถนำไปเลี้ยงขุนต่อ จำนวน 12 ราย คิดเป็นร้อยละ 40.00 ขายโคให้กับเกษตรกร/พ่อค้าทั่วไป จำนวน 8 ราย คิดเป็นร้อยละ 26.67 และขายให้กับโรงฆ่าภายในท้องถิ่น จำนวน 6 ราย คิดเป็นร้อยละ 20.00 ตามลำดับ (ตารางที่ 19)

โดยสรุปจากการประเมินผลแหล่งซื้อขายโคของผู้มาใช้บริการเปรียบเทียบก่อนและหลังเข้าร่วมโครงการพบว่า เมื่อมีการจัดตั้งตลาดกลางโคเนื้อพันธุ์กำแพงแสนขึ้น ส่วนใหญ่มีการปรับเปลี่ยนมาซื้อขายโคที่ตลาดกลางโคเนื้อฯ กันเพิ่มมากขึ้น ทั้งเกษตรกรที่เลี้ยงโคลักษณะขายพันธุ์ ขายลูก และเกษตรกรที่เลี้ยงแบบขุนขายเข้าโรงเชือดปรับเปลี่ยนมาขายให้กับโรงเชือดของสหกรณ์โคเนื้อพันธุ์กำแพงแสน โดยผ่านตลาดกลางโคเนื้อพันธุ์กำแพงแสนมากขึ้น ทั้งนี้เนื่องจากการซื้อขายโค โดยผ่านตลาดกลางโคเนื้อฯ ซึ่งมีการชั่งน้ำหนักโคอย่างยุติธรรม มีการกำหนดราคากลางอย่างชัดเจน อีกทั้งขั้นตอนการขายก็ไม่ยุ่งยาก จึงมีผู้มาใช้บริการที่ตลาดกลางโคเนื้อพันธุ์กำแพงแสน เพิ่มขึ้น

ตารางที่ 19 แหล่งซื้อขายโคของผู้มาใช้บริการที่ตลาดกลางโคเนื้อพันธุ์กำแพงแสนเปรียบเทียบก่อนและหลังเข้าร่วมโครงการ

รายการ	หน่วย : ราย (ร้อยละ)			
	ซื้อโค		ขายโค	
	ก่อนเข้าร่วมโครงการ	หลังเข้าร่วมโครงการ	ก่อนเข้าร่วมโครงการ	หลังเข้าร่วมโครงการ
1. เกษตรกร	28 (93.33)	16 (53.33)	12 (40.00)	8 (26.67)
2. ตลาดนัดโคกระบือ	4 (13.33)	2 (6.67)	2 (6.67)	-
3. ตลาดกลางโคเนื้อฯ	-	14 (46.67)	-	12 (40.00)
4. กรมปศุสัตว์	2 (6.67)	-	-	-
5. โรงฆ่าทั่วไป	-	-	12 (40.00)	6 (20.00)
6. โรงเชือดสหกรณ์โคเนื้อฯ	-	-	6 (20.00)	16 (53.33)

ที่มา : การสำรวจข้อมูล

หมายเหตุ : ตอบได้มากกว่า 1 คำตอบ

วงเล็บคือค่าร้อยละ

4.4.2 แหล่งซื้อขายโคของผู้มาใช้บริการที่ตลาดกลางโคเนื้อพันธุ์กำแพงแสนเปรียบเทียบกับผู้ที่ไม่ได้มาใช้บริการที่ตลาดกลางโคเนื้อพันธุ์กำแพงแสน

สำหรับการประเมินผลแหล่งซื้อขายโคของผู้มาใช้บริการที่ตลาดกลางโคเนื้อพันธุ์กำแพงแสนเปรียบเทียบกับผู้ที่ไม่ได้ใช้บริการที่ตลาดกลางโคเนื้อพันธุ์กำแพงแสน ทำการเปรียบเทียบข้อมูลระหว่างผู้มาใช้บริการที่ตลาดกลางโคเนื้อพันธุ์กำแพงแสน และผู้ที่ไม่ได้มาใช้บริการที่ตลาดกลางโคเนื้อพันธุ์กำแพงแสน โดยสำรวจข้อมูลแหล่งซื้อขายโคในช่วงเดือนพฤษภาคม - กรกฎาคม 2556 รายละเอียดดังนี้

ผู้มาใช้บริการที่ตลาดกลางโคเนื้อพันธุ์กำแพงแสน เป็นข้อมูลแหล่งซื้อขายโคของผู้มาใช้บริการ ซึ่งประกอบไปด้วย เกษตรกร พ่อค้าโรงเชือด และพ่อค้าคนกลาง ที่มีการซื้อขายที่ตลาดกลางโคเนื้อพันธุ์กำแพงแสน หลังวันที่ 4 มิถุนายน 2553 เป็นต้นมาจนถึง ณ เดือนกันยายน 2556

ผู้ที่ไม่ได้มาใช้บริการที่ตลาดกลางโคเนื้อพันธุ์กำแพงแสน เป็นข้อมูลแหล่งซื้อขายโคของผู้ที่ไม่ได้ใช้บริการที่ตลาดกลางโคเนื้อฯ ซึ่งประกอบไปด้วยเกษตรกร พ่อค้าโรงเชือด และพ่อค้าคนกลางที่มีการซื้อขายโคในตลาดทั่วไป หลังวันที่ 4 มิถุนายน 2553 เป็นต้นมา จนถึง ณ เดือน กรกฎาคม 2556

ผลจากการประเมินผล พบว่า ผู้ที่ไม่มาใช้บริการที่ตลาดกลางโคเนื้อพันธุ์กำแพงแสน โดยส่วนใหญ่ซื้อโคจากเกษตรกร/เพื่อนบ้านทั่วไปจำนวน 17 ราย คิดเป็นร้อยละ 58.33 รองลงมาซื้อจากตลาดนัดจำนวน 13 ราย คิดเป็นร้อยละ 41.67 และไม่ได้ซื้อเนื่องจากมีพ่อแม่พันธุ์เป็นของตนเอง จำนวน 5 ราย คิดเป็นร้อยละ 16.67 ผู้ที่มาใช้บริการส่วนใหญ่ซื้อโคจากเกษตรกร/เพื่อนบ้านทั่วไป จำนวน 16 ราย คิดเป็นร้อยละ 53.33 รองลงมาซื้อโคจากตลาดกลางโคเนื้อพันธุ์กำแพงแสน จำนวน 14 ราย คิดเป็น ร้อยละ 46.67 และซื้อโคจากตลาดนัดโคกระบือ จำนวน 2 ราย คิดเป็นร้อยละ 6.67 (ตารางที่ 20)

เมื่อเปรียบเทียบแหล่งซื้อโคของผู้มาใช้บริการที่ตลาดกลางโคเนื้อฯ กับผู้ที่ไม่ได้มาใช้บริการที่ตลาดกลางโคเนื้อฯ พบว่าผู้ที่ไม่ได้ใช้บริการที่ตลาดกลางโคเนื้อซื้อโคจากเกษตรกร/เพื่อนบ้านทั่วไป ด้วยกันมากกว่าผู้มาใช้บริการที่ตลาดกลางโคเนื้อฯ คิดเป็นร้อยละ 58.33 และซื้อโคจากตลาดนัดโคกระบือ คิดเป็นร้อยละ 41.76

ผู้ที่ไม่ได้ใช้บริการที่ตลาดกลางโคเนื้อฯ ส่วนใหญ่ขายโคให้กับเกษตรกร/เพื่อนบ้านทั่วไป จำนวน 17 ราย คิดเป็นร้อยละ 58.33 รองลงมาขายโคที่ตลาดนัดโคกระบือจำนวน 8 ราย คิดเป็นร้อยละ 25.00 และโรงฆ่าทั่วไปจำนวน 6 ราย คิดเป็นร้อยละ 20.00 ในขณะที่เกษตรกรที่เข้าร่วมโครงการขายโคให้กับสหกรณ์โคเนื้อพันธุ์กำแพงแสนจำนวน 6 ราย คิดเป็นร้อยละ 53.33 รองลงมาขายโคที่ตลาดกลางโคเนื้อพันธุ์กำแพงแสนจำนวน 12 ราย คิดเป็นร้อยละ 40.00 ขายโคให้กับเกษตรกร/เพื่อนบ้านทั่วไป จำนวน 8 ราย คิดเป็นร้อยละ 26.67 และ โรงฆ่าในท้องถิ่น จำนวน 6 ราย คิดเป็นร้อยละ 20.00 (ตารางที่ 20)

เมื่อเปรียบเทียบแหล่งขายโคของผู้ที่มาใช้บริการตลาดกลางโคเนื้อพันธุ์กำแพงแสน กับผู้ที่ไม่ได้ใช้บริการที่ตลาดกลางโคเนื้อพันธุ์กำแพงแสน พบว่าผู้ที่ไม่ได้ใช้บริการที่ตลาดกลางโคเนื้อพันธุ์กำแพงแสน นิยมขายโคให้กับเกษตรกร/เพื่อนบ้านทั่วไป มากกว่าเกษตรกรที่มาใช้บริการที่ตลาดกลางโคเนื้อ โดยมากกว่าร้อยละ 31.66 ทั้งนี้เกษตรกรเห็นว่าการขนส่งโคมาขายที่ตลาดกลางโคเนื้อฯ มีระยะทางไกลไม่คุ้มค่าขนส่งจึงทำให้นิยมขายให้กับเกษตรกร/เพื่อนบ้านทั่วไปมากกว่า

ตารางที่ 20 แหล่งซื้อขายโคของผู้มาใช้บริการที่ตลาดกลางโคเนื้อพันธุ์กำแพงแสนเปรียบเทียบกับ
ผู้ที่ไม่ได้ใช้บริการที่ตลาดกลางโคเนื้อพันธุ์กำแพงแสน

หน่วย : ราย (ร้อยละ)

รายการ	ซื้อโค		ขายโค	
	ผู้มาใช้บริการ	ผู้ที่ไม่มาใช้บริการ	ผู้มาใช้บริการ	ผู้ที่ไม่มาใช้บริการ
1. เกษตรกร	16 (53.33)	17 (58.33)	8 (26.67)	17 (58.33)
2. ตลาดนัดโคกระบือ	2 (6.67)	13 (41.76)	-	8 (25.00)
3. ตลาดกลางโคเนื้อ	14 (46.67)	-	12 (40.00)	-
4. มีพ่อแม่พันธุ์ของตนเอง	-	5 (16.67)	-	-
5. โรงเชือดทั่วไป	-	-	6 (20.00)	6 (20.00)
6. โรงเชือดสหกรณ์โคเนื้อ	-	-	16 (53.33)	-

ที่มา : การสำรวจข้อมูล

หมายเหตุ : ตอบได้มากกว่า 1 คำตอบ

วงเล็บคือค่าร้อยละ

4.4.3 ต้นทุนค่าขนส่งโค

1) ค่าขนส่งโคของผู้มาใช้บริการที่ตลาดกลางโคเนื้อพันธุ์กำแพงแสน ในการซื้อขายโคที่ตลาดกลางโคเนื้อพันธุ์กำแพงแสนนั้น มีต้นทุนค่าขนส่งเกิดขึ้น ซึ่งจากการสำรวจพบว่า ผู้มาใช้บริการตลาดกลางโคเนื้อพันธุ์กำแพงแสน เมื่อนำโคมาซื้อขายที่ตลาดกลางโคเนื้อ มีต้นทุนค่าขนส่งเพิ่มขึ้น โดยก่อนนำโคมาขายที่ตลาดกลางโคเนื้อ เสียค่าขนส่งเฉลี่ย 1.42 บาทต่อกิโลกรัม หลังนำโคมาขายที่ตลาดกลางโคเนื้อ ค่าขนส่ง เฉลี่ย 1.76 บาทต่อกิโลกรัม จะเห็นได้ว่าผู้มาใช้บริการจะต้องเสียค่าขนส่งในการซื้อขายโคที่ตลาดกลางโคเนื้อ เพิ่มขึ้นเฉลี่ย 0.34 บาทต่อกิโลกรัม ทั้งนี้เนื่องจากการซื้อขายโคหลังเข้าร่วมโครงการผู้มาใช้บริการต้องขนโคมาขายที่ตลาดกลางซึ่งฟาร์มของผู้ใช้บริการบางรายมีระยะทางค่อนข้างไกลจากตลาดกลางโคเนื้อ จึงทำให้มีต้นทุนค่าขนส่งโคเพิ่มมากขึ้น

2) ค่าขนส่งโคของผู้ที่ไม่ได้ใช้บริการที่ตลาดกลางโคเนื้อพันธุ์กำแพงแสน สำหรับผู้ที่ไม่ได้ใช้บริการที่ตลาดกลางโคเนื้อ เสียค่าขนส่งในการซื้อขายโคเฉลี่ย 1.29 บาทต่อกิโลกรัม เมื่อเปรียบเทียบกับผู้ที่ใช้บริการที่ตลาดกลางโคเนื้อ มีค่าขนส่งที่ต่ำกว่า ทั้งนี้ผู้ที่ไม่ได้มาใช้บริการที่ตลาดกลางโคเนื้อ ส่วนใหญ่ จะมีพ่อค้า/เกษตรกร/เพื่อนบ้าน มาบริการรับซื้อขายโคที่ฟาร์มของเกษตรกร ทำให้เกษตรกรไม่ต้องขนส่งโคไปขาย ทำให้ต้นทุนค่าขนส่งไม่มากนัก (ตารางที่ 21)

ตารางที่ 21 ต้นทุนค่าขนส่งโค

รายการ	ค่าขนส่งโค (บาท/กก.)
1. ผู้มาใช้บริการที่ตลาดกลางโคเนื้อ	
- ก่อนเข้าร่วมโครงการ	1.42
- หลังเข้าร่วมโครงการ	1.76
2. ผู้ที่ไม่มาใช้บริการที่ตลาดกลางโคเนื้อ	1.29

ที่มา : การสำรวจข้อมูล

หมายเหตุ : เป็นข้อมูลการสำรวจ ณ ช่วงเดือนพฤษภาคม - กรกฎาคม 2556

4.4.4 ราคาซื้อขายโคพันธุ์กำแพงแสนของผู้มาใช้บริการที่ตลาดกลางโคเนื้อเปรียบเทียบ ก่อนและหลังเข้าร่วมโครงการ

การประเมินผลราคาซื้อขายโคพันธุ์กำแพงแสนของผู้มาใช้บริการที่ตลาดกลางโคเนื้อฯ ซึ่งได้แก่ เกษตรกร พ่อค้าโรงเชือด และพ่อค้าคนกลาง ทำการเปรียบเทียบก่อนและหลังเข้าร่วมโครงการโดยรายละเอียดดังนี้

ก่อนเข้าร่วมโครงการ เป็นข้อมูลราคาซื้อขายโคพันธุ์กำแพงแสน ที่ทำการซื้อขายก่อนวันที่ 4 มิถุนายน 2553 โดยแยกตามอายุของโคพันธุ์กำแพงแสน และราคาซื้อขายโคเป็นราคาเฉลี่ยบาทต่อกิโลกรัม โดยหักต้นทุนค่าขนส่งเรียบร้อยแล้ว

หลังเข้าร่วมโครงการ เป็นข้อมูลราคาซื้อขายโคพันธุ์กำแพงแสน ที่ทำการซื้อขายโคหลังวันที่ 4 มิถุนายน 2553 โดยเป็นราคาการซื้อขายโคล่าสุดของผู้มาใช้บริการที่ตลาดกลางโคเนื้อฯ โดยแยกตามอายุของโคพันธุ์กำแพงแสน และราคาที่ขายได้เป็นราคาเฉลี่ยบาทต่อกิโลกรัม โดยหักต้นทุนค่าขนส่งเรียบร้อยแล้ว

จากการประเมินผล พบว่า ก่อนเข้าร่วมโครงการผู้มาใช้บริการที่ตลาดกลางโคเนื้อพันธุ์กำแพงแสนซื้อโคพันธุ์กำแพงแสนที่มีอายุระหว่าง 12 - 23 เดือน ในราคาเฉลี่ย 60.15 บาทต่อกิโลกรัม หลังเข้าร่วมโครงการซื้อโคพันธุ์กำแพงแสนราคาเฉลี่ย 89.15 บาทต่อกิโลกรัม เพิ่มขึ้นร้อยละ 48.21 และโคที่มีอายุระหว่าง 24 - 29 เดือน ก่อนเข้าร่วมโครงการเกษตรกรซื้อโคราคา 80.40 บาทต่อกิโลกรัม หลังเข้าร่วมโครงการซื้อโคราคาเฉลี่ย 100.41 บาทต่อกิโลกรัม เพิ่มขึ้นร้อยละ 24.89 สำหรับโคที่มีอายุ 30 เดือนขึ้นไป ก่อนเข้าร่วมโครงการซื้อโคราคาเฉลี่ย 82.02 บาทต่อกิโลกรัม หลังเข้าร่วมโครงการซื้อโคราคาเฉลี่ย 100.51 บาทต่อกิโลกรัม เพิ่มขึ้นร้อยละ 22.54

เมื่อพิจารณาราคาขายโคพันธุ์กำแพงแสนของผู้มาใช้บริการพบว่า ก่อนเข้าร่วมโครงการขายโคพันธุ์กำแพงแสนที่มีอายุระหว่าง 12 -23 เดือน ราคาเฉลี่ย 97.33 บาทต่อกิโลกรัม หลังเข้าร่วมโครงการขายโคได้ราคาเฉลี่ย 107.68 บาทต่อกิโลกรัม เพิ่มขึ้นร้อยละ 10.63 โคอายุระหว่าง 24 - 29 เดือน ก่อนเข้าร่วมโครงการขายโคได้ราคาเฉลี่ย 85.82 บาทต่อกิโลกรัม หลังเข้าร่วมโครงการขายโคได้ราคาเฉลี่ย 104.26 บาทต่อกิโลกรัม เพิ่มขึ้นร้อยละ 21.49 และโคอายุเฉลี่ย 30 เดือนขึ้นไป ก่อนเข้าร่วมโครงการขายโคราคาเฉลี่ย 86.69 บาทต่อกิโลกรัม หลังเข้าร่วมโครงการขายโคได้ราคาเฉลี่ย 106.09 บาทต่อกิโลกรัม เพิ่มขึ้นร้อยละ 22.38 (ตารางที่ 22)

จะเห็นได้ว่า หลังเข้าร่วมโครงการผู้มาใช้บริการที่ตลาดกลางโคเนื้อฯ ซื้อขายโคในราคาที่สูงกว่าก่อนเข้าร่วมโครงการ ทั้งนี้การซื้อขายโคก่อนเข้าร่วมโครงการ เป็นการซื้อขายโคทั่วไปให้กับเกษตรกรเพื่อนบ้าน พ่อค้า หรือโรงเชือดทั่วไป ซึ่งไม่มีการชั่งน้ำหนักโค แต่เป็นการคาดคะเนด้วยสายตา โดยราคาซื้อขายจะขึ้นอยู่กับความพอใจของผู้ซื้อและผู้ขาย แต่หลังจากเข้าร่วมโครงการเมื่อมีการนำโคมาซื้อขายที่ตลาดกลางโคเนื้อฯ มีการชั่งน้ำหนัก และซื้อขายโคตามราคากลางฯ ที่ทางสมาคมโคเนื้อฯ กำหนด (ภาคผนวกที่ 2.2) ซึ่งทำให้การซื้อขายโคเป็นไปอย่างยุติธรรม และได้ราคาดี

ตารางที่ 22 ราคาซื้อขายโคพันธุ์กำแพงแสนของผู้มาใช้บริการที่ตลาดกลางโคเนื้อพันธุ์กำแพงแสน
เปรียบเทียบก่อนและหลังเข้าร่วมโครงการ

หน่วย : เฉลี่ยบาทต่อกิโลกรัม

อายุ (เดือน)	ราคาซื้อโค				ราคาขายโค			
	ก่อนเข้าร่วม โครงการ	หลังเข้าร่วม โครงการ	เพิ่ม/ลด	ร้อยละ	ก่อนเข้าร่วม โครงการ	หลังเข้าร่วม โครงการ	เพิ่ม/ลด	ร้อยละ
12 -23	60.15	89.15	29.00	48.21	97.33	107.68	10.35	10.63
24 - 29	80.40	100.41	20.01	24.89	85.82	104.26	18.44	21.49
30 -ขึ้นไป	82.02	100.51	18.49	22.54	86.69	106.09	19.40	22.38

ที่มา : การสำรวจข้อมูล

หมายเหตุ : ข้อมูลราคาซื้อขายโคที่สำรวจ ณ ช่วงเดือนพฤษภาคม – กรกฎาคม 2556

เป็นโคพันธุ์กำแพงแสนเกรดคละ

4.4.5 ราคาซื้อขายโคพันธุ์กำแพงแสนของผู้ใช้บริการที่ตลาดกลางโคเนื้อพันธุ์กำแพงแสน
กำแพงแสนเปรียบเทียบกับผู้ที่ไม่ได้ใช้บริการที่ตลาดกลางโคเนื้อพันธุ์กำแพงแสน

การประเมินผลราคาซื้อขายโคพันธุ์กำแพงแสนของผู้มาใช้บริการที่ตลาดกลางโคเนื้อพันธุ์กำแพงแสน ซึ่งได้แก่ เกษตรกร พ่อค้าโรงเชือด และพ่อค้าคนกลางนั้น จะทำการเปรียบเทียบข้อมูลระหว่างผู้มาใช้บริการที่ตลาดกลางโคเนื้อพันธุ์กำแพงแสน และผู้ที่ไม่ได้มาใช้บริการที่ตลาดกลางโคเนื้อพันธุ์กำแพงแสน โดยสำรวจข้อมูลราคาซื้อขายโคพันธุ์กำแพงแสน ที่ทำการซื้อขายโคในช่วงเดือนพฤษภาคม – กรกฎาคม 2556 แยกตามอายุของโคพันธุ์กำแพงแสน และราคาที่ขายได้เป็นราคาเฉลี่ยบาทต่อกิโลกรัม โดยหักต้นทุนค่าขนส่งเรียบร้อยแล้ว

จากการประเมินผลราคาซื้อโคพันธุ์กำแพงแสน พบว่า ผู้มาใช้บริการที่ตลาดกลางโคเนื้อฯ ซื้อโคที่มีอายุเฉลี่ยระหว่าง 12 – 23 เดือน ราคาเฉลี่ย 89.15 บาทต่อกิโลกรัม สูงกว่าผู้ที่ไม่ได้ใช้บริการที่ตลาดกลางโคเนื้อฯ เท่ากับ 34 บาท หรือร้อยละ 38.14 ผู้มาใช้บริการที่ตลาดกลางโคเนื้อฯ ซื้อโคอายุระหว่าง 24 - 29 เดือน ได้ในราคาเฉลี่ย 100.41 บาทต่อกิโลกรัม สูงกว่าผู้ที่ไม่ได้มาใช้บริการที่ตลาดกลางโคเนื้อฯ เท่ากับ 23.72 บาท หรือร้อยละ 23.62 และโคอายุเฉลี่ย 30 เดือนขึ้นไป ผู้มาใช้บริการที่ตลาดกลางโคเนื้อฯ ซื้อโคราคาเฉลี่ย 100.51 บาทต่อกิโลกรัม สูงกว่าผู้ที่ไม่ได้ใช้บริการที่ตลาดกลางโคเนื้อฯ เท่ากับ 18.72 บาท หรือร้อยละ 18.63

สำหรับราคาขายโคพันธุ์กำแพงแสนที่อายุเฉลี่ย 12 - 23 เดือน ผู้มาใช้บริการที่ตลาดกลางโคเนื้อฯ ขายโคได้ราคา 107.68 บาทต่อกิโลกรัม สูงกว่าผู้ที่ไม่ได้ใช้บริการที่ตลาดกลางโคเนื้อฯ เท่ากับ 41.60 บาท หรือ ร้อยละ 38.63 โคอายุระหว่าง 24 – 29 เดือน ผู้มาใช้บริการที่ตลาดกลางโคเนื้อฯ ขายโคได้ราคาสูงกว่าผู้ที่ไม่ได้ใช้บริการที่ตลาดกลางโคเนื้อฯ เท่ากับ 23.62 บาท หรือร้อยละ 22.71 และโคที่มีอายุ 30 เดือนขึ้นไป ผู้มาใช้บริการที่ตลาดกลางโคเนื้อฯ ขายโคได้ราคาสูงกว่าผู้ที่ไม่ได้ใช้บริการที่ตลาดกลางโคเนื้อฯ เท่ากับ 23.53 บาท หรือร้อยละ 22.18 (ตารางที่ 23)

แม้ว่าผู้มาใช้บริการที่ตลาดกลางโคเนื้อฯ จะซื้อโคในราคาที่ค่อนข้างสูงกว่าผู้ที่ไม่มีมาใช้บริการที่ตลาดกลางโคเนื้อฯ ก็ตาม แต่ผู้ที่มาใช้บริการที่ตลาดกลางโคเนื้อฯ มีความคิดเห็นว่าการซื้อโคที่ตลาดกลางโคเนื้อฯ ทำให้ได้โคที่มีคุณภาพ เนื่องจากตลาดกลางโคเนื้อพันธุ์กำแพงแสนฯ มีการกำหนดเกณฑ์การคัดเลือกโคที่มีมาตรฐานอย่างชัดเจน และโคที่ซื้อไปเป็นโคที่ผ่านเกณฑ์การคัดเลือกของตลาดกลางโคเนื้อฯ

เรียบร้อยแล้ว ฉะนั้นจึงมีความมั่นใจว่าโคที่ได้เป็นโคที่มีคุณภาพ มีคุณลักษณะที่ดี และเมื่อนำไปเลี้ยงให้กินอาหารตามคำแนะนำของโครงการฯ ทำให้การเจริญเติบโตดีตามไปด้วย

**ตารางที่ 23 ราคาซื้อขายโคพันธุ์กำแพงแสนของผู้มาใช้บริการที่ตลาดกลางโคเนื้อพันธุ์กำแพงแสน
เปรียบเทียบกับผู้ที่ไม่ได้มาใช้บริการที่ตลาดกลางโคเนื้อพันธุ์กำแพงแสน**

หน่วย : เกลียวบาทต่อกิโลกรัม

อายุ (เดือน)	ราคาซื้อโค				ราคาขายโค			
	ผู้มาใช้ บริการ	ผู้ที่ไม่ได้มา ใช้บริการ	เพิ่ม/ลด	ร้อยละ	ผู้มาใช้ บริการ	ผู้ที่ไม่ได้มา ใช้บริการ	เพิ่ม/ลด	ร้อยละ
12 -23	89.15	55.15	-34.00	-38.14	107.68	66.08	-41.60	-38.63
24 - 29	100.41	76.69	-23.72	-23.62	104.26	80.58	-23.68	-22.71
30 -ขึ้นไป	100.51	81.69	-18.72	-18.63	106.09	82.56	-23.53	-22.18

ที่มา : การสำรวจข้อมูล

หมายเหตุ : - ข้อมูลราคาซื้อขายโคที่สำรวจ ณ ช่วงเดือนพฤษภาคม - กรกฎาคม 2556

- เป็นโคพันธุ์กำแพงแสนเกรดคละ

4.4.6 การชำระคืนเงินกองทุน

โครงการจัดตั้งตลาดกลางโคเนื้อพันธุ์กำแพงแสน ได้กำหนดแผนการคืนเงินกองทุนตลอดดอกเบี้ยทั้งโครงการ โดยปลอดเงินต้น 2 ปี และเริ่มชำระคืนเงินในปีที่ 3 (ปี 2553) ถึงปีที่ 12 (ปี 2562) รวมระยะเวลาชำระคืนเงินทั้งหมด 10 ปี (ตารางที่ 24)

เมื่อเปิดตลาดกลางโคเนื้อฯ อย่างเป็นทางการเมื่อวันที่ 4 มิถุนายน 2554 ได้ระยะหนึ่งแล้วเกิดโรคระบาดปากเท้าเปื่อยเมื่อวันที่ 21 พฤษภาคม 2554 ณ ตลาดกลางโคเนื้อพันธุ์กำแพงแสน (ภาคผนวกหน้าที่ 83) และบริเวณใกล้เคียง จึงทำให้ต้องหยุดดำเนินการซื้อขายโคภายในตลาดกลางโคเนื้อฯ เพื่อให้ทางเจ้าหน้าที่ปศุสัตว์อำเภอมาดำเนินการควบคุมโรค ซึ่งเหตุการณ์ดังกล่าวส่งผลกระทบต่อแผนการดำเนินงานและแผนการชำระคืนเงินกองทุนฯ จึงทำให้ไม่สามารถชำระคืนเงินกองทุนงวดที่ 2 ได้ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์จึงได้มีหนังสือถึงสำนักงานเศรษฐกิจการเกษตรเพื่อขอพักชำระหนี้โครงการฯ เป็นเวลา 2 ปี และขอขยายเวลาการชำระคืนเงินกองทุนฯ ในที่ประชุมคณะกรรมการกลั่นกรองโครงการเสนอขอรับเงินสนับสนุนกองทุนปรับโครงสร้างการผลิตภาคเกษตร ครั้งที่ 2/2556 เมื่อวันศุกร์ที่ 19 เมษายน 2556 ที่ประชุมมีมติเห็นชอบในการขอพักการชำระหนี้ 2 ปี และขยายระยะเวลาชำระคืนเงินอีก 2 ปี พร้อมทั้งให้ทำสัตยาบรรณร่วมกันระหว่างหน่วยงานที่รับผิดชอบคือ สมาคมโคเนื้อพันธุ์กำแพงแสนและมหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ วิทยาเขตกำแพงแสน จ.นครปฐม

ดังนั้นสมาคมโคเนื้อพันธุ์กำแพงแสน จึงขยายระยะเวลาคืนจากเดิมชำระคืนภายในวันที่ 18 ธันวาคมของทุกปี โดยเริ่มชำระคืนเงินปีที่ 1 วันที่ 18 ธันวาคม 2553 สิ้นสุดปีสุดท้ายวันที่ 18 ธันวาคม 2562 เป็นเริ่มชำระคืนเงินปีที่ 1 วันที่ 18 ธันวาคม 2553 สำหรับการชำระคืนปีที่ 2 พักชำระหนี้เป็นเวลา 2 ปี (ปี 2554 - 2555) โดยจะเริ่มคืนเงินปีที่ 2 ได้ภายในวันที่ 18 ธันวาคม 2556 และชำระปีสุดท้ายในวันที่ 18 ธันวาคม 2564 (ตารางที่ 24)

ตารางที่ 24 แผนการคืนเงินกองทุนปรับโครงสร้างการผลิตภาคเกษตรฯ

หน่วย : บาท

ปีที่	เงินต้น	ชำระคืนเงินต้น	
		แผนเดิม	แผนปรับปรุงใหม่
ปี 2551	10,800,000	-	
ปี 2552	-	-	
ปี 2553	-	580,000	580,000
ปี 2554	-	680,000	พักชำระหนี้
ปี 2555	-	780,000	พักชำระหนี้
ปี 2556	-	880,000	680,000
ปี 2557	-	980,000	780,000
ปี 2558	-	1,180,000	880,000
ปี 2559	-	1,280,000	980,000
ปี 2560	-	1,380,000	1,180,000
ปี 2561	-	1,480,000	1,280,000
ปี 2562	-	1,580,000	1,380,000
ปี 2563			1,480,000
ปี 2564			1,580,000
รวม	10,800,000	10,800,000	-

ที่มา : สมาคมโคเนื้อพันธุ์กำแพงแสน

ผลการชำระคืนเงินต้นให้กับกองทุนปรับโครงสร้างฯ ขณะนี้โครงการได้ชำระคืนเงินงวดแรกพร้อมค่าปรับชำระหนี้ล่าช้าให้กับกองทุนฯ เรียบร้อยแล้วจำนวน 582,192.87 บาท เมื่อวันที่ 3 กุมภาพันธ์ 2554 คิดเป็นร้อยละ 5.37 ของเป้าหมาย 10,800,000 บาท (ตารางที่ 25)

ตารางที่ 25 ผลการคืนเงินกองทุนปรับโครงสร้างการผลิตภาคเกษตรฯ เปรียบเทียบกับแผน

หน่วย : บาท

ปีที่	เป้าหมาย/แผนการคืนเงิน		ผลการคืนเงิน		ร้อยละ
	วัน/เดือน/ปี	จำนวน (บาท)	วัน/เดือน/ปี	จำนวน (บาท)	
1 (2551)	18 ธ.ค.2551	-	-	-	-
2 (2552)	18 ธ.ค.2552	-	-	-	-
3 (2553)	18 ธ.ค.2553	580,000	3 ก.พ.2554	582,192.87*	5.37
4 (2554)	18 ธ.ค.2554	พักชำระหนี้	-	-	-
5 (2555)	18 ธ.ค.2555	พักชำระหนี้	-	-	-
6 (2556)	18 ธ.ค.2556	680,000	-	-	-
7 (2557)	18 ธ.ค.2557	780,000	-	-	-
8 (2558)	18 ธ.ค.2558	880,000	-	-	-
9 (2559)	18 ธ.ค.2559	980,000	-	-	-
10 (2560)	18 ธ.ค.2560	1,180,000	-	-	-
11 (2561)	18 ธ.ค.2561	1,280,000	-	-	-
12 (2562)	18 ธ.ค.2562	1,380,000	-	-	-
13 (2563)	18 ธ.ค.2563	1,480,000	-	-	-
14 (2564)	18 ธ.ค.2564	1,580,000	-	-	-
รวมเป้าหมาย		10,800,000	รวมคืนเงิน	582,192.87*	5.37

ที่มา : สมาคมโคเนื้อพันธุ์กำแพงแสน

หมายเหตุ : *ชำระคืนจำนวน 580,000 บาท พร้อมค่าปรับอีก จำนวน 2,192.87 บาท

4.4.7 ทศนคติของผู้มาใช้บริการที่มีต่อโครงการจัดตั้งตลาดกลางโคเนื้อพันธุ์กำแพงแสน

1) ความพึงพอใจของผู้มาใช้บริการที่ตลาดกลางโคเนื้อพันธุ์กำแพงแสน

จากการสอบถามความพึงพอใจของผู้มาใช้บริการที่ตลาดกลางโคเนื้อพันธุ์กำแพงแสนพบว่า ผู้มาใช้บริการส่วนใหญ่มีความพึงพอใจต่อโครงการจัดตั้งตลาดกลางโคเนื้อพันธุ์กำแพงแสนในระดับมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 52.48 ที่ค่าคะแนนเฉลี่ยเท่ากับ 4.29 รองลงมามีความพึงพอใจในระดับมาก คิดเป็นร้อยละ 27.93 พึงพอใจในระดับปานกลาง คิดเป็นร้อยละ 16.67 (ตารางที่ 26)

1.1) ด้านสถานที่ ผู้มาใช้บริการมีความพึงพอใจต่อสถานที่ในระดับมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 55.56 ที่ค่าคะแนนเฉลี่ยเท่ากับ 4.44 ในเรื่องความสะดวก การเดินทาง และสถานที่กว้างขวางพึงพอใจในระดับมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 53.33 60.26 และ 53.33 ตามลำดับ โดยมีค่าคะแนนเฉลี่ยเท่ากับ 4.43 4.47 และ 4.43 ตามลำดับ

1.2) ด้านเจ้าหน้าที่ ผู้มาใช้บริการมีความพึงพอใจในระดับมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 57.78 ที่ค่าคะแนนเฉลี่ยเท่ากับ 4.50 ด้านการดูแลใส่ใจ การชี้แจง ให้คำแนะนำ พึงพอใจในระดับมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 53.33 เท่ากัน มีความสุภาพเป็นมิตรพึงพอใจในระดับมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 66.67 มีค่าคะแนนเฉลี่ยเท่ากับ 4.43 4.47 และ 4.60 ตามลำดับ

1.3) ด้านการให้บริการ ส่วนใหญ่ผู้มาใช้บริการมีความพึงพอใจต่อการให้บริการของเจ้าหน้าที่ในระดับมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 68.89 มีค่าคะแนนเฉลี่ยเท่ากับ 4.62 โดยพึงพอใจในความ

รวดเร็วการให้บริการกับผู้มาใช้บริการ ขั้นตอนการให้บริการ และการจ่ายเงิน ในระดับมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 66.67 66.67 และ 73.33 ตามลำดับ มีค่าคะแนนเฉลี่ยเท่ากับ 4.60 4.60 และ 4.67

1.4) ด้านราคาซื้อขายโคที่กำหนด ผู้มาใช้บริการส่วนใหญ่มีความพึงพอใจในระดับมาก คิดเป็นร้อยละ 50.00 โดยมีค่าคะแนนเฉลี่ยเท่ากับ 4.27

1.5) ด้านการให้บริการนอกสถานที่ จากการสอบถามความพึงพอใจของผู้มาใช้บริการในด้านการให้บริการนอกสถานที่ของเจ้าหน้าที่ พบว่าที่ได้รับการบริการนอกสถานที่มีความพึงพอใจในระดับปานกลาง คิดเป็นร้อยละ 36.67 มีค่าคะแนนเฉลี่ยเท่ากับ 2.97

1.6) ด้านการเลี้ยงดูโคของเจ้าหน้าที่ ผู้มาใช้บริการที่ฝากเลี้ยงโคเพื่อรอขาย/ฝากเลี้ยงขุนเพื่อรอเข้าโรงเชือดนั้น พบว่า มีความพึงพอใจต่อการเลี้ยงดูโคของตนเองในระดับปานกลาง คิดเป็นร้อยละ 50.00 มีค่าคะแนนเฉลี่ยเท่ากับ 3.83 เนื่องจากเจ้าหน้าที่มีน้อยเกรงว่าจะไม่สามารถดูแลได้อย่างทั่วถึง

1.7) ด้านคุณภาพโคที่ซื้อจากตลาดกลางโคเนื้อพันธุ์กำแพงแสน ผู้มาใช้บริการส่วนใหญ่พึงพอใจต่อโคที่ซื้อจากตลาดกลางในระดับมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 66.67 มีค่าคะแนนเฉลี่ยเท่ากับ 4.42 เนื่องจากโคที่ซื้อจากตลาดกลางโคเนื้อฯ มีคุณภาพสมกับราคาที่ซื้อ

1.8) ด้านหลักเกณฑ์การคัดเลือกโค ผู้มาใช้บริการส่วนใหญ่พึงพอใจต่อหลักเกณฑ์ในการคัดเลือกโคเข้าตลาดกลางที่ทางสมาคมโคเนื้อพันธุ์กำแพงแสนกำหนดในระดับมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 46.67 มีค่าคะแนนเฉลี่ยเท่ากับ 4.17

1.9) ด้านหลักเกณฑ์ในการคิดเงินให้กับเจ้าของที่นำโคมาขาย พบกว่าผู้มาใช้บริการส่วนใหญ่ มีความพึงพอใจต่อเงินที่ได้รับจากการขายโคในระดับมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 46.67 มีค่าคะแนนเฉลี่ยเท่ากับ 4.07 ซึ่งผู้มาใช้บริการมีความคิดเห็นว่ายุติธรรมดีแล้ว เมื่อเทียบกับการขายที่อื่น

ตารางที่ 26 ระดับความพึงพอใจของผู้มาใช้บริการที่มีต่อโครงการจัดตั้งตลาดกลางโคเนื้อ
พันธุ์กำแพงแสน

เนื้อหา	ระดับความรับรู้ความเข้าใจ (ร้อยละ)					คะแนนเฉลี่ย	ผล
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด		
1. สถานที่	55.56	33.33	11.11	-	-	4.44	มากที่สุด
- ความสะอาด	53.33	36.67	10.00	-	-	4.43	มากที่สุด
- การเดินทางสะดวก	60.26	26.67	13.33	-	-	4.47	มากที่สุด
- กว้างขวาง	53.33	36.67	10.00	-	-	4.43	มากที่สุด
2. เจ้าหน้าที่	57.78	34.44	7.78	-	-	4.50	มากที่สุด
- การดูแลใส่ใจ	53.33	36.67	10.00	-	-	4.43	มากที่สุด
- ชี้แจงให้คำแนะนำ	53.33	40.00	6.67	-	-	4.47	มากที่สุด
- สุภาพเป็นมิตร	66.67	26.67	6.67	-	-	4.60	มากที่สุด
3. การให้บริการ	68.89	24.44	6.67	-	-	4.62	มากที่สุด
- ความรวดเร็ว	66.67	26.67	6.67	-	-	4.60	มากที่สุด
- ขั้นตอนการบริการ	66.67	26.67	6.67	-	-	4.60	มากที่สุด
- การจ่ายเงิน	73.33	20.00	6.67	-	-	4.67	มากที่สุด
4. ราคาซื้อขายโค	40.00	50.00	6.62	3.33	-	4.27	มากที่สุด
5. การให้บริการนอกสถานที่	10.00	20.00	36.67	23.33	10.00	2.97	ปานกลาง
6. การเลี้ยงดูโคของเจ้าหน้าที่	33.33	16.67	50.00	-	-	3.83	มาก
7. คุณภาพโคที่ซื้อจากตลาดกลาง	66.67	8.33	25.00	-	-	4.42	มากที่สุด
8. หลักเกณฑ์คัดเลือกโค	46.67	23.33	30.00	-	-	4.17	มาก
9. หลักเกณฑ์การคิดเงิน	46.67	20.00	26.67	6.07	4.76	4.07	มาก
รวมเฉลี่ย	52.48	27.93	16.67	2.25	0.68	4.29	มากที่สุด

ที่มา : การสำรวจข้อมูล

2) ข้อคิดเห็นของผู้มาใช้บริการที่มีต่อการตลาดกลางโคเนื้อพันธุ์กำแพงแสน

จากการสอบถามข้อคิดเห็นของผู้มาใช้บริการที่มีต่อการจัดตั้งตลาดกลางโคเนื้อพันธุ์กำแพงแสน สามารถสรุปเป็นข้อดี และข้อด้อยของตลาดกลางกลางโคเนื้อพันธุ์กำแพงแสน ดังนี้

2.1) ข้อดีของตลาดกลางโคเนื้อพันธุ์กำแพงแสน

ผู้มาใช้บริการส่วนใหญ่ เห็นว่าการซื้อขายโคที่ตลาดกลางโคเนื้อทำให้ได้โคที่มีคุณภาพตรงตามมาตรฐาน คิดเป็นร้อยละ 93.33 รองลงมา เห็นว่าโคที่นำไปขายสามารถขายได้ราคาดีกว่าขายในตลาดทั่วไป คิดเป็นร้อยละ 66.67 ขั้นตอนการซื้อขายไม่ยุ่งยาก ตรวจสอบประวัติโคได้ สะดวกไม่ต้องหาซื้อโคเอง และเป็นสถานที่ศึกษาดูงานสำหรับผู้สนใจด้านการเลี้ยงโคเนื้อ คิดเป็นร้อยละ 53.33 40.00 20.00 และ 6.67 ตามลำดับ (ตารางที่ 27)

2.2) ข้อด้อยของตลาดกลางโคเนื้อพันธุ์กำแพงแสน

ผู้มาใช้บริการส่วนใหญ่เห็นว่าตลาดกลางโคเนื้อฯ มีสถานที่ตั้งไกลจากฟาร์มของเกษตรกร คิดเป็นร้อยละ 46.67 รองลงมา การจัดการควบคุมโรคระบาดไม่ค่อยน่าเชื่อถือเนื่องจากเกิดโรคระบาดปากเท้าเปื่อยภายในฟาร์มบ่อย คิดเป็นร้อยละ 26.67 นอกจากนี้ผู้มาใช้บริการ ได้แก่ เกษตรกรผู้เลี้ยง

โคเนื้อ เห็นว่าการขนส่งโคไปขายที่ตลาดกลางทำให้น้ำหนักโคหายไป ส่งผลให้ขายได้ในราคาต่ำ ไม่คุ้มกับค่าขนส่ง คิดเป็นร้อยละ 20.00 รวมทั้งราคาโคที่เกษตรกรซื้อจากตลาดกลางโคเนื้อฯ ค่อนข้างสูงกว่าในตลาดทั่วไป คิดเป็นร้อยละ 13.33 (ตารางที่ 27)

ตารางที่ 27 ข้อคิดเห็นของผู้มาใช้บริการที่มีต่อการจัดตั้งตลาดกลางโคเนื้อพันธุ์กำแพงแสน

ข้อคิดเห็น	ร้อยละ
1. ข้อดี	
- โคที่มีคุณภาพตามมาตรฐาน	93.33
- ขายโคได้ราคาดีกว่าตลาดทั่วไป	66.67
- ขั้นตอนการซื้อขายไม่ยุ่งยาก	53.33
- ตรวจสอบประวัติโคได้	40.00
- สะดวกไม่ต้องหาซื้อโคด้วยตนเอง	20.00
- เป็นสถานที่ศึกษาดูงาน	6.67
2. ข้อด้อย	
- ไกลจากสถานที่ตั้งฟาร์ม	46.67
- การจัดการควบคุมโรคระบาดไม่น่าเชื่อถือ	26.67
- หนักหนักโคหาย	20.00
- ซื้อโคในราคาแพงกว่าตลาดทั่วไป	13.33

ที่มา : การสำรวจข้อมูล

หมายเหตุ : ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ

กล่าวโดยสรุป การดำเนินงานโครงการฯ ไม่สามารถทำได้ตามเป้าหมายที่วางไว้ เนื่องจากเกิดจากปัจจัยภายนอกของโครงการฯ ได้แก่ ปัญหาโรคระบาดปากเท้าเปื่อย และราคาโคเนื้อตกต่ำ ทำให้เกษตรกรขายโคทั้งทั้งฝูง และหันไปประกอบอาชีพอื่นทดแทน จำนวนโคเนื้อจึงลดลงไปเป็นจำนวนมาก ขาดพ่อพันธุ์แม่พันธุ์ที่นำเข้าตลาดกลางโคเนื้อพันธุ์กำแพงแสน ปัญหาดังกล่าวส่งผลให้การดำเนินงานในแต่ละกิจกรรมของโครงการไม่สามารถทำได้ตามเป้าหมาย อีกทั้งความนิยมในการซื้อขายโคที่ตลาดกลางโคเนื้อพันธุ์กำแพงแสนยังไม่ขยายวงกว้างมากนัก แต่หากในอนาคตเกษตรกรผู้เลี้ยงโคเนื้อรายอื่นมีการปรับเปลี่ยนมาใช้บริการที่ตลาดกลางโคเนื้อพันธุ์กำแพงแสนมากขึ้น ตลาดกลางโคเนื้อพันธุ์กำแพงแสนก็จะเป็นช่องทางหนึ่งที่สามารถช่วยเหลือเกษตรกรผู้เลี้ยงโคเนื้อให้มีรายได้จากการเลี้ยงโคเพิ่มมากขึ้น อีกทั้งยังเป็นช่องทางในการกระจายโคพันธุ์กำแพงแสนพันธุ์แท้ไปยังเกษตรกรทั่วประเทศอีกด้วย

สรุป และข้อเสนอแนะ

5.1 สรุป

5.1.1 ผลที่ได้จากการประเมินผล

โครงการจัดตั้งตลาดกลางโคเนื้อพันธุ์กำแพงแสนเป็นโครงการที่เสนอขอรับเงินสนับสนุนจากกองทุนปรับโครงสร้างการผลิตภาคเกษตรเพื่อเพิ่มขีดความสามารถการแข่งขันของประเทศ เริ่มดำเนินงานโครงการเมื่อ 19 ธันวาคม 2550 สิ้นสุด 18 ธันวาคม 2556 โดยทำการประเมินผลในด้านการบริหารจัดการ บัญชีนำเข้า ผลได้ และผลกระทบของโครงการ สรุปได้ดังนี้

โครงการได้รับงบประมาณสำหรับดำเนินงานโครงการจำนวน 14,517,600 บาท ตั้งแต่เริ่มโครงการปี 2551 - 2556 ใช้จ่ายไปทั้งหมดจำนวน 14,353,188.58 บาท คิดเป็นร้อยละ 98.87 ของเป้าหมาย โดยการดำเนินงานในปีแรกมีความล่าช้าพอสมควร เนื่องจากมหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ยังไม่ มีระเบียบวิธีปฏิบัติที่เหมาะสม แต่โครงการฯ ก็มีการแก้ไขปัญหาดังกล่าว โดยการใช้เงินของสมาคมโคเนื้อ พันธุ์กำแพงแสนสำรองจ่ายในดำเนินงานโครงการไปก่อน เพื่อให้การดำเนินงานเป็นไปอย่างต่อเนื่อง โดย เมื่อได้รับงบประมาณในการดำเนินงานโครงการแล้ว สมาคมโคเนื้อฯ จึงได้จัดซื้อจัดจ้างเพื่อดำเนินงาน ก่อสร้างอาคาร โดย การก่อสร้างในแต่ละรายการที่ระบุไว้ในสัญญาจ้างนั้น สามารถทำได้ตามที่ระบุไว้ และ เสร็จทันตามสัญญาจ้าง ไม่เกินวงเงินที่ตั้งไว้ สามารถเปิดตลาดกลางโคเนื้อฯ อย่างเป็นทางการเมื่อวันที่ 4 มิถุนายน 2553 ดังนั้นการดำเนินงานในแต่ละกิจกรรมของโครงการ จึงสามารถเริ่มดำเนินการได้หลังจากเปิด ตลาดกลางโคเนื้อฯ เรียบร้อยแล้ว ซึ่งตั้งแต่เปิดตลาดกลางโคเนื้อฯ จนถึง กันยายน 2556 มีการซื้อขายโคทั้งหมด จำนวน 1,917 ตัว คิดเป็นร้อยละ 19.97 ของเป้าหมาย 9,600 ตัว ให้บริการด้านต่างๆ แก่สมาชิกไปจำนวน 32 ราย คิดเป็นร้อยละ 0.64 ของเป้าหมาย 5,000 ราย ให้บริการแก่สมาชิกสมาคมโคเนื้อฯ ในการศึกษา/ดู งานไปทั้งหมดจำนวน 2,833 ราย คิดเป็นร้อยละ 14.17 ของเป้าหมาย 20,000 ราย ส่งโคไปขายต่างประเทศ ได้ทั้งหมดจำนวน 144 ตัว คิดเป็นร้อยละ 9.00 ของเป้าหมาย 1,600 ตัว

เมื่อเปรียบเทียบผลการดำเนินงานในแต่ละกิจกรรมกับเป้าหมายแล้วพบว่า ไม่ สามารถทำได้ตามเป้าหมาย ทั้งนี้โครงการฯ ประสบปัญหาจากปัจจัยภายนอก ได้แก่ ราคาโคเนื้อตกต่ำ ในช่วงปี 2551 - 2553 ที่ผ่านมา ส่งผลให้เกษตรกรบางรายขายโคทิ้งทั้งฝูง ทำให้ขาดแคลนพ่อพันธุ์ แม่พันธุ์ และโคสำหรับการเลี้ยงขุน อีกทั้งในปี 2554 เกิดปัญหาโรคระบาดปากเท้าเปื่อยระบาด 2 - 3 ครั้ง จึงต้องมีการป้องกันการเข้าออกนอกพื้นที่อย่างรัดกุม และชะลอการดำเนินงานเพื่อรอให้โรคสงบ จากปัญหาดังกล่าว ทำให้การดำเนินงานในหลายๆ กิจกรรมไม่เป็นไปตามเป้าหมาย

จากการประเมินผลในพื้นที่ พบว่า ก่อนเข้าร่วมโครงการผู้ให้บริการส่วนใหญ่ซื้อโค จากเกษตรกร/เพื่อนบ้าน คิดเป็นร้อยละ 93.33 รองลงมาซื้อโคจากตลาดนัดโคกระบือ ตลาดกลางโคเนื้อ พันธุ์กำแพงแสน และกรมปศุสัตว์ คิดเป็นร้อยละ 93.33 13.33 และ 6.67 ตามลำดับ และขายโคให้กับ เกษตรกร/พ่อค้าทั่วไป และโรงฆ่าในท้องถิ่น คิดเป็นร้อยละ 40.00 เท่ากัน รองลงมาขายให้โรงเชือดของ สหกรณ์โคเนื้อพันธุ์กำแพงแสน โดยผ่านตลาดกลางโคเนื้อฯ คิดเป็นร้อยละ 20.00 และขายที่ตลาดนัดโค กระบือ คิดเป็นร้อยละ 6.67

หลังเข้าร่วมโครงการผู้ให้บริการซื้อโคจากเกษตรกร/เพื่อนบ้าน คิดเป็นร้อยละ 53.33 รองลงมา ซื้อจากตลาดกลางโคเนื้อ คิดเป็นร้อยละ 46.67 และมีเพียงร้อยละ 6.67 ที่ยังคงซื้อจาก

ตลาดนัดโคกระบือ หลังเข้าร่วมโครงการผู้มาใช้บริการส่วนใหญ่มีการปรับเปลี่ยนนำโคมาขายที่โรงเชือดของสหกรณ์โคเนื้อพันธุ์กำแพงแสนโดยผ่านตลาดกลางโคเนื้อพันธุ์กำแพงแสน คิดเป็นร้อยละ 53.33 และขายที่ตลาดกลางโคเนื้อกำแพงแสน คิดเป็นร้อยละ 40.00 ผู้มาใช้บริการบางส่วนยังคงขายโคให้กับเกษตรกร/พ่อค้าทั่วไป และขายให้กับโรงฆ่าภายในท้องถิ่น คิดเป็นร้อยละ 26.67 และ 20.00 ตามลำดับ

สำหรับราคาขายโคพันธุ์กำแพงแสนของผู้มาใช้บริการที่ตลาดกลางโคเนื้อพันธุ์กำแพงแสนหลังจากหักต้นทุนค่าขนส่งแล้ว พบว่า ก่อนเข้าร่วมโครงการขายโคที่มีอายุเฉลี่ยระหว่าง 12 - 23 เดือน ราคาเฉลี่ย 97.33 บาทต่อกิโลกรัม หลังเข้าร่วมโครงการขายโคได้ราคาเฉลี่ย 107.68 บาทต่อกิโลกรัม เพิ่มขึ้นร้อยละ 10.63 โคอายุเฉลี่ยระหว่าง 24 - 29 เดือน ก่อนเข้าร่วมโครงการขายโคได้ราคาเฉลี่ย 85.82 บาทต่อกิโลกรัม หลังเข้าร่วมโครงการขายโคได้ราคาเฉลี่ย 104.26 บาทต่อกิโลกรัม เพิ่มขึ้นร้อยละ 21.49 โคอายุเฉลี่ย 30 เดือนขึ้นไป ก่อนเข้าร่วมโครงการขายโคราคาเฉลี่ย 86.69 บาทต่อกิโลกรัม หลังเข้าร่วมโครงการขายโคได้ราคาเฉลี่ย 106.09 บาทต่อกิโลกรัม เพิ่มขึ้นร้อยละ 22.38

เมื่อเปรียบเทียบราคาขายโคพันธุ์กำแพงแสนของผู้มาใช้บริการที่ตลาดกลางโคเนื้อพันธุ์กำแพงแสน กับผู้ที่ไม่ได้ใช้บริการที่ตลาดกลางโคเนื้อพันธุ์กำแพงแสนพบว่า ผู้ที่ใช้บริการที่ตลาดกลางโคเนื้อพันธุ์กำแพงแสน ขายโคพันธุ์กำแพงแสนอายุเฉลี่ย 12 - 23 เดือน ได้ราคาเฉลี่ยกิโลกรัมละ 107.68 บาท สูงกว่าผู้ไม่ได้มาใช้บริการร้อยละ 38.63 โคพันธุ์กำแพงแสนอายุเฉลี่ย 24 - 29 เดือน ขายได้ราคาเฉลี่ยกิโลกรัมละ 104.26 บาท สูงกว่าผู้ไม่ได้มาใช้บริการร้อยละ 22.71 และโคพันธุ์กำแพงแสนอายุเฉลี่ย 30 เดือนขึ้นไป ขายได้ราคาเฉลี่ยกิโลกรัมละ 106.09 บาท สูงกว่าผู้ไม่ได้มาใช้บริการร้อยละ 22.18

กล่าวโดยสรุป ผู้มาใช้บริการที่ตลาดกลางโคเนื้อพันธุ์กำแพงแสน นำโคมาขายที่ตลาดกลางโคเนื้อฯ ได้ราคาสูงกว่าผู้ที่ไม่ได้มาใช้บริการ ทั้งนี้เนื่องจากตลาดกลางโคเนื้อพันธุ์กำแพงแสน มีการประกาศราคาซื้อขายโคอย่างชัดเจน และมีการชั่งน้ำหนักโคอย่างมีมาตรฐาน เพราะฉะนั้นโคที่เกษตรกรซื้อไปเลี้ยงจะเป็นโคที่มีคุณภาพ มีคุณลักษณะที่ดี ความสามารถในการกินอาหารดีขึ้น ทำให้ราคาโคที่ขายได้สูงกว่าผู้ที่ไม่ได้ใช้บริการที่ตลาดกลางโคเนื้อพันธุ์กำแพงแสน การขายโคในตลาดทั่วไป ไม่มีการชั่งน้ำหนักที่เป็นมาตรฐาน ราคาซื้อขายโคจึงเป็นไปโดยการคาดคะเนด้วยสายตา และตกลงกันตามความพอใจของผู้ซื้อและผู้ขาย

ขณะนี้โครงการได้ชำระคืนเงินงวดแรกให้กับกองทุนเรียบร้อยแล้วจำนวน 580,000 บาท เมื่อวันที่ 3 กุมภาพันธ์ 2554 คิดเป็นร้อยละ 5.37 ของเป้าหมาย 10,800,000 บาท แต่เมื่อวันที่ 21 พฤษภาคม 2554 เกิดปัญหาการระบาดของโรคปากเท้าเปื่อยที่ตลาดกลางโคเนื้อ และบริเวณใกล้เคียง จึงทำให้ต้องหยุดดำเนินการซื้อขายโคภายในตลาดกลางเพื่อให้ทางเจ้าหน้าที่ปศุสัตว์อำเภอมาดำเนินการควบคุมโรค ซึ่งเหตุการณ์ดังกล่าวส่งผลกระทบต่อแผนการดำเนินงานและแผนการชำระคืนเงินคืนกองทุนฯ จึงทำให้ไม่สามารถชำระคืนเงินกองทุนงวดที่ 2 ได้ มติที่ประชุมคณะกรรมการกลั่นกรองโครงการเสนอขอรับเงินสนับสนุนกองทุนปรับโครงสร้างการผลิตภาคเกษตร ครั้งที่ 2/2556 เมื่อวันที่ 19 เมษายน 2556 เห็นชอบในการขอพักการชำระหนี้ 2 ปี และขยายระยะเวลาชำระคืนเงินอีก 2 ปี พร้อมทั้งให้ทำสัตยาบรรณร่วมกันระหว่างหน่วยงานที่รับผิดชอบคือ สมาคมโคเนื้อกำแพงแสนและมหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ วิทยาเขตกำแพงแสน จ.นครปฐมด้วย จากเดิมชำระคืนภายในวันที่ 18 ธันวาคมของทุกปี โดยเริ่มชำระคืนเงินปีที่ 1 วันที่ 18 ธันวาคม 2553 สิ้นสุดปีสุดท้ายวันที่ 18 ธันวาคม 2562 เป็นเริ่มชำระคืนเงินปีที่ 1 วันที่ 18 ธันวาคม 2553 สำหรับการชำระคืนปีที่ 2 พักชำระหนี้เป็นเวลา 2 ปี โดยจะเริ่มคืนเงินปีที่ 2 ได้ในวันที่ 18 ธันวาคม 2556 และชำระปีสุดท้ายในวันที่ 18 ธันวาคม 2564

ผู้ให้บริการที่ตลาดกลางโคเนื้อฯ ส่วนใหญ่มีความพึงพอใจต่อโครงการจัดตั้งตลาดกลางโคเนื้อพันธุ์กำแพงแสนในระดับมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 52.48 ที่ค่าคะแนนเฉลี่ยเท่ากับ 4.29 โดยผู้ให้บริการที่ตลาดกลางโคเนื้อฯ คิดว่าโคที่ได้เป็นโคที่มีคุณภาพตามมาตรฐาน คิดเป็นร้อยละ 93.33 และโคที่นำมาขายที่ตลาดกลางโคเนื้อฯ สามารถขายได้ราคาดี คิดเป็นร้อยละ 66.67 และขั้นตอนการซื้อขายโคไม่ยุ่งยาก คิดเป็นร้อยละ 53.33 แต่ผู้ให้บริการที่ตลาดกลางโคเนื้อฯ เห็นว่า สถานที่ตั้งตลาดกลางโคเนื้อฯ ตั้งอยู่ค่อนข้างไกลจากฟาร์มของผู้ให้บริการ คิดเป็นร้อยละ 46.67 รองลงมาไม่ค่อยน่าเชื่อถือเนื่องจากมีโรคระบาดบ่อย คิดเป็นร้อยละ 26.67 นอกจากนี้เกษตรกรยังเห็นว่าการขนส่งโคไปขายที่ตลาดกลางทำให้น้ำหนักโคหายไป ส่งผลให้ขายได้ในราคาต่ำ ไม่คุ้มกับค่าขนส่ง คิดเป็นร้อยละ 20.00 รองลงมาราคาโคที่ซื้อจากตลาดกลางโคเนื้อฯ ค่อนข้างสูงกว่าในตลาดทั่วไป คิดเป็นร้อยละ 13.33

กล่าวโดยสรุป การดำเนินงานโครงการฯ ไม่สามารถทำได้ตามเป้าหมาย เนื่องจากเกิดปัญหาราคาโคเนื้อตกต่ำ ในช่วงปี 2551 - 2553 ที่ผ่านมา ส่งผลให้ผู้เลี้ยงโคเนื้อบางรายขายโคทิ้งทั้งฝูง และหันไปประกอบอาชีพอื่นที่รายได้ดีกว่าทดแทน ทำให้ขาดแคลนพ่อแม่พันธุ์ ลูกโคเข้าตลาดกลางโคเนื้อฯ อีกทั้งในปี 2554 ที่ผ่านมาเกิดปัญหาการระบาดของโรคปากเท้าเปื่อย 2-3 ครั้ง/ปี ซึ่งเมื่อเกิดโรคระบาดแล้ว จำเป็นจะต้องหยุดการดำเนินงานลงชั่วคราว เพื่อชะลอให้โรคสงบและให้โคสุขภาพดีขึ้น จึงจะสามารถเปิดตลาดซื้อขายโคและดำเนินงานกิจกรรมอื่นๆ ได้ตามปกติ ซึ่งใช้ระยะเวลาพอสมควร ทำให้การดำเนินงานของโครงการในแต่ละกิจกรรมไม่สามารถทำได้ตามเป้าหมาย

5.1.2 ปัจจัยที่ทำให้โครงการไม่เป็นไปตามเป้าหมาย

การดำเนินงานของโครงการจัดตั้งตลาดกลางโคเนื้อพันธุ์กำแพงแสนไม่เป็นไปตามเป้าหมาย ทั้งนี้เกิดจากปัจจัยหลายด้านด้วยกัน ได้แก่

- 1) มีผู้มาใช้บริการที่ตลาดกลางโคเนื้อฯ จำนวนน้อย ทั้งนี้เนื่องจาก
 - ฟาร์มที่ตั้งของผู้เลี้ยงโค / ผู้มาใช้บริการในบางพื้นที่ ตั้งอยู่ห่างไกลจากตลาดกลางโคเนื้อฯ ผู้เลี้ยงโคบางรายที่เลี้ยงจำนวนน้อย และซื้อขายเพียงไม่กี่ตัว ไม่นำมาขายที่ตลาดกลางเนื่องจากไม่คุ้มค่าขนส่ง จึงนิยมขายภายในพื้นที่ หรือหน้าฟาร์มมากกว่า
 - เกษตรกรส่วนใหญ่มีความคิดยึดติดกับการขายโคแบบเหมาตัวมากกว่าการชั่งน้ำหนักขาย ซึ่งเกษตรกรเห็นว่าการขายโคแบบเหมาตัวจะได้ราคาดีกว่า และเกรงว่าหากชนโคมาขายที่ตลาดกลางโคเนื้อฯ จะทำให้น้ำหนักโคหายไปแล้วก็จะขายไม่ได้ราคา ดังนั้นเกษตรกรจึงนิยมขายในพื้นที่ หรือขายหน้าฟาร์มมากกว่า
 - เกษตรกรรายย่อยไม่มีความพร้อมที่จะใช้บริการตลาดกลาง มีเพียงเกษตรกรรายใหญ่ ซึ่งมีเพียงไม่กี่รายเท่านั้นที่นำโคมาเข้าตลาดกลาง เนื่องจากการขนโคมาขายสามารถขนโคได้จำนวนหลายตัว ส่วนเกษตรกรรายย่อย ไม่มีความพร้อมในการขนส่งโคมาเข้าตลาดและไม่ยินดีที่จะขายในระบบชั่งน้ำหนัก
- 2) ระบบการบริหารจัดการโครงการฯ ยังไม่เป็นระบบ เนื่องจากบางกิจกรรมไม่สามารถทำตามข้อปฏิบัติที่สมาคมโคเนื้อพันธุ์กำแพงแสนประกาศไว้ เช่น ประกาศเรื่องการกำหนดอัตราค่าบริการตลาดกลางโคเนื้อ เกี่ยวกับค่าบริการห้องประชุม/สัมมนา ซึ่งทางโครงการฯ ไม่ได้จัดเก็บค่าบริการจากผู้มาใช้บริการทุกราย นอกจากนี้การบันทึกข้อมูลเอกสารต่างๆ ยังไม่เป็นระบบ เช่น เมื่อเวลามีคนมาศึกษาดูงาน ในบางครั้งไม่มีการบันทึกลงสมุดเยี่ยม จึงทำให้งานอดการศึกษาดูงาน และยอดการให้บริการเกษตรกรค่อนข้างน้อย

- การเบิกจ่ายเงินของโครงการฯ ในระยะแรกล่าช้า มีขั้นตอนการดำเนินการหลายขั้นตอน และใช้ระยะเวลาในการดำเนินการค่อนข้างนาน จึงทำให้โครงการฯ ได้รับเงินล่าช้า

- การจัดเก็บเอกสารและข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานไม่เป็นระบบ ทำให้การดำเนินงานไม่สามารถทำได้อย่างต่อเนื่อง อีกทั้งมีการปรับเปลี่ยนเจ้าหน้าที่บ่อย ทำให้เจ้าหน้าที่ที่เข้ามาใหม่ไม่สามารถติดตามผลการดำเนินงานได้อย่างทันที่เพราะต้องเสียเวลาในการทำความเข้าใจกับการดำเนินงานของโครงการใหม่ จึงเป็นอุปสรรคต่อการดำเนินงานของโครงการด้วย

3) การดำเนินงานในแต่ละกิจกรรมไม่สามารถทำได้ตามเป้าหมาย ทั้งนี้เกิดจากปัจจัยภายนอกที่ไม่สามารถควบคุมได้ ได้แก่ เกิดภาวะราคาโคเนื้อตกต่ำในช่วงปี 2551 - 2553 ทำให้เกษตรกรบางรายขายโคทิ้งทั้งฝูง และหันไปประกอบอาชีพอื่นๆ ที่มีรายได้ดีกว่า ทำให้ขาดแคลนแม่พันธุ์ พ่อพันธุ์ นอกจากนี้ ปัญหาโรคระบาดในปี 2554 ที่เกิดขึ้น 2-3 ครั้งที่ผ่านมา ทำให้ต้องชะลอการดำเนินงานไปเพื่อรอให้โรคสงบ จึงทำให้กิจกรรมแต่ละกิจกรรมไม่สามารถทำได้ตามเป้าหมาย

5.2 ข้อเสนอแนะ

1) ควรมีการประชาสัมพันธ์สร้างความเข้าใจให้เกษตรกรผู้เลี้ยงโคเนื้อ และคนทั่วไปทราบรายละเอียดข้อมูลการดำเนินงาน การให้บริการของตลาดกลางโคเนื้อพันธุ์กำแพงแสนให้เป็นที่รู้จักมากยิ่งขึ้น รวมทั้งประโยชน์ของการนำโคมาซื้อขายที่ตลาดกลางโคเนื้อพันธุ์กำแพงแสน ซึ่งเกษตรกรผู้เลี้ยงโคเนื้อสามารถขายโคได้ราคาดีกว่าการขายโคแบบเหมาตัว และมีการกำหนดราคาซื้อขายโคอย่างยุติธรรม จะเป็นการช่วยให้มีผู้มาใช้บริการที่ตลาดกลางโคเนื้อพันธุ์กำแพงแสน กันมากขึ้น

2) ตลาดกลางควรมีมาตรการควบคุมไม่ให้เกิดโรคระบาด โดยเฉพาะพื้นที่ในตลาดกลางโคเนื้อฯ เพื่อเป็นการสร้างความมั่นใจให้แก่เกษตรกร และผู้ที่มาซื้อขายโค

3) ควรมีการพัฒนาระบบการดำเนินงานจัดการข้อมูลสารสนเทศ เพื่อให้เจ้าหน้าที่สามารถจัดทำรายงานความก้าวหน้า สามารถสืบค้นข้อมูลผลการดำเนินงาน และได้ผลงานที่รวดเร็วไม่เสียเวลาในการค้นหาข้อมูล

4) ควรสนับสนุนให้เกษตรกรมีการรวมกลุ่มกันเพื่อเลี้ยงโคพันธุ์กำแพงแสน เนื่องจากเมื่อถึงเวลาขายโคพันธุ์ดังกล่าว เกษตรกรสามารถรวบรวมโคและนำโคมาขายที่ตลาดกลางโคเนื้อฯ ได้ครั้งละหลายตัว ซึ่งจะทำให้ช่วยลดต้นทุนค่าขนส่งโคสำหรับเกษตรกรได้

บรรณานุกรม

บรรเทิง มาแสง. 2546. เอกสารประกอบการสัมมนาเชิงปฏิบัติการกำหนดตัวชี้วัดความสำเร็จ
ของโครงการ. กรุงเทพฯ : กระทรวงเกษตรและสหกรณ์.

ผกาพรรณ สกุลมัน และทวีพร เรืองพริ้ม. 2547. ตลาดนัดโคกระบือในประเทศไทย.

จ.นครปฐม.: มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์.

พิสนุ ฟองศรี. 2549. การเขียนรายงานประเมินผลโครงการ. บริษัทพร็อพเพอร์ตี้ จำกัด.
กรุงเทพฯ.

สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร. 2555. การจัดทำเอกสารวิจัยเศรษฐกิจการเกษตร.

กรุงเทพฯ : กระทรวงเกษตรและสหกรณ์

สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร. 2552. การศึกษาระบบตลาดโคเนื้อ. กรุงเทพฯ

กรุงเทพฯ : กระทรวงเกษตรและสหกรณ์.

Rensis Likert. 1932. A Technique for the Measurement of Attitudes. Archives
of Psychology. No. 140.

KPSBEEF. 2556. ทำความรู้จักกับโคพันธุ์กำแพงแสน (ออนไลน์). เข้าถึงได้จาก :

<http://www.kpsbeef.com/menu/100know%20kps%20beef.pdf> (วันที่สืบค้นข้อมูล :
20 กรกฎาคม 2556)

ภาคผนวกที่ 1

คำสั่งแต่งตั้งคณะกรรมการฯ

ภาคผนวกที่ 1.1 คำสั่งแต่งตั้งคณะกรรมการอำนวยการโครงการโคเนื้อเพื่อลดผลกระทบจากการทำข้อตกลง
เขตการค้าเสรี

ณ วันที่ ๑๐ ๔ ๖

วันที่ ๑๔ ๖ ค. ๒๕๕๔

เวลา ๑๑.๐๐

ณ ห้องประชุมคณะกรรมการ

การซื้อและโค

วันที่ ๑๑

วันที่ ๑๖, S.A. 2554

เวลา ๑๐.๓๐ น

(สำเนา)

คำสั่งมหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ วิทยาเขตกำแพงแสน

ที่ ๕๗๒/๒๕๕๔

เรื่อง แต่งตั้งคณะกรรมการอำนวยการโครงการโคเนื้อเพื่อลดผลกระทบจากการทำข้อตกลงการค้าเสรี

อนุสนธิ คำสั่งมหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ ที่ ๒๑๕/๒๕๕๑ ลงวันที่ ๒๕ มกราคม พ.ศ. ๒๕๕๑ ได้แต่งตั้งคณะกรรมการอำนวยการโครงการโคเนื้อเพื่อลดผลกระทบจากการทำข้อตกลงการค้าเสรี นั้น

เนื่องจาก มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ วิทยาเขตกำแพงแสน ได้มีการเปลี่ยนแปลงตำแหน่งผู้บริหารใหม่ เพื่อให้การดำเนินงานโครงการ ฯ ดังกล่าว เป็นไปด้วยความเรียบร้อยและบรรลุตามวัตถุประสงค์

อาศัยอำนาจตามความในคำสั่งมหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ ที่ ๗/๒๕๕๔ ลงวันที่ ๑ มีนาคม พ.ศ. ๒๕๕๔ เรื่อง แต่งตั้งรองอธิการบดี และคำสั่งมหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ ลงวันที่ ๑๐ พฤศจิกายน พ.ศ. ๒๕๕๔ เรื่อง มอบหมายให้รองอธิการบดีปฏิบัติราชการแทนอธิการบดีในระหว่างเหตุการณ่อุทกภัย จึงให้แต่งตั้งคณะกรรมการอำนวยการโครงการโคเนื้อ เพื่อลดผลกระทบจากการทำข้อตกลงเขตการค้าเสรี ดังนี้

- | | |
|--|----------------------------|
| ๑. รองอธิการบดีวิทยาเขตกำแพงแสน | ประธานกรรมการ |
| ๒. ผู้ช่วยอธิการบดีฝ่ายบริหารวิชาการ วิทยาเขตกำแพงแสน | กรรมการ |
| ๓. ผู้อำนวยการสถาบันวิจัยและพัฒนา กำแพงแสน | กรรมการ |
| ๔. ผู้อำนวยการสำนักกฎหมาย | กรรมการ |
| ๕. ผู้อำนวยการสำนักงานตรวจสอบภายใน | กรรมการ |
| ๖. ผู้อำนวยการกองคลัง | กรรมการ |
| ๗. หัวหน้างานคลังและพัสดุ กองธุรกิจ (กำแพงแสน) | กรรมการ |
| ๘. ผู้อำนวยการสถาบันสุวรรณภักก์กิจเพื่อการค้นคว้าและพัฒนาปศุสัตว์และผลิตภัณฑ์สัตว์ | กรรมการและเลขานุการ |
| ๙. หัวหน้าศูนย์วิจัยและพัฒนาการผลิตกระบือและโค | กรรมการและผู้ช่วยเลขานุการ |

เรื่อง นำเสนอร่างระเบียบและแผนงานการผลิตกระบือและโค
ให้

๑๖ ๖ ค. ๒๕๕๔

๑๖ ๖ ค. ๒๕๕๔

२७२

โดยให้คณะกรรมการการที่ได้รับการแต่งตั้งมีหน้าที่กำหนดระเบียบและเงื่อนไขในการเบิกจ่ายเงินสนับสนุนโครงการแก่ผู้ดำเนินโครงการฯ ติดตามและตรวจสอบการดำเนินงานโครงการ ควบคุม ดูแล และรายงานผลการดำเนินงานโครงการและผลการใช้งานแก่คณะกรรมการบริหารกองทุน และปฏิบัติหน้าที่อื่น ๆ ตามที่อธิการบดีมอบหมาย

ทั้งนี้ตั้งแต่บัดนี้เป็นต้นไป จนกว่าจะเสร็จสิ้นการดำเนินงาน

ถึง ณ วันที่ ๓๐ พฤศจิกายน พ.ศ. ๒๕๕๔

[Handwritten signature]

(รองศาสตราจารย์สมบัติ ชื่นรวงศ์)

รองอธิการบดีวิทยาเขตกำแพงแสน

ปฏิบัติการแทนอธิการบดีมหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์

ภาคผนวกที่ 1.2 รายชื่อคณะกรรมการบริหารสมาคมโคเนื้อพันธุ์กำแพงแสน

รายชื่อคณะกรรมการบริหารสมาคมโคเนื้อพันธุ์กำแพงแสน

- | | |
|-------------------------------|------------------|
| 1. ศ.ปรารธนา พุกกะศรี | นายกสมาคมฯ |
| 2. นายปรีชา อินุรักษ์ | อุปนายกท่านที่ 1 |
| 3. นายวสันต์ เทียบประทานพร | อุปนายกท่านที่ 2 |
| 4. นายสุชาติ แสงล้ำเลิศ | เลขานุการ |
| 5. นายสมพงษ์ สุวรรณมาลี | เหรัญญิก |
| 6. นายมนัส เรียบร้อย | นายทะเบียน |
| 7. นายไพรัช รุ่งเรือง | ประชาสัมพันธ์ |
| 8. พ.ต.ไพศาล กัณหะสิริ | กรรมการ |
| 9. นางทวีพร เรืองพริ้ม | กรรมการ |
| 10. นายบรรจง เลิศวิทยานุรักษ์ | กรรมการ |
| 11. นายบุญเกื้อ ศรีเพ็ชร | กรรมการ |
| 12. นายบุญญ ชำนาญเกษกรณ์ | กรรมการ |
| 13. นายกิจจา แก้วรุ่งเรือง | กรรมการ |
| 14. นายบุญส่ง บุญยังมี | กรรมการ |
| 15. นายนเรศ แสงพรมทิพย์ | กรรมการ |

ภาคผนวกที่ 1.3 ข้อบังคับสมาคมโคเนื้อพันธุ์กำแพงแสน

ข้อบังคับ

สมาคมโคเนื้อพันธุ์กำแพงแสน
KAMPHAENGSAKE BEEF BREEDERS' ASSOCIATION



สำนักงาน : สมาคมโคเนื้อพันธุ์กำแพงแสน

เลขที่ 11 ม.4 ต.ทุ่งบัว อ.กำแพงแสน จ.นครปฐม 73140

โทร.034-997100-1 แฟกซ์ 034-997101

คณะกรรมการและการประชุมของ
สมาคม

13.2 อุปนายก

ทำหน้าที่เป็นผู้ช่วยนายกสมาคมใน
การบริหารกิจการสมาคม ปฏิบัติตาม
หน้าที่ตามที่นายกสมาคมได้มอบ
หมายและทำหน้าที่แทนนายกสมาคม
เมื่อนายกสมาคมไม่อยู่หรือไม่
สามารถจะปฏิบัติหน้าที่ได้ แต่การทำ
หน้าที่แทนนายกสมาคมให้อุปนายก
ตามลำดับตำแหน่งเป็นผู้กระทำการ
แทน

13.3 เลขานุการ

ทำหน้าที่เกี่ยวกับงานธุรการของ
สมาคมทั้งหมด เป็นหัวหน้า
เจ้าหน้าที่สมาคมและปฏิบัติตาม
คำสั่งของนายกสมาคมตลอดจนทำ
หน้าที่เป็นเลขานุการในการประชุม
ต่าง ๆ ของสมาคม

13.4 เภรัณฤก

มีหน้าที่เกี่ยวกับการเงินทั้งหมดของ
สมาคมเป็นผู้จัดทำบัญชีรายรับ ราย
จ่าย บัญชีงบดุลของสมาคม และเก็บ

12.11 มีหน้าที่รวมกิจกรรมที่สมาคมได้จัดให้มีขึ้น

12.12 มีหน้าที่ช่วยเผยแพร่ชื่อเสียงของสมาคมให้เป็นที่รู้จัก
อย่างแพร่หลาย

หมวดที่ 3

การดำเนินการสมาคม

ข้อ 13. ให้มีคณะกรรมการคณะหนึ่ง ทำหน้าที่บริหารกิจการของ
สมาคม มีจำนวนอย่างน้อย 8 คน อย่างมากไม่เกิน 15 คน
คณะกรรมการนี้ ได้มาจากการเลือกตั้งของที่ประชุมใหญ่ของ
สมาคม และให้ผู้ที่ได้เลือกตั้งจากที่ประชุมใหญ่ เลือกตั้งกันเอง
เป็นนายกสมาคม 1 คน และอุปนายก 2 คน สำหรับตำแหน่ง
กรรมการในตำแหน่งอื่น ๆ ให้นายกเป็นผู้แต่งตั้งผู้ที่ได้รับ
เลือกตั้งจากที่ประชุมใหญ่เข้าดำรงตำแหน่งต่าง ๆ ของสมาคม
ตามที่ได้กำหนดไว้ ซึ่งตำแหน่งของกรรมการ สมาคมมีตำแหน่ง
และหน้าที่โดยสังเขปดังต่อไปนี้

13.1 นายกสมาคม ทำหน้าที่เป็นหัวหน้าโครงการ บริหาร
กิจการของสมาคม เป็นผู้แทนสมาคม
ในการติดต่อกับบุคคลภายนอก และ
ทำหน้าที่เป็นประธานในที่ประชุม

9

เอกสารหลักฐานต่าง ๆ ของสมาคมไว้
เพื่อตรวจสอบ

13.5 ปฏิคม

มีหน้าที่ในการให้การต้อนรับแขกของ
สมาคม เป็นหัวหน้าในการจัดเตรียม
สถานที่ของสมาคมและจัดเตรียม
สถานที่ ประชุมต่าง ๆ ของสมาคม

13.6 นายทะเบียน

มีหน้าที่เกี่ยวกับทะเบียนสมาชิกทั้ง
หมดของสมาคมประสานงานกับ
เหรียญกษาปณ์ในการเรียกเก็บเงินค่าบำรุง
สมาคมจากสมาชิก

13.7 ประชาสัมพันธ์

มีหน้าที่เผยแพร่กิจการและชื่อเสียง
เกียรติคุณของสมาคมให้สมาชิกและ
บุคคลโดยทั่วไปให้เป็นที่รู้จักแพร่
หลาย

13.8 กรรมการตำแหน่งอื่น ๆ

ตามความเหมาะสม ซึ่งคณะ
กรรมการเห็นสมควรกำหนดให้มีขึ้น
โดยมีจำนวนเมื่อรวมกับตำแหน่ง
กรรมการตามข้างต้นแล้วจะต้องไม่
เกินจำนวนที่ข้อบังคับได้กำหนดไว้ แต่

ภาคผนวกที่ 1.4 หนังสือกำหนดการประกวดราคาด้วยวิธีการทางอิเล็กทรอนิกส์ (e-Auction)



บันทึกข้อความ

ณ วันที่ ๑๖ มกราคม ๒๕๕๖ สำนักงานอธิการบดี กองคลัง งานพัสดุ โทร. ๐๒-๒๔๒๘๒๐๐-๔๕ ต่อ ๔๓๐๗

ที่ ศธ๐๕๖๖-๑๐๑๐๕/

วันที่ ๑๕/๑/๕๖

เรื่อง กำหนดการประกวดราคาด้วยวิธีการทางอิเล็กทรอนิกส์ (e-Auction)

เรียน นายปรารพนา พุฒยศิริ (กษ.ล.)

ตามที่ได้รับอนุมัติให้ดำเนินการประกวดราคาด้วยวิธีการทางอิเล็กทรอนิกส์จากสำนักงาน
โครงการก่อสร้างอาคารกลางภาคเหนือพื้นที่จังหวัดพะเยา

ขอแจ้งกำหนดการและขั้นตอนการประกวดราคาให้คณะกรรมการประกวดราคาซึ่งตั้งขึ้น
ทางอิเล็กทรอนิกส์ เพื่อยกรายละเอียดขึ้นการตามวันเวลาที่สถานที่ดังนี้

วันที่ ๑๙ เดือน สิงหาคม พ.ศ. ๒๕๕๖ เวลา ๑๐.๐๐ น. ณ งานพัสดุ กองคลัง สำนักงานอธิการบดี
อาคารเรียนที่ ๓๐๖ ชั้น ๓

- ตรวจสอบคุณสมบัติของผู้เสนอราคาแต่ละรายว่ามีผลประโยชน์ร่วมกันหรือไม่
- ตรวจสอบและพิจารณาข้อเสนอทางเทคนิค
- สรุปผลการพิจารณาข้อเสนอทางเทคนิคและประกาศรายชื่อผู้ผ่านการคัดเลือก

วันที่ ๒๐ เดือน สิงหาคม พ.ศ. ๒๕๕๖ เวลา ๑๐.๐๐ น.

ดำเนินการประกวดราคา ณ บริษัท กัทธ โทรคมนาคม จำกัด (มหาชน) ๗๒ ถนนเจริญกรุง
แขวงวัดพระบาทมณฑลบุรี กรุงเทพมหานคร

จึงเรียนมาเพื่อโปรดทราบและขอความร่วมมือเข้าร่วมประชุม ตามวันเวลาที่แจ้งกล่าว
ข้างต้น ด้วยใจขอบคุณ

(นางชนันท์ ชัยนาค)

กรรมการและเลขานุการ

ภาคผนวกที่ 1.5 หน้าที่ของคณะกรรมการดำเนินการประกวดราคาด้วยวิธีการทางอิเล็กทรอนิกส์

หน้าที่ของคณะกรรมการดำเนินการประกวดราคาด้วยวิธีการทางอิเล็กทรอนิกส์

การตรวจสอบคุณสมบัติทางเทคนิคเบื้องต้น (วันที่ 19 เดือน สิงหาคม พ.ศ. 2551 เวลา 10.00 น.)

1. ตรวจสอบมาตรฐานทางเทคนิค ซึ่งอย่างน้อยประกอบด้วยคุณสมบัติของผู้ค้า เอกสารหลักฐานต่าง ๆ ที่ศูติข้ออ้าง เกิดคำกล่าวหรือแบบรูปและรายการละเอียด
2. กัดเลือกผู้ค้าที่มีมาตรฐานทางเทคนิคครบถ้วนและเอกสารประมูลด้วยระบบอิเล็กทรอนิกส์
3. กัดเลือกพัสดุหรืองานจ้างซึ่งมีคุณภาพและคุณสมบัติที่เป็นประโยชน์ต่อราชการ
4. รวบรวมผลการพิจารณาและความเห็น พร้อมด้วยเอกสารที่ได้รับไว้ทั้งหมด ต่อหัวหน้าสำนักงานราชการ โดยเสนอผ่านหัวหน้าเจ้าหน้าที่พัสดุ
5. แจ้งผลการคัดเลือกเบื้องต้น ให้แก่ผู้เสนอราคาทุกราย โดยไม่เปิดเผยรายชื่อต่อสาธารณะชน (ไม่มีการประกาศรายชื่อผู้มีสิทธิเสนอราคา)

การปฏิบัติของคณะกรรมการประกวดราคาในวันประกวดราคา (วันที่ 26 เดือน สิงหาคม พ.ศ.2551)

1. ส่งมอบข้อมูลเบื้องต้นตามแบบ บก.021 (ภาคผนวก 24) ให้ผู้ให้บริการตลาดกลางฯ เพื่อเตรียมระบบ และออก Username และ Password ของผู้มีสิทธิเสนอราคา ก่อนวันที่กำหนดให้เสนอราคา 2 วันทำการ เริ่มกำหนดให้เสนอราคาวันที่ 10 กุมภาพันธ์ 2549 ต้องส่งแบบ บก.021 ให้ผู้ให้บริการตลาดกลางฯ ในวันที่ 8 กุมภาพันธ์ 2549

2. คณะกรรมการไม่น้อยกว่าครึ่งหนึ่งต้องมาอยู่ในสถานที่จัดให้ ณ สถานที่ที่เสนอราคา

3. ได้รับ Username และ Password จากผู้ให้บริการตลาดกลาง

4. เมื่อถึงกำหนดเวลาจำหน่าย ผู้มีสิทธิเสนอราคาอื่นแบบ บก.006 (ไม่เกิน 3 ราย) และหนึ่งผู้มอบอำนาจ ให้ตรวจสอบว่าถูกต้องหรือไม่ จึงจัดให้ผู้มีสิทธิเสนอราคาส่งทะเบียนต่อกรรมการที่ได้รับมอบหมาย หรือกู้ยืม User Name และ Password ให้กับผู้มีสิทธิเสนอราคาที่มาลงทะเบียนและให้เจ้าหน้าที่ของรัฐที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการประกวดราคา นำไปยังสถานที่ที่กำหนด

5. หากผู้มีสิทธิเสนอราคา รายใดไม่ส่งผู้แทนมาตามวัน เวลา และสถานที่ที่กำหนด ให้ประธานคณะกรรมการประกวดราคาประกาศให้ผู้มีสิทธิเสนอราคาตามแบบ บก.007 (ภาคผนวก 15) ปิดไว้ ณ สถานที่ที่เสนอราคา และเมื่อหมดเวลาเสนอราคาแล้วให้ผู้มีสิทธิเสนอราคาที่ได้รับมอบหมายไป และหากมีผู้มีสิทธิเสนอราคาเพียงรายเดียวมาลงทะเบียน ณ สถานที่รับการเสนอราคาแล้ว ก็ให้ยกเลิกการเสนอราคา แล้วรายงานหัวหน้าหน่วยงาน เพื่อดำเนินการตามระเบียบฯ ข้อ 9 (4) ต่อไป

6. กำหนดระยะเวลาการเสนอราคา 30-60 นาที ต้องกำหนดให้ด้วยคดีเกี่ยวกับที่ได้แจ้งนัดหมายตามแบบ

บก.005

ภาคผนวกที่ 1.6 หนังสือขออนุมัติประกวดราคาจ้างด้วยวิธีการทางอิเล็กทรอนิกส์ (e-Auction)

บันทึกข้อความ		
ส่วนราชการ	สำนักงานอธิการบดี กองคลัง งานพัสดุ โทร. 02-9428200-45 คีย์ 4307	
ที่	พรอส13.101054-2553	วันที่ 11 กรกฎาคม 2551
เรื่อง	ขออนุมัติประกวดราคาจ้างด้วยวิธีการทางอิเล็กทรอนิกส์ (e-Auction)	
เรียน	ผู้อำนวยการกองคลัง	
ตามที่สถาบันสุวรรณภวนอกกสิกิจ มีความประสงค์จะดำเนินการประกวดราคาจ้างด้วยวิธีการทางอิเล็กทรอนิกส์โครงการก่อสร้างอาคารกลางโคเนื้อพื้นที่ทุ่งแสงแถม		
1. เหตุผลและความจำเป็นที่ต้องจ้าง		
1. เพื่อใช้เป็นสถานที่ซื้อขายผลิตภัณฑ์โคเนื้อทุ่งแสงแถมและพื้นที่อื่น ๆ ที่มีการจัดการด้านทุ่งหญ้าตามหลักวิชาการ และกำหนดโครงการอย่างจริงจัง โดยให้กลุ่มเกษตรกรมีพื้นที่โคเนื้อเป็นของตัวเอง		
2. เป็นศูนย์กลางให้บริการด้านต่าง ๆ แก่เกษตรกร		
3. เป็นสถานที่ตั้งศูนย์และสำนักงานของเกษตรกรและนักศึกษา		
4. เป็นสถานที่จัดเตรียมเนื้อเพื่อขายไปต่างประเทศ		
2. รายละเอียดของงานจ้าง (ตามรายละเอียดแนบท้าย)		
3. ราคากลาง 9,850,000 - บาท (เก้าล้านแปดแสนห้าหมื่นบาทถ้วน) (เป็นราคาที่เคยจ้างครั้ง		
หลังสุดหรือราคาที่ขอตลาดภายในระยะเวลา 2 ปีงบประมาณ)		
4. วงเงินที่จะจ้าง 9,850,000 - บาท (เก้าล้านแปดแสนห้าหมื่นบาทถ้วน) เบิกจ่ายจาก		
กองทุนปรับโครงสร้างการผลิตภาคเกษตรเพื่อเพิ่มขีดความสามารถการแข่งขันของประเทศไทย		
5. กำหนดส่งมอบ 365 วัน		
6. ในกรณีดำเนินการจัดจ้างครั้งนี้ให้ดำเนินการโดยวิธีการประกวดราคาจ้างด้วยวิธีการทาง		
อิเล็กทรอนิกส์ (e-Auction) เนื่องจากเหตุผลที่จ้างโดยวิธีอื่น วงเงินในการจัดจ้างครั้งนี้มีมูลค่าตั้งแต่สองล้านบาทขึ้นไป ตามระเบียบสำนักนายกรัฐมนตรี ว่าด้วยกลไกการจัดซื้อจัดจ้างหรือการจ้างด้วยวิธีการทางอิเล็กทรอนิกส์ พ.ศ. 2545		
7. คณะกรรมการในการดำเนินการจัดจ้างครั้งนี้ประกอบด้วย		
คณะกรรมการประกวดราคาจ้างด้วยวิธีการทางอิเล็กทรอนิกส์ (e-Auction)		
1. นายปรีชา	อัมบุรณ	ประธานกรรมการ
2. นายประจักษ์	พฤษศิริ	กรรมการ
3. นางสาวสลิษา	ผ่องอำไพ	กรรมการ
4. นางสมทิศา	ชัยโค	กรรมการและเลขานุการ
5. นายสมนึก	ดำรงธรรม	ผู้ช่วยเลขานุการ
คณะกรรมการ:.....2		

คณะกรรมการกำหนดราคาส่ง

คณะกรรมการตรวจการจ้าง

ผช.เจ่งกบขบ

ผลิตภัณฑ์งาน

นายสุมนีมาพร กิ่งอุทัย

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณา

๑. อนุมัติการดำเนินการจัดจ้างประกวดราคาด้วยวิธีการทางอิเล็กทรอนิกส์โครงการ
โครงการก่อสร้างผลิตคกลางโตเนื้อห่านกุ่มพวงแทน

2. อิมพดเั่งดงคณกะธมการจูด้าง ๆ ตามเทนอ

หมายเหตุ: กองบริการงานศิลปกรรมฯ มีหน้าที่สนับสนุนศิลปะ
เพื่อโครงการฯ งานศิลปกรรมฯ รับผิดชอบงานศิลปะบนผ้า

(นางสมพิศ ขยันไธ)
นักวิชาการพัสดุ 8 (ชำนาญการ)
หัวหน้างานพัสดุ

๕ กรมการคลัง
เห็นสมควรให้กรมการคลัง

01/10

24 MAY 253T

23 N.D. 2551



มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี มีประจักษ์ประวัติการทาสีอาคารเพื่อถนอมสี (Sealcoating) โครงสร้างถาวรของอาคารให้คงทน เพื่อช่วยยืดอายุการใช้งาน และลดค่าใช้จ่ายในการบำรุงรักษาอาคารของมหาวิทยาลัยนครปฐม โดยมหาวิทยาลัยนครปฐม ประหยัดเงินจำนวน 8,50,000.- บาท (แปดแสนห้าหมื่นบาทถ้วน)

มหาวิทยาลัยนครราชสีมา จึงมีโครงการจัดตั้งต่อไป

- [illegible]

ผู้ขาย/ผู้ผลิตต้องยื่นซองเอกสารประกวดราคาทางอิเล็กทรอนิกส์ไปรษณีย์มูลค่า 5000 บาท ได้แก่ สำนักระเบียบ
กองคลัง สำนักงบประมาณ (อาคารพระปิ่นโต 501) ชั้น 4 สำนักงานอธิบดี มีมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี
การโทร ในระหว่างวันที่ 28 กรกฎาคม 2551 ถึงวันที่ สิงหาคม 2551 เวลา 08.30 - 16.30 น. หรือส่งเอกสารทางอิเล็กทรอนิกส์บนระบบ
0-2579-0113 หรือ 4307-9 ในวันและเวลาราชการ หรือเข้าไปใน www.finance.ku.ac.th และ www.eprocurement.co.th

ประกาศฉบับที่ ๔๙ ๓๐ ตุลาคม พ.ศ. ๒๕๕๑

Ed. C.

1995-1996

THE UNIVERSITY OF CHICAGO PRESS

1991年10月15日

ภาคผนวกที่ 1.8 สัญญาจ้างจ้างการก่อสร้างตลาดกลางโคเนื้อพันธุ์กำแพงแสน

สัญญา

เอกสารแนบที่ 2

สัญญาเลขที่ 122/2551

☐ สัญญาประกอบ
☒ สัญญาได้

แบบสัญญาจ้าง

สัญญานี้ทำขึ้น ณ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ แขวง ลำดวน เขต จตุจักร จังหวัด กรุงเทพมหานคร เมื่อวันที่ 10 เดือน กันยายน พ.ศ. 2551 ระหว่าง มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ โดย นายปรีชญ์ จิตตะนารถ รองอธิการบดีฝ่ายบริหารและทรัพย์สิน ผู้ได้รับมอบอำนาจจากอธิการบดีมหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ ซึ่งต่อไปในสัญญาที่เรียกว่า "ผู้รับจ้าง" ฝ่ายหนึ่ง กับ บริษัท แสงชัยโยค จำกัด ซึ่งจดทะเบียนเป็นนิติบุคคล ณ สำนักงานทะเบียนหุ้นส่วนบริษัท จังหวัดนครปฐม มีสำนักงานใหญ่เลขที่ 166 หมู่ที่ 2 ตำบลกำแพงแสน อำเภอกำแพงแสน จังหวัดนครปฐม โดย นางสาวฉวีพร จิตตะนารถ ผู้ได้รับมอบอำนาจจากนายปรีชญ์ จิตตะนารถ ผู้มอบอำนาจลงนามผูกพันนิติบุคคลปรากฏความหนังสือรับรองของสำนักงานทะเบียนหุ้นส่วนบริษัท จังหวัดนครปฐม ที่ นธว.006262 ลงวันที่ 15 เดือน สิงหาคม พ.ศ. 2551 และหนังสือมอบอำนาจวันที่ 10 เดือน กันยายน พ.ศ. 2551 ซึ่งต่อไปในสัญญาที่เรียกว่า "ผู้รับจ้าง" อีกฝ่ายหนึ่ง

คู่สัญญาได้ตกลงกันมีข้อความดังต่อไปนี้

ข้อ 1. ข้อตกลงว่าจ้าง

ผู้จ้างตกลงจ้างและผู้รับจ้างตกลงรับจ้าง ก่อสร้างตลาดกลางโคเนื้อพันธุ์กำแพงแสน ณ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ วิทยาเขตกำแพงแสน ตำบลกำแพงแสน อำเภอกำแพงแสน จังหวัดนครปฐม ตามข้อกำหนดและเงื่อนไขแห่งสัญญานี้รวมทั้งข้อตกลงแนบท้ายสัญญา

ผู้รับจ้างตกลงที่จะจัดหาแรงงานและวัสดุ เครื่องมือเครื่องใช้ ตลอดจนอุปกรณ์ต่าง ๆ มาติดตั้งใช้ในงานนี้โดยสมบูรณ์

ข้อ 2. เอกสารอันเป็นส่วนหนึ่งของสัญญา

เอกสารแนบท้ายสัญญาดังต่อไปนี้ให้ถือเป็นส่วนหนึ่งของสัญญานี้

- | | |
|---|---------------|
| 2.1 ผังวาง 1 โยงแผนผังวางของบริเวณแสงชัยโยค จำกัด | จำนวน 2 หน้า |
| 2.2 ผังวาง 2 สรุปรายการก่อสร้างโครงการก่อสร้างตลาดกลางโคเนื้อพันธุ์กำแพงแสน | จำนวน 13 หน้า |
| 2.3 ผังวาง 3 แผนโครงการตลาดกลางโคเนื้อพันธุ์กำแพงแสน | จำนวน 31 หน้า |
| 2.4 ผังวาง 4 การทำสัญญาปรับราคาได้ (ค่าแรง) | จำนวน 8 หน้า |

[Signature]



ภาคผนวกที่ 1.8 สัญญาว่าจ้างการก่อสร้างตลาดกลางโคเนื้อพันธุ์กำแพงแสน (ต่อ)

ความในเอกสารแนบท้ายสัญญาที่จัดแข่งขันซื้อขายในสัญญาฉบับนี้ให้ออกมาในสัญญาฉบับนี้
และในกรณีที่เอกสารแนบท้ายสัญญาขัดแย้งกันเอง ผู้รับจ้างจะต้องปฏิบัติตามคำวินิจฉัยของผู้ว่าจ้าง

ข้อ 3. หลักประกันการปฏิบัติงานสัญญา

ในกรณีที่สัญญาที่ผู้รับจ้างได้ทำหลักประกันเป็นหนังสือค้ำประกันของธนาคารนครหลวง
ไทย จำกัด (มหาชน) เลขที่ 358808004932 ลงวันที่ 10 เดือน กันยายน พ.ศ. 2551 เป็นจำนวนเงิน 492,275.- บาท
(สี่แสนเก้าหมื่นสองพันสองร้อยเจ็ดสิบห้าบาทถ้วน) มามอบให้แก่ผู้ว่าจ้างเพื่อเป็นหลักประกันการปฏิบัติงาน
สัญญา

หลักประกันที่ผู้รับจ้างนำมามอบไว้ตามวรรคข้าง ผู้ว่าจ้างจะคืนให้เมื่อผู้รับจ้างพ้นจากข้อ
ผูกพันตามสัญญาฉบับนี้

ข้อ 4. ค่าจ้างและการจ่ายเงิน

สำหรับสัญญาที่เป็นรายการเหมาจ่าย

ผู้ว่าจ้างตกลงจ่ายและผู้รับจ้างตกลงรับเงินค่าจ้างเป็นเงิน (เงิน) 9,845,500.- บาท (เก้าล้าน
แปดแสนห้าหมื่นห้าร้อยบาทถ้วน) ซึ่งได้รวมภาษีมูลค่าเพิ่มจำนวน 684,098.13 บาท และค่าใช้จ้างทั้งปวงด้วย
แล้ว โดยถือราคาเหมาจ่ายเป็นเกณฑ์และถ้าหากการจ่ายเป็นงวด ๆ ดังมี

งวดที่ 1 เป็นจำนวนเงิน 1,420,825.- บาท (หนึ่งล้านสี่แสนยี่หมื่นแปดร้อยยี่สิบห้าบาทถ้วน)
เมื่อผู้รับจ้างได้ปฏิบัติงาน ครบชิ้นการ

- อาคารสำนักงานที่ประชุม และประชุม - โรงเลี้ยงสัตว์ สานแฉะเขม - เกอฮอนกริดฐานราก - กาน
แฉะเสร็จ

ให้แล้วเสร็จภายในวันที่ 20 เดือน ธันวาคม พ.ศ. 2551

งวดที่ 2 เป็นจำนวนเงิน 2,361,375.- บาท (สองล้านสามแสนหกหมื่นหนึ่งพันสามร้อยเจ็ดสิบห้าบาทถ้วน)
เมื่อผู้รับจ้างได้ปฏิบัติงาน ดำเนินการอาคาร

- บ้านพักกรมที่ดินประชุม และประชุม - ปลูกต้นไม้-เกอฮอนกริดทับหน้าพื้นที่สวนรูป และเตรียม
หลังคา แฉะเสร็จ

- ก่ออิฐถือปูนคานแฉะเสร็จ

- สก๊อตอิฐก่อผนัง 2 เมตรเสร็จ

ให้แล้วเสร็จภายในวันที่ 19 เดือน มกราคม พ.ศ. 2552



ภาคผนวกที่ 1.8 สัญญาจ้างการก่อสร้างตลาดกลางโคเนื้อพันธุ์กำแพงแสน (ต่อ)

3

งวดที่ 3 เป็นจำนวนเงิน 2,461,375.- บาท (สองล้านสี่แสนหกหมื่นหนึ่งพันสามร้อยเจ็ดสิบห้าบาทถ้วน)
เมื่อผู้รับจ้างได้ปฏิบัติงาน ดำเนินการ

- อาคารสำนักงานห้องประชุมและประชุม - เกกอนกฤตโครตังคา ติดตั้งโสตทัศนศึกษา หอ
กรมเมืองหลังคา และงานติดตั้งตู้จัด รถมานปูนลายมอด-อาเนิน แล้วเสร็จ
- ปล่องระบายน้ำและโรงจอดรถแล้วเสร็จ

ให้แล้วเสร็จภายในวันที่ 18 เดือน มิถุนายน พ.ศ. 2552

งวดที่ 4 (งวดสุดท้าย) เป็นจำนวนเงิน 3,445,925.- บาท (สามล้านสี่แสนสี่หมื่นห้าพันเก้าร้อยยี่สิบห้าบาท
ถ้วน)

เมื่อผู้รับจ้างได้ปฏิบัติงาน ดำเนินการ

- อาคารสำนักงานห้องประชุมและประชุม - งานไฟฟ้าภายใน งานปูกระเบื้องพื้นและงานฉาบ
ประตุน้ำ - งานติดตั้งเครื่องปรับอากาศ งานระบบไฟฟ้าในเครื่องปรับอากาศ ระบบสุขาภิบาล
งานอื่น ๆ แล้วเสร็จตามรูปแบบและ รายการทุกประการ
- ระบบระบายน้ำ (ไฟฟ้าและถนน) แล้วเสร็จ

ให้แล้วเสร็จภายในวันที่ 21 เดือน กันยายน พ.ศ. 2552

และผู้รับจ้างจะต้องปฏิบัติงานทั้งหมด ให้แล้วเสร็จเรียบร้อยตามสัญญา รวมทั้งทำผลงานที่ก่อสร้างให้สะอาด
เรียบร้อยที่สถานที่ในวันข้อ 18

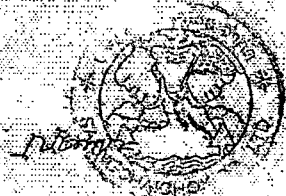
ข้อ 5. กำหนดเวลาแล้วเสร็จและสิทธิของผู้จ้างในกรณียกเลิกสัญญา

ผู้จ้างต้องเริ่มทำงานที่รับจ้างภายในวันที่ 22 เดือน กันยายน พ.ศ. 2551 และจะต้องทำงานให้

แล้วเสร็จบริบูรณ์ภายในวันที่ 21 เดือน กันยายน พ.ศ. 2552 ถ้าผู้รับจ้างมิได้ลงมือทำงานภายในกำหนดเวลา
หรือไม่สามารถทำงานให้แล้วเสร็จตามกำหนดเวลา หรือมีเหตุให้เชื่อว่าผู้รับจ้างไม่สามารถทำงานให้แล้วเสร็จใน
กำหนดเวลา หรือจะแล้วเสร็จล่าช้าเกินกว่ากำหนดเวลา หรือผู้รับจ้างทำผิดสัญญาข้อใดข้อหนึ่ง หรือตกเป็น
ล้มละลาย หรือเพิกถอนไปปฏิบัติตามคำสั่งของคณะกรรมการตรวจการจ้าง หรือผู้ควบคุมงาน หรือบริษัทที่ปรึกษา
ซึ่งได้รับมอบอำนาจจากผู้จ้าง ผู้จ้างมีสิทธิที่จะบอกเลิกสัญญาได้ และนัดให้ผู้รับจ้างรายใหม่เข้าทำงาน
ของผู้รับจ้างโดยผู้จ้างไม่รับผิดชอบ

การที่ผู้จ้างไม่ได้สิทธิเลิกสัญญาดังกล่าวข้างต้น ไม่เป็นเหตุให้ผู้รับจ้างต้องรับผิดชอบ
สัญญา

[Signature]



ภาคผนวกที่ 1.8 สัญญาวางจ้างการก่อสร้างตลาดกลางโคเนื้อพันธุ์กำแพงแสน (ต่อ)

- 9 -

ผู้รับจ้างจะต้องจัดทำบัญชีแสดงจำนวนช่างทั้งหมดโดยแยกตามแต่ละสาขาวิชาและระดับช่าง
พร้อมทั้งรายชื่อช่างผู้ดำเนินการทดสอบมาตรฐานฝีมือช่างหรือผู้ปฏิบัติงานจริงในงานการก่อสร้าง ในงานสร้าง
หรือมีหลักฐานต่าง ๆ ต่อคณะกรรมการตรวจการจ้างหรือผู้ควบคุมงานก่อนเริ่มลงมือทำงานหรือพร้อมที่จะให้
จ้างหรือเจ้าหน้าที่ของรัฐผู้จ้างตรวจสอบได้ตลอดระยะเวลาการทำงานตามสัญญาจ้างของผู้รับจ้าง

สัญญาจ้างนี้เป็นสัญญาฉบับ มีข้อความถูกต้องตรงกัน ผู้สัญญาเป็นอิสระและเข้าใจข้อความโดย
ละเอียดถี่ถ้วนแล้ว จึงได้ลงลายมือชื่อพร้อมทั้งประทับตรา (ถ้ามี) ไว้เป็นสำคัญต่อหน้าพยาน และคู่สัญญาทั้งสองฝ่าย
ไว้ฝ่ายละหนึ่งฉบับ

ลงชื่อ.....

(นายเกรียงบุญ อังคะพาส)

ลงชื่อ.....

(นางสาวฉวีราภรณ์ ฤทธิกรศิริ)

ลงชื่อ.....

(นางสมทิติ ขันโค)

ลงชื่อ.....

(นายสมทิติ ชั่งสุวรรณเสนา)



คณะกรรมการวิจ้งรับพัสดุ

1. นายเกรียงศักดิ์

แก้วพรมประสงศ์

ประธานกรรมการ

2. นายสมชาย

บุญมี

กรรมการ

3. นายพิชิต

อรรถวิเศษ

กรรมการ

ผู้ควบคุมงาน

นายสุวัฒน์เทพ

หรือเทียบ

ภาคผนวกที่ 2

มาตรฐานความเป็นเลิศของโคฟฟ์รูก้าแพงแสน
ประกาศของสมาคมโคเนื้อฯ

ตารางภาคผนวกที่ 1 มาตรฐานความเป็นเลิศของโคพันธุ์กำแพงแสน

	ลักษณะที่ต้องการ	พอยอมรับได้	ยอมรับไม่ได้
1. ระดับสายเลือด	พื้นเมือง 25% บราห์มัน 25% ชาโรเลส์ 50%	แตกต่างจากนี้เล็กน้อย	ไม่มีเลือดพื้นเมืองเลย หรือมี เลือดชาโรเลส์เกิน 50% หรือมี อาการหอบ
2. สี	ครีม-เหลืองทอง	ครีม-เหลืองทองมีต่าง ขาวเล็กน้อย หรือสี แดง-น้ำตาล	แดง-น้ำตาลมีต่างขาว ดำ หรือสี อื่นๆ
3. หัว	มีเขา หรือไม่มีเขาก็ได้ จมูกและ ริมฝีปากกว้าง		หัวยาวแคบ, ขากรรไกรหดสั้น (ปากนกแก้ว), จมูกบิด
4. ขนาดหรือ โครงสร้าง	น้ำหนักขึ้นตัวผู้โตเต็มวัย 750 กก. ตัวเมียโตเต็มวัย 450 กก.	เบากว่ามาตรฐาน เล็กน้อยถ้าแปลงหญ้า ไม่สมบูรณ์	โครงสร้างเล็กเกินไป
5. รูปทรงลำตัว	ลำตัวยาว กระดูกซี่โครง พอสสมควร แนวสันหลังตรง แข็งแรงลำตัวลึกพอสสมควรแต่ไม่ มากเกินไป		ลำตัวสั้น หรือแคบเกินไป, หรือ ท้องคอดกิ่วเหมือนท้องม้า หรือ ก้นกระดกขึ้น
6. การให้เนื้อ	กล้ามเนื้อมากมีไขมันหุ้มเพียง บางๆสะโพกหนาและลึก สัน หลังกว้าง	กล้ามเนื้อไม่มากนักใน กรณีที่ให้นมมาก	ไขมันมากเกินไป ที่เห็นได้ชัดคือ เสื้อร้องให้อูมนูนมากขึ้น
7. กระดูก	ขนาดปานกลาง	ขนาดค่อนข้างเล็ก หรือ ใหญ่	ขนาดเล็ก หรือใหญ่เกินไป
8. ขนและหลัง	ขนสั้น นุ่ม และเป็นมัน, หนั งยุ่น และหลวม พอสควร		ขนยาว หนักลวม หรือตึง เกินไป
9. ขา	ยาวพอสสมควร แข็งแรงมั่นคง เดินกระฉับกระเฉง ข้อเท้าสั้น และแข็งแรง		ขายาวหรือสั้นเกินไป เดินไม่ ปกติ, ข้อเท้าอ่อนแอ ส่วนเข้า โค้งหรือตรงเกินไป
10. ลูกอ้นทะ	มี 2 ลูก ขนาดเท่ากันและห้อย ยานพอสเหมาะสมพอควรเท่าๆกัน	ลูกอ้นทะ 2 ลูก ห้อย ออกมาแต่ไม่เห็นขั้ว อ้นทะ	ไม่เห็นลูกอ้นทะห้อยออกมา หรือห้อยออกมาเพียงลูกเดียว
11. เต้านม	พัฒนาดี มีหัวนมขนาดปาน กลางและอยู่ในตำแหน่งกระจาย อย่างสม่ำเสมอ		เต้านมยานโตงเตง หรือหัวนม ขนาดใหญ่เกินไป
12. ไตท้อง	หนังหุ้มลิ้งค์ หรือสะดือห้อยยาน ไม่มากนัก		หนังหุ้มลิ้งค์ หรือสะดือห้อย ยานเกินไป
13. อารมณ์	เชื่อง แต่สดชื่น ร่าเริง		ดุ, เปรี๊ยะ

ภาคผนวกที่ 2.1 ประกาศสมาคมโคเนื้อพันธุ์กำแพงแสน เรื่อง การกำหนดอัตราค่าบริการของสมาคมโคเนื้อพันธุ์กำแพงแสน



สมาคมโคเนื้อพันธุ์กำแพงแสน Kamphaengsaen Beef Breeders Association

11 ม.4 ต.ทุ่งบัว อ.กำแพงแสน จ.นครปฐม 73140 โทร. : 034-997100-1 โทรสาร : 034-997101

11 moo 4, Thungbua, Kamphaengsaen, Nakornpathom, 73140 Thailand. Tel: 034-997100-1 Fax: 034-997101

Web site : <http://www.kpsbeef.com>

E-mail : kpsbeef@hotmail.com

ประกาศสมาคมโคเนื้อพันธุ์กำแพงแสน

เรื่อง กำหนดอัตราค่าบริการตลาดกลางโคเนื้อ (กำแพงแสน)

เพื่อให้การดำเนินงานของสมาคมโคเนื้อพันธุ์กำแพงแสนและตลาดกลางโคเนื้อฯ ดำเนินไปได้ด้วยความเรียบร้อย ฉะนั้น อาศัยอำนาจตามความในข้อ 13 แห่งข้อบังคับสมาคมโคเนื้อพันธุ์กำแพงแสน จึงให้กำหนดอัตราค่าบริการสมาคมโคเนื้อพันธุ์กำแพงแสน และตลาดกลางโคเนื้อฯ ไว้ดังต่อไปนี้

1. ค่าบริการภายในตลาดกลางโคเนื้อ

- 1.1 ค่าเช่าคอกและค่าบริการเลี้ยงดูโค คอกละ 35 บาท/วัน (เลี้ยงโคได้ 4-7 ตัวตามขนาดโค)
- 1.2 ค่าอาหารโค จ่ายตามความเป็นจริง (ถ้าเจ้าของโคนำอาหารมาเองก็ไม่ต้องจ่าย)
- 1.3 หากโคขายได้ ตลาดกลางจะคิดค่าบริการจากการขายโคขุน 2% และโคพันธุ์ 4%
- 1.4 หากมีการประมูลโค ค่าธรรมเนียมจากการขายโคเพื่อขุน 3% โคพันธุ์ 5% ของราคาที่ได้ประมูลได้
- 1.5 ค่าบริการจัดการดูแลโคขุนสหกรณ์โคเนื้อมหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ วิทยาเขตกำแพงแสน จำกัด ตั้งแต่ลงทะเบียนจนได้กำหนดแปรรูป (ไม่รวมค่าขนส่งโค) ตัวละ 1,000 บาท
- 1.6 ค่าบริการปลักย่อย ดังตาราง

บริการ	ราคา (บาท/ตัว/ครั้ง)
ค่าขึ้นน้ำหนัก ¹	20
คอก	50
ตีเบอร์ร่อน	50
ทำลายเขา (โดยใช้หัวแร้งเผาไฟ)	50
สนสพหายหรือใส่ห่วงจมูก (ไม่รวมค่าเชือกสพหายหรือห่วงจมูก)	50
เจาะเลือดพร้อมเก็บตัวอย่างเลือดตรวจโรคแท้งติดต่อ (รวมค่าหลอดเก็บเลือด)	50
ค่าตรวจโรคแท้งติดต่อ (โรงพยาบาลสัตว์ มก.)	40
ถ่ายพยาธิ (ไม่รวมค่ายา)	15
ฉีดยาหรือฉีดวัคซีน (ไม่รวมค่ายา)	15
ติดเบอร์หู (ไม่รวมค่าเบอร์หู)	15
สักเบอร์หู	20
ผสมเทียม (ไม่รวมค่าน้ำเชื้อ)	100
ตรวจท้อง	50
จดทะเบียนรับรองพันธุ์ พร้อมใบพันธุ์ประวัติฉบับชั่วคราว ²	100
ค่าออกใบพันธุ์ประวัติฉบับจริง ³	500

สำเนาถูกต้อง

ฉัตร วัฒนพงศ์

ภาคผนวกที่ 2.1 ประกาศสมาคมโคเนื้อพันธุ์กำแพงแสน เรื่อง การกำหนดอัตราค่าบริการของสมาคมโคเนื้อพันธุ์กำแพงแสน (ต่อ)

หน้า 2/4

หมายเหตุ

(1.) ตลาดกลางโคเนื้อฯ จะชั่งน้ำหนักโคเพื่อเก็บเป็นข้อมูลในวันสุดท้ายของเดือนทุกๆ เดือน โดยไม่เสียค่าใช้จ่าย แต่หากเจ้าของโคต้องการให้ชั่งน้ำหนักนอกเหนือจากนี้ ตลาดกลางโคเนื้อฯ จะคิดราคา 20 บาท/ตัว/ครั้ง

(2.) การจดทะเบียนรับรองพันธุ์ประวัติโค สมาคมฯ จะคิดค่าตรวจสอบข้อมูลและค่าดำเนินการอื่นๆ ตัวละ 100 บาท (หนึ่งร้อยบาทถ้วน) ตามจำนวนโคที่ส่งให้สมาคมฯ จดทะเบียนไม่ว่าจะจดทะเบียนรับรองพันธุ์ประวัติโคหรือไม่ก็ตาม เมื่อดำเนินการเสร็จสมาคมฯ จะแจ้งผลโดยส่งจดหมายลงทะเบียนให้สมาชิกทราบพร้อมกันในรับรองพันธุ์ประวัติโคฉบับชั่วคราวเฉพาะตัวที่จดทะเบียนได้ เมื่อสมาชิกทราบผลการพิจารณาแล้วหากต้องการใบรับรองพันธุ์ประวัติโคตัวจริงให้แจ้งสมาคมฯ อีกครั้งโดยมีค่าธรรมเนียมการออกใบรับรองพันธุ์ประวัติโคตัวจริงอีก 500 บาท (ห้าร้อยบาทถ้วน)

1.7 เงื่อนไขการชำระค่าบริการ ตลาดกลางโคเนื้อฯ จะสรุปค่าบริการในวันสุดท้ายของเดือนและเรียกเก็บค่าบริการเดือนละ 1 ครั้งและแจ้งให้เจ้าของโคหรือผู้ใช้บริการทราบภายในวันที่ 7 ของเดือนถัดไป เจ้าของโคหรือผู้ใช้บริการต้องชำระค่าบริการภายในวันที่ 15 ของเดือนถัดไป หากชำระภายในกำหนดติดต่อกัน 3 เดือน จะได้รับส่วนลดค่าเชาคอกและค่าบริการเลี้ยงดูโค (เฉพาะค่าเชาคอกและค่าบริการเลี้ยงดูโควันละ 35 บาท/คอกเท่านั้น) สำหรับค่าบริการในเดือนถัดไปเป็นเงิน 10% หากไม่ชำระภายในกำหนดจะมีค่าปรับวันละ 1% ของยอดค้างชำระทั้งหมด และหากค้างชำระนานติดต่อกัน 2 เดือน (แจ้งค่าบริการ 2 รอบแล้วแต่ยังไม่มาชำระภายในกำหนดของครั้งที่ 2) ตลาดกลางจะขายโคของท่านเพื่อนำเงินมาชำระค่าบริการทั้งหมดที่ท่านค้างอยู่ หากยังมีเงินค่าขายโคเหลืออยู่จึงจะคืนเจ้าของโค

2-ค่าบริการนอกสถานที่

สมาชิกบางรายไม่มีความพร้อมในการปฏิบัติงานบางอย่างกับตัวโคเช่นการ ตอน ดีเบอร์ และทูลาย เขา เป็นต้น เพื่อความสะดวกในเรื่องนี้ สมาคมจึงจัดหน่วยบริการให้แก่สมาชิก โดยที่เจ้าของสัตว์ต้องจัดพาหนะรับ-ส่ง แต่ถ้าให้ทีมงานเดินทางไป-กลับเอง เจ้าของสัตว์ต้องจ่ายค่าพาหนะ 6 บาท ต่อการเดินทาง 1 กิโลเมตร (ทั้งไปและกลับ) เจ้าของสัตว์ไม่อาจเรียกร้องใดๆ ในกรณีที่มีอุบัติเหตุเกิดขึ้นกับสัตว์ ซึ่งมีรายละเอียดและค่าบริการ ดังนี้

2.1 ค่าบริการขั้นต่ำ 600 บาท (ต่อการปฏิบัติงาน 1 ครั้ง)

2.2 ค่าบริการแต่ละรายการ ดังนี้

สำนักงานคอก
วัดป่าเลไลยก์

ภาคผนวกที่ 2.1 ประกาศสมาคมโคเนื้อพันธุ์กำแพงแสน เรื่อง การกำหนดอัตราค่าบริการของสมาคมโคเนื้อพันธุ์กำแพงแสน (ต่อ)

หน้า 3/4

บริการ	ราคา (บาท/ตัว/ครั้ง)
ตอน	100
ตีเบอร์ร่อน	50
ทาสีเขา (โดยใช้หัวแรงเผาไฟ)	50
สนสพหรือใส่ห่วงจุมก (ไม่รวมค่าเชือกสพหรือห่วงจุมก)	50
เจาะเลือดพร้อมเก็บตัวอย่างเลือดตรวจโรคทั้งติดต่อ (รวมค่าหลอดเก็บเลือด)	50
ค่าตรวจโรคทั้งติดต่อ (โรงพยาบาลสัตว์ มก.)	40
ถ่ายภาพสี (ไม่รวมค่ายา)	15
ฉีดยาหรือฉีดวัคซีน (ไม่รวมค่ายา)	15
ตีเบอร์หู (ไม่รวมค่าเบอร์หู)	15
สีกเบอร์หู	20
ผสมเทียม (ไม่รวมค่าน้ำเชื้อ)	100
ฉีดยาเข้ามดลูก/ล้างมดลูก (ไม่รวมค่ายา)	50
ตรวจท้อง	50
จดทะเบียนรับรองพันธุ์ พร้อมใบพันธุ์ประวัติฉบับชั่วคราว	100
จดทะเบียนรับรองพันธุ์ พร้อมใบพันธุ์ประวัติฉบับจริง	500

2.3 เงื่อนไขการชำระค่าบริการ เจ้าของโคหรือผู้ใช้บริการต้องชำระค่าบริการทั้งหมดทันที

3. ค่าบริการห้องประชุม/สัมมนา 80 คน

3.1 ห้องประชุม/สัมมนา ขนาด 80 คน

3.1.1 แบ่งช่วงเวลาออกเป็น 3 ช่วงเวลา คือ 9.00-12.00 13.00-16.00 19.00-22.00

3.1.2 ค่าใช้ห้องประชุม ช่วงเวลาละ 1,500 บาท

3.1.3 ค่าอาหารว่าง 25 บาท/คน

3.2 ห้องประชุม/สัมมนา ขนาด 15-20 คน

3.2.1 แบ่งช่วงเวลาออกเป็น 3 ช่วงเวลา คือ 9.00-12.00 13.00-16.00 19.00-22.00

3.2.2 ค่าใช้ห้องประชุม ช่วงเวลาละ 600 บาท

3.2.3 ค่าอาหารว่าง 25 บาท/คน

4. ค่าบริการห้องพัก

4.1 ค่าที่พัก 600 บาท/คืน (ปี 2552-2555 คิดราคาพิเศษ 500 บาท)

4.2 เตียงเสริม 100 บาท/คืน

4.3 กรรมการและที่ปรึกษาสมาคมโคเนื้อพันธุ์กำแพงแสน ลด 20%, สมาชิกสมาคมโคเนื้อพันธุ์กำแพงแสนลด 10%, กรรมการและที่ปรึกษาสมาคมโคเนื้อพันธุ์กำแพงแสน มาประชุมสมาคมไม่ต้องเสียค่าใช้จ่าย

สำเนาถูกต้อง

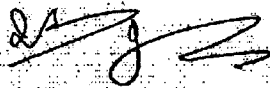
วิบูลย์ นิลพงศ์

ภาคผนวกที่ 2.1 ประกาศสมาคมโคเนื้อพันธุ์กำแพงแสน เรื่อง การกำหนดอัตราค่าบริการของสมาคมโคเนื้อ
พันธุ์กำแพงแสน (ต่อ)

หน้า 4/4

ทั้งนี้จะเริ่มบังคับใช้ตั้งแต่วันที่ 1 กันยายน 2554 เป็นต้นไป ยกเว้น ข้อ 1. ค่าบริการภายในตลาด
กลางโคเนื้อ สำหรับโคที่อยู่ในตลาดกลางโคเนื้ออยู่แล้วให้บังคับใช้ตั้งแต่วันที่ 1 ตุลาคม 2554 เป็นต้นไป

ประกาศ ณ วันที่ 25 เดือนสิงหาคม พ.ศ. 2554



(ศาสตราจารย์ปraphานา พรหมษะศิริ)

นายกสมาคมโคเนื้อพันธุ์กำแพงแสน

(หัวหน้าโครงการจัดตั้งตลาดกลางโคเนื้อพันธุ์กำแพงแสน)

สำเนาถูกต้อง

วิไล นิลเพชร

ภาคผนวกที่ 2.2 ประกาศสมาคมโคเนื้อพันธุ์กำแพงแสน เรื่อง ราคากลางโคเนื้อพันธุ์กำแพงแสน



สมาคมโคเนื้อพันธุ์กำแพงแสน Kamphaengsaen Beef Breeders Association

11 ม.4 ต.ทุ่งบัว อ.กำแพงแสน จ.นครปฐม 73140 โทร. : 034-997100-1 โทรสาร : 034-997101

11 moo 4, Thungbua, Kamphaengsaen, Nakornpathom, 73140 Thailand. Tel: 034-997100-1 Fax: 034-997101

Web site : <http://www.kpsbeef.com>

E-mail : kpsbeef@hotmail.com

ประกาศสมาคมโคเนื้อพันธุ์กำแพงแสน
เรื่อง ราคากลางโคเนื้อพันธุ์กำแพงแสน (เกรด เอ)

ตามมติที่ประชุมคณะกรรมการสมาคมโคเนื้อพันธุ์กำแพงแสน เมื่อวันเสาร์ ที่ 05 มกราคม 2556 ณ ห้องประชุมเล็ก (ห้องที่2) ตลาดกลางโคเนื้อ ฯ ได้พิจารณาปรับปรุงราคากลางโคเนื้อพันธุ์กำแพงแสน สำหรับขายให้แก่ผู้สร้างฝูงใหม่ โดยมีรายละเอียดดังนี้

ราคากลางโคเนื้อพันธุ์กำแพงแสน

เกรด	ช่วงน้ำหนัก (กก.)	
	0-200	201 ขึ้นไป
A	150	100

หมายเหตุ

- จดทะเบียนรับรองพันธุ์ประวัติจากสมาคมฯ เรียบร้อยแล้ว
- ราคาข้างต้นเป็นเกณฑ์ของโค D1 ในกรณีที่ไม่ใช่โค D1 ให้ลดหรือเพิ่มมูลค่า ดังนี้

D1N (ไม่ทราบพ่อ แม่ และวันเกิด)	- 4,000	บาท
D1	± 0	บาท
D2	+ 2,000	บาท
D3	+ 3,000	บาท
D4	+ 4,000	บาท
D5	+ 5,000	บาท
- พ่อ - แม่พันธุ์ที่มีอายุมากกว่า 3 ปี ให้หักค่าเสื่อมปีละ 3,000 บาท โดยนับตั้งแต่ปีที่ 4 เป็นต้นไป เศษของปีที่เกิน 6 เดือน ให้คิดเป็น 1 ปี เศษที่ไม่ถึง 6 เดือน ไม่นำมาคิด แต่ทั้งนี้ราคาสุทธิที่คิดได้ต้องไม่ต่ำกว่ากิโลกรัมละ 85 บาท
- ในกรณีที่ เป็นแม่โคต้องให้บวกค่าท้อง เดือนละ 1,000 บาท (อุ้มท้อง 3 เดือนขึ้นไป)



สมาคมโคเนื้อพันธุ์กำแพงแสน Kamphaengsaen Beef Breeders Association

11 ม.4 ต.ทุ่งบัว อ.กำแพงแสน จ.นครปฐม 73140 โทร. : 034-997100-1 โทรสาร : 034-997101

11 moo 4, Thungbua, Kamphaengsaen, Nakornpathom, 73140 Thailand. Tel: 034-997100-1 Fax: 034-997101

Web site : <http://www.kpsbeef.com>

E-mail : kpsbeef@hotmail.com

5. โคที่ชนะการประกวดในสนามประกวดที่สมาคมฯ จัดขึ้น หรือสนามประกวดที่สมาคมฯ รับรอง จะมีมูลค่าเพิ่ม ดังนี้ (โคตัวหนึ่งคิดเฉพาะตำแหน่งสูงสุดเพียงตำแหน่งเดียว)

โคยอดเยี่ยม (Grand Champion)	+10,000	บาท
------------------------------	---------	-----

รองโคยอดเยี่ยม (Reserve Grand Champion)	+ 8,000	บาท
---	---------	-----

ชนะเลิศในแต่ละประเภท ได้แก่

ลูกโค (Calf Champion)	+ 5,000	บาท
-----------------------	---------	-----

โคหนุ่ม-สาว (Junior Champion)	+ 5,000	บาท
-------------------------------	---------	-----

โคเต็มวัย (Senior Champion)	+ 5,000	บาท
-----------------------------	---------	-----

รองชนะเลิศในแต่ละประเภท ได้แก่

ลูกโค (Reserve Calf Champion)	+ 3,000	บาท
-------------------------------	---------	-----

โคหนุ่ม-สาว (Reserve Junior Champion)	+ 3,000	บาท
---------------------------------------	---------	-----

โคเต็มวัย (Reserve Senior Champion)	+ 3,000	บาท
-------------------------------------	---------	-----

หมายเหตุ ราคาข้างต้นทั้งหมดเป็นเพียงแนวทางให้สมาชิกตั้งราคาในการซื้อ-ขาย แต่ในการซื้อ-ขายจริงสมาชิกจะลดหรือเพิ่มราคาได้ ตามความเหมาะสม หรือตามแต่จะตกลงกันเอง

ประกาศ ณ วันที่ 6 มกราคม 2556

(ศาสตราจารย์ปรารธนา พุกกะศรี)

นายกสมาคมโคเนื้อพันธุ์กำแพงแสน

ภาคผนวกที่ 3

รายละเอียดการขอพักชำระหนี้

ภาคผนวกที่ 3.1 หนังสือชี้แจงเกี่ยวกับการขอพักชำระหนี้โครงการจัดตั้งตลาดกลางโคเนื้อพันธุ์กำแพงแสน



สมาคมโคเนื้อพันธุ์กำแพงแสน Komphaengsong Beef Breeders Association

11 หมู่ 4 ต.ทุ่งบัว อ.กำแพงแสน จ.นครปฐม 73140 โทร : 034-997100-1 โทรสาร : 034-997101
11 หมู่ 4, Thungbua, Komphaengsong, Nakhonpathom, 73140 Thailand Tel: 034-997100-1 Fax: 034-997101
Web site : <http://www.kpsbeef.com> E-mail : kpsbeef@hotmail.com

ที่ สคก 2556-01/008

ฉบับนี้ได้รับรองจากที่ประชุม

วันที่ 26/10/2556

วันที่ 27 มิ.ย. 2556

วันที่ 27/06/2556

วันที่ 26 มิ.ย. 2556

วันที่ 26 มิ.ย. 2556

วันที่ 26 มิ.ย. 2556

วันที่ 26 มิ.ย. 2556

วันที่ 26 มิ.ย. 2556

วันที่ 26 มิ.ย. 2556

วันที่ 26 มิ.ย. 2556

วันที่ 26 มิ.ย. 2556

วันที่ 26 มิ.ย. 2556

วันที่ 26 มิ.ย. 2556

วันที่ 26 มิ.ย. 2556

วันที่ 26 มิ.ย. 2556

วันที่ 26 มิ.ย. 2556

วันที่ 26 มิ.ย. 2556

วันที่ 26 มิ.ย. 2556

วันที่ 26 มิ.ย. 2556

วันที่ 26 มิ.ย. 2556

วันที่ 26 มิ.ย. 2556

วันที่ 26 มิ.ย. 2556

วันที่ 26 มิ.ย. 2556

วันที่ 26 มิ.ย. 2556

วันที่ 26 มิ.ย. 2556

วันที่ 26 มิ.ย. 2556

วันที่ 26 มิ.ย. 2556

วันที่ 26 มิ.ย. 2556

วันที่ 26 มิ.ย. 2556

วันที่ 26 มิ.ย. 2556

วันที่ 26 มิ.ย. 2556

วันที่ 26 มิ.ย. 2556

วันที่ 26 มิ.ย. 2556

วันที่ 26 มิ.ย. 2556

วันที่ 26 มิ.ย. 2556

วันที่ 26 มิ.ย. 2556

วันที่ 26 มิ.ย. 2556

วันที่ 26 มิ.ย. 2556

วันที่ 26 มิ.ย. 2556

วันที่ 26 มิ.ย. 2556

วันที่ 26 มิ.ย. 2556

วันที่ 26 มิ.ย. 2556

วันที่ 26 มิ.ย. 2556

วันที่ 26 มิ.ย. 2556

วันที่ 26 มิ.ย. 2556

วันที่ 26 มิ.ย. 2556

วันที่ 26 มิ.ย. 2556

เรื่อง ชี้แจงเกี่ยวกับการขอพักชำระหนี้โครงการจัดตั้งตลาดกลางโคเนื้อพันธุ์กำแพงแสน

เรียน ผู้ซึ่งขออนุญาตคณะกรรมการชำระหนี้เพื่อขอพักชำระหนี้โครงการชำระหนี้ (เพื่อช่วยเหลือผู้กู้ยืมและพัฒนากิจการผลิตโคเนื้อและโค)

อ้างถึง หนังสือที่ กษ 1305/89 เรื่องสรุปผลการประชุมคณะกรรมการกลั่นกรองโครงการฯ ครั้งที่ 4/2555

สิ่งที่ส่งมาด้วย 1. รายละเอียดลำดับเหตุการณ์การดำเนินงานตลาดกลางโคเนื้อพันธุ์กำแพงแสน

ฉบับหนังสือที่อ้างถึง 1. สมาคมโคเนื้อพันธุ์กำแพงแสนได้ขอพักชำระหนี้กองทุนปรับโครงสร้างเพื่อผลิตโคเนื้อจากโครงการชำระหนี้โครงการชำระหนี้ และจากรายงานการประชุมคณะกรรมการกลั่นกรองโครงการฯ ครั้งที่ 4/2555 ให้มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์และสมาคมโคเนื้อพันธุ์กำแพงแสน ชี้แจงเหตุผล 2 ประเด็นคือ

1. เหตุที่เสนอขอพักชำระหนี้ล่าช้า
2. เอกสารหลักฐานที่แสดงว่าที่ผ่านมาได้มีความพยายามในการแก้ปัญหาหนี้ค้างชำระและภาระหนี้ของโรงพักและเจ้าหนี้เป็นอย่างดี

เพื่อขอความร่วมมือในภาพรวม สมาคมโคเนื้อพันธุ์กำแพงแสนโครงการชำระหนี้ลำดับเหตุการณ์การดำเนินงานตลาดกลางโคเนื้อพันธุ์กำแพงแสน ดังนี้

1. ตลาดกลางโคเนื้อฯ สร้างขึ้นด้วยเงินจากกองทุน FTA และเงินกู้จากสมาชิกสมาคมโคเนื้อพันธุ์กำแพงแสนอีกส่วนหนึ่งด้วยวัตถุประสงค์เป็นสถานที่ซื้อขายโคเนื้อในราชอาณาจักรรวมโดยการขึ้นน้ำหนัก เป็นสถานที่ ดึงขน ผีกรายของเกษตรกรและนักศึกษา และเป็นสถานที่เตรียมโคเพื่อขายต่างประเทศ
2. ผู้รับผิดชอบคือสมาคมโคเนื้อพันธุ์กำแพงแสน ภายใต้การดูแลของมหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ โดยมหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์เป็นผู้รับประกันเงินกู้ให้ และมหาวิทยาลัยฯ ได้ทำข้อตกลงกับสมาคมโคเนื้อพันธุ์กำแพงแสน เมื่อ 9 กรกฎาคม 2550
3. ตลาดกลางโคเนื้อเปิดดำเนินการเมื่อ วันที่ 4 มีนาคม 2553

ภาคผนวกที่ 3.1 หนังสือชี้แจงเกี่ยวกับการขอพักชำระหนี้โครงการจัดตั้งตลาดกลางโคเนื้อพันธุ์กำแพงแสน (ต่อ)

4. ปี 2554 ปัญหาโรคปากและเท้าเปื่อยระบาด 2-3 รอบ เจ้าหน้าที่ระดับสูงของกรมปศุสัตว์ได้มาหาทางช่วยเหลือแต่ไม่เป็นผลเพราะนายหลังว่าคคินไม่คุ้มโรค เพราะเชื้อที่ระบาดไม่ตรงกับเชื้อที่ให้วัคซีน
5. ทางสมาคมฯ ทำเรื่องถึงมหาวิทยาลัยฯ และมหาวิทยาลัยฯ ทำหนังสือต่อไปยังกองทุน FTA เพื่อชี้แจงปัญหาและขอหยุดการดำเนินการชั่วคราว
6. ทางกองทุนแจ้งให้ทางโรงเรียนแผนกการดำเนินงานเพื่อให้ดำเนินการได้และมีเงินผ่อนชำระหนี้
7. สมาคมโคเนื้อพันธุ์กำแพงแสนได้ปรึกษาหารือกับผู้บริหารสหกรณ์โคเนื้อมหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ จิฬานนท์ กำแพงแสน จำกัด (สำนักงานอยู่ในมหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์) ซึ่งมีความต้องการใช้คอกทุกโคเพื่อซื้อโคเข้าฟักอ่อนส่งขายต่อไปให้สมาชิก จึงทำหนังสือขอควมรวมกิจการตลาดกลางเข้ากับสหกรณ์ (คือกิจการโดยยังให้สมาคมฯ ใช้ประโยชน์ส่วนกลาง) และผ่านมติที่ประชุมใหญ่สมาชิกสหกรณ์ฯ เรียบร้อยแล้ว
8. กรรมการบริหารสมาคมฯ ประชุมเห็นชอบ และผ่านมติที่ประชุมใหญ่สมาคมโคเนื้อพันธุ์กำแพงแสนเรียบร้อยแล้ว
9. มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ทำเรื่องเสนอต่อกองทุน FTA เพื่อขอปรับแผนการดำเนินงานของโครงการเมื่อวันที่ 22 มีนาคม 2555 โดยขอความเห็นชอบดังนี้
 - 9.1. ให้สหกรณ์ฯ รับผิดชอบการดำเนินงานโครงการจัดตั้งตลาดกลางโคเนื้อพันธุ์กำแพงแสน ร่วมกับสมาคมโคเนื้อพันธุ์กำแพงแสน
 - 9.2. ให้สหกรณ์ฯ เป็นผู้ผ่อนชำระเงินกู้ในส่วนที่เหลือ แทนสมาคมฯ ตามกำหนดเวลาเดิม(ยกเว้นรายการของปี 2554 จะชำระทันทีที่ได้รับความเห็นชอบจากกองทุน FTA หรือเมื่อมีการถ่ายโอนกิจการแล้วจากสมาคมฯ ให้สหกรณ์ฯ แล้ว)
 - 9.3. ขอเปลี่ยนกรรมสิทธิ์ที่ดินและสิ่งก่อสร้างในตลาดกลางจากชื่อสมาคมฯ เป็นชื่อสหกรณ์ฯ
10. วันที่ 29 พฤษภาคม 2555 กองทุน FTA (เลขาธิการสำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร) มีหนังสือตอบข้อความโดยสรุปว่า
 - 10.1. ให้อยู่ในดุลพินิจของมหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ แต่ต้องให้มีความชัดเจนว่าเป็นการเปลี่ยนตัวเจ้าของโครงการหรือเพิ่มเติมโครงการเพื่อรับผิดชอบร่วมกัน ทางกองทุนฯ เองสนับสนุนให้เป็นการเพิ่มเติมเจ้าของโครงการมากกว่า
 - 10.2. การที่สหกรณ์ฯ จะซื้อที่ดินจากสมาคมฯ และชำระหนี้กองทุนฯ แทนสมาคมฯ นั้นกรรมสิทธิ์ที่ดินสามารถโอนจากชื่อสมาคมฯ เป็นชื่อสหกรณ์ฯ ได้เพราะที่ดินเป็นของสมาคมฯ แต่สิ่งก่อสร้างที่สร้างโดยเงิน กองทุนฯ ยังเป็นกรรมสิทธิ์ของกองทุนจนกว่าจะสิ้นสุดโครงการ(ชำระหนี้หมด)
11. คณะกรรมการอำนวยการโครงการโคเนื้อเพื่อลดผลกระทบจากภาวะทำข้อตกลงการค้าเสรี (ของมหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์) ได้ประชุมครั้งที่ 1/2555 วันที่ 5 กรกฎาคม 2555 ณ ห้องประชุม ชั้น 3 อาคาร

ภาคผนวกที่ 3.1 หนังสือชี้แจงเกี่ยวกับการขอพักชำระหนี้โครงการจัดตั้งตลาดกลางโคเนื้อพันธุ์กำแพงแสน (ต่อ)

บุคลากร มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ วิทยาเขตกำแพงแสน มีมติว่าเนื่องจากทั้งสหกรณ์ฯ และสมาคมฯ ต่างมีจุดประสงค์เดียวกันคือช่วยเหลือเกษตรกรผู้เลี้ยงโค ที่ประสบจึงมีมติดังนี้

11.1 เห็นชอบให้ปรับแผนการดำเนินงานโดยให้เพิ่มเติมสหกรณ์โคเนื้อพันธุ์กำแพงแสนมหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์วิทยาเขตกำแพงแสน จำกัด เป็นเจ้าของโครงการเพื่อรับผิดชอบร่วมกันกับสมาคมโคเนื้อพันธุ์กำแพงแสน รายละเอียดการดำเนินงานให้สมาคมฯ และสหกรณ์ฯ ทำข้อตกลงกับ

11.2 ที่ดินและสิ่งก่อสร้างในสวนที่เป็นของสมาคมโคเนื้อพันธุ์กำแพงแสนอยู่เดิม สามารถโอนกรรมสิทธิ์ให้สหกรณ์ฯ ได้ทันทีหลังจากสมาคมฯ และสหกรณ์ฯ ได้ทำข้อตกลงซื้อขายกันเรียบร้อยแล้ว ทั้งนี้เพื่อสมาคมฯ จะได้นำเงินไปชำระหนี้ให้แก่สมาชิกที่ให้สมาคมฯกู้ยืมมา ส่วนสิ่งปลูกสร้างและทรัพย์สินที่เกิดจากเงินกองทุนฯ ขณะนี้ยังเป็นกรรมสิทธิ์ของกองทุนฯ จนกว่าจะสิ้นสุดโครงการ(ชำระหนี้หมด)

11.3 มอบหมายให้ฝ่ายเลขานุการ ร่างหนังสือเพื่อโอนมหาวิทยาลัยฯ แจ้งข้อสรุปจากการประชุมในวันที่ ๒๕ มิถุนายน

11.4 เห็นชอบตามร่างข้อตกลงที่ผู้อำนวยการสำนักกฎหมาย มหาวิทยาลัยฯ ได้ร่างมาให้พิจารณา และมอบหมายให้ฝ่ายเลขานุการ ประสานงานในการจัดทำข้อตกลงระหว่างมหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ กับ สหกรณ์โคเนื้อพันธุ์กำแพงแสน และสมาคมโคเนื้อพันธุ์กำแพงแสน

12. หลังจากนั้นสหกรณ์ฯ ได้นำข้อตกลงดังกล่าวเข้าพิจารณาในที่ประชุมคณะกรรมการสหกรณ์ฯ เมื่อวันที่ 28 กรกฎาคม 2555 ครั้งที่ 5/1/2555 ปรากฏว่าติดปัญหาความระงับข้อบังคับของสหกรณ์ฯ บางประการจึงจะต้องใช้เวลาในการหาแนวทางการปฏิบัติที่ต้อง ดังนั้นเพื่อให้การดำเนินงานไม่หยุดชะงัก สมาคมโคเนื้อพันธุ์กำแพงแสนและสหกรณ์ฯ ในที่ประชุมคณะกรรมการสหกรณ์ฯ เมื่อวันที่ 14 กันยายน 2555 ครั้งที่ 6/2555 จึงตกลงกันว่าจะยุติการถ่ายโอนกิจการตลาดกลางโคเนื้อจากสมาคมโคเนื้อพันธุ์กำแพงแสนไปเป็นของสหกรณ์ฯ ให้อ่อน และจะทำงานร่วมกันในรูปโครงการร่วมกลางคือสมาคมโคเนื้อพันธุ์กำแพงแสน จะยังคงเป็นเจ้าของโครงการทำหน้าที่จะจัดหาโคจำหน่ายให้แก่สหกรณ์ฯ และสมาชิกของสหกรณ์ฯ ตลอดจนทำการเลี้ยงขุนโคส่งให้แก่สหกรณ์ฯ โดยสหกรณ์ฯ เป็นผู้สนับสนุนด้านเงินลงทุน

โดยสรุป คือ

1. สมาคมโคเนื้อพันธุ์กำแพงแสนได้พยายามอย่างเต็มที่ในการแก้ไขปัญหาโรคระบาด โดยได้ขอความช่วยเหลือไปยังกรมปศุสัตว์และคณะสัตวแพทยศาสตร์มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ ทั้งร้องอธิบดีกรมปศุสัตว์ ผู้อำนวยการกองโรคขึ้นและรองคณะบดีคณะสัตวแพทยศาสตร์มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ ได้กรุณาลงพื้นที่เพื่อหาหนทางช่วยเหลือในเรื่องนี้ แต่ไม่สามารถช่วยได้ ภายหลังทราบข่าวเชื้อโรคที่ระบาดครั้งนี้เป็นคนที่เคยกินที่ใช้ผลิตภัณฑ์จีน จึงไม่สามารถคุมโรคได้เท่าที่ควร
2. สมาคมโคเนื้อพันธุ์กำแพงแสนได้หาหนทางที่จะหาเงินมาชำระหนี้โดยได้ปรึกษากับเจ้าหน้าที่สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร(กองทุน FAS) อย่างต่อเนื่อง ในที่สุดได้ขอสรุปว่าสมควรด้วยโอนกิจการตลาดกลางโค

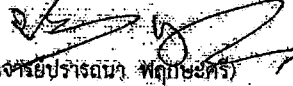
ภาคผนวกที่ 3.1 หนังสือชี้แจงเกี่ยวกับการขอพักชำระหนี้โครงการจัดตั้งตลาดกลางโคเนื้อพันธุ์กำแพงแสน (ต่อ)

เนื่องจากการตัดสินใจในเรื่องต่างๆ ขององค์กรทั้งสหกรณ์ฯ และสมาคมฯ ต้องใช้เวลา
พอสมควร เพราะต้องผ่านที่ประชุมกรรมการหรือบางเรื่องต้องผ่านที่ประชุมใหญ่ และในที่สุดเมื่อได้ออกมาตั้งข้อ
12 ธันวาคม พิจารณาแล้วเห็นว่าไม่สามารถหาเงินมาชำระหนี้ได้อย่างแน่นอน สมาคมฯ จึงทำเรื่องขอพัก
ชำระหนี้มาอย่างเป็นทางการ

สำหรับรายละเอียดการดำเนินการแก้ไขปัญหานี้ ปรากฏตามเอกสารที่แนบ

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณาและขอได้โปรดมีมติที่กลุ่มมหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์เสนอไปยังเลขานุการ
คณะกรรมการกองทุนปรับปรุงโครงสร้างการผลิตภาคเกษตรเพื่อเพิ่มขีดความสามารถการแข่งขันของประเทศ จึงเป็น
พระคุณยิ่ง

ขอแสดงความนับถือ



(ศาสตราจารย์ปรารธนา พุกกะสุต)

นายกสมาคมโคเนื้อพันธุ์กำแพงแสน

(หัวหน้าโครงการจัดตั้งตลาดกลางโคเนื้อพันธุ์กำแพงแสน)

เรียน ผู้อำนวยการสำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ

เพื่อโปรดพิจารณา

ก. 130000

๘๖ - กพ - ๕๖

ภาคผนวกที่ 3.2 สรุปผลการประชุมคณะกรรมการกลั่นกรองโครงการเสนอขอรับเงินสนับสนุนกองทุน
ปรับโครงสร้างการผลิตภาคเกษตร ครั้งที่ 4/2555

10-กคก-2013 14151 From

ที่ กคก ๓๕๐๘/๒๕๕๕

กรมการข้าว

สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร
กระทรวงเกษตรและสหกรณ์
ถนนพหลโยธิน จตุจักร
กทม. ๑๐๒๐๐

มกราคม ๒๕๕๖

เรื่อง สรุปผลการประชุมคณะกรรมการกลั่นกรองโครงการเสนอขอรับเงินสนับสนุนกองทุน
ปรับโครงสร้างการผลิตภาคเกษตร ครั้งที่ ๔/๒๕๕๕

เรียน อธิการบดีมหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์

สิ่งที่ส่งมาด้วย สรุปผลการประชุมคณะกรรมการกลั่นกรองโครงการเสนอขอรับเงินสนับสนุน
กองทุนปรับโครงสร้างการผลิตภาคเกษตร ครั้งที่ ๔/๒๕๕๕

ตามที่คณะกรรมการประชุมคณะอนุกรรมการกลั่นกรองโครงการเสนอขอรับเงินสนับสนุนกองทุน
ปรับโครงสร้างการผลิตภาคเกษตร ครั้งที่ ๔/๒๕๕๕ เมื่อวันที่ ๒๖ ธันวาคม ๒๕๕๕ ณ ห้องประชุม AEOG ชั้น ๖
อาคารศูนย์ปฏิบัติการเศรษฐกิจการเกษตร สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ นั้น

สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร ในฐานะฝ่ายเลขานุการคณะกรรมการฯ ได้จัดทำสรุปผล
การประชุมดังกล่าวเสร็จเรียบร้อยแล้ว รายละเอียดแนบมาทุกประการจึงส่งมาด้วย

จึงเรียนมาเพื่อโปรดทราบและพิจารณาดำเนินการที่เกี่ยวข้องต่อไป

ขอแสดงความนับถือ

นายอภิรักษ์ โกษะโยธิน
ผู้อำนวยการสำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร

สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร
โทร ๐-๒๖๔๓-๔๒๐๖
โทรสาร ๐-๒๖๔๓-๔๒๐๖

ภาคผนวกที่ 3.2 สรุปผลการประชุมคณะอนุกรรมการกลั่นกรองโครงการเสนอขอรับเงินสนับสนุนกองทุน
ปรับโครงสร้างการผลิตภาคเกษตร ครั้งที่ 4/2555 (ต่อ)

10-JAN-2013 14:51 From:

705

第2

สรุปผลการประชุม

ศูนย์ปฏิบัติการลดหรือเลิกการบริโภคเครื่องดื่มแอลกอฮอล์กับชุมชน

ต้องทุนปรับปรุงโครงสร้างการผลิตภาคเกษตร

အိမ်ထောင်ရေးနှင့် အသက်မွေးဝမ်းကျောင်း

วันที่ ๒๖ ธันวาคม ๒๕๕๕ เวลา ๑๔.๐๐ น.

บท ท้องถิ่น AEOC ปี ๒ สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร

《中国音乐》1994年第1期

ที่ประชุมพิจารณาแล้วมีมติ ดังนี้

๙. โครงการเพิ่มมูลค่าผลไม้ไทยในรูปเครื่องดื่ม (Premium) เพื่อลดการขาดทุน
ของบริษัทฯ (ABC)

๓.๓. ให้กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศขอเยียดโครงการ ดังนี้

๑. เสนอตนแก่สาธารณชนว่าตนเป็นผู้รับรองว่าสื่อที่จัดพิมพ์เหล่านี้เป็นสื่อที่เชื่อถือได้

๒) ผู้มีคุณสมบัติเป็นเจ้าพนักงานสอบสวนหรือพนักงานสอบสวนคดีอาญา มีอายุและสามารถผลิตเป็นใบอนุญาตได้จนถึงวาระการผลิตและสามารถนำใบนี้ไปขอต่อกรมตำรวจเพื่อขอรับใบอนุญาตควบคุมปืนพกและกระสุนปืนได้จนครบตามจำนวนใบอนุญาตและนำมาใช้ในการขอรับการผลิตเมื่อใบอนุญาตขาดด้วยวิธีการใดก็ได้ที่สะดวก

ทั้งนี้ยังขาดโครงการมีเป้าหมายการวัดที่เชิง ๒๔ คน/ปี ส่งผลให้งานการผลิตของ
หน่วยค่อนข้างสูง จึงมีผลให้โครงการอาจไม่คุ้มค่าต่อการลงทุน ดังนั้น การพิจารณาถึงเป้าหมายการผลิตให้
มากขึ้น หรือลดค่าใช้จ่ายบางประการเพื่อให้ได้ต้นทุนต่อหน่วยผลิตภัณฑ์ในระดับที่ต่ำกว่าจริงจะได้

๕๒. หน่วยงานใดบ้างที่ดำเนินการประชาสัมพันธ์หรือแจ้งข่าวสารเรื่องสิ่งแวดล้อมและทรัพยากรแห่งชาติ (ไทยวัน) วิจารณ์การตรวจสอบรับรองมาตรฐานสินค้าเกษตร (เกษตร) เกี่ยวกับความปลอดภัยของเนื้อสัตว์ผ่านการฉีดยาในหมู่มหาโคตรปศุสัตว์

๒. เรื่องการขอขยายระยะเวลาชำระหนี้คืนนิติบุคคลการปรับโครงสร้างสินค้าฯ

ให้สำนักงบประมาณปี ๖๓ กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ โดยสำนักงบประมาณเกษตร

เมื่อทราบ ปรับปรุงรายละเอียดของแผนปฏิบัติการตามความเสี่ยงของกลุ่มเกษตรกรรมที่โดดเด่นเพื่อให้มีความชัดเจนพอที่จะหลีกเลี่ยงสภาพปัญหาของระดับเกษตรกรได้ โดยพิจารณาถึงภัยทางธุรกิจและความเสี่ยงที่ต้องส่งผลให้ต้องเสียเงินที่มีมูลค่าสูงถึงขั้นทำให้ล้มละลายได้จริง นอกจากนี้ยังเน้นการบริหารความเสี่ยงดังกล่าว ขวัญนั้นบนการชำระคืนเงินที่ปรับปรุงใหม่ ตลอดจนของบุคลากรที่มีประสบการณ์ในการดำเนินงาน ดังนั้นในการประชุมคราวต่อไป

๓. เรื่องการขอปรับแผนก ๖๐ ล้านตามแผนการใช้เงิน และแผนการชำระเงินคืนโครงการเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตและเพิ่มผลกำไรของสหกรณ์ผู้เลี้ยงสัตว์นครดัตช์ จำกัด

ได้ร่วมส่งเสริมกิจกรรม ร่วมกับสหกรณ์ผู้เลี้ยงสุกรมุขชนิดดี จำกัด เน้นเพิ่มเอกลักษณ์พื้นฐาน ที่
เป็นชนบทที่ดีกับคนดีร่วมกันพัฒนาสู่สังคมก้าวหน้า ผลัดอาหารสัตว์ได้ผลกำไรแต่เวลา ซึ่ง

เป็นผลให้คนต่างถิ่นทางของโครงการมีทั้งการรวมตัวๆ ต้องสร้างข้ออุปสรรค ประสิทธิภาพที่ต่ำกว่าปกติของ
 ผลิตออกหารบ่งชี้ที่บ่งชี้ว่ามีความสามารถในการควบคุมการดำเนินงาน ซึ่งจะต้องลดต้นทุนในการ
 การก่อสร้างและผลิตสินค้า หรือออกผลของโครงการที่มีต้นทุนที่ต่ำกว่าที่คิดไว้ในการดำเนินงานที่
 ให้ได้ต้นทุนที่ต่ำกว่าที่คิดไว้ หรือออกผลของโครงการที่มีต้นทุนที่ต่ำกว่าที่คิดไว้ในการดำเนินงานที่
 ได้กำไรที่ต่ำกว่าที่คิดไว้ หรือออกผลของโครงการที่มีต้นทุนที่ต่ำกว่าที่คิดไว้ในการดำเนินงานที่

1. The first step in the process is to identify the problem. This involves gathering information about the situation and understanding the needs of the stakeholders involved.

the 1990s, the number of people in the world who are undernourished has declined from 1.1 billion to 800 million. The number of people who are malnourished has declined from 1.5 billion to 1 billion. The number of people who are obese has increased from 100 million to 300 million. The number of people who are overweight has increased from 100 million to 300 million. The number of people who are obese and overweight has increased from 100 million to 300 million. The number of people who are obese and overweight has increased from 100 million to 300 million.

1. *Journal of the American Medical Association*, 1997; 277: 1001-1005.

ภาคผนวกที่ 3.2 สรุปผลการประชุมคณะกรรมการกลั่นกรองโครงการเสนอขอรับเงินสนับสนุนกองทุน
ปรับโครงสร้างการผลิตภาคเกษตร ครั้งที่ 4/2555 (ต่อ)

10 JAN 2013 14:51 From:

Ta



A. (ส่วนประกอบของงานเขียนฉบับนี้ประกอบด้วยเรื่องต่อไปนี้)

[illegible]

๕. เรื่องการขอใบประกาศนียบัตรขึ้นงานตำรวจที่มีอาชญากรรมอันควรลงโทษโดย
เนรเทศอาชญากรรมธรรมดา

๑) มีนายอภัยภูธร จันทาคุณ ตำแหน่งพนักงานขับรถดับเพลิงของสำนักงานสวัสดิการสังคม
ออกไปรับเงินบำนาญ ๕ เดือน จากที่เดิม ๒๐,๐๐๐ บาท ๕ เดือนที่ ๑๕ ได้รับจาก บ.ช.ร. ๕ เดือน
๑๑) มีนาย อ.อ.อ.

ข้อมูลที่ได้จากข้อมูลภายใน & ข้อมูลภายนอก sales - กับงาน sales

๓) เก็บข้อมูลให้ครบถ้วนและรวดเร็ว ซึ่งได้รวบรวมหรือจัดเก็บข้อมูลเรียบร้อยแล้ว
 ๔) นำข้อมูลมาประมวลผลให้สอดคล้องกับแผนการปฏิบัติงาน (โดยกำหนดตัวชี้วัดและ

๖. สถาบันการวิจัยของทุนปรับโครงสร้างการผลิตภาคการ

ORANGE

๘. รวมจากผลการประเมินการปฏิบัติงานที่ส่งผลต่อการเบิกจ่ายเงินโดยทางอ้อมซึ่งมีผล
ทางด้านต้นทุนของหน่วยงาน เพื่อการจัดสรรงบประมาณประจำปี (เป็นกรณีศึกษา AFTA)

-519520-

สถาบันวิจัยประชากรและสังคม มหาวิทยาลัยมหิดล

สิ่งนี้คืองานที่เรารับรู้กันอยู่แล้ว

ภาคผนวกที่ 3.3 สรุปการดำเนินงานเพื่อแก้ไขปัญหาโรคปากเท้าเปื่อยระบาดและการส่งชำระเงินคืนกองทุนฯ

สิงหาคม 2554

สรุปการดำเนินงานเพื่อแก้ไขปัญหาโรคปากเท้าเปื่อยระบาด
และการส่งชำระเงินคืนกองทุนปรับโครงสร้างกรรมสิทธิ์อสังหาริมทรัพย์
โครงการจัดตั้งตลาดกลางโคเนื้อพื้นที่กำแพงแสน

21 พฤษภาคม 2554	-เกิดโรคระบาดที่ตลาดกลางโคเนื้อ	
25 พฤษภาคม 2554	-แจ้งปศุสัตว์อำเภอเพื่อช่วยเหลือโรค	
26 พฤษภาคม 2554	-เจ้าหน้าที่ปศุสัตว์อำเภอมาดำเนินการควบคุมโรค	
2 มิถุนายน 2554	-สมาคมโคเนื้อพื้นที่กำแพงแสน มีหนังสือรวมงานปัญหาการดำเนินโครงการให้ มก. ทราบ	-หนังสือ สมาคมฯ ที่ สคก.2554-017029 ลง 2 มิ.ย. 54
23 มิถุนายน 2554	-มก. มีหนังสือถึงสำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร รายงานปัญหาการดำเนินงานโครงการจัดตั้งตลาดกลางฯ ซึ่งจำเป็นต้องหยุดดำเนินการเป็นกรณีชั่วคราว	-หนังสือ มก. ที่ ศอ.0513.21001/9542 ลง 23 มิ.ย. 54
22 กรกฎาคม 2554	-สคก. มีหนังสือแจ้ง มก. ขอให้พิจารณาผลกระทบของการหยุดดำเนินการตลาดกลางชั่วคราว ว่าส่งผลกระทบต่อแผนการดำเนินงานและแผนการชำระเงินคืน อย่างไร เพื่อจะได้นำเสนอคณะกรรมการบริหารกองทุนฯ พิจารณา	-หนังสือ สคก. ที่ กษ.1305/2386 ลง 22 ก.ค. 54
สิงหาคม - ธันวาคม 2554	-เริ่มควบคุมโรคระบาดได้ประมาณเดือนสิงหาคม 54 -สมาคมฯ พยายามร่วมกับสหกรณ์โคเนื้อผู้ขายเพื่อช่วยเหลือเกษตรกรผู้ขายโคเนื้อในพื้นที่กำแพงแสน จำกัด เพื่อหาแนวทางการชำระเงินคืนกองทุนฯ ซึ่งจะครบกำหนดชำระคืนวันที่ 2 วันที่ 18 ธันวาคม 2554 -สมาคมฯ และสหกรณ์มีโครงการยื่นฟ้องร่วมกันในการควบคุมการตลาดกลางโคเนื้อในพื้นที่จังหวัดกำแพงแสน เนื่องจากสหกรณ์ฯ มีค่าน้ำมันในการดูแลกิจการตลาดกลางมากกว่าสมาคมฯ ทั้งนี้ การควบคุมกิจการจะต้องนำเข้าไปประชุมของสหกรณ์ฯ และของสมาคมฯ การควบคุมกิจการระหว่างสมาคมฯ และสหกรณ์ฯ ต้องดำเนินการตามขั้นตอนและข้อกฎหมายต่างๆ ซึ่งต้องใช้ระยะเวลาพอสมควร	
16 ธันวาคม 2554	-สคก. มีหนังสือแจ้ง มก. ขอให้ส่งเงินคืนกองทุนฯ ตามโครงการจัดตั้งตลาดกลางฯ วันที่ 2 ภายในวันที่ 18 ธันวาคม 2554	-หนังสือ สคก. ที่ กษ.1305/3700 ลง 16 ธันวาคม 54

ภาคผนวกที่ 3.3 สรุปการดำเนินงานเพื่อแก้ไขปัญหาโรคปากเท้าเปื่อยระบาดและการส่งชำระเงินคืนกองทุนฯ (ต่อ)

21 มกราคม 2555	-มติคณะกรรมการบริหารสหกรณ์โคเนื้อ มก.ฯ ครั้งที่ 12/2555 เมื่อวันที่ 21 มกราคม 2554 เห็นชอบโดยรวมกิจการตลาดกลางโคเนื้อฯ ของสมาคมฯ โดยสหกรณ์ฯ อันได้รับผิดชอบส่งชำระเงินคืนกองทุนฯ แทนสมาคมฯ	
2 กุมภาพันธ์ 2555	-สหกรณ์โคเนื้อ มก.ฯ มีหนังสือแจ้งสมาคมฯ เกี่ยวกับมติคณะกรรมการบริหารสหกรณ์ฯ เมื่อวันที่ 21 มกราคม 2555	-หนังสือ สหกรณ์โคเนื้อฯ ที่ สศคส. 068/2555 ลง 2 ก.พ. 55
4 กุมภาพันธ์ 2555	-มติคณะกรรมการบริหารสมาคมโคเนื้อฯ ครั้งที่ 1/2555 เมื่อวันที่ 4 กุมภาพันธ์ 2555 เห็นชอบตามที่สหกรณ์โคเนื้อ มก.ฯ เสนอ	-รายงานการประชุมคณะกรรมการบริหารสมาคมฯ ครั้งที่ 1/2555 เมื่อวันที่ 4 กุมภาพันธ์ 2555
12 กุมภาพันธ์ 2555	-มติที่ประชุมสามัญประจำปี 2554 ของสหกรณ์โคเนื้อ มก.ฯ เมื่อวันที่ 12 กุมภาพันธ์ 2555 เห็นชอบให้รวบรวมกิจการ	-รายงานการประชุมสามัญประจำปีของสหกรณ์โคเนื้อ มก.ฯ เมื่อวันที่ 12 กุมภาพันธ์ 2555
8 มีนาคม 2555	-สศก. มีหนังสือถึง มก. ขอให้เร่งดำเนินการส่งเงินคืนกองทุนฯ จำนวน 680,000 บาท พร้อมค่าปรับ	-หนังสือ สศก. ที่ กษ 1305/944 ลง 8 มีนาคม 2555
22 มีนาคม 2555	-มก. มีหนังสือถึง สศก. เสนอขอให้สหกรณ์โคเนื้อ มก. เป็นเจ้าของโครงการฯ ร่วมกับสมาคมฯ และเป็นผู้ชำระเงินคืนกองทุนฯ ในสิ่งของที่เหลือ พร้อมทั้งขอเปลี่ยนกรรมสิทธิ์ที่ดินและสิ่งก่อสร้างของโครงการฯ จากสมาคมฯ เป็นสหกรณ์โคเนื้อ มก.	-หนังสือ มก. ที่ ศอ 0513.21001 /4948 ลง 22 มีนาคม 2555
29 พฤษภาคม 2555	-สศก. มีหนังสือถึง มก. เกี่ยวกับความเห็นของ สศก. ในประเด็นที่ มก. เสนอตามหนังสือ มก. ที่ ศอ 0513.21001 /4948 ลง 22 มีนาคม 2555	-หนังสือ สศก. ที่ กษ 1305/1924 ลง 29 พฤษภาคม 2555
5 กรกฎาคม 2555	-มติคณะกรรมการบริหารจัดการโครงการโคเนื้อเพื่อลดผลกระทบจากการทำข้อตกลงการค้าเสรี มก. ครั้งที่ 1/2555 เมื่อวันที่ 5 กรกฎาคม 2555 เห็นชอบให้ปรับแผนการดำเนินงาน โดยรายละเอียดการดำเนินงานให้สมาคมฯ และสหกรณ์โคเนื้อ มก. ทำข้อตกลงกัน	
20 กันยายน 2555	-มก. มีหนังสือถึง สศก. ขอให้ชำระหนี้โครงการฯ	-หนังสือ มก. ที่ ศอ 0513.21001 /2253 ลง 20 กันยายน 2555

ภาคผนวกที่ 3.3 หนังสือขอชี้แจงเกี่ยวกับการขอพักชำระหนี้โครงการจัดตั้งตลาดกลางโคเนื้อพันธุ์กำแพงแสน

1/


Rg/m



บันทึกข้อความ

ส่วนราชการ สำนักงานเลขาธิการ สถาบันสุวรรณวาลกสิกิจ ๒๓๖๕-๑

ที่ ศธ. ๐๕๑๓.๒๓๐๐๑/๒๐๒๓ วันที่ ๑ มีนาคม ๒๕๕๖

เรื่อง ขอชี้แจงเกี่ยวกับการขอพักชำระหนี้โครงการจัดตั้งตลาดกลางโคเนื้อพันธุ์กำแพงแสน

เรียน รองอธิการบดีมหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ วิทยาเขตกำแพงแสน

ตามหนังสือ ที่ กษ ๑๓๐๕/๘๘ เรื่องการขอพักชำระหนี้และขอขยายระยะเวลาการคืนเงินโครงการจัดตั้งตลาดกลางโคเนื้อพันธุ์กำแพงแสน ให้มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ สมาคมโคเนื้อพันธุ์กำแพงแสนจึงขอชี้แจงเหตุที่เสนอขอพักชำระหนี้ล่าช้า พร้อมเอกสารหลักฐานที่แสดงว่าที่ผ่านมาได้มีความพยายามในการแก้ไขปัญหาหนี้ค้างชำระจึงขอส่งหนังสือชี้แจงเกี่ยวกับการขอพักชำระหนี้โครงการจัดตั้งตลาดกลางโคเนื้อพันธุ์กำแพงแสน

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณาและขอได้โปรดมีบันทึกเสนอไปยังเลขาธิการคณะกรรมการกองทุนปรับโครงสร้างการผลิตภาคเกษตรเพื่อเพิ่มขีดความสามารถการแข่งขันของประเทศ จักเป็นพระคุณยิ่ง



(รองศาสตราจารย์อภัย คันธโช)
ผู้อำนวยการสถาบันสุวรรณวาลกสิกิจ
เพื่อการค้นคว้าและพัฒนาปศุสัตว์และผลิตภัณฑ์สัตว์

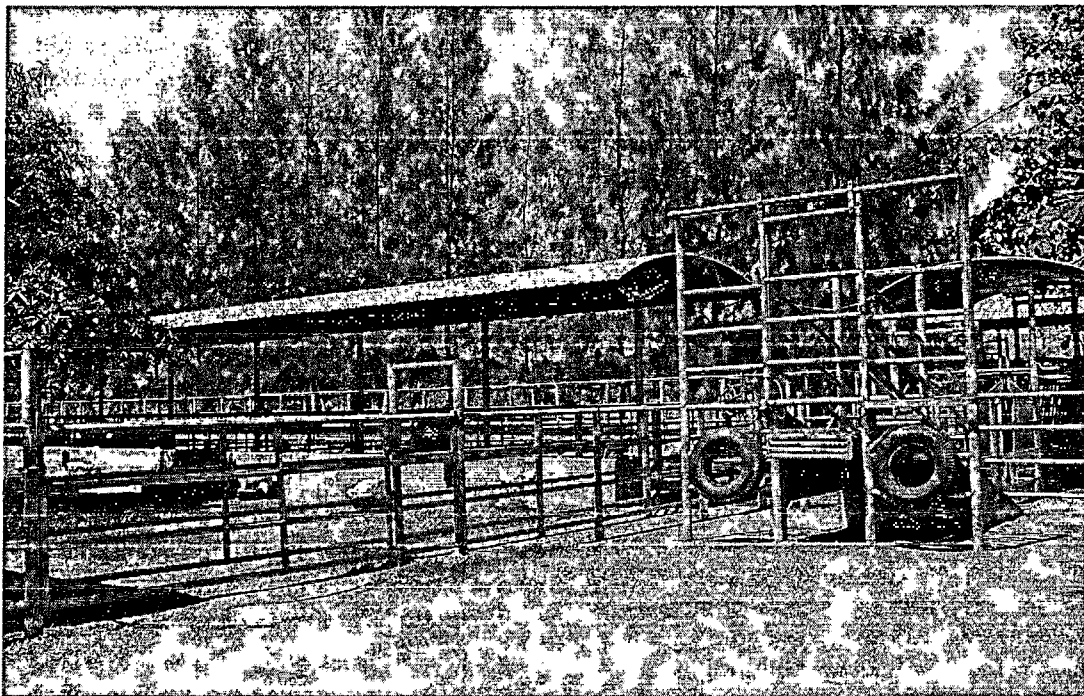
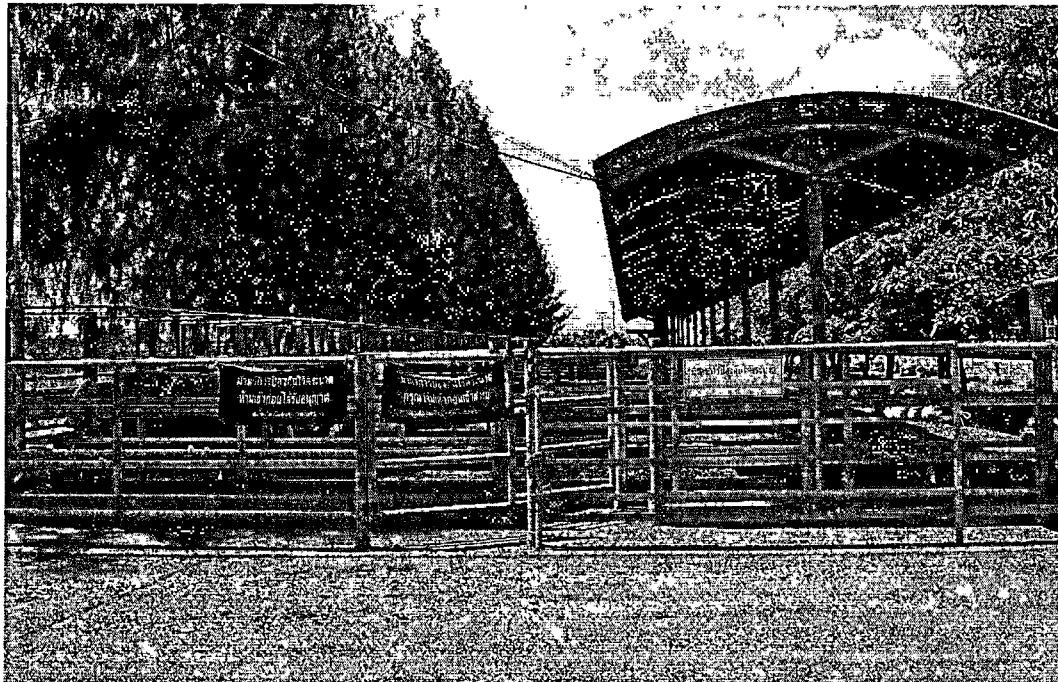
ภาคผนวกที่ 4

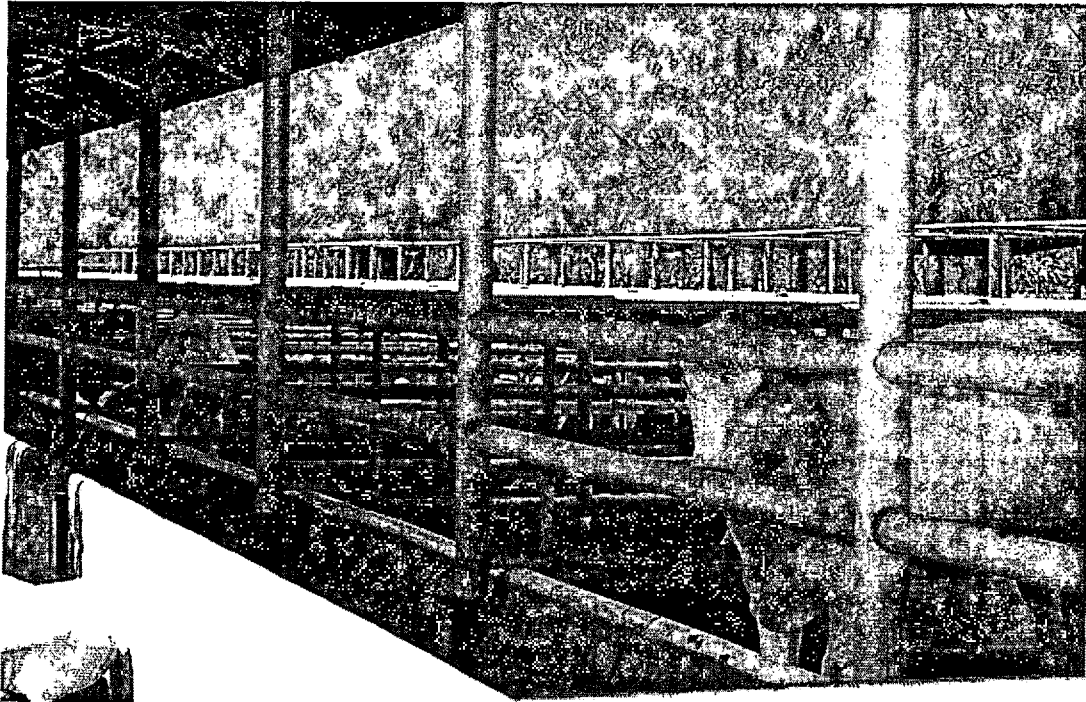
ภาพตลาดกลางโคเนื้อกำแพงแสน



ภาพพิธีเปิดตลาดกลางโคเนื้อพันธุ์กำแพงแสน
เมื่อวันที่ 4 มิถุนายน 2553

ภาพภายในบริเวณตลาดกลางโคเนื้อพันธุ์กำแพงแสน









ภาคผนวกที่ 5

หนังสือขอความอนุเคราะห์ข้อมูลในการ
ประเมินผลจากสมาคมโคเนื้อพันธุ์กำแพงแสน

ภาคผนวกที่ 5.1 หนังสือขอความอนุเคราะห์ข้อมูลจากสมาคมโคเนื้อพันธุ์กำแพงแสน

ที่ กษ ๑๓๐๒/ ๗๕๓

ศูนย์ประเมินผล

สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร

ถนนพหลโยธิน แขวงลาดยาว

จตุจักร กทม. ๑๐๙๐๐

๑๐ เมษายน ๒๕๕๖

เรื่อง ขอความอนุเคราะห์ข้อมูล

เรียน นายกสมาคมโคเนื้อพันธุ์กำแพงแสน

สิ่งที่ส่งมาด้วย ๑. แบบสอบถามเจ้าหน้าที่ที่รับผิดชอบโครงการ

๒. แบบสอบถามเกษตรกรที่เข้าร่วมโครงการ

ด้วยในปีงบประมาณ ๒๕๕๖ ศูนย์ประเมินผล สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร ได้รับมอบหมายให้ทำการประเมินผลการดำเนินงานโครงการจัดตั้งตลาดกลางโคเนื้อพันธุ์กำแพงแสน ซึ่งโครงการดังกล่าวอยู่ภายใต้การดูแลของสมาคมโคเนื้อพันธุ์กำแพงแสน และเป็นโครงการที่จัดตั้งขึ้นเพื่อลดผลกระทบจากการทำข้อตกลงเขตการค้าเสรี โดยได้รับเงินสนับสนุนจากกองทุนปรับโครงสร้างการผลิตภาคเกษตรเพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศ

ในการนี้ ศูนย์ประเมินผล ขอความอนุเคราะห์ข้อมูลผลการดำเนินงาน และปัญหาอุปสรรคต่างๆ ของการดำเนินงานโครงการ โดยเจ้าหน้าที่ศูนย์ประเมินผลมีกำหนดการเดินทางไปพบในวันพฤหัสบดีที่ ๒๕ เมษายน ๒๕๕๖ เวลา ๑๐.๐๐ น. รวมทั้งขอความอนุเคราะห์นัดหมายเกษตรกรที่ใช้บริการตลาดกลางโคเนื้อพันธุ์กำแพงแสน เพื่อสัมภาษณ์ข้อมูลเกี่ยวกับการดำเนินโครงการด้วย

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณา และขอขอบคุณในความร่วมมือมา ณ โอกาสนี้

ขอแสดงความนับถือ

ลงชื่อ ทิวาพร สุทธิวงศ์

(นางสาวทิวาพร สุทธิวงศ์)

เศรษฐกิจ ชีวภัณฑ์ และพืชไร่

รักษาการแทน ผู้ประสานงานศูนย์ประเมินผล

สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร

ส่วนประเมินผลปศุสัตว์และประมง

โทร ๐-๒๕๔๐-๕๓๘๗

โทรสาร ๐-๒๕๔๐-๒๖๗๐

E-mail : eva-livestock@oae.go.th

ตารางที่ ๒ รายได้ของโครงการจัดตั้งตลาดกลางโคเนื้อกำแพงแสน ตั้งแต่ ปี ๒๕๕๑ - ๒๕๕๖

หน่วย : บาท/ปี

รายการ	ปีที่ ๑	ปีที่ ๒	ปีที่ ๓	ปีที่ ๔	ปีที่ ๕	ปีที่ ๖	รวม
๑.รายได้ของตลาดกลาง							
๑.๑ ค่าบริการในสถานที่							
- ตอนโค							
- สักเบอร์หู							
- ทำลายเขา							
- ผสมเทียม							
-							
-							
๑.๒ ค่าบริการนอกสถานที่							
- ตอนโค							
- สักเบอร์หู							
- ทำลายเขา							
- ผสมเทียม							
-							
-							
๑.๓ รายได้จากการซื้อขายโค							
- ค่าเช่าคอก							
- ค่าอาหาร							
- ค่าตรวจโรค							
- ค่าธรรมเนียมในการซื้อขายโค (โคขุน ๒% , โคพันธุ์ ๕%)							
-							
-							
๑.๔ รายได้จากการจดทะเบียนพันธุ์โค							
๑.๕ รายได้อื่นๆ							
-							
-							
-							
-							

ตารางที่ ๒ รายจ่ายของโครงการจัดตั้งตลาดกลางโคเนื้อกำแพงแสน ตั้งแต่ ปี ๒๕๕๑ - ๒๕๕๖

หน่วย : บาท/ปี

รายการ	ปีที่ ๑	ปีที่ ๒	ปีที่ ๓	ปีที่ ๔	ปีที่ ๕	ปีที่ ๖	รวม
๒.รายจ่ายของตลาดกลาง							
-							
-							
-							
-							
-							
-							
-							
-							
-							

๓. ปัญหาและอุปสรรคในการดำเนินงาน

-
-
-
-
-

ภาคผนวกที่ 5.2 หนังสือขึ้นของข้อมูลประกอบการประเมินผลโครงการจัดตั้งตลาดกลางโคเนื้อพันธุ์กำแพงแสน



สมาคมโคเนื้อพันธุ์กำแพงแสน Kamphaengsaen Beef Breeders Association
11 ม.4 ต.ทุ่งบัว อ.กำแพงแสน จ.นครปฐม 73140 โทร : 034-997100-1 โทรสาร : 034-997101
11 moo 4, Thungbua, Kamphaengsaen, Nakornpathom, 73140 Thailand. Tel: 034-997100-1 Fax: 034-997101
Web site : <http://www.kpsbeef.com> E-mail : kpsbeef@hotmail.com

ที่ สกค 2556-01/023

06 สิงหาคม 2556

เรื่อง ข้อมูลประกอบการประเมินผลโครงการตลาดกลางโคเนื้อ

เรียน ผู้อำนวยการศูนย์ประเมินผล สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร

อ้างถึง หนังสือ ศูนย์ประเมินผล สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตรเลขที่ กษ 1302/1435 ลงวันที่ 16 กรกฎาคม 2556
พุดศุภิกายน 2555

ตามหนังสือที่อ้างถึงศูนย์ประเมินผล สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร ต้องการข้อมูลเพิ่มเติม

1. เกี่ยวกับรายได้-รายจ่าย ของตลาดกลางโคเนื้อกำแพงแสน โดยแยกเป็นรายปี ตั้งแต่ปี 2551-2556
2. ปัญหาและอุปสรรคในการดำเนินงาน

ใคร่ขอให้ข้อมูลดังนี้

1.รายได้-รายจ่าย ของตลาดกลางโคเนื้อกำแพงแสน

การทำบัญชีรับจ่ายมืออยู่ครบถ้วนทั้งในสมุดบัญชีและในไฟล์คอมพิวเตอร์ แต่ไม่ได้อยู่ในรูปแบบที่ทงฝ่าย
ประเมินต้องการและเป็นข้อมูลย้อนหลังหลายปีจึงต้องใช้เวลาในการค้นหาและเรียบเรียงข้อมูลใหม่ ประกอบกับ
เจ้าหน้าที่ฝ่ายธุรการซึ่งดูแลเรื่องนี้ได้ลาออกอย่างกะทันหัน จึงเป็นอุปสรรคต่อการค้นหาตัวเลขดังกล่าว

อย่างไรก็ตามขณะนี้สมาคมฯ ได้รับเจ้าหน้าที่คนใหม่เข้ามาแทน และมอบหมายให้ดำเนินการเรื่องนี้แล้ว แต่คง
ต้องใช้เวลาอีกระยะหนึ่งและไม่แน่ใจว่าจะได้ตัวเลขครบถ้วนตามที่ฝ่ายประเมินต้องการหรือไม่

2.ปัญหาและอุปสรรคในการดำเนินงาน

ใคร่ขอเรียบเรียงตั้งแต่เริ่มโครงการจนถึงปัจจุบันดังนี้

(1).ระยะก่อนการดำเนินงานโครงการ

1.1 ในการจัดตั้งตลาดกลางโคเนื้อฯครั้งนี้ มีเงื่อนไขว่าสมาคมฯต้องมีที่ดินและจัดเตรียมพื้นที่ให้พร้อมก่อนที่จะได้รับพิจารณาโครงการ สมาคมฯจึงจำเป็นต้องขอรับบริจาคและขอกู้ยืมเงินจากสมาชิกสมาคมฯแบบมีดอกเบี้ย รวมเป็นเงิน 2,814,600บาท(สองล้านแปดแสนหนึ่งหมื่นสี่พันหกร้อยบาทถ้วน)เพื่อนำมาซื้อที่ดินและจัดเตรียมสถานที่ ซึ่งนับเป็นภาระหนักของสมาคมฯ รายละเอียดดังนี้

รายนามและจำนวนเงิน ผู้ที่บริจาคเงินให้แก่สมาคมฯเพื่อสร้างตลาดกลางโคเนื้อ

รายนาม	จำนวนเงิน	
- ศ.ปรารธนา พุกกะศรี	50,000	บาท
- คุณนิพล อารีโกเศศ	50,000	บาท
- คุณสุทธิ อุทานรพจน์	50,000	บาท
- คุณจ่านงค์ หนูเนียม	20,000	บาท
- คุณอนุชา หงษ์ทอง	20,000	บาท
- คุณเวสันต์ เทียบประทานพร	10,000	บาท
- กลุ่มผู้เลี้ยงโคหนองบัว จ.นครสวรรค์	10,000	บาท
- คุณไพรัช รุ่งเรือง	10,000	บาท
- คุณสิทธิพร บุรณัญญ์	1,000	บาท
- คุณบุญเชิด บุกดเวทย์	1,000	บาท
- คุณปกรณ์ อนุเคราะห์ดิลก	1,000	บาท
- คุณสุพจน์ แสงพรหม	1,000	บาท
- ด.ต.สมศักดิ์ ชวนชื่น	500	บาท
- คุณวงศวรรกร อินทกาญจน์	100	บาท
รวม	224,600	บาท

เงินกู้จากสมาชิกเพื่อซื้อที่ดินสร้างตลาดกลาง

ดอกเบี้ย6%ต่อปี

รายนาม	จำนวนเงิน (บาท)
1. คุณฉัฐกฤต พิบูลย์สุขยิ่ง	100,000.00
2. คุณจ่านงค์ หนูเนียม	100,000.00
3. คุณสุรสิงห์ สุกุลธนาคร	100,000.00
4. ศ.ปรารธนา พุกกะศรี	100,000.00
5. คุณชาติรี คมสัน	100,000.00
6. คุณสุนทร นิคมรัตน์	100,000.00

7. บริษัทเย็นวา	100,000.00
8. คุณวิบูลย์ ไวยสุรสิงห์	100,000.00
9. คุณอนุชา หงษ์ทอง	100,000.00
10. คุณกิตติพล เตชเพ็ญพันธ์	50,000.00
11. คุณวสันต์ เทียบประทานพร	50,000.00
12. คุณอุสา คำกองแก้ว	50,000.00
13. คุณชูศักดิ์ บำรุงพงษ์	50,000.00
14. รศ.ดร.สมิต อัมมมงคล	50,000.00
15. คุณศกาศพรหม สกุลม้น	50,000.00
16. คุณขงยุทธ เถาอุจิราลัย	50,000.00
17. คุณปรีชา อินนุรักษ์	50,000.00
18. ค.ต.บุญส่ง แสงสว่าง	50,000.00
19. คุณนิพล อารีโกเศศ	30,000.00
20. คุณเสาวลักษณ์ ห่องลำเจียก	20,000.00
21. คุณกรรณิกา ศรีแพงแสน	20,000.00
22. คุณมนตรี ศรีขารี	20,000.00
23. คุณมนัส เรียบร้อย	20,000.00
24. คุณทวีพร เรืองพรม	20,000.00
รวม	<u><u>1,480,000.00</u></u>

เงินกู้จากสมาชิกเพื่อจัดเตรียมพื้นที่ก่อนสร้างตลาดกลางโคเนื้อ
ดอกเบี้ย5%ต่อปี

รายนาม	จำนวนเงิน	(บาท)
1. ศ.ปรารถนา พุกพะศรี	300,000.00	
2. คุณวิบูลย์ ไวยสุรสิงห์	100,000.00	
3. คุณสุรสิงห์ สกุลธนาศร	100,000.00	
4. คุณทศพล พาณิชย์อำนวยสุข	100,000.00	
5. คุณจ้านงค์ หนูเนียม	100,000.00	
6. คุณธาดารี คมสัน	100,000.00	

7. คุณบุญเลิศ สมบูรณ์ (กฤษฎาฟาร์ม)	100,000.00
8. คุณนิพล อารีโกเศศ	50,000.00
9. ค.ต.บุญส่ง แสงสว่าง	50,000.00
10. คุณสุทธิ อุทานวรพจน์	50,000.00
11. คุณปรีชา อินนุรักษ์	20,000.00
12. คุณบุญเชิด ยุทธเวทย์	20,000.00
13. คุณปกรณ์ อนุเคราะห์ดีลิก	20,000.00
รวม	1,110,000.00

1.2 ระยะเวลาตั้งแต่ยื่นเสนอโครงการจนถึงเวลาได้รับอนุมัติโครงการใช้เวลาค่อนข้างนาน และหลังได้รับอนุมัติแล้วจนถึงสามารถเบิกเงินมาใช้ ได้ก็ค่อนข้างนานเช่นกันดังรายละเอียดที่ได้เคยนำเข้าหารือในที่ประชุมคณะกรรมการอำนวยการโครงการฯ (ของมหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์) ตั้งแต่เดือน กรกฎาคม 2551 ซึ่งขอขมอีกครั้งดังนี้

ลำดับเหตุการณ์ที่สำคัญ

โครงการโคเนื้อเพื่อลดผลกระทบจากการทำข้อตกลงเขตการค้าเสรี

วันที่	กิจกรรม
ก.พ.48	เสนอโครงการ
5 ก.ค.50	กองทุนปรับโครงสร้างฯ อนุมัติงบประมาณโครงการโคเนื้อเพื่อลดผลกระทบจากการทำข้อตกลงเขตการค้าเสรี
19 ธ.ค.50	กองทุนโครงสร้างฯ อนุมัติงบประมาณโครงการให้กับมหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์
24 ม.ค.51	มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์แต่งตั้งคณะกรรมการอำนวยการโครงการโคเนื้อเพื่อลดผลกระทบจากการทำข้อตกลงเขตการค้าเสรี
28 มี.ค.51	ลงนามบันทึกข้อตกลงระหว่างมหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์กับสมาคมโคเนื้อพันธุ์กำแพงแสน และมหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์กับสหกรณ์โคเนื้อ มก.กพส.จำกัด
26 พ.ค.51	โครงการคัดเลือกพ่อพันธุ์และโครงการฝึกอบรมฯ ได้รับโอนงบประมาณจาก มก.เพื่อบำรุงโครงการ
2 ก.ค.51	สหกรณ์โคเนื้อ มก.กพส.จำกัด ยื่นหนังสือคืนเงินโครงการโครงการปรับโครงสร้างเนื้อ โคขุนและตรวจสอบย้อนกลับ

สาเหตุที่การเบิกจ่ายเงินล่าช้า

เนื่องจาก

1. เป็นงานแรกของ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ที่ดำเนินการทำเองนี้ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ยังไม่มีระเบียบปฏิบัติที่เหมาะสม จึงต้องตั้งคณะกรรมการอำนวยการขึ้นมาเพื่อ พิจารณาระเบียบการบริหารโครงการ การติดตามผลและการรายงานผลการดำเนินงาน (ผลสรุปแนวทางปฏิบัติคือให้ดำเนินการทุกอย่างตามระเบียบราชการอย่างเคร่งครัด)

2. เป็นโครงการที่มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ทำกับหน่วยงานภายนอกมหาวิทยาลัย (สมาคมฯและสหกรณ์)จึงต้องทำบันทึกข้อตกลงระหว่างมหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์กับสมาคมโคเนื้อพันธุ์กำแพงแสน และมหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์กับสหกรณ์โคเนื้อ มก.กพส.จำกัด
3. ต้องดำเนินการข้อ 1.1-1.2 ให้แล้วเสร็จ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์จึงจะโอนเงินเข้าบัญชีของโครงการได้ ซึ่งใช้เวลาประมาณ 5 เดือน
4. หลังจากดำเนินการข้อ 1.1-1.2 แล้วเสร็จ ต้องใช้เวลาอีก ประมาณ 2 เดือนจึงมีการโอนเงินเข้าบัญชีโครงการ (คาดว่าจะมีเงินโอนเข้าบัญชีโครงการในวันที่ 31 กรกฎาคม 2551) อย่างไรก็ตามถึงแม้ยังไม่สามารถใช้จ่ายเงินได้ แต่ขณะนี้ทางโครงการได้ขออนุมัติการจัดซื้อจัดจ้างรอไว้หลายรายการแล้วและบางรายการอยู่ในขั้นตอนประกวดราคา
5. เนื่องจากความล่าช้าดังกล่าว และการจัดซื้อจัดจ้างตามระเบียบราชการต้องใช้เวลาานมาก ไม่ทันต่อการแข่งขันทางธุรกิจ สหกรณ์โคเนื้อ มก.กพส.จำกัด จึงขอคืนเงินโครงการ โครงการปรับโครงสร้างเนื้อ โคขุนและตรวจสอบย้อนกลับ ทั้งหมดแก่กองทุน ส่วนโครงการตลาดกลางจำเป็นต้องดำเนินการต่อไป เพราะได้ดำเนินการเบื้องต้นไปมากแล้ว

ประเด็นที่ขอปรึกษาที่ประชุม

1. ขณะนี้มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์กำลังดำเนินการประกวดราคาการก่อสร้างตลาดกลางโคเนื้อพันธุ์กำแพงแสน ในวงเงิน 9,850,000(เก้าล้านแปดแสนห้าหมื่นบาทถ้วน)โดยวิธีทางอิเล็กทรอนิกส์ ซึ่งจะทราบผลในวันที่ 26 สิงหาคม 2551 งบประมาณที่ได้รับอนุมัติดังกล่าวได้จากการประเมินราคาเมื่อปลายปี 2550 แต่เนื่องจากขณะนี้ราคาเหล็กและวัสดุก่อสร้างต่างๆปรับตัวขึ้นมาก (ประมาณ 30-40%)จึงมีความเป็นไปได้สูงว่าจะไม่มีผู้เสนอราคาได้ในวงเงินที่กำหนด
2. เนื่องจากคณะกรรมการกองทุนฯไม่ได้มีการประชุมกันบ่อยนักจึงใคร่ขอเรียนปรึกษาในครั้งนี่ว่า หากเกิดปัญหาในข้อ 1 จะสามารถขอมองเงินหมุนเวียน(เฉพาะสิ่งก่อสร้าง)เพิ่มจากเดิม 35 %ได้หรือไม่ ทั้งนี้เพื่อให้สามารถสร้างได้สมบูรณ์แบบตามโครงการ ซึ่งอาจจะพิจารณาจากงบประมาณโครงการปรับโครงสร้างเนื้อ โคขุนและตรวจสอบย้อนกลับ ที่สหกรณ์โคเนื้อ มก.กพส. จำกัด ขอสงวน

ปรารธนา พุกกะศรี

30 กรกฎาคม 2551

(2). ระยะต้นของการดำเนินงานโครงการ

2.1 เกิดเหตุสุดวิสัย คือ โรคระบาดควบคุมไม่ได้ จนต้องหยุดการดำเนินงานไประยะหนึ่ง ซึ่งทางโครงการได้รายงานต่อกองทุนฯ รายละเอียดดังนี้

ที่ ศธ ๐๕๓๓.๒๓๐๐๑/๕๕๖๖



มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์
๕๐ ถนนงามวงศ์วาน จตุจักร
กรุงเทพฯ ๑๐๙๐๐

๒๓ มิถุนายน ๒๕๕๔

เรื่อง รายงานปัญหาการดำเนินการโครงการจัดตั้งตลาดกลางโคเนื้อพันธุ์กำแพงแสน

เรียน เลขาธิการคณะกรรมการบริหารกองทุนปรับปรุงโครงสร้างการผลิตภาคเกษตร เพื่อเพิ่มขีดความสามารถการแข่งขันของประเทศ กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ (เลขาธิการสำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร)

สิ่งที่ส่งมาด้วย ๑. หนังสือเลขที่ สกค ๒๕๕๔-๐๑/๐๒๔ ลงวันที่ ๒ มิถุนายน ๒๕๕๔
๒. รายงานปัญหาการดำเนินงานโครงการจัดตั้งตลาดกลางโคเนื้อพันธุ์กำแพงแสน พร้อมเอกสารแนบ ๓ ฉบับ

ตามที่สมาคมโคเนื้อพันธุ์กำแพงแสน ได้รับงบประมาณ (เงินกู้ปลอดดอกเบี้ย) จากกองทุนปรับปรุงโครงสร้างผลิตภาคเกษตรเพื่อเพิ่มขีดความสามารถการแข่งขันของประเทศ กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ เพื่อจัดสร้างตลาดกลางโคเนื้อฯ ภายใต้การกำกับดูแลของมหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ นั้น การก่อสร้างได้เสร็จสิ้นสมบูรณ์ได้ทำพิธีเปิดตลาดกลางโคเนื้ออย่างเป็นทางการขึ้น ในวันศุกร์ที่ ๕ มิถุนายน ๒๕๕๓ และได้ดำเนินการซื้อขายโคมาระยะหนึ่งแล้ว แต่ขณะนี้มีปัญหาเรื่องโรคปากและเท้าเปื่อยระบาดขึ้นในตลาดกลางฯ และหลายท้องที่ของประเทศไทย โดยในรอบ ๑ ปีที่ผ่านมาโรคระบาดเกิดในตลาดกลางฯ ถึง ๓ ครั้ง ทั้งที่ได้มีการป้องกันทุกมาตรการที่กรมปศุสัตว์แนะนำมาแล้ว ดังรายชื่อส่งมาด้วย ๒

ขณะนี้ กรมปศุสัตว์ได้ประกาศให้อำเภอเมืองนครปฐม อำเภอกำแพงแสนและอีกหลายท้องที่เป็นเขตโรคระบาด

ด้วยเหตุผลข้างต้น โครงการตลาดกลางฯ จึงจำเป็นต้องหยุดการดำเนินงานเป็นการชั่วคราว และในอนาคตหากไม่สามารถป้องกันโรคระบาดได้ การดำเนินงานของตลาดกลางฯ คงไม่สามารถดำเนินต่ออย่างมีประสิทธิภาพได้

จึงเรียนมาเพื่อโปรดทราบและให้ข้อเสนอนะ

ขอแสดงความนับถือ

(รองศาสตราจารย์สรพราหมณ์ ธิโนวราญญู)

รองอธิการบดีฝ่ายวิจัย

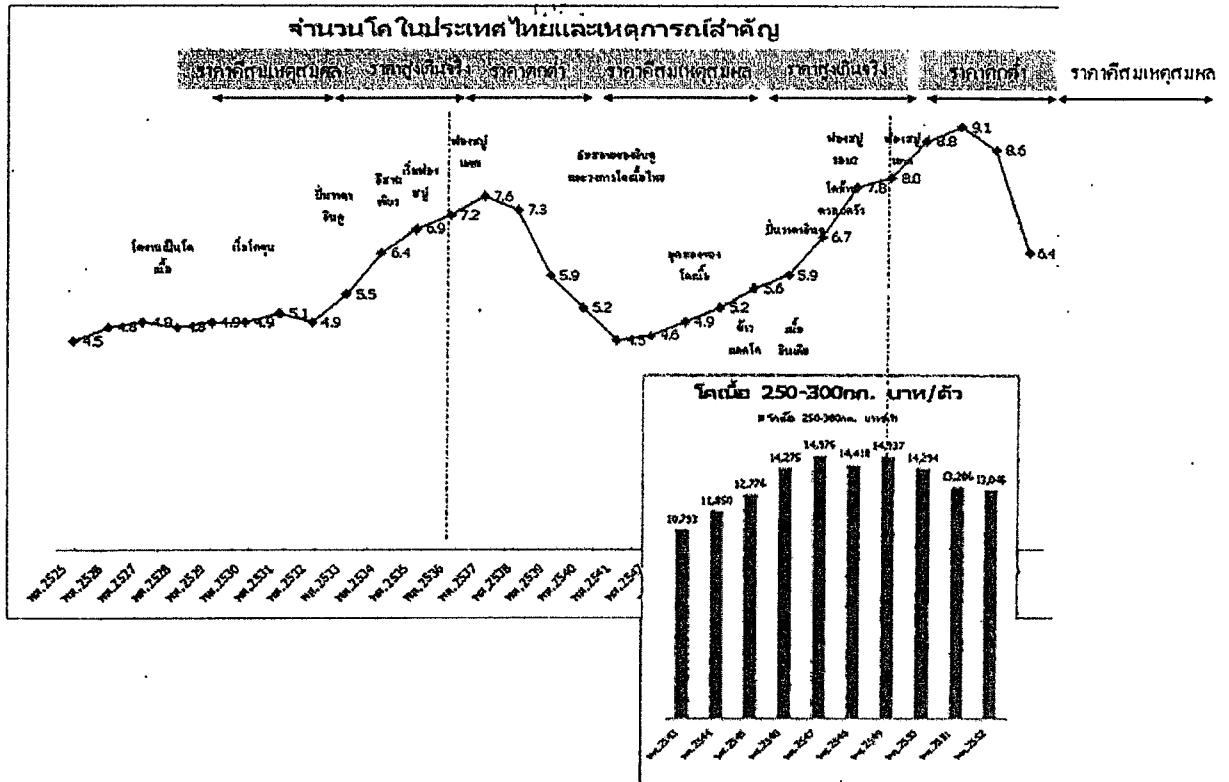
ปฏิบัติราชการแทนอธิการบดีมหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์

สำนักงานเลขานุการสถาบันสุวรรณฯ

โทรศัพท์ ๐๓๔ ๔๔๗ ๑๐๐

โทรสาร ๐๓๔ ๔๔๗ ๑๐๑

2.2 เกิดภาวะราคาโคตกต่ำในช่วงปี 2550-2554 ทำให้เกษตรกรขายโคเพื่อเลืกลง จำนวนโคในประเทศไทยจึงลดลงจาก 9.1 ล้านตัวในปี 2551 เหลือเพียง 6.4 ล้านตัวในปี 2553 ดังรายละเอียดในกราฟข้างล่างนี้ ซึ่งเป็นผลให้มีการซื้อขายโคพันธุ์ในช่วงเวลาดังกล่าวน้อยมาก



(3) ปัญหาในระหว่างการค้ามันงานโครงการ

3.1 ขาดเงินทุนหมุนเวียน กล่าวคือความคาดหวังที่เขียนไว้ในตอนต้นโครงการคือให้เจ้าของโคนาโคมาฝากเลี้ยงในตลาดกลาง รอผู้มาซื้อแล้วเอาเงินจากผู้ซื้อจ่ายให้เจ้าของโค แต่ในความเป็นจริง โครงการจำเป็นต้องมีเงินสำรองจ่ายให้แก่ผู้นำโคมาขายทันทีที่มันงานนั้น จะไม่มีโคมาเข้าตลาด สมาคมฯ จึงเกิดปัญหาขาดเงินทุนหมุนเวียน จึงจำเป็นต้องกู้ยืมจากภายนอกถึงแม้ต้องเสียดอกเบี้ยก็จำเป็นต้องทำ เพราะพิจารณาแล้วยังดีกว่ากู้กองทุน FTA โดยไม่มีดอกเบี้ยแต่มีความล่าช้าและยุ่งยากมากมาย เสียเวลารายงานการใช้เงินยิบย่อย ซึ่งไม่เหมาะสมในระบบธุรกิจ

3.2 เกษตรกรรายย่อยไม่มีความพร้อมที่จะใช้บริการตลาดกลาง กล่าวคือหลังจากดำเนินการมาระยะหนึ่งพบว่าเกษตรกรรายใหญ่ที่อยู่ไนรัศมีไม่ไกลจากตลาดกลางซึ่งมีเพียงไม่กี่รายเท่านั้นที่นำโคมาเข้าตลาด ส่วนเกษตรกรรายย่อยซึ่งเป็นเกษตรกรส่วนใหญ่ของวงการโคเนื้อ ไม่มีความพร้อมในการขนส่งโคมาเข้าตลาดและไม่ยินดีที่จะขายในระบบซึ่งนำหนัก(เพราะยังไม่มีประสบการณ์ จึงเกรงจะไม่ได้ราคาตามที่หวัง) อย่างไรก็ตามขณะนี้ผู้ทำธุรกิจรวบรวมโคจากเกษตรกรรายย่อยมาเข้าตลาดกลางบ้างแล้วและคาดว่าจะมีมากขึ้นเรื่อยๆ จนทำให้ตลาดคิดได้ในอนาคตอันไม่ไกลนี้

3.3 ราคาโคไม่มีเสถียรภาพ ขณะนี้มีพ่อค้าชาวจีนและเวียดนามเข้ามากว้านซื้อโคในประเทศไทย ทำให้ภาวะราคาโคในประเทศไทยค่อนข้างสูงซึ่งน่าจะถือเป็นข้อดีของเกษตรกรไทย แต่กลับกลายเป็นปัญหาเพราะเป็นราคาสูงที่ไม่มีเสถียรภาพ กล่าวคือบุคคลเหล่านั้นจะเข้ามาเป็นระยะๆ ทำให้ตลาดปั่นป่วน เป็นผลกระทบต่อการดำเนินงานของตลาดกลางซึ่งจะต้องวางแผนงานและตั้งราคาซื้อขายที่ชัดเจน

3.4 ขั้นตอนยุ่งยากในการขายโคไปต่างประเทศ ขณะนี้มีเกษตรกรจากประเทศกัมพูชา เวียดนาม จีน มาติดต่อขอซื้อโคจากตลาดกลางบ่อยครั้ง แต่การขายโคให้ต่างประเทศอย่างถูกต้องตามระเบียบของราชการค่อนข้างจะยุ่งยากซับซ้อน ซึ่งสมาคมฯ ไม่มีศักยภาพที่จะดำเนินการเองได้ จะทำได้เพียงรวบรวมโคจากสมาชิกสมาคมฯ ให้พ่อค้าคนกลางรับไปดำเนินการต่อตามวิธีการที่เขาถนัดและไม่ถูกต้องตามกฎหมาย

3.5 สิ้นเปลืองเวลาไปกับการให้ข้อมูลแก่หน่วยราชการ มีหน่วยงานหลายหน่วยงานได้มาขอข้อมูลและความคิดเห็นเกี่ยวกับโครงการฯ เพื่อนำไปใช้ในวัตถุประสงค์ต่างๆ กัน แม้แต่องค์กรเดียวกันแต่คนละหน่วยงานย่อย ต่างก็ต้องการข้อมูลเพื่อรายงานของตนโดยไม่ได้ประสานงานกัน ทางโครงการฯ มีเจ้าหน้าที่ธุรการเพียงคนเดียว ซึ่งต้องเสียเวลาในเรื่องเหล่านี้ไปมากพอควร

3.6 ปัญหาในการทำบัญชีโครงการสมาคมฯ เป็นองค์กรที่ไม่หวังผลกำไร ในการลงในบัญชีรายรับต้องลงว่าเงินบริจาคเท่านั้น จึงเป็นปัญหาในการดำเนินงานในทางธุรกิจ ขณะนี้แก้ปัญหาโดยการตั้งเป็นโครงการย่อยเพื่อการซื้อขายโค ซึ่งเป็นบัญชีต่างหากโดยไม่ลงบัญชีในสมาคมฯ แต่จะนำเฉพาะกำไรที่เกิดขึ้นบริจาคให้แก่สมาคมฯ เพื่อจะได้นำเงินนี้ไปใช้หนี้กองทุน FTA และใช้หนี้เงินกู้จากสมาชิก

ความคาดหวังในอนาคตของโครงการ

1. เป้าหมายแห่งความสำเร็จของตลาดกลางฯ ก็ต้องมีเกษตรกรยินดีนำโคมาขายในตลาด และมีผู้ยินดีมาซื้อโคจากตลาดไปเลี้ยงต่อในปริมาณที่สมดุลกัน ทั้งเพื่อเป็นโคพันธุ์และโคขุน และในปริมาณที่มากพอสมควร ขณะนี้มีผู้ร่วมกิจกรรมนี้บ้างแล้ว แต่ยังมีจำนวนไม่มากเท่าที่ควร คาดว่าในอนาคตจะมีโคเข้าตลาดกลางเพิ่มมากขึ้นตามลำดับ

2. ขณะที่ยังมีโคในตลาดกลางไม่เต็มศักยภาพ สมาคมฯ ได้ประสานความร่วมมือกับสหกรณ์โคเนื้อ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ วิทยาเขตกำแพงแสน จำกัด โดยให้สหกรณ์เช่าคอกส่วนหนึ่งเพื่อการขุนโคและเก็บสำรองโคไว้จำหน่ายให้สมาชิกของสหกรณ์ฯ

3. สมาคมโคเนื้อพันธุ์กำแพงแสนเป็นองค์กรที่ไม่หวังผลกำไร วัตถุประสงค์หลักของสมาคมฯ คือการพัฒนาพันธุ์กรรมโคพันธุ์กำแพงแสนซึ่งเป็นโคเนื้อพันธุ์แรกๆ ที่สร้างขึ้นในประเทศไทย การที่สมาคมฯ จัดตั้งตลาดกลางขึ้นมา ก็ด้วยความหวังว่าจะมีเงินเหลือจากการดำเนินงานตลาดกลางฯ มาใช้ในการพัฒนาพันธุ์กรรมโค ซึ่งขณะนี้ความหวังนั้นยังไม่บรรลุผล อย่างไรก็ตามขณะนี้รายได้จากการดำเนินงานของตลาดกลางในปีนี้อาจเพียงพอสำหรับชำระหนี้กองทุน FTA ซึ่งจะถึงกำหนดในเดือนธันวาคมนี้ และหากไม่มีเหตุสุดวิสัยเกิดขึ้นอีก เชื่อกันว่าสมาคมฯ คงหาเงินพอที่จะชำระหนี้ในปีต่อไปได้ หรือหากแม้จะมีเหตุสุดวิสัยเกิดขึ้น สมาคมฯ ก็ยังคงใช้หนี้กองทุน FTA และหนี้สมาชิกได้โดยการ

ขายที่ดินและทรัพย์สินมาใช้หนี้ (ขณะนี้มูลค่าทรัพย์สินสูงกว่ามูลค่าหนี้สินเพราะที่ดินขึ้นราคา)แต่จะทำให้ไปไม่ถึงเป้าหมายที่หวังไว้

จึงเรียนมาเพื่อโปรดทราบ และหากเป็นไปได้ใครขอให้นำปัญหานี้เสนอต่อคณะกรรมการบริหารกองทุนฯด้วยจะเป็นพระคุณยิ่ง

ขอแสดงความนับถือ



(ศาสตราจารย์ปรารณา พฤษะศรี)

นายกสมาคมโคเนื้อพันธุ์กำแพงแสน

(หัวหน้าโครงการจัดตั้งตลาดกลางโคเนื้อพันธุ์กำแพงแสน)

สำนักงานวิจัย	
ศูนย์ประเมินผล สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร	
รับที่	2044
วันที่	13 ต.ค. 56
เวลา	13.36

เรียน ผอ.ส.ป.ส.

เพื่อไปทบทวน และเก็บกวาด
แฉะ สปส. เพื่อทบทวน

15 ธ.
๑๓ ส.ค. ๕๖

- ส.ป.ส. ทรม/ค.นิเทศ
ไม่พร้อมตรวจลง.เพิ่มเติมโดยตร.

15 ต.ค. ๕๖

(นางสาวจรรยา สุทธิไชยา)
ผู้อำนวยการศูนย์ประเมินผล
สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร

ส่วนประเมินผลปศุสัตว์และประมง	
ศูนย์ประเมินผล สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร	
รับที่	8๐๖
วันที่	14 ต.ค. ๕๖
เวลา	๑๐.๒๕ น.

14 ต.ค. ๕๖
เพื่อไปทบทวนและเก็บกวาด

14 ต.ค. ๕๖