

แผนงานเพิ่มประสิทธิภาพด้าน การประชาสัมพันธ์ของกองทุนปรับโครงสร้าง การผลิตภาคเกษตรเพื่อเพิ่มขีดความสามารถ การแข่งขันของประเทศ

ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๗



สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร
กระทรวงเกษตรและสหกรณ์



คำนำ

กองทุนปรับโครงสร้างการผลิตภาคเกษตรเพื่อเพิ่มขีดความสามารถการแข่งขันของประเทศ เป็นหน่วยงานให้บริการประชาชน การดำเนินงานต่าง ๆ จำเป็นต้องสนองประโยชน์ต่อผู้รับบริการหรือผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ให้ได้รับประโยชน์และความพึงพอใจในบริการของกองทุนฯ มากที่สุด ซึ่งการจะบรรลุเป้าหมายดังกล่าว จำเป็นต้องมีการประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารการดำเนินงาน ตลอดจนรายละเอียดการเข้าถึงกองทุนฯ ให้กับเกษตรกรและหน่วยงานที่เกี่ยวข้องได้รับรู้ และสิ่งสำคัญคือการทำที่เกษตรกรหรือผู้ได้รับผลกระทบจากการเปิดการค้าเสรีมีความสามารถในการนำเสนอโครงการขอรับการสนับสนุนจากกองทุนฯ ได้อย่างถูกต้อง

แผนงานเพิ่มประสิทธิภาพด้านการประชาสัมพันธ์ของกองทุนปรับโครงสร้างการผลิตภาคเกษตร เพื่อเพิ่มขีดความสามารถการแข่งขันของประเทศ ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๗ จัดทำขึ้นเพื่อเป็นแนวทางการดำเนินงานด้านประชาสัมพันธ์ สอดคล้องกับยุทธศาสตร์กองทุนฯ ปี ๒๕๖๕ – ๒๕๗๐ ซึ่งช่วยขับเคลื่อนการทำงานของกองทุนฯ ให้บรรลุวัตถุประสงค์ สามารถตอบสนองต่อความต้องการของผู้รับบริการได้สะดวก รวดเร็ว และเกษตรกรได้ประโยชน์สูงสุดจากบริการของกองทุนฯ

สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร
กระทรวงเกษตรและสหกรณ์

สารบัญ

หน้า

คำนำ.....	ก
ส่วนที่ ๑ กองทุนปรับโครงสร้างการผลิตภาคเกษตรเพื่อเพิ่มขีดความสามารถการแข่งขันของประเทศ	๑
๑.๑ ความเป็นมาของกองทุนฯ.....	๑
๑.๒ วิสัยทัศน์.....	๑
๑.๓ พันธกิจ.....	๑
๑.๔ วัตถุประสงค์.....	๑
๑.๕ ภารกิจ.....	๑
๑.๖ การบริหารงานกองทุนฯ	๒
๑.๗ หลักเกณฑ์ วิธีการและเงื่อนไขการขอรับเงินสนับสนุนจากกองทุนฯ.....	๔
๑.๘ กรอบและเงื่อนไขการสนับสนุนเงิน.....	๔
๑.๙ ขั้นตอนการดำเนินงาน.....	๕
๑.๑๐ เงินทุนและงบประมาณ	๗
๑.๑๑ ผลการดำเนินงานในปีงบประมาณ ๒๕๖๑ - ๒๕๖๕	๗
ส่วนที่ ๒ การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายในและภายนอกในการเพิ่มประสิทธิภาพด้านการประชาสัมพันธ์	๙
ของกองทุนปรับโครงสร้างการผลิตภาคเกษตรเพื่อเพิ่มขีดความสามารถการแข่งขันของประเทศ	
๒.๑ การวิเคราะห์ปัญหาการดำเนินงาน	๑๐
๒.๒ ผลการสำรวจความพึงพอใจผู้รับบริการของกองทุนฯ ปี ๒๕๖๖	๑๑
ส่วนที่ ๓ แผนงานเพิ่มประสิทธิภาพด้านการประชาสัมพันธ์ของกองทุนปรับโครงสร้างการผลิตภาคเกษตร ...	๑๔
เพื่อเพิ่มขีดความสามารถการแข่งขันของประเทศ	
๓.๑ หลักการและเหตุผล.....	๑๔
๓.๒ วัตถุประสงค์.....	๑๔
๓.๓ เป้าหมายการปรับปรุงคุณภาพการให้บริการและการประชาสัมพันธ์	๑๕
๓.๔ แผนงานเพิ่มประสิทธิภาพด้านการประชาสัมพันธ์ของกองทุนฯ	๑๕

ส่วนที่ ๑
กองทุนปรับโครงสร้างการผลิตภาคเกษตร
เพื่อเพิ่มขีดความสามารถการแข่งขันของประเทศ

๑.๑ ความเป็นมาของกองทุนฯ

การที่รัฐบาลมีนโยบายเปิดการค้าเสรี (Free Trade Area: FTA) ทั้งในกรอบทวิภาคี และพหุภาคี อาทิ เขตการค้าเสรีอาเซียน (AFTA) เขตการค้าเสรีไทย-จีน เขตการค้าเสรีไทย-ออสเตรเลีย เขตการค้าเสรีไทย-นิวซีแลนด์ เขตการค้าเสรีไทย-ญี่ปุ่น เขตการค้าเสรีอาเซียน-จีน เขตการค้าเสรีอาเซียน-ญี่ปุ่น เป็นต้น ซึ่งการเปิดเขตการค้าเสรีโดยรวมแล้วประเทศไทยได้รับประโยชน์ แต่จะมีสินค้าบางชนิดได้รับผลกระทบ โดยเฉพาะสินค้าเกษตรบางกลุ่มของไทย อาทิ ปาล์มน้ำมัน มะพร้าวผล ข้าว ชา กาแฟ โคเนื้อ โคนม เป็นต้น ซึ่งระดับความรุนแรงของผลกระทบต่อสินค้าเกษตรแต่ละชนิดแตกต่างกันไป ตามความสามารถในการแข่งขันของชนิดสินค้า ดังนั้น เพื่อให้เกษตรกรมีการปรับตัว โดยผลิตสินค้าที่มีศักยภาพมากขึ้น เพิ่มผลผลิตต่อหน่วย ผลิตสินค้าที่มีคุณภาพได้มาตรฐานและเพิ่มมูลค่าจากสินค้าราคาถูกไปสู่การผลิตสินค้ามูลค่าสูง รวมทั้งเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันทางการตลาด

ดังนั้น คณะรัฐมนตรีจึงได้มีมติ เมื่อวันที่ ๒๐ กรกฎาคม ๒๕๔๗ ให้จัดตั้งกองทุนปรับโครงสร้างการผลิตภาคเกษตรเพื่อเพิ่มขีดความสามารถการแข่งขันของประเทศ ขึ้นที่กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ มีวัตถุประสงค์ เพื่อใช้ดำเนินการปรับโครงสร้างสินค้าเกษตรและיעยวยาเกษตรกรที่ได้รับผลกระทบจากการเปิดเสรีทางการค้าทุกข้อตกลง เช่น องค์การการค้าโลก (WTO) เขตการค้าเสรี (FTA) เขตการค้าเสรีอาเซียน (AFTA) ฯลฯ โดยสนับสนุนเงินทุนช่วยเหลือเกษตรกรให้ปรับโครงสร้างการผลิตภาคเกษตร ปฏิรูปผลิตผลทางการเกษตร เพิ่มประสิทธิภาพการผลิต พัฒนาคุณภาพ ตลอดจนการแปรรูป การสร้างมูลค่าเพิ่มของสินค้าเกษตรและอาหารและช่วยเหลือให้เกษตรกรปรับเปลี่ยนการผลิตจากสินค้าที่ไม่มีศักยภาพสู่สินค้าที่มีศักยภาพ

๑.๒ วิสัยทัศน์

ลดผลกระทบของสินค้าเกษตรจากการเปิดเสรีทางการค้า และสร้างขีดความสามารถในการแข่งขันให้กับเกษตรกร

๑.๓ พันธกิจ

สนับสนุนเงินทุนเพื่อช่วยเหลือเกษตรกรผู้ผลิตสินค้าที่ได้รับผลกระทบจากการเปิดเสรีทางการค้า ในการปรับโครงสร้างการผลิต ปฏิรูปผลิตผลทางการเกษตร เพิ่มประสิทธิภาพการผลิต พัฒนาคุณภาพ การแปรรูป การสร้างมูลค่าเพิ่มของสินค้าเกษตรและอาหาร ตลอดจนการปรับเปลี่ยนอาชีพจากสินค้าที่ไม่มีศักยภาพไปสู่สินค้าที่มีศักยภาพ

๑.๔ วัตถุประสงค์

- ๑) เพื่อปรับโครงสร้างการผลิตภาคเกษตร ปฏิรูปผลิตผลทางการเกษตร เพิ่มประสิทธิภาพการผลิต และพัฒนาคุณภาพสินค้าเกษตร
- ๒) เพื่อแปรรูป สร้างมูลค่าเพิ่มสินค้าเกษตร และอาหาร
- ๓) เพื่อช่วยเหลือให้เกษตรกรปรับเปลี่ยนการผลิตจากสินค้าเกษตรที่ไม่ได้ศักยภาพสู่สินค้าที่มีศักยภาพ

๑.๕ ภารกิจ

- ๑) สนับสนุนสินเชื่อ ปัจจัยการผลิตและเทคโนโลยี
- ๒) สนับสนุนงานวิจัยและพัฒนา
- ๓) ให้ความรู้ ฝึกอบรมและดูงาน
- ๔) ให้การสนับสนุนด้านโครงสร้างพื้นฐานการเกษตร
- ๕) ปรับเปลี่ยนอาชีพ

๑.๖ การบริหารงานกองทุนฯ

กองทุนฯ บริหารโดยคณะกรรมการบริหารกองทุนปรับโครงสร้างการผลิตภาคเกษตรเพื่อเพิ่มขีดความสามารถการแข่งขันของประเทศ โดยมีเลขาธิการสำนักงานเศรษฐกิจการเกษตรเป็นประธาน มีผู้แทนจากหน่วยงานภาครัฐ และผู้ทรงคุณวุฒิ เป็นกรรมการ และผู้อำนวยการสำนักวิจัยเศรษฐกิจการเกษตรเป็นกรรมการ และเลขานุการ รวมเป็นจำนวน ๘ ท่าน ดังนี้

เลขาธิการสำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร	ประธานกรรมการ
ผู้แทนกระทรวงการคลัง	กรรมการ
ผู้แทนสำนักงบประมาณ	กรรมการ
ผู้แทนสำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร	กรรมการ
ผู้ทรงคุณวุฒิ จำนวน ๓ ท่าน	กรรมการ
ผู้อำนวยการสำนักวิจัยเศรษฐกิจการเกษตร	กรรมการและเลขานุการ

ทั้งนี้ คณะกรรมการฯ ได้มีการแต่งตั้งคณะอนุกรรมการขึ้นมา ๔ คณะ เพื่อช่วยในการดำเนินงานกองทุนฯ ให้มีประสิทธิภาพ ดังนี้

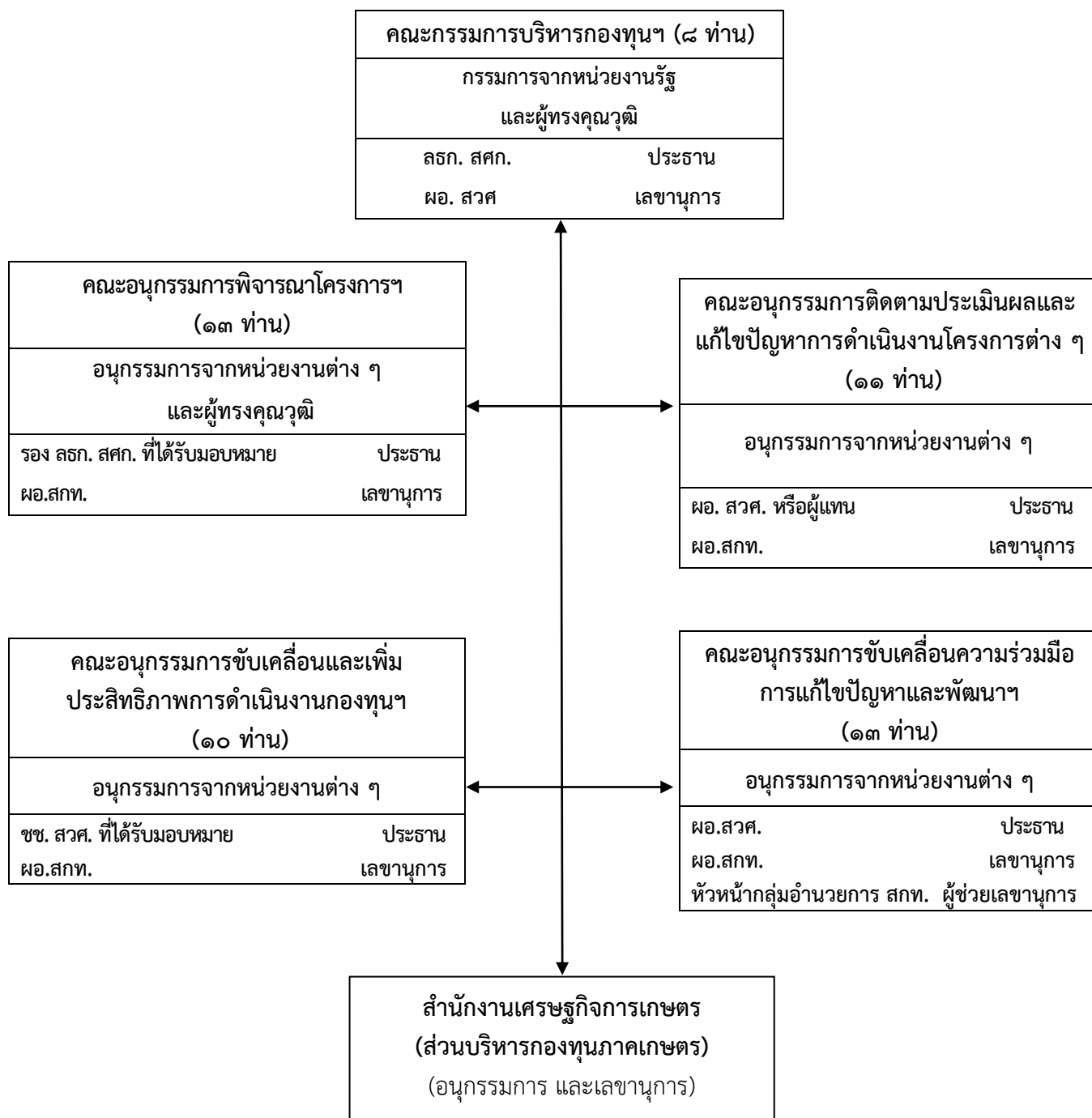
๑) คณะอนุกรรมการพิจารณาโครงการของกองทุนปรับโครงสร้างการผลิตภาคเกษตรเพื่อเพิ่มขีดความสามารถการแข่งขันของประเทศ โดยมีรองเลขาธิการสำนักงานเศรษฐกิจการเกษตรที่ได้รับมอบหมายเป็นประธาน มีผู้แทนจากหน่วยงานภาครัฐและผู้ทรงคุณวุฒิ และผู้อำนวยการส่วนบริหารกองทุนภาคเกษตรเป็นอนุกรรมการและเลขานุการ รวมเป็นจำนวน ๑๓ ท่าน ทำหน้าที่ในการพิจารณาโครงการ ที่เสนอขอรับการช่วยเหลือจากกองทุนฯ และให้ความเห็นประกอบการพิจารณาของคณะกรรมการบริหารกองทุนฯ

๒) คณะอนุกรรมการติดตามประเมินผลและแก้ไขปัญหาการดำเนินงานโครงการต่าง ๆ ของกองทุนปรับโครงสร้างการผลิตภาคเกษตรเพื่อเพิ่มขีดความสามารถการแข่งขันของประเทศ โดยมีผู้อำนวยการสำนักวิจัยเศรษฐกิจการเกษตรหรือผู้แทน เป็นประธาน มีผู้แทนจากหน่วยงานภาครัฐ และผู้อำนวยการส่วนบริหารกองทุนภาคเกษตร เป็นอนุกรรมการและเลขานุการ รวมเป็นจำนวน ๑๑ ท่าน ทำหน้าที่ในการกำหนดมาตรการหรือกรอบการติดตามประเมินผลการดำเนินงานเรื่องต่าง ๆ ของกองทุนฯ และติดตามประเมินผลการดำเนินงานโครงการที่ได้รับการช่วยเหลือจากกองทุนฯ

๓) คณะอนุกรรมการขับเคลื่อนและเพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานกองทุนปรับโครงสร้างการผลิตภาคเกษตรเพื่อเพิ่มขีดความสามารถการแข่งขันของประเทศ โดยมีผู้เชี่ยวชาญ สำนักวิจัยเศรษฐกิจการเกษตรที่ได้รับมอบหมาย เป็นประธาน มีผู้แทนจากหน่วยงานภาครัฐ และผู้อำนวยการส่วนบริหารกองทุนภาคเกษตรเป็นอนุกรรมการและเลขานุการ รวมเป็นจำนวน ๑๐ ท่าน ทำหน้าที่ในการพิจารณาทบทวนปัญหาอุปสรรคของการดำเนินการตามระเบียบต่าง ๆ ของกองทุนปรับโครงสร้างการผลิตภาคเกษตรฯ และเสนอร่างแก้ไขปรับปรุงระเบียบกองทุนปรับโครงสร้างการผลิตภาคเกษตรฯ ให้คณะกรรมการบริหารกองทุนฯ พิจารณา

๔) คณะอนุกรรมการขับเคลื่อนความร่วมมือการแก้ไขปัญหาและพัฒนาขีดความสามารถในการแข่งขันให้เกษตรกรที่ได้รับผลกระทบจากการเปิดเสรีทางการค้า โดยมีผู้อำนวยการสำนักวิจัยเศรษฐกิจการเกษตรเป็นประธาน มีผู้แทนจากหน่วยงานภาครัฐ และผู้อำนวยการส่วนบริหารกองทุนภาคเกษตร เป็นอนุกรรมการและเลขานุการ รวมเป็นจำนวน ๑๓ ท่าน ทำหน้าที่จัดทำแผนขับเคลื่อนการสร้างความร่วมมือและแผนอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง ของกองทุนปรับโครงสร้างการผลิตภาคเกษตรเพื่อเพิ่มขีดความสามารถการแข่งขันของประเทศ

โครงสร้างการบริหารงานกองทุนปรับโครงสร้างการผลิตภาคเกษตรฯ



หมายเหตุ : ลธก. สศก. หมายถึง เลขาธิการสำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร
รอง ลธก.สศก. หมายถึง รองเลขาธิการสำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร
ผอ.สวศ. หมายถึง ผู้อำนวยการสำนักวิจัยเศรษฐกิจการเกษตร
ชช. สวศ. หมายถึง เศรษฐกรเชี่ยวชาญสำนักวิจัยเศรษฐกิจการเกษตร
ผอ.สกท. หมายถึง ผู้อำนวยการส่วนบริหารกองทุนภาคการเกษตร
หัวหน้ากลุ่มอำนวยการ สกท. หมายถึง หัวหน้ากลุ่มอำนวยการส่วนบริหารกองทุนภาคการเกษตร

๑.๗ หลักเกณฑ์ วิธีการและเงื่อนไขการขอรับเงินสนับสนุนจากกองทุนฯ

๑) กรณีโครงการที่เสนอโดยเกษตรกร/สถาบันเกษตรกร/องค์กรเกษตรกร และภาคเอกชน ซึ่งต้องได้รับผลกระทบโดยตรงหรือโดยอ้อมจากการเปิดเสรีทางการค้า และหากเป็นเกษตรกรต้องเสนอในนามสถาบันเกษตรกร หรือองค์กรเกษตรกรที่ได้รับการยอมรับจากส่วนราชการ โดยผู้เสนอจะต้องขอรับการสนับสนุนผ่านส่วนราชการ หรือหน่วยงานของรัฐที่รับผิดชอบเพื่อให้ส่วนราชการหรือหน่วยงานของรัฐที่รับผิดชอบกำกับ ดูแลการปฏิบัติงาน การใช้จ่ายเงิน ให้เป็นไปตามวัตถุประสงค์ของโครงการ

๒) กรณีโครงการ งาน หรือกิจกรรมที่เสนอโดยหน่วยงานของรัฐ ต้องเป็นโครงการ งาน หรือกิจกรรมที่ ดำเนินการปรับโครงสร้างการผลิตเพื่อลดผลกระทบจากการเปิดเสรีทางการค้า และเป็นโครงการที่เกิดจากความ ต้องการหรือการมีส่วนร่วมของเกษตรกร

๓) กรณีที่เป็นการวิจัย ต้องเป็นการวิจัยประยุกต์ (Applied Research) หรือการวิจัยด้านการตลาด โดยมีผลการวิจัยภายในระยะเวลาไม่เกิน ๑ ปี และต้องไม่เป็นโครงการวิจัยขั้นพื้นฐาน (Basic Research)

๔) พื้นที่ดำเนินโครงการ อยู่ในพื้นที่ของกิจกรรม หรือเกษตรกรที่ได้รับผลกระทบ ไม่ว่าจะเป็โครงการปรับ โครงสร้าง หรือโครงการให้เกษตรกรปรับตัว/และ/หรือปรับเปลี่ยนอาชีพ

๕) การเสนอขอรับการสนับสนุนในรูปเงินทุนหมุนเวียน ต้องระบุ เงื่อนไขและแผนการคืนเงินให้ชัดเจน

๑.๘ กรอบและเงื่อนไขการสนับสนุนเงิน

๑) เงินย่ำขาด ให้เฉพาะกรณีหรือค่าใช้จ่าย ดังต่อไปนี้

๑.๑ ค่าปัจจัยการผลิตในกรณีทดลอง/สาธิต/นำร่อง

๑.๒ ค่าใช้จ่ายต่าง ๆ สำหรับงานวิจัยต้องเป็นการวิจัยประยุกต์ (Applied Research) หรือการวิจัย ด้านการตลาด โดยมีผลวิจัยในระยะเวลาไม่เกิน ๑ ปี และต้องไม่เป็นโครงการวิจัยขั้นพื้นฐาน (Basic Research)

๑.๓ ค่าใช้จ่ายในการถ่ายทอดเทคโนโลยี อาทิ การฝึกอบรม การสัมมนา การศึกษาดูงาน

๑.๔ ค่าใช้จ่ายดำเนินงาน หรือค่าบริการโครงการของหน่วยงานราชการตามหลักเกณฑ์ที่คณะกรรมการบริหาร กองทุนฯ กำหนด หรือตามที่จ่ายจริงแต่ไม่เกิน ร้อยละ ๓ ของงบประมาณโครงการ

๑.๕ ค่าใช้จ่ายต่าง ๆ นอกเหนือจากที่ระบุใน (๑) , (๒) , (๓) และ (๔) ให้อยู่ในดุลยพินิจของคณะกรรมการบริหารกองทุนฯ

๒) เงินยืม/เงินหมุนเวียน

๒.๑ เงินยืมปลอดดอกเบี้ย ให้เฉพาะกรณีหรือค่าใช้จ่าย ดังต่อไปนี้

๒.๑.๑ การช่วยเหลือสำหรับโครงการ ซึ่งได้รับผลกระทบจากการเปิดเสรีทางการค้า อันเนื่องมาจาก นโยบายของรัฐ

๒.๑.๒ การช่วยเหลือสำหรับโครงการที่ริเริ่มใหม่ รวมทั้งกรณีจูงใจให้เกิดการผลิต หรือเปลี่ยนแปลงการผลิต

๒.๑.๓ ค่าใช้จ่ายที่สนับสนุนได้แก่

(๑) ค่าลงทุนต่าง ๆ อาทิ ค่าก่อสร้างโรงเรือน/โรงงาน ค่าเครื่องมืออุปกรณ์ ฯลฯ

(๒) ค่าใช้จ่ายหมุนเวียนในการผลิต

๒.๑.๔ กรณีกู้ยืมจากธนาคารเพื่อการเกษตรและสหกรณ์การเกษตร กองทุนจะชดเชยดอกเบี้ยให้ทั้งหมด

๒.๑.๕ วงเงินให้ยืมและกำหนดการชำระคืนให้เป็นไปตามลักษณะการดำเนินงาน/ความจำเป็นของ แต่ละโครงการ

๒.๒ เงินยืมคิดดอกเบี้ย ให้เฉพาะโครงการหรือกิจกรรมที่ได้รับผลตอบแทนคุ้มค่าการลงทุน โดยวงเงินให้ยืม กำหนดการชำระคืน และอัตราดอกเบี้ยให้เป็นไปตามมติคณะกรรมการบริหารกองทุนฯ โดยพิจารณาตาม ความจำเป็นของแต่ละโครงการจากแผนปฏิบัติงาน แผนการใช้จ่ายเงิน และแผนการชำระคืน

๑.๙ ขั้นตอนการดำเนินงาน

๑) เกษตรกร สถาบันเกษตรกร หรือองค์กรเกษตรกร และภาคเอกชน และหากเป็นเกษตรกรต้องเสนอโครงการ งาน หรือกิจกรรม ในนามสถาบันเกษตรกร หรือองค์กรเกษตรกรที่ได้รับการยอมรับจากส่วนราชการ โดยผู้เสนอโครงการจะต้องขอรับการสนับสนุนผ่านส่วนราชการ หรือหน่วยงานของรัฐที่รับผิดชอบ และในกรณีที่ส่วนราชการเป็นผู้เสนอโครงการ โครงการนั้นจะต้องเกิดจากความต้องการ หรือการมีส่วนร่วมของเกษตรกร เสนอมาใน “กองทุนปรับโครงสร้างการผลิตภาคเกษตรเพื่อเพิ่มขีดความสามารถการแข่งขันของประเทศ” สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร (สศก.)

๒) เมื่อกองทุนปรับโครงสร้างการผลิตภาคเกษตรเพื่อเพิ่มขีดความสามารถการแข่งขันของประเทศ สศก. ได้รับโครงการจากส่วนราชการหรือหน่วยงานของรัฐ สศก. ในฐานะฝ่ายเลขากองทุนปรับโครงสร้างการผลิตภาคเกษตรฯ จะดำเนินการรวบรวมเอกสารหลักฐานต่าง ๆ ตรวจสอบความถูกต้อง ว่าเป็นไปตามระเบียบของกองทุนฯ หรือไม่ พร้อมทั้งศึกษาและวิเคราะห์ความเป็นไปได้ของโครงการในเบื้องต้น หากเห็นว่ามีความเป็นไปได้และไม่ขัดแย้งกับระเบียบของกองทุนฯ จะดำเนินการตามขั้นตอนการพิจารณาอนุมัติเงินต่อไป แต่หากพบว่าโครงการมีความขัดแย้งกับหลักเกณฑ์เงื่อนไขของกองทุนฯ หรือพบว่าโครงการยังไม่มี ความเหมาะสม จะแจ้งให้เจ้าของโครงการทราบ ผ่านทางหน่วยงานผู้รับผิดชอบโครงการเพื่อพิจารณาปรับปรุงแก้ไขก่อนนำเสนอกองทุนฯ พิจารณาตามขั้นตอนต่าง ๆ ต่อไป

๓) สศก. นำโครงการที่ได้ตรวจสอบความเป็นไปได้ตามข้อ ๑ หรือหน่วยงานที่เกี่ยวข้องในสำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร ได้แก่ กองเศรษฐกิจการเกษตรระหว่างประเทศ สำนักนโยบายและแผนพัฒนาการเกษตร สำนักวิจัยเศรษฐกิจการเกษตร และศูนย์ประเมินผล รวมทั้งหรือหน่วยงานในสังกัดกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ที่เกี่ยวข้อง อาทิ กรมส่งเสริมสหกรณ์ กรมส่งเสริมการเกษตร กรมวิชาการเกษตร กรมปศุสัตว์ เป็นต้น ตลอดจนผู้เชี่ยวชาญ/ผู้ทรงคุณวุฒิในสาขาที่เกี่ยวข้องทั้งจากภาครัฐ ภาคเอกชน หรือสถาบันการศึกษา เพื่อร่วมกันให้ข้อเสนอแนะ และข้อคิดเห็นที่เป็นประโยชน์ เพื่อให้โครงการมีความเหมาะสมสมบูรณ์มากยิ่งขึ้น โดยเจ้าของโครงการและหน่วยงานผู้รับผิดชอบโครงการนำข้อเสนอแนะและข้อคิดเห็นต่าง ๆ ไปแก้ไขปรับปรุงโครงการอีกครั้งหนึ่ง ทั้งนี้ ในกรณีที่โครงการไม่มีการปรับปรุงแก้ไขเพิ่มเติม หรือปรับปรุงแก้ไขไม่มาก สศก. จะนำโครงการเสนอคณะกรรมการพิจารณาโครงการฯ เสนอขอรับเงินสนับสนุนกองทุนฯ พิจารณาต่อไป

๔) สศก. นำโครงการที่ได้ปรับปรุงแก้ไขตามความเห็นในข้อ ๒ เสนอคณะกรรมการพิจารณาโครงการฯ เสนอขอรับเงินสนับสนุนกองทุนฯ เพื่อพิจารณาให้ความเห็นชอบให้นำเสนอคณะกรรมการบริหารกองทุนปรับโครงสร้างการผลิตภาคเกษตรพิจารณาอนุมัติ ทั้งนี้ หากคณะกรรมการพิจารณาโครงการฯ มีความเห็นให้ปรับปรุงแก้ไขโครงการเพิ่มเติม สศก. ในฐานะฝ่ายเลขานุการคณะกรรมการพิจารณาโครงการฯ จะได้แจ้งให้เจ้าของโครงการผ่านหน่วยงานผู้รับผิดชอบโครงการ ได้ดำเนินการปรับปรุงแก้ไขและนำเสนอคณะกรรมการฯ พิจารณาอีกครั้งหนึ่งจนกว่าจะได้รับความเห็นชอบ

๕) สศก. นำโครงการที่ผ่านความเห็นชอบจากคณะกรรมการกลั่นกรองโครงการฯ เสนอคณะกรรมการบริหารกองทุนปรับโครงสร้างการผลิตภาคเกษตรฯ เพื่อพิจารณาอนุมัติ ทั้งนี้ หากคณะกรรมการบริหารกองทุนฯ มีความเห็นให้ปรับปรุงแก้ไขโครงการเพิ่มเติม สศก. ในฐานะฝ่ายเลขานุการคณะกรรมการบริหารกองทุนฯ จะได้แจ้งให้เจ้าของโครงการผ่านหน่วยงานผู้รับผิดชอบโครงการ ได้ดำเนินการปรับปรุงแก้ไขและนำเสนอคณะกรรมการบริหารกองทุนฯ พิจารณาอีกครั้งหนึ่งจนกว่าจะได้รับการอนุมัติ

๖) เมื่อคณะกรรมการบริหารกองทุนฯ อนุมัติโครงการแล้ว สศก. จะดำเนินการแจ้งให้หน่วยงานผู้รับผิดชอบโครงการขอเบิกเงินจากกองทุนฯ เพื่อนำไปดำเนินงานตามกิจกรรมโครงการ โดยกองทุนฯ จะจัดทำเป็นบันทึกคำรับรองการเบิกเงินจากกองทุนฯ และจะจ่ายเงินให้โครงการเป็นรายปีโครงการผ่านทางบัญชีธนาคารของรัฐ ตามแผนการปฏิบัติงานและแผนการใช้จ่ายเงิน

๗) ในกรณีที่เจ้าของโครงการ คือ เกษตรกร สถาบันเกษตรกร หรือองค์กรเกษตรกร หน่วยงานผู้รับผิดชอบโครงการจะต้องดำเนินการจัดทำนิติกรรมสัญญาการเข้าร่วมโครงการกับเจ้าของโครงการ และดำเนินการจ่ายเงินผ่านทางบัญชีธนาคารของรัฐให้เจ้าของโครงการนำไปใช้จ่ายตามวัตถุประสงค์ของโครงการต่อไป

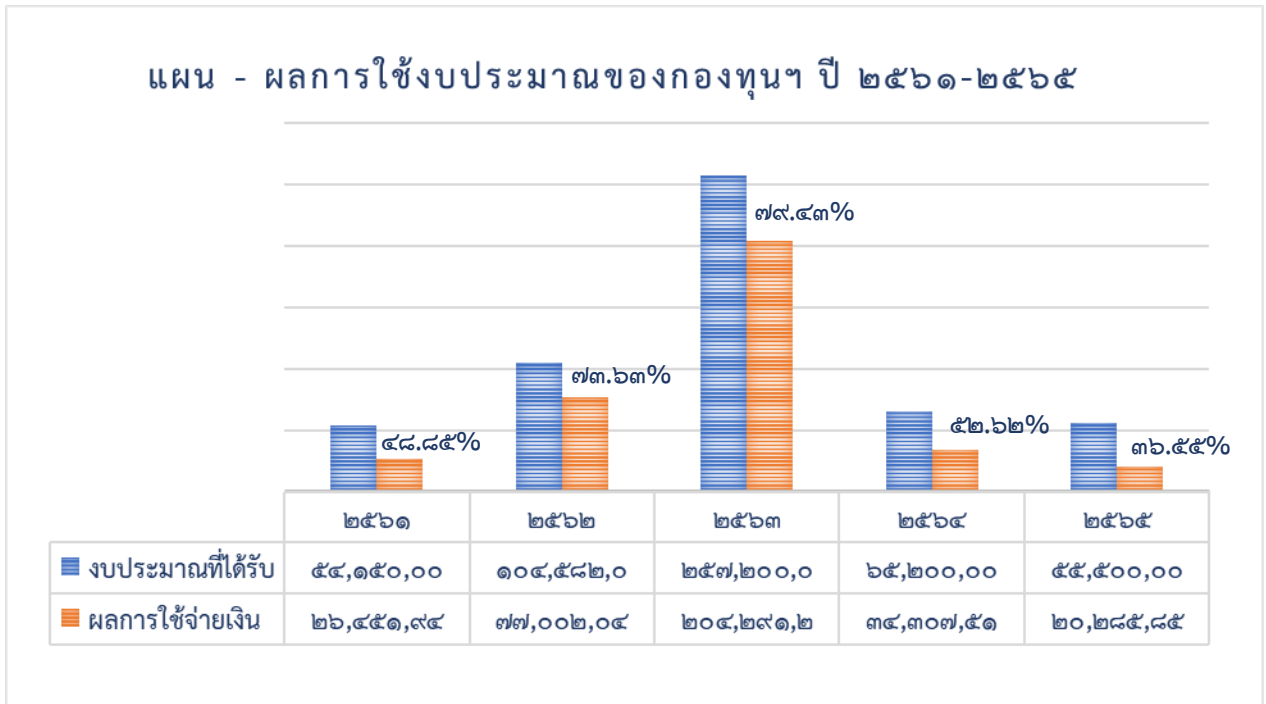
๘) สศก. จะติดตามผลการดำเนินโครงการ และการใช้จ่ายเงิน เป็นประจำอย่างต่อเนื่องจนกว่าจะสิ้นสุดโครงการ อีกทั้งจะมีการประเมินผลความสำเร็จของโครงการเป็นระยะ ๆ ตามความเหมาะสม



ที่มา : กองทุนปรับโครงสร้างการผลิตภาคเกษตรเพื่อเพิ่มขีดความสามารถการแข่งขันของประเทศ , 2566

ขั้นตอนการขอรับเงินสนับสนุนจากกองทุน FTA

โครงการฯ ต่างๆ จึงนำมาสู่การวิเคราะห์ด้านการประชาสัมพันธ์ของกองทุนปรับโครงสร้างการผลิตภาคเกษตรเพื่อ
 เพิ่มขีดความสามารถการแข่งขันของประเทศต่อไป



แผน - ผล การใช้งบประมาณของกองทุนฯ ปี ๒๕๖๑ - ๒๕๖๕

ส่วนที่ ๒

การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายในและภายนอก ในการเพิ่มประสิทธิภาพด้านการประชาสัมพันธ์ของกองทุน ปรับโครงสร้างการผลิตภาคเกษตรเพื่อเพิ่มขีดความสามารถการแข่งขันของประเทศ

การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายในและภายนอก (SWOT ANALYSIS) ในการบริการและการประชาสัมพันธ์ของกองทุนปรับโครงสร้างการผลิตภาคเกษตรเพื่อเพิ่มขีดความสามารถการแข่งขันของประเทศ สามารถวิเคราะห์จุดแข็ง จุดอ่อน โอกาส และอุปสรรค ได้ดังนี้

Strengths (จุดแข็ง)	Weaknesses (จุดอ่อน)
<p>(๑) กองทุนฯ มีการนำเทคโนโลยีมาใช้ในการปฏิบัติงาน</p> <p>(๒) กองทุนฯ มีช่องทางการสื่อสารที่หลากหลาย</p> <p>(๓) สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร ทำหน้าที่เป็นฝ่ายเลขานุการกองทุนฯ ซึ่งมีความพร้อมทั้งด้านบุคลากร เครื่องมือและอุปกรณ์ ประกอบกับเป็นราชการส่วนกลางในระดับนโยบาย จึงสามารถประสานขอความร่วมมือจากหน่วยงานต่าง ๆ ทั้งภาครัฐ และเอกชน ได้โดยสะดวก</p> <p>(๔) กองทุนฯ มีการสร้างความร่วมมือ (MOU) กับหน่วยงานต่าง ๆ ในการพัฒนาและปรับโครงสร้างการผลิตภาคเกษตรของสินค้าที่ได้รับและกำลังจะได้รับผลกระทบจากการเปิดเสรีทางการค้า</p> <p>(๕) กองทุนฯ มีการกำหนดกฎ ระเบียบและเงื่อนไขต่าง ๆ เกี่ยวกับการดำเนินงานไว้อย่างชัดเจน ทำให้เจ้าหน้าที่มีกรอบในการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์</p> <p>(๖) ผู้บริหารกองทุนฯ เห็นความสำคัญและให้การสนับสนุน</p> <p>(๗) กองทุนฯ มีวัฒนธรรมองค์กร FTA ที่เข้มแข็ง ปฏิบัติหน้าที่ด้วยความรวดเร็ว เสมอภาพ ถูกต้อง และเป็นธรรม ทำงานร่วมกันเป็นทีม ประสานสามัคคี ทันท่วงเวลาและสถานการณ์</p> <p>ตื่นตัว ตื่นรู้ มีความรับผิดชอบ โปร่งใส ตรวจสอบได้</p>	<p>(๑) สำนักงานกองทุนฯ ตั้งอยู่ที่สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร บางเขน กรุงเทพฯ โดยไม่มีสำนักงานสาขาในระดับภูมิภาค ทำให้ผู้ที่ได้รับผลกระทบจากการเปิดเสรีทางการค้าที่มีอยู่ทั่วประเทศ โดยเฉพาะในระดับภูมิภาค ไม่ได้รับความสะดวกในการติดต่อขอรับบริการจากกองทุนฯ</p> <p>(๒) การเสนอขอรับการสนับสนุนเงินจากกองทุนฯ กำหนดให้เกษตรกร หรือองค์กรเกษตรกร ต้องจัดทำโครงการเสนอผ่านส่วนราชการ หรือหน่วยงานของรัฐ ตั้งแต่ระดับภูมิภาคถึงส่วนกลาง ส่งผลให้เกษตรกรหรือองค์กรเกษตรกร ที่ได้รับผลกระทบจากการเปิดเสรีทางการค้า ไม่สามารถเข้าถึงกองทุนฯ ได้โดยตรง ประกอบกับหน่วยงานในระดับภูมิภาคส่วนใหญ่ยังไม่เข้าใจกระบวนการดำเนินงานของกองทุนฯ จึงไม่เกิดการนำเสนอโครงการเพื่อขอรับการสนับสนุนเงินจากกองทุนฯ</p> <p>(๓) การประชาสัมพันธ์กองทุนฯ ยังไม่ทั่วถึงผู้ที่ได้รับผลกระทบจากการเปิดเสรีทางการค้า</p> <p>(๔) บุคลากรของกองทุนฯ มีจำนวนน้อย ไม่เหมาะสมกับปริมาณงานที่ต้องให้ความช่วยเหลือเกษตรกรที่ได้รับผลกระทบจากการเปิดเสรีทางการค้าที่มีอยู่เป็นจำนวนมากทั่วประเทศ จึงไม่สามารถทุ่มเทให้กับงานประชาสัมพันธ์ได้อย่างเต็มกำลัง</p> <p>(๕) บุคลากรกองทุนฯ ขาดบุคลากรเฉพาะด้านสื่อสารมวลชน และนิเทศศาสตร์ ขาดประสบการณ์ และทักษะในงานประชาสัมพันธ์และงานการสื่อสาร</p> <p>(๖) กองทุนฯ ขาดการกำหนดทิศทาง การวางแผนการประชาสัมพันธ์อย่างเป็นระบบและต่อเนื่อง</p> <p>(๗) งบประมาณเพื่อใช้ในการประชาสัมพันธ์มีอยู่อย่างจำกัด</p>

Opportunities (โอกาส)	Threats (ภัยคุกคาม หรืออุปสรรค)
<p>(๑) นโยบายของผู้บริหารเอื้อต่อการดำเนินงานการประชาสัมพันธ์</p> <p>(๒) เกษตรกรมีความตื่นตัวและสนใจเกี่ยวกับการเปิดเสรีทางการค้า (FTA)</p> <p>(๓) ความก้าวหน้าทางเทคโนโลยีสารสนเทศเอื้ออำนวยต่อการพัฒนางานประชาสัมพันธ์ ผ่าน Internet/Intranet รวมถึงเทคโนโลยีการสื่อสารชนิดอื่นๆ สามารถนำมาใช้ประโยชน์ในการให้และแลกเปลี่ยนข้อมูลได้อย่างรวดเร็ว และกว้างขวาง โดยมีต้นทุนต่ำ</p> <p>(๔) ฝ่ายประชาสัมพันธ์ สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตรให้การสนับสนุนการเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับการดำเนินงานของกองทุนฯ</p> <p>(๕) มีเครือข่าย MOU และพันธมิตรของกองทุนฯ พร้อมให้การสนับสนุนในการเผยแพร่ข่าวสารของกองทุนฯ</p>	<p>(๑) ช่องทางการเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารของกองทุนฯ ส่วนใหญ่เป็นสื่อของรัฐ และเป็นการขอความอนุเคราะห์ประชาสัมพันธ์</p> <p>(๒) กลุ่มเป้าหมาย และองค์กรภายนอกรับรู้บทบาทและหน้าที่ของกองทุนฯ เพียงผิวเผิน ไม่เข้าใจ และไม่ให้ความสำคัญ</p> <p>(๓) ราคาของช่องทางการสื่อสารมวลชนแพงมาก</p> <p>(๔) เกษตรกรที่ได้รับผลกระทบจากการเปิดเสรีทางการค้ามีอยู่เป็นจำนวนมากทั่วประเทศ การที่จะให้ทุกคนได้รับรู้เกี่ยวกับแนวทางการช่วยเหลือของกองทุนฯ จึงเป็นไปได้ยาก</p>

๒.๑ การวิเคราะห์ปัญหาการดำเนินงาน

จากการวิเคราะห์สภาพแวดล้อม (SWOT ANALYSIS) ด้านต่าง ๆ ดังนี้

๑. การใช้จุดแข็งเพื่อหาประโยชน์ที่ได้เปรียบเพื่อสร้างเป็นโอกาส (SO) พบว่ากองทุนฯ มีการสร้างความร่วมมือ (MOU) กับหน่วยงานต่าง ๆ ในการพัฒนาและปรับโครงสร้างการผลิตภาคเกษตรของสินค้าที่ได้รับและกำลังจะได้รับผลกระทบจากการเปิดเสรีทางการค้า ตลอดจนมีนโยบายของผู้บริหารเอื้อต่อการดำเนินงานการประชาสัมพันธ์ ดังนั้น การส่งเสริมและพัฒนาการมีส่วนร่วมระหว่างกองทุนฯ และภาคีเครือข่าย MOU ทุกภาคส่วน จึงมีความจำเป็นอย่างยิ่งในการเสริมสร้างประสิทธิภาพงานด้านการประชาสัมพันธ์ของกองทุนฯ

๒. การใช้โอกาสเพื่อเอาชนะจุดอ่อน (WO) พบว่า บุคลากรกองทุนฯ ขาดบุคลากรเฉพาะด้านสื่อสารมวลชน และนิเทศศาสตร์ ขาดประสบการณ์และทักษะในงานประชาสัมพันธ์และงานการสื่อสาร และมีจำนวนน้อย ไม่เหมาะสมกับปริมาณงานที่ต้องให้ความช่วยเหลือเกษตรกรที่ได้รับผลกระทบจากการเปิดเสรีทางการค้าที่มีอยู่เป็นจำนวนมากทั่วประเทศ จึงไม่สามารถทุ่มเทให้กับงานประชาสัมพันธ์ได้อย่างเต็มกำลัง แต่ในปัจจุบันความก้าวหน้าทางเทคโนโลยีสารสนเทศเอื้ออำนวยต่อการพัฒนางานประชาสัมพันธ์ ผ่าน Internet/Intranet รวมถึงเทคโนโลยีการสื่อสารชนิดอื่น ๆ สามารถนำมาใช้ประโยชน์ในการให้และแลกเปลี่ยนข้อมูลได้อย่างรวดเร็ว และกว้างขวาง โดยมีต้นทุนต่ำ รวมทั้งฝ่ายประชาสัมพันธ์ สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร ยังให้การสนับสนุนการเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับการดำเนินงานของกองทุนฯ เป็นอย่างดี ดังนั้น การพัฒนาศักยภาพบุคลากรด้านการประชาสัมพันธ์ด้วยการเสริมสร้างความรู้ และทักษะในการสื่อสารเพื่อการประชาสัมพันธ์สำหรับบุคลากรกองทุนฯ และการพัฒนารูปแบบการผลิตสื่อและเสริมสร้างช่องทางการสื่อสารจึงเป็นปัจจัยสำคัญที่จะช่วยให้การดำเนินงานด้านการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ภารกิจกองทุนฯ บรรลุผล

๓. การใช้ประโยชน์จากจุดแข็งเพื่อหลีกเลี่ยงภัยคุกคาม (ST) พบว่า กองทุนฯ มีการนำเทคโนโลยีมาใช้ในการปฏิบัติเพื่อประชาสัมพันธ์ผ่านช่องทางการสื่อสารที่หลากหลาย ซึ่งขับเคลื่อนโดยบุคลากร เครื่องมือและอุปกรณ์ ซึ่งสามารถประสานขอความร่วมมือจากหน่วยงานต่างๆ ทั้งภาครัฐ และเอกชน ได้โดยสะดวก โดยเฉพาะผู้บริหารเห็นความสำคัญและให้การสนับสนุน มีการกำหนดกฎ ระเบียบและเงื่อนไขต่างๆ เกี่ยวกับการดำเนินงานไว้อย่างชัดเจน ทำให้เจ้าหน้าที่มีกรอบในการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ แต่เนื่องจากช่องทางการเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารของกองทุนฯ ส่วนใหญ่เป็นสื่อของรัฐ และเป็นการขอความอนุเคราะห์ประชาสัมพันธ์ ประกอบกลุ่มเป้าหมายเป็นเกษตรกรที่ได้รับผลกระทบจากการเปิดเสรีทางการค้ามีอยู่เป็นจำนวนมากทั่วประเทศ จึงเป็นไปได้ยากที่จะให้ทุกคนได้รับรู้เกี่ยวกับแนวทางการช่วยเหลือของกองทุนฯ นอกจากนี้ องค์กรภายนอกยังรับรู้บทบาท และหน้าที่ของกองทุนฯ เพียงผิวเผิน ไม่เข้าใจ และไม่ให้ความสำคัญ ดังนั้น จึงควรมีการพัฒนากระบวนการบริหารจัดการข้อมูล

ด้านการประชาสัมพันธ์เพื่อให้สามารถนำข้อมูลภารกิจของกองทุนฯ ที่มีมาใช้ในการดำเนินงานประชาสัมพันธ์อย่างเป็นระบบและมีประสิทธิภาพ

๔. การลดจุดอ่อนเพื่อหลีกเลี่ยงภัยคุกคาม (WT) พบว่า จุดอ่อนของกองทุนฯ ยังไม่สามารถสื่อสารและผลิตสื่อประชาสัมพันธ์ที่สร้างการรับรู้ เข้าใจ และเข้าถึงภารกิจหลักของกองทุนฯ จึงส่งผลให้กลุ่มเป้าหมายไม่เข้าใจบทบาทภารกิจของกองทุนฯ และไม่ให้ความสำคัญต่องานของกองทุนฯ ประกอบกับ ช่องทางการเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารของกองทุนฯ ส่วนใหญ่เป็นสื่อของรัฐ และเป็นการขอความอนุเคราะห์ประชาสัมพันธ์ จุดอ่อนอีกประการหนึ่งคือ บุคลากรที่กองทุนฯ มีการนำเทคโนโลยีมาใช้ในการปฏิบัติเพื่อประชาสัมพันธ์ผ่านช่องทางการสื่อสารที่หลากหลาย ซึ่งขับเคลื่อนโดยบุคลากร เครื่องมือและอุปกรณ์ ซึ่งสามารถประสานขอความร่วมมือจากหน่วยงานต่าง ๆ ทั้งภาครัฐและเอกชน ได้โดยสะดวก โดยเฉพาะผู้บริหารเห็นความสำคัญและให้การสนับสนุน มีการกำหนดกฎ ระเบียบและเงื่อนไขต่าง ๆ เกี่ยวกับการดำเนินงานไว้อย่างชัดเจน ทำให้เจ้าหน้าที่มีกรอบในการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ แต่เนื่องจากช่องทางการเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารของกองทุนฯ ส่วนใหญ่เป็นสื่อของรัฐ และเป็นการขอความอนุเคราะห์ประชาสัมพันธ์ บุคลากรกองทุนฯ ขาดประสบการณ์และทักษะในงานประชาสัมพันธ์และงานการสื่อสาร ตลอดจนขาดการกำหนดทิศทาง การวางแผนการประชาสัมพันธ์อย่างเป็นระบบและต่อเนื่อง ดังนั้น จึงควรพัฒนารูปแบบการผลิตและเสริมสร้างช่องทางการสื่อสารให้ทันสมัย ด้วยการปรับปรุงรูปแบบการผลิตสื่อ และเพิ่มช่องทางการสื่อสารเพื่อการประชาสัมพันธ์ โดยอาศัยเทคโนโลยีสมัยใหม่ และพัฒนาศักยภาพของบุคลากรผู้ปฏิบัติงานด้านการประชาสัมพันธ์ให้มีความรู้ ทักษะ ด้านการสื่อสาร และประชาสัมพันธ์ ควรมีการวางแผนด้านการประชาสัมพันธ์อย่างเป็นระบบและต่อเนื่อง

๒.๒ ผลการสำรวจความพึงพอใจผู้รับบริการของกองทุนฯ ปี ๒๕๖๖

กองทุนฯ ได้สำรวจความพึงพอใจของผู้รับบริการประจำปี ๒๕๖๖ จากหน่วยงานที่ขอรับการสนับสนุนจากกองทุนฯ โดยใช้การสุ่มตัวอย่างแบบเฉพาะเจาะจง (Purposive Sampling) ได้จำนวนกลุ่มตัวอย่าง จำนวน ๑๒๗ ราย พบว่า อยู่ในระดับพึงพอใจมาก จำนวน ๔๓ คน คิดเป็นร้อยละ ๓๓.๘๖ และมากที่สุด จำนวน ๗๘ คน คิดเป็นร้อยละ ๖๑.๔๒ โดยผู้รับบริการมีความพึงพอใจการดำเนินงานของกองทุนฯ ในภาพรวมอยู่ในระดับดีมาก โดยมีคะแนนเท่ากับ ๔.๗๕ คะแนน คิดเป็นร้อยละ ๙๕.๒๘ เพิ่มขึ้นจากปีที่ผ่านมา ๐.๓๗ คะแนน โดยมีความพึงพอใจด้านความเชื่อมั่นหลักคุณธรรม มากที่สุด มีค่าคะแนน ๔.๘๘ รองลงมาคือ ด้านความเชื่อมั่นหลักนิติธรรม มีค่าคะแนน ๔.๘๗

๑. ผลการประเมินด้านต่างๆ ประกอบด้วย

- ๑) ด้านการให้บริการของเจ้าหน้าที่ พบว่าผู้ตอบแบบสำรวจมีความพึงพอใจในระดับดีมาก โดยมีค่าคะแนนเฉลี่ย ๔.๗๕
- ๒) ด้านกระบวนการขั้นตอนการให้บริการ พบว่าผู้ตอบแบบสำรวจมีความพึงพอใจในระดับดีมาก โดยมีค่าคะแนนเฉลี่ย ๔.๖๖
- ๓) ด้านสิ่งอำนวยความสะดวก พบว่าผู้ตอบแบบสำรวจมีความพึงพอใจในระดับดีมาก โดยมีค่าคะแนนเฉลี่ย ๔.๗๕
- ๔) ด้านผลจากการให้บริการ พบว่าผู้ตอบแบบสำรวจมีความพึงพอใจในระดับดีมาก โดยมีค่าคะแนนเฉลี่ย ๔.๘๐
- ๕) ด้านความเชื่อมั่นหลักนิติธรรม พบว่าผู้ตอบแบบสำรวจมีความพึงพอใจในระดับดีมาก โดยมีค่าคะแนนเฉลี่ย ๔.๘๗
- ๖) ด้านความเชื่อมั่นหลักคุณธรรม พบว่าผู้ตอบแบบสำรวจมีความพึงพอใจในระดับดีมาก โดยมีค่าคะแนนเฉลี่ย ๔.๘๘

๗) ด้านความเชื่อมั่นหลักความโปร่งใส พบว่าผู้ตอบแบบสำรวจมีความพึงพอใจในระดับดีมากโดยมีค่าคะแนนเฉลี่ย ๔.๘๕

๘) ด้านความเชื่อมั่นหลักการมีส่วนร่วม พบว่าผู้ตอบแบบสำรวจมีความพึงพอใจในระดับ ดีมากโดยมีค่าคะแนนเฉลี่ย ๔.๘๕

๙) ด้านความเชื่อมั่นหลักการรับผิดชอบ พบว่าผู้ตอบแบบสำรวจมีความพึงพอใจในระดับดีมากโดยมีค่าคะแนนเฉลี่ย ๔.๕๖

๑๐) ด้านความเชื่อมั่นหลักความคุ้มค่า พบว่าผู้ตอบแบบสำรวจมีความพึงพอใจในระดับดีมากโดยมีค่าคะแนนเฉลี่ย ๔.๕๘

๒. ผู้ตอบแบบสอบถามมีข้อเสนอแนะ ดังนี้

๑) จุดเด่นของการบริการที่ประทับใจ

- เจ้าหน้าที่ที่มีความสุภาพ เรียบร้อย เป็นกันเอง รวมถึงเต็มใจให้บริการทั้งในการแนะนำ และให้ข้อมูลเกี่ยวกับกองทุนฯ ได้ครบถ้วน

๒) ข้อควรปรับปรุง

- ควรมีการดำเนินงานประสานงานโครงการที่ยื่นขอรับการสนับสนุนเงินจากกองทุนฯ ให้รวดเร็ว
 - ขั้นตอนพิจารณาอนุมัติโครงการไม่จำเป็นต้องได้รับการรับรองจากหน่วยงานภาครัฐ
 - ควรมีการเผยแพร่ข้อมูลผลการดำเนินกิจกรรมโครงการที่ได้รับอนุมัติให้เป็นปัจจุบันผ่านเว็บไซต์ของหน่วยงาน

๓) เหตุผลที่โครงการไม่ได้รับการสนับสนุนจากกองทุนฯ

- การเขียนโครงการไม่ชัดเจน เหตุผลและข้อมูลไม่เพียงพอ
 - การวิเคราะห์ความเสี่ยงของโครงการไม่ครอบคลุมทุกมิติ

๔) ข้อเสนอแนะ

- ควรลดขั้นตอนการพิจารณาอนุมัติโครงการให้น้อยลง
 - ควรมีการประชาสัมพันธ์ภารกิจและผลประโยชน์ที่เกษตรกรจะได้รับจากกองทุนฯ เพิ่มมากขึ้น
 - ควรมีการติดตามความคืบหน้าและขั้นตอนการให้บริการผ่านระบบแอปพลิเคชันกองทุนฯ
 - มีความต้องการให้คณะกรรมการฯ ปรับเกณฑ์การประเมินโครงการให้น้อยลง
 - ควรมีการจัดตั้งหน่วยงานบริการของกองทุนฯ ในต่างจังหวัดหรือ มีหน่วยให้บริการเคลื่อนที่ เพื่อเพิ่มช่องทางการเข้าถึงและให้บริการเกษตรกรผู้ยื่นโครงการได้อย่างรวดเร็วและทั่วถึง

ตารางที่ ๑ สรุปผลการประเมินความพึงพอใจของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่มีต่อกองทุนปรับโครงสร้างการผลิตภาคเกษตรเพื่อเพิ่มขีดความสามารถการแข่งขันของประเทศ ปี ๒๕๖๖

ความพึงพอใจ	คะแนนเฉลี่ย ปี ๒๕๖๖	ระดับ	ข้อเสนอแนะจากการสอบถาม
๑. ด้านการให้บริการของเจ้าหน้าที่ ได้แก่ ความสุภาพเป็นมิตร ความสะอาด รวดเร็ว การดูแลเอาใจใส่ เต็มใจ การให้คำแนะนำและตอบข้อซักถาม ความซื่อสัตย์สุจริต	๔.๗๕	ดีมาก	๑. จุดเด่นของการบริการที่ประทับใจ - เจ้าหน้าที่มีความสุภาพ เรียบร้อย เป็นกันเอง รวมถึงเต็มใจให้บริการทั้งในการแนะนำ และให้ข้อมูลเกี่ยวกับกองทุนฯ ได้ครบถ้วน
๒. ด้านกระบวนการขั้นตอนการให้บริการ ได้แก่ การอธิบายคำแนะนำวิธีการใช้บริการ ความสะดวกในการรับบริการข้อมูล/ค้นหาข้อมูลต่างๆ ระยะเวลาในการขอรับบริการ ความครบถ้วนถูกต้องแม่นยำ	๔.๖๖	ดีมาก	๒. ข้อควรปรับปรุง - ควรมีการดำเนินงานประสานงานโครงการที่ยื่นขอรับการสนับสนุนเงินจากกองทุนฯ ให้รวดเร็ว - ขั้นตอนพิจารณาอนุมัติโครงการไม่จำเป็นต้องได้รับการรับรองจากหน่วยงานภาครัฐ - ควรมีการเผยแพร่ข้อมูลผลการดำเนินกิจกรรมโครงการที่ได้รับอนุมัติให้เป็นปัจจุบันผ่านเว็บไซต์ของหน่วยงาน
๓. ด้านสิ่งอำนวยความสะดวก ได้แก่ เครื่องมืออุปกรณ์ทันสมัย สะดวก ช่องทางการให้บริการที่ตรงกับความต้องการ และเป็นประโยชน์	๔.๗๕	ดีมาก	๓. เหตุผลที่โครงการไม่ได้รับการสนับสนุนจากกองทุนฯ - การเขียนโครงการไม่ชัดเจน เหตุผลและข้อมูลไม่เพียงพอ - การวิเคราะห์ความเสี่ยงของโครงการไม่ครอบคลุมทุกมิติ
๔. ด้านผลจากการให้บริการ ครบถ้วนถูกต้อง คุ่มค่า คุ่มประโยชน์ นำไปปฏิบัติได้	๔.๘๐	ดีมาก	๔. ข้อเสนอแนะ - ควรลดขั้นตอนการพิจารณาอนุมัติโครงการให้น้อยลง - ควรมีการประชาสัมพันธ์ภารกิจและผลประโยชน์ที่เกษตรกรจะได้รับจากกองทุนฯ
๕. ด้านความเชื่อมั่นหลักนิติธรรม	๔.๘๗	ดีมาก	เพิ่มมากขึ้น
๖. ด้านความเชื่อมั่นหลักคุณธรรม	๔.๘๘	ดีมาก	- ควรมีการติดตามความคืบหน้าและขั้นตอนการให้บริการผ่านระบบแอปพลิเคชันของกองทุนฯ
๗. ด้านความเชื่อมั่นหลักความโปร่งใส	๔.๘๕	ดีมาก	- มีความต้องการให้คณะกรรมการฯ ปรับเกณฑ์การประเมินโครงการให้น้อยลง
๘. ด้านความเชื่อมั่นหลักการมีส่วนร่วม	๔.๘๕	ดีมาก	- ควรมีการจัดตั้งหน่วยงานบริการของกองทุนฯ ในต่างจังหวัดหรือ มีหน่วยให้บริการเคลื่อนที่
๙. ด้านความเชื่อมั่นหลักการรับผิดชอบ	๔.๕๖	ดีมาก	เพื่อเพิ่มช่องทางการเข้าถึงและให้บริการเกษตรกรผู้ยื่นโครงการได้อย่างรวดเร็วและทั่วถึง
๑๐. ด้านความเชื่อมั่นหลักความคุ้มค่า	๔.๕๘	ดีมาก	
ภาพรวมของการให้บริการทุกด้าน	๔.๗๕	ดีมาก	

ส่วนที่ ๓

แผนงานเพิ่มประสิทธิภาพด้านการประชาสัมพันธ์ของกองทุนปรับโครงสร้างการผลิตภาคเกษตร เพื่อเพิ่มขีดความสามารถการแข่งขันของประเทศ

๓.๑ หลักการและเหตุผล

กองทุนปรับโครงสร้างการผลิตภาคเกษตรเพื่อเพิ่มขีดความสามารถการแข่งขันของประเทศ เป็นทุนหมุนเวียนที่จัดตั้งขึ้น เพื่อช่วยเหลือสนับสนุนเกษตรกรที่ได้รับผลกระทบจากการเปิดเสรีทางการค้า ให้มีขีดความสามารถในการแข่งขันเพิ่มมากขึ้น โดยการปรับโครงสร้างการผลิต ปฏิรูปผลิตผลทางการเกษตร เพิ่มประสิทธิภาพการผลิต พัฒนาคุณภาพ การแปรรูป การสร้างมูลค่าเพิ่มของสินค้าเกษตรและอาหาร ตลอดจน การปรับเปลี่ยนอาชีพจากสินค้าที่ไม่มีศักยภาพไปสู่สินค้าที่มีศักยภาพ ดังนั้นจะเห็นได้ว่า กองทุนฯ เป็นหน่วยงานให้บริการประชาชน การดำเนินงานต่าง ๆ จำเป็นต้องสนองประโยชน์ต่อผู้รับบริการหรือผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ให้ได้รับประโยชน์และความพึงพอใจในบริการของกองทุนฯ มากที่สุด ซึ่งการจะบรรลุเป้าหมายดังกล่าว จำเป็นต้องมีการประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารการดำเนินงาน ตลอดจนรายละเอียดการเข้าถึงกองทุนฯ ให้กับเกษตรกรและหน่วยงานที่เกี่ยวข้องได้รับรู้ และสิ่งสำคัญคือการที่เกษตรกรหรือผู้ได้รับผลกระทบจากการเปิดการค้าเสรีมีความสามารถในการนำเสนอโครงการขอรับการสนับสนุนจากกองทุนฯ ได้อย่างถูกต้อง ทั้งนี้ จากการสำรวจความพึงพอใจของผู้รับบริการกองทุนฯ ประจำปี ๒๕๖๖ พบว่า เกษตรกรรวมถึงหน่วยงานภาครัฐ ยังขาดความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับแนวทางการให้ความช่วยเหลือของกองทุนฯ ตลอดจนความรู้เกี่ยวกับผลกระทบจากการเปิดเสรีทางการค้า ผู้รับบริการจึงมีข้อเสนอแนะให้กองทุนฯ เร่งการประชาสัมพันธ์ภารกิจและผลประโยชน์ที่เกษตรกรจะได้รับจากกองทุนฯ เพิ่มมากขึ้น ซึ่งเป็นการยืนยันได้ว่า การประชาสัมพันธ์เป็นประเด็นสำคัญต่อการเพิ่มคุณภาพการให้บริการของกองทุนฯ

ดังนั้น เพื่อเป็นการพัฒนาคุณภาพการให้บริการและการประชาสัมพันธ์ของกองทุนปรับโครงสร้างการผลิตภาคเกษตรให้เกิดประสิทธิภาพมากกว่าปีที่ผ่านมา กองทุนฯ จึงได้กำหนดแผนงานเพิ่มประสิทธิภาพด้านการประชาสัมพันธ์ของกองทุนปรับโครงสร้างการผลิตภาคเกษตรเพื่อเพิ่มขีดความสามารถการแข่งขันของประเทศ ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๗ เพื่อเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารให้ความรู้แก่เกษตรกรและผู้เกี่ยวข้องเกี่ยวกับ การเปิดเสรีการค้ามากยิ่งขึ้น รวมทั้งการให้ข้อมูลการขอใช้เงินกองทุนฯ กับนานาประเทศ สร้างความมั่นคงและยั่งยืนในอาชีพให้เกษตรกรต่อไป

๓.๒ วัตถุประสงค์

๑. เพื่อให้ข้อมูลผลกระทบจากการเปิดเสรีทางการค้าทั้งด้านบวกและลบอย่างถูกต้อง แก่หน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชน สถาบันเกษตรกร และเกษตรกร ได้ตระหนักรับรู้ และสร้างความเข้าใจอย่างต่อเนื่อง สม่ำเสมอและทั่วถึง

๒. เพื่อเผยแพร่พันธกิจ และภารกิจกองทุนฯ ให้หน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชน สถาบันเกษตรกร และเกษตรกร มีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับแนวทางการสนับสนุนเงินของกองทุนฯ เพื่อรับการสนับสนุนจากกองทุนฯ

๓. เพื่อเสริมสร้างภาพลักษณ์ที่ดีของกองทุนฯ ให้แก่ผู้รับบริการ และหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง

๔. เพื่อบริหารข้อมูล ข่าวสารที่สำคัญ และสร้างเครือข่ายรวมทั้งช่องทางการติดต่อสื่อสารให้ผู้รับบริการสามารถเข้าถึงข้อมูลของกองทุนฯ ได้อย่างทั่วถึง

๕. เพื่อพัฒนาบุคลากรด้านการประชาสัมพันธ์ในการสนับสนุนภารกิจของกองทุนฯ

๓.๓ เป้าหมายการปรับปรุงคุณภาพการให้บริการและการประชาสัมพันธ์

๑. เกษตรกรที่ได้รับผลกระทบจากการเปิดเสรีทางการค้า หน่วยงานภาครัฐ และภาคเอกชน ได้รับรู้เกี่ยวกับผลกระทบจากการเปิดเสรีทางการค้า และแนวทางการช่วยเหลือของกองทุนฯ ดังนี้

- ๑.๑ เกษตรกร ไม่น้อยกว่า ๑,๐๐๐ ราย
 ๑.๒ หน่วยงานภาครัฐและภาคเอกชน ไม่น้อยกว่า ๕๐๐ แห่ง

๒. ผู้รับบริการจากกองทุนฯ ร้อยละ ๘๕ มีความพึงพอใจจากการให้บริการของกองทุนฯ ที่ระดับค่าคะแนน ๔ และ ๕ จากการกำหนดความพึงพอใจแบบ Likert Scale ๕ ระดับ คือ

- ระดับที่ ๑ หมายความว่า ควรปรับปรุงอย่างเร่งด่วน
 ระดับที่ ๒ หมายความว่า ควรปรับปรุง
 ระดับที่ ๓ หมายความว่า ปานกลาง
 ระดับที่ ๔ หมายความว่า พึงพอใจ
 ระดับที่ ๕ หมายความว่า พึงพอใจมาก

๓.๔ แผนงานเพิ่มประสิทธิภาพด้านการประชาสัมพันธ์ของกองทุนฯ

จากการวิเคราะห์ที่กองทุนฯ (SWOT ANALYSIS) ทำให้ได้แนวทางจำนวน ๕ แนวทาง เพื่อเป็นกรอบการดำเนินงานด้านการประชาสัมพันธ์ของกองทุนฯ ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๗ ดังนี้

แนวทางที่ ๑ พัฒนารูปแบบการผลิตสื่อและเสริมสร้างช่องทางการสื่อสาร

แผนงาน: ปรับปรุงรูปแบบการผลิตสื่อและเพิ่มช่องทางการสื่อสารให้ทันสมัย

กิจกรรม: ๑.๑ การเผยแพร่ข่าวประชาสัมพันธ์กองทุนฯ ผ่านช่องทางสื่อต่าง ๆ

๑.๒ การเผยแพร่ภารกิจกองทุนฯ

๑.๓ การติดตามประเมินผลการดำเนินงานประชาสัมพันธ์

แนวทางที่ ๒ พัฒนาระบบการให้บริการข้อมูลข่าวสารแก่ผู้รับบริการให้รวดเร็วและถูกต้องครบถ้วน

แผนงาน: ส่งเสริมและพัฒนาการจัดการด้านข้อมูลข่าวสารและการประชาสัมพันธ์ให้มีประสิทธิภาพ

กิจกรรม: ๒.๑ การจัดตั้งหน่วยบริการข้อมูลข่าวสารและประชาสัมพันธ์ภารกิจกองทุนฯ เคลื่อนที่

๒.๒ การพัฒนาระบบการประชาสัมพันธ์

แนวทางที่ ๓ พัฒนาระบบการบริหารจัดการข้อมูล ด้านการประชาสัมพันธ์

แผนงาน: บริหารจัดการข้อมูลด้านการประชาสัมพันธ์

กิจกรรม: ๓.๑ การจัดทำฐานข้อมูลข่าวสารที่สำคัญเกี่ยวกับกองทุนฯ

๓.๒ การจัดทำคู่มือการปฏิบัติงาน (Work Manual) กระบวนการในการผลิตและเผยแพร่ข่าวประชาสัมพันธ์ของกองทุนฯ

แนวทางที่ ๔ ส่งเสริมและพัฒนากิจกรรมมีส่วนร่วมของทุกภาคส่วนด้านการสื่อสาร

แผนงาน: ส่งเสริมการมีส่วนร่วมระหว่างกองทุนฯ และภาคีเครือข่าย (MOU) ด้านการสื่อสาร

กิจกรรม: ๔.๑ การจัดทำทำเนียบนามองค์กรและภาคีเครือข่ายด้านการประชาสัมพันธ์กองทุนฯ

แนวทางที่ ๕ พัฒนาศักยภาพบุคลากรด้านการประชาสัมพันธ์

แผนงาน: ๑. เสริมสร้างความรู้และทักษะในการสื่อสารเพื่อการประชาสัมพันธ์สำหรับบุคลากรกองทุนฯ

๒. พัฒนาศักยภาพผู้ปฏิบัติงานด้านการประชาสัมพันธ์ของกองทุนฯ

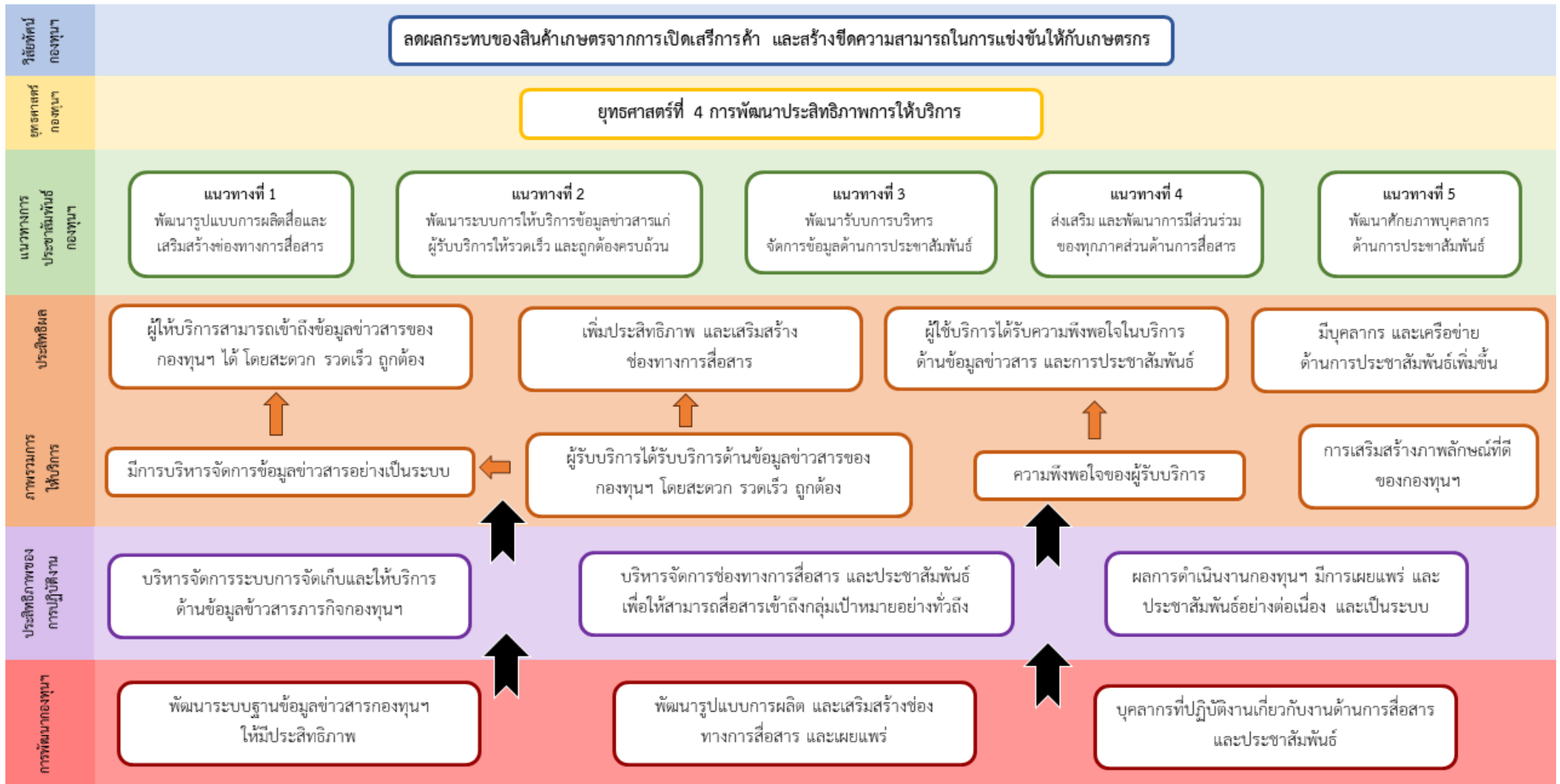
กิจกรรม: ๕.๑ การให้ความรู้ความเข้าใจทัศนคติที่ดี และทักษะการประชาสัมพันธ์แบบมืออาชีพแก่บุคลากรที่มีหน้าที่ด้านประชาสัมพันธ์โดยตรง

โดยมีกิจกรรมทั้งสิ้นรวม ๙ กิจกรรม ซึ่งได้จัดทำแผนงานเพิ่มประสิทธิภาพด้านการประชาสัมพันธ์ของ กองทุนฯ ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๗ ดังรายละเอียดในตารางที่ ๒

วัตถุประสงค์ <ol style="list-style-type: none"> 1. เพื่อให้ข้อมูลผลกระทบจากการเปิดเสรีทางการค้าทั้งในเชิงบวกและเชิงลบอย่างถูกต้อง แก่หน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชน สถาบันเกษตรกร และเกษตรกร ได้ตระหนักรับรู้ และสร้างความเข้าใจอย่างต่อเนื่องสม่ำเสมอ และทั่วถึง 2. เพื่อเผยแพร่พันธกิจ และภารกิจกองทุนฯ ให้หน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชน สถาบันเกษตรกร และเกษตรกร มีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับแนวทางการสนับสนุนเงินของกองทุนฯ นำไปสู่การเพิ่มขึ้นของจำนวนโครงการที่ได้รับการสนับสนุนจากกองทุนฯ 3. เพื่อเสริมสร้างภาพลักษณ์ที่ดีของกองทุนฯ ในสายตาผู้รับบริการ และหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง 4. เพื่อบริหารข้อมูล ข่าวสารที่สำคัญ และสร้างเครือข่ายรวมทั้งช่องทางการติดต่อสื่อสารให้ผู้รับบริการสามารถเข้าถึงข้อมูลของกองทุนฯ ได้อย่างทั่วถึง 5. เพื่อพัฒนาศูนย์บริการด้านการประชาสัมพันธ์ในการสนับสนุนภารกิจของกองทุนฯ 				
แนวทางที่ 1 พัฒนารูปแบบการผลิตสื่อและเสริมสร้างช่องทางการสื่อสาร	แนวทางที่ 2 พัฒนาระบบการให้บริการข้อมูลข่าวสารแก่ผู้รับบริการให้รวดเร็วและถูกต้องครบถ้วน	แนวทางที่ 3 พัฒนาระบบการบริหารจัดการข้อมูล ด้านการประชาสัมพันธ์	แนวทางที่ 4 ส่งเสริม และพัฒนาการมีส่วนร่วมของทุกภาคส่วนด้านการสื่อสาร	แนวทางที่ 5 พัฒนาศักยภาพบุคลากรด้านการประชาสัมพันธ์
ตัวชี้วัด <ol style="list-style-type: none"> 1. จำนวนช่องทางการสื่อสาร ไม่น้อยกว่า 3 ช่องทางที่ครอบคลุมกลุ่มเป้าหมายที่สำคัญ 2. จำนวนกิจกรรมที่นำเทคโนโลยีสารสนเทศมาใช้ในการประชาสัมพันธ์ ไม่น้อยกว่า 2 ครั้ง 3. จำนวนรูปแบบ และเนื้อหาของสื่อที่ได้รับการปรับปรุงให้ทันสมัย ไม่น้อยกว่า 2 รูปแบบ 	ตัวชี้วัด <ol style="list-style-type: none"> 1. ร้อยละของข้อมูลที่ให้บริการทันเวลา 2. ร้อยละของข้อมูลที่เข้าสู่การประชาสัมพันธ์ มีความถูกต้อง ครบถ้วน ตามกระบวนการผลิตสื่อ 	ตัวชี้วัด <ol style="list-style-type: none"> 1. ระดับความสำเร็จของการจัดทำฐานข้อมูลการประชาสัมพันธ์ 2. ร้อยละของความพึงพอใจของบุคลากรที่ใช้บริการฐานข้อมูลด้านการประชาสัมพันธ์ 	ตัวชี้วัด <ol style="list-style-type: none"> 1. ร้อยละของเครือข่ายต้องมีความรู้ความเข้าใจในภารกิจของกองทุนฯ ได้ อย่างครอบคลุม 2. ร้อยละของเครือข่ายที่สามารถถ่ายทอดภารกิจของกองทุนฯ ได้อย่างครอบคลุม 	ตัวชี้วัด <ol style="list-style-type: none"> 1. ร้อยละของบุคลากรที่ปฏิบัติงานด้านประชาสัมพันธ์ มีความรู้ ทักษะในการดำเนินงานประชาสัมพันธ์ อย่างครอบคลุม 2. ร้อยละของบุคลากรในหน่วยงานที่เข้ามามีส่วนร่วม
แผนงาน 1 ปรับปรุงรูปแบบการผลิตสื่อ และเพิ่มช่องทางการสื่อสารให้ทันสมัย	แผนงาน 2 ส่งเสริม และพัฒนาการจัดการด้านข้อมูลข่าวสาร และการประชาสัมพันธ์ให้มีประสิทธิภาพ	แผนงาน 3 บริหารจัดการข้อมูลด้านการประชาสัมพันธ์	แผนงาน 4 ส่งเสริมการมีส่วนร่วมระหว่างกองทุนฯ และภาคีเครือข่าย (MOU) ด้านการสื่อสาร	แผนงาน 5 <ol style="list-style-type: none"> 1. เสริมสร้างความรู้ และทักษะในการสื่อสารเพื่อประชาสัมพันธ์กองทุนฯ 2. พัฒนาศักยภาพผู้ปฏิบัติงานด้านการประชาสัมพันธ์ของกองทุนฯ
กิจกรรม <ol style="list-style-type: none"> 1. การเผยแพร่ข่าวประชาสัมพันธ์กองทุนฯ ผ่านช่องทางสื่อต่าง ๆ 2. การเผยแพร่ภารกิจกองทุนฯ 3. การติดตามประเมินผลการดำเนินงานประชาสัมพันธ์ 	กิจกรรม <ol style="list-style-type: none"> 1. การจัดตั้งหน่วยบริการข้อมูลข่าวสารและประชาสัมพันธ์ ภาคราชการ กองทุนฯ เคลื่อนที่ 2. การพัฒนาระบบการประชาสัมพันธ์ 	กิจกรรม <ol style="list-style-type: none"> 1. การจัดทำฐานข้อมูลข่าวสารที่สำคัญเกี่ยวกับกองทุนฯ 2. การจัดทำคู่มือการกระบวนการผลิตปฏิบัติงาน (Work Manual) และเผยแพร่ข่าวประชาสัมพันธ์ของกองทุนฯ 	กิจกรรม <ol style="list-style-type: none"> 1. การจัดทำทำเนียบนามองค์กรและภาคีเครือข่ายด้านการประชาสัมพันธ์กองทุนฯ 	กิจกรรม <ol style="list-style-type: none"> 1. การให้ความรู้ความเข้าใจทัศนคติที่ดี และทักษะการประชาสัมพันธ์แบบมืออาชีพแก่บุคลากรที่มีหน้าที่ด้านประชาสัมพันธ์โดยตรง

ที่มา: กองทุนปรับโครงสร้างการผลิตภาคเกษตรเพื่อเพิ่มขีดความสามารถแข่งขันของประเทศ, 2566

ความเชื่อมโยงแผนงานเพิ่มประสิทธิภาพด้านการประชาสัมพันธ์ของกองทุนฯ ประจำปีงบประมาณ 2567



ที่มา: กองทุนปรับโครงสร้างการผลิตภาคเกษตรเพื่อเพิ่มขีดความสามารถการแข่งขันของประเทศ, 2566

ตารางที่ ๒ แผนงานเพิ่มประสิทธิภาพด้านการประชาสัมพันธ์ของกองทุนปรับโครงสร้างการผลิตภาคเกษตรเพื่อเพิ่มขีดความสามารถการแข่งขันของประเทศ
ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๗ (Action Plan)

แนวทาง/แผนงาน/กิจกรรม	วัตถุประสงค์	สื่อ/เป้าหมาย/ กลุ่มผู้รับข่าวสาร	ขั้นตอน/วิธีการ	ระยะเวลา / งบประมาณ	ตัวชี้วัด (KPI)	ผลผลิต	ผลลัพธ์
แนวทางที่ ๑ พัฒนารูปแบบการผลิตสื่อและ เสริมสร้างช่องทางการสื่อสาร แผนงานที่ ๑ ปรับปรุงรูปแบบการผลิตสื่อ และเพิ่มช่องทางการสื่อสารให้ ทันสมัย กิจกรรมที่ ๑.๑ การเผยแพร่ข่าว ประชาสัมพันธ์กองทุนฯ ผ่านช่องทางสื่อต่าง ๆ กิจกรรมที่ ๑.๒ การเผยแพร่ภารกิจกองทุนฯ	๑. เพื่อให้หน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชน สถาบันเกษตรกร และเกษตรกร ได้ตระหนัก รับรู้ถึงผลกระทบจากการเปิด เสรีทางการค้าทั้งด้านบวก และลบอย่างถูกต้อง และ นำไปสู่การปรับตัวในการ แข่งขันกับนานาประเทศ ให้ สามารถดำรงอาชีพเกษตร ต่อไปได้อย่างยั่งยืน ๒. เพื่อเป็นการประชาสัมพันธ์ ให้หน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชน สถาบันเกษตรกร และเกษตรกร มีความรู้ความ เข้าใจเกี่ยวกับแนวทางการ สนับสนุนเงินของกองทุนฯ นำไปสู่การเพิ่มขึ้นของจำนวน โครงการที่ได้รับการสนับสนุน จากกองทุนฯ	๑.๑ การแจ้งเวียนหนังสือ แนะนำกองทุนฯ ๕๐๐ ฉบับ <u>กลุ่มเป้าหมาย</u> หน่วยงานราชการ ภาคเอกชน สถาบันเกษตรกร	- จัดทำหนังสือเวียนส่งให้ส่วนราชการ หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง และสถาบัน เกษตรกรที่คาดว่าจะได้รับผลกระทบจาก การเปิดเสรีทางการค้า เพื่อแนะนำ กองทุนฯ และเชิญชวนให้จัดทำโครงการ เสนอขอรับเงินสนับสนุนจากกองทุนฯ	พ.ย. ๖๖ <u>งบประมาณ</u> บาท	จำนวน หนังสือเวียน แนะนำกองทุนฯ ไม่น้อยกว่า ๕๐๐ ฉบับ	หนังสือเวียน	๑. กองทุนฯ เป็นที่รู้จัก ของหน่วยงานภาครัฐ เอกชน และเกษตรกรที่ ได้รับผลกระทบจากการ เปิดเสรีทางการค้าอย่าง ทั่วถึง ตลอดจน ผู้เกี่ยวข้องมีความรู้ ความเข้าใจในขั้นตอน กระบวนการ และ หลักเกณฑ์การให้ความ ช่วยเหลือของกองทุนฯ และส่งผลให้มีโครงการ ที่ได้รับการสนับสนุน เงินกองทุนฯ ไปเพิ่มขีด ความสามารถในการ แข่งขันให้เกษตรกร ผู้ผลิตสินค้าที่ได้รับ ผลกระทบจากการเปิด เสรีทางการค้าเพิ่มมาก ขึ้น ๒. เจ้าหน้าที่สำนักงาน เศรษฐกิจการเกษตร ได้รับรู้ข้อมูลข่าวสาร ของกองทุนฯ ที่ถูกต้อง
		๑.๒ การประชาสัมพันธ์ ผ่านสื่อวิทยุโทรทัศน์ ด้าน การเกษตร ไตรมาสละ ๑ ครั้ง <u>กลุ่มเป้าหมาย</u> หน่วยงานราชการ ภาคเอกชน สถาบันเกษตรกร	- จัดทำเอกสาร และวิดีโอแนะนำ กองทุนฯ และภารกิจกองทุนฯ ส่งให้ผู้จัด รายการวิทยุกระจายเสียงสาธารณะ วิทยุ ชุมชน วิทยุประจำหมู่บ้าน เสียงตามสาย และรายการโทรทัศน์ เพื่อขอความร่วมมือ อ่านเอกสาร หรือเปิด VDO แนะนำเกี่ยวกับ ขั้นตอน วิธีการขอรับการสนับสนุนเงินกองทุน ฯ ออกอากาศทางวิทยุและรายการโทรทัศน์	ต.ค. ๖๖ – ก.ย. ๖๗ <u>งบประมาณ</u> ๕๕,๐๐๐ บาท	จำนวนการ เผยแพร่สื่อไม่ น้อยกว่า ๑ ครั้ง/ไตรมาส	เอกสาร/คลิป วิดีโอ	

แนวทาง/แผนงาน/กิจกรรม	วัตถุประสงค์	สื่อ/เป้าหมาย/ กลุ่มผู้รับข่าวสาร	ขั้นตอน/วิธีการ	ระยะเวลา / งบประมาณ	ตัวชี้วัด (KPI)	ผลผลิต	ผลลัพธ์
	<p>๓. เพื่อให้เจ้าหน้าที่ของสำนักงานเศรษฐกิจการเกษตรทุกหน่วยงาน ทุกระดับ ได้รับรู้และเข้าใจเกี่ยวกับการดำเนินงานของกองทุนฯ และนำไปสู่การแนะนำกองทุนฯ ให้บุคคลอื่นได้รับรู้และเข้าใจกองทุนฯ ได้อย่างถูกต้อง</p> <p>๔. เพื่อเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารของกองทุนฯ ที่ถูกต้อง ครบถ้วน และทันสมัย</p>	<p>๑.๓ Website เผยแพร่ข้อมูลกองทุนฯ ที่มีข้อมูลถูกต้อง ครบถ้วนและทันสมัย</p> <p><u>กลุ่มเป้าหมาย</u></p> <p>เจ้าหน้าที่ของสำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร และประชาชนทั่วไปที่สามารถเข้าถึงบริการ Internet</p>	<p>- ดำเนินการเผยแพร่ข้อมูลผ่านทาง Website ด้วยระบบ E-Service โดยมีข้อมูลด้านต่างๆ ได้แก่</p> <p>(๑) ข้อมูลหน่วยงาน ประกอบด้วย วัตถุประสงค์จัดตั้ง พันธกิจ และวิสัยทัศน์ คณะกรรมการ โครงสร้างการบริหาร ความรู้เกี่ยวกับกองทุนฯ</p> <p>(๒) ข้อมูลด้านการเงินและการบริหารงบประมาณ</p> <p>(๓) ข้อมูลภารกิจและการดำเนินงานกองทุนฯ ด้านต่าง ๆ ประกอบด้วย แผนยุทธศาสตร์ และแผนการปฏิบัติงานประจำปี โครงการต่างๆ และการขอรับเงินสนับสนุนโครงการจากกองทุนฯ</p> <p>(๔) ระเบียบ หลักเกณฑ์ และ เงื่อนไขต่างๆ ของกองทุนฯ</p> <p>(๕) ข้อมูลบริการประชาชน ประกอบด้วย ความรู้เกี่ยวกับกองทุนฯ อบรมสัมมนา การจัดการความรู้ (KM) การรับเรื่องร้องเรียนแบบสำรวจความพึงพอใจ</p> <p>(๖) การดำเนินงานตามนโยบายของรัฐบาล ระบบสารสนเทศผู้บริหาร (EMIS) การรายงาน การติดตามและประเมินผลการใช้จ่ายงบประมาณ และผลการดำเนินงาน</p> <p>(๗) การจัดซื้อจัดจ้างและการประกวดราคา</p> <p>(๘) การตรวจสอบภายใน</p>	<p>ต.ค. ๖๖ – ก.ย. ๖๗</p> <p><u>งบประมาณ</u></p> <p>- บาท</p>	<p>- ข้อมูลความถี่ การเข้าใช้ บริการ ระบบ สารสนเทศของ กองทุนฯ</p> <p>- ปี ๒๕๖๗ สถิติ การเข้าใช้ระบบ สารสนเทศของ ผู้บริหารกองทุนฯ</p>	<p>ปี ๒๕๖๗ สถิติการเข้าใช้ ระบบ สารสนเทศ ของผู้บริหาร กองทุนฯ</p> <p>เพื่อให้สามารถ นำข้อมูลไป วิเคราะห์ต่อไป</p>	<p>ครบถ้วนและทันสมัย ทำให้มีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับการดำเนินงานของกองทุนฯ และนำไปสู่การแนะนำให้ผู้อื่นขอรับบริการจากกองทุนฯ ได้อย่างถูกต้อง</p> <p>๓. ผู้รับบริการทั้งหน่วยงาน ภาคี เครือข่าย สถาบันเกษตรกร กลุ่มเกษตรกร และประชาชนทั่วไป มีทัศนคติที่ดี เชื่อมั่น และเชื่อถือกองทุนฯ</p>

แนวทาง/แผนงาน/กิจกรรม	วัตถุประสงค์	สื่อ/เป้าหมาย/ กลุ่มผู้รับข่าวสาร	ขั้นตอน/วิธีการ	ระยะเวลา / งบประมาณ	ตัวชี้วัด (KPI)	ผลผลิต	ผลลัพธ์
			(๙) นโยบายการกำกับดูแลกองทุนฯ ที่ดี (๑๐) คำถาม - คำตอบ (๑๑) สถานที่ติดต่อ - การให้คำแนะนำการเขียนโครงการ ตลอดจนการตรวจร่างโครงการเบื้องต้นผ่าน ทาง E-mail: fta.oae@gmail.com - จัดทำ E-book คู่มือการเสนอขอรับเงิน สนับสนุนจากกองทุนฯ และแผ่นพับกองทุนฯ ให้ผู้สนใจสามารถ Download เพื่อไปศึกษา ได้ทาง website: www.ftaoae.com				
		๑.๔ การประชาสัมพันธ์ ผ่านสื่อออนไลน์ เช่น Facebook Youtube หรืออื่น ๆ เดือนละ ๑ ครั้ง <u>กลุ่มเป้าหมาย</u> ประชาชนทั่วไปที่สามารถ เข้าถึงบริการ Internet	- จัดทำภาพข่าว วีดีโอ และ Infographic ที่มีเนื้อหาเกี่ยวข้องกับ ภารกิจ และผลการดำเนินงานกองทุนฯ เน้นเนื้อหาข้อมูลที่ตรงกลุ่มเป้าหมาย เข้าใจง่าย เพื่อการเผยแพร่ต่อสาธารณะ ชน โดยคำนึงถึงความสอดคล้องกับ ช่องทางที่จะนำไปเผยแพร่ - วางแผนช่วงเวลาในการเผยแพร่ให้มี ความกระจายตัวต่อเนื่องทุกระยะ - Upload ผ่านสื่อออนไลน์ของกองทุนฯ สำนักวิจัยเศรษฐกิจการเกษตร สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร และสื่อ ออนไลน์ของ องค์กรและภาคีเครือข่าย ด้านการประชาสัมพันธ์กองทุนฯ	ต.ค. ๖๖ – ก.ย. ๖๗ <u>งบประมาณ</u> -	จำนวนการ เผยแพร่สื่อไม่ น้อยกว่า ๑ ครั้ง/เดือน	ภาพข่าว/ เอกสาร/คลิป วีดีโอ	

แนวทาง/แผนงาน/กิจกรรม	วัตถุประสงค์	สื่อ/เป้าหมาย/ กลุ่มผู้รับข่าวสาร	ขั้นตอน/วิธีการ	ระยะเวลา / งบประมาณ	ตัวชี้วัด (KPI)	ผลผลิต	ผลลัพธ์
		<p>๑.๕ การประชาสัมพันธ์ผ่านวารสารเศรษฐกิจการเกษตร ปีละ ๒ ครั้ง</p> <p><u>กลุ่มเป้าหมาย</u> เจ้าหน้าที่ของสำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร</p>	<p>- จัดทำข้อมูลแนะนำกองทุนฯ ต้องส่งข้อมูลให้ ฝ่ายประชาสัมพันธ์ สศก. เพื่อขอความอนุเคราะห์ในเผยแพร่ผ่านทางวารสารเศรษฐกิจการเกษตร</p>	<p>ต.ค. ๖๖ – ก.ย. ๖๗</p> <p><u>งบประมาณ</u> - บาท</p>	<p>มีการเผยแพร่ข้อมูลกองทุนฯ ผ่านทางวารสารเศรษฐกิจการเกษตรเป็นการเกษตรเป็นประจำทุกไตรมาส</p>	<p>ข่าวสารการเผยแพร่กองทุนฯ ผ่านทางวารสารเศรษฐกิจการเกษตร</p>	
		<p>๑.๖ การผลิตสื่ออื่น ๆ เพื่อสนับสนุนการประชาสัมพันธ์ เช่น คู่มือกองทุนฯ ๑,๐๐๐ เล่ม แผ่นพับ ๕,๐๐๐ แผ่น</p> <p><u>กลุ่มเป้าหมาย</u> ประชาชนทั่วไปที่สามารถเข้าถึงบริการ Internet</p>	<p>- จัดทำคู่มือและแผ่นพับที่มีเนื้อหาเกี่ยวข้องกับภารกิจ และผลการดำเนินงานกองทุนฯ เน้นเนื้อหาข้อมูลที่ตรงกลุ่มเป้าหมาย เข้าใจง่าย เพื่อการเผยแพร่ต่อสาธารณะชน โดยคำนึงถึงความสอดคล้องกับช่องทาง และกิจกรรมที่จะนำไปเผยแพร่</p>	<p>ต.ค. ๖๖ – ก.ย. ๖๗</p> <p><u>งบประมาณ</u> คู่มือ ๑๐๐,๐๐๐ บาท แผ่นพับ ๒๐,๐๐๐ บาท</p>	<p>คู่มือ ไม่น้อยกว่า ๑,๐๐๐ เล่ม แผ่นพับ ไม่น้อยกว่า ๑,๐๐๐ แผ่น ป้ายโรลอัพ ไม่น้อยกว่า ๑ ป้าย</p>	<p>คู่มือกองทุนฯ/ แผ่นพับ/ ป้ายโรลอัพ</p>	
		<p>๑.๗ การจัดประชุมสัมมนา ๕ ครั้ง ต่อปี</p> <p><u>กลุ่มเป้าหมาย</u> หน่วยงานราชการ ภาคเอกชน สถาบันเกษตรกร กลุ่มเกษตรกร</p>	<p>- จัดกิจกรรมอบรมเชิงปฏิบัติการ หลักสูตรการจัดทำข้อเสนอโครงการที่เสนอขอรับเงินสนับสนุนจากกองทุนฯ ๔ รุ่น</p> <p>- จัดประชุมชี้แจงภารกิจการดำเนินงานของกองทุนฯ หลักเกณฑ์และขั้นตอนการพิจารณาอนุมัติเงินสนับสนุนจากกองทุนฯ แก่ เจ้าหน้าที่หน่วยงานต่าง ๆ ของภาครัฐที่เกี่ยวข้อง เช่น กองแผนงาน หน่วยงานสังกัดกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ หน่วยงานภายนอก และมหาวิทยาลัยต่าง ๆ เป็นต้น</p>	<p>ต.ค. ๖๖ – ก.ย. ๖๗</p> <p><u>งบประมาณ</u> ๑,๔๓๐,๐๐๐ บาท</p>	<p>จำนวนผู้เข้าร่วมการสัมมนาไม่น้อยกว่า ๓๐๐ คน/ปี</p>	<p>จำนวนครั้งของการจัดสัมมนา</p>	

แนวทาง/แผนงาน/กิจกรรม	วัตถุประสงค์	สื่อ/เป้าหมาย/ กลุ่มผู้รับข่าวสาร	ขั้นตอน/วิธีการ	ระยะเวลา / งบประมาณ	ตัวชี้วัด (KPI)	ผลผลิต	ผลลัพธ์
<p>แนวทางที่ ๑ พัฒนารูปแบบการผลิตสื่อและเสริมสร้างช่องทางการสื่อสาร</p> <p>แผนงานที่ ๑ ปรับปรุงรูปแบบการผลิตสื่อและเพิ่มช่องทางการสื่อสารให้ทันสมัย</p> <p>กิจกรรมที่ ๑.๓ การติดตามประเมินผลการดำเนินงานประชาสัมพันธ์</p>	<p>๑. เพื่อติดตามประเมินผลการดำเนินงานประชาสัมพันธ์อย่างต่อเนื่องและนำข้อมูลไปใช้ปรับปรุงและพัฒนารูปแบบสื่อรูปแบบการนำเสนอ และเนื้อหาประชาสัมพันธ์ให้มีความทันสมัยตรงตามความต้องการของกลุ่มเป้าหมายและบรรลุผลสำเร็จ</p>	<p>รายงานผลการติดตามประเมินผลประชาสัมพันธ์ ๑ ครั้ง/ปี</p> <p><u>กลุ่มเป้าหมาย</u> หน่วยงานและภาคีเครือข่ายที่เกี่ยวข้อง รวมถึง ผู้ใช้บริการ กองทุนฯ</p>	<p>- การประเมินผลการรับรู้และความเข้าใจของหน่วยงานและภาคีเครือข่าย และผู้ให้บริการต่อเรื่องสื่อสารที่สำคัญ</p>	<p>ต.ค. ๖๖ – ก.ย. ๖๗</p> <p><u>งบประมาณ</u> - บาท</p>	<p>รายงานผลการติดตามประเมินผลประชาสัมพันธ์ ๑ ครั้ง/ปี</p>	<p>รายงานผลการติดตามประเมินผลประชาสัมพันธ์</p>	<p>ทำให้กองทุนฯ ได้ทราบถึงข้อมูลจากผลประเมินไปใช้ประโยชน์ในการปฏิบัติงานตามภารกิจ สามารถนำผลไปปรับปรุงและพัฒนางานให้สอดคล้องความต้องการของกลุ่มเป้าหมาย และนำมาพัฒนางานประชาสัมพันธ์ให้มีประสิทธิภาพมากขึ้น</p>

แนวทาง/แผนงาน/กิจกรรม	วัตถุประสงค์	สื่อ/เป้าหมาย/ กลุ่มผู้รับข่าวสาร	ขั้นตอน/วิธีการ	ระยะเวลา / งบประมาณ	ตัวชี้วัด (KPI)	ผลผลิต	ผลลัพธ์
<p>แนวทางที่ ๒ พัฒนาระบบการให้บริการข้อมูลข่าวสารแก่ผู้บริการให้รวดเร็วและถูกต้องครบถ้วน</p> <p>แผนงานที่ ๒ ส่งเสริมและพัฒนาการจัดการด้านข้อมูลข่าวสารและการประชาสัมพันธ์ให้มีประสิทธิภาพ</p> <p>กิจกรรมที่ ๒.๑ การจัดตั้งหน่วยบริการข้อมูลข่าวสารและประชาสัมพันธ์ภารกิจกองทุนฯ เคลื่อนที่ (กองทุนฯ FTA พบเกษตรกร)</p>	<p>๑. เพื่อประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารและภารกิจของกองทุนฯ</p> <p>๒. เพื่ออำนวยความสะดวกในการมารับบริการด้านต่าง ๆ ให้ผู้รับบริการอย่างใกล้ชิดและทั่วถึง</p> <p>๓. เพื่อสร้างความสัมพันธ์และความเข้าใจอันดีระหว่างเจ้าหน้าที่กองทุนฯ และผู้รับบริการ</p>	<p>การออกหน่วยบริการประชาชนเคลื่อนที่ (กองทุน FTA พบเกษตรกร) ปีละ ๑ ครั้ง</p> <p><u>กลุ่มเป้าหมาย</u> หน่วยงานราชการ ภาคเอกชน สถาบันเกษตรกร กลุ่มเกษตรกร</p>	<p>- กำหนดชนิดสินค้าเกษตรและกลุ่มเกษตรกรที่ได้รับผลกระทบจากการเปิดเสรีการค้าตามลำดับความสำคัญ</p> <p>- ประสานงานกับหน่วยงานและภาคีที่เกี่ยวข้องเพื่อออกไปพบปะเยี่ยมเยียนกลุ่มเป้าหมาย</p> <p>- การเผยแพร่ความรู้เกี่ยวกับผลกระทบจากการเปิดเสรีการค้า มาตรการช่วยเหลือ ภารกิจกองทุนฯ ขั้นตอนการขอเสนอโครงการเพื่อขอรับการสนับสนุนเงินจากกองทุนฯ รวมถึงให้คำปรึกษาในด้านอื่น ๆ</p>	<p>ต.ค. ๖๖ – ก.ย. ๖๗</p> <p><u>งบประมาณ</u> ๒๔๐,๐๐๐ บาท</p>	<p>การออกหน่วยบริการประชาชนเคลื่อนที่ (กองทุน FTA พบเกษตรกร) ไม่น้อยกว่า ปีละ ๑ ครั้ง</p>	<p>ออกหน่วยบริการประชาชนเคลื่อนที่ (กองทุน FTA พบเกษตรกร) ๑ ครั้ง</p>	<p>เกิดเครือข่ายความร่วมมือด้านการบริการประชาสัมพันธ์เคลื่อนที่ ได้รับทราบถึงปัญหาผลกระทบที่เกษตรกรได้รับการเปิดเสรีการค้า รับทราบความต้องการของเกษตรกร ทำให้เกษตรกรเกิดการบริหารราชการแบบมีส่วนร่วม (Participatory Governance) ตั้งแต่ระดับการให้ข่าวสาร (To Inform) ระดับการปรึกษาหารือ (To Consult) ระดับให้เข้ามามีส่วนร่วม (To Involve) ระดับสร้างความร่วมมือ (To Collaborate) และระดับเสริมอำนาจประชาชน (To Empower)</p>

แนวทาง/แผนงาน/กิจกรรม	วัตถุประสงค์	สื่อ/เป้าหมาย/ กลุ่มผู้รับข่าวสาร	ขั้นตอน/วิธีการ	ระยะเวลา / งบประมาณ	ตัวชี้วัด (KPI)	ผลผลิต	ผลลัพธ์
<p>แนวทางที่ ๒ พัฒนาระบบการให้บริการข้อมูลข่าวสารแก่ผู้บริการให้รวดเร็วและถูกต้องครบถ้วน</p> <p>แผนงานที่ ๒ ส่งเสริมและพัฒนาการจัดการด้านข้อมูลข่าวสารและการประชาสัมพันธ์ให้มีประสิทธิภาพ</p> <p>กิจกรรมที่ ๒.๒ การพัฒนาระบบการประชาสัมพันธ์</p>	<p>๑. เพื่อจัดวางระบบการประชาสัมพันธ์อย่างเป็นระบบเป็นปัจจุบัน รวดเร็ว ถูกต้อง ครบถ้วน และต่อเนื่อง สม่ำเสมอ</p> <p>๒. เพื่อพัฒนาช่องทางการแพร่กระจายสื่อให้มีความหลากหลาย เหมาะสมกับกิจกรรม และกลุ่มเป้าหมาย</p>	<p>- การจัดตั้งกลุ่มไลน์เพื่อบริการข้อมูลข่าวสาร และการประชาสัมพันธ์ภารกิจกองทุนฯ ๑ กลุ่ม</p> <p>- การศึกษา เพื่อพัฒนาเป็น Line Official กองทุนฯ</p> <p><u>กลุ่มเป้าหมาย</u> หน่วยงานราชการ ภาคเอกชน สถาบันเกษตรกร เกษตรกร</p>	<p>- จัดตั้งกลุ่มไลน์ประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารของกองทุนฯ โดยเชิญผู้แทนกลุ่มเป้าหมายเข้าร่วม</p> <p>- แจกข้อมูลข่าวสารที่สำคัญของกองทุนฯ ให้ผู้แทนกลุ่มเป้าหมายทราบอย่างต่อเนื่องและสม่ำเสมอ</p>	<p>ต.ค. ๖๖ – ก.ย. ๖๗</p> <p><u>งบประมาณ</u> - บาท</p>	<p>- Group Line พี่เลี้ยงกองทุน FTA</p> <p>- ชุดข้อมูลที่ เหมาะสม สำหรับพัฒนา Line Official กองทุนฯ</p>	<p>กลุ่มเป้าหมาย ได้รับทราบ ข้อมูลข่าวสาร กิจกรรมต่าง ๆ ของกองทุนฯ ที่เป็นปัจจุบัน และต่อเนื่อง</p>	<p>เกิดเครือข่ายการสื่อสารที่แข็งแกร่ง ฉับไว เชื่อมโยงทั่วถึง ทุกกลุ่มเป้าหมายทั้งประเทศ</p> <p>๒. มีการสื่อสารข้อมูลอย่างเป็นระบบ มีความโปร่งใส ถูกต้อง และสามารถตรวจสอบได้</p>

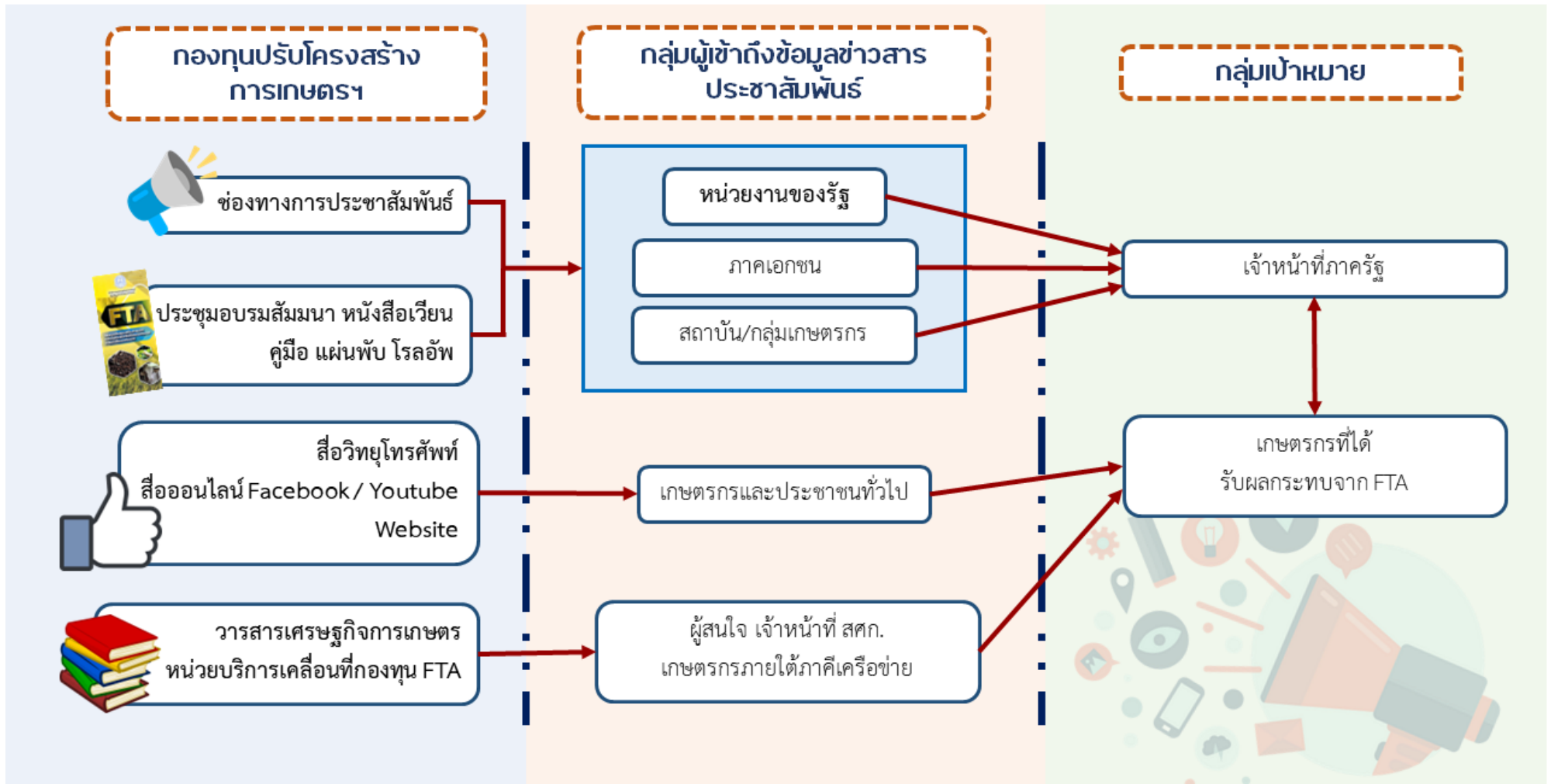
แนวทาง/แผนงาน/กิจกรรม	วัตถุประสงค์	สื่อ/เป้าหมาย/ กลุ่มผู้รับข่าวสาร	ขั้นตอน/วิธีการ	ระยะเวลา / งบประมาณ	ตัวชี้วัด (KPI)	ผลผลิต	ผลลัพธ์
<p>แนวทางที่ ๓ พัฒนาระบบการบริหารจัดการข้อมูลด้านการประชาสัมพันธ์</p> <p>แผนงานที่ ๓ การบริหารจัดการข้อมูลด้านการประชาสัมพันธ์</p> <p>กิจกรรมที่ ๓.๑ การจัดทำฐานข้อมูลข่าวสารที่สำคัญเกี่ยวกับกองทุน</p>	<p>๑. เพื่อให้มีระบบข้อมูลข่าวสารและสามารถให้บริการที่รวมเร็ว</p> <p>๒. เพื่อให้มีระบบการจัดการข้อมูลการประชาสัมพันธ์ที่ตอบสนองต่อความต้องการใช้ของผู้รับบริการทุกกลุ่มเป้าหมาย</p>	<p>Update ฐานข้อมูลข่าวสารที่สำคัญเกี่ยวกับกองทุนฯ</p> <p>เดือนละ ๑ ครั้ง</p> <p><u>กลุ่มเป้าหมาย</u></p> <p>หน่วยงานราชการ ภาคเอกชน สถาบันเกษตรกร เกษตรกร</p>	<p>- กำหนดประเด็น ข้อมูลข่าวสารที่ต้องประชาสัมพันธ์ ประกอบด้วย</p> <p>(๑) นโยบายเร่งด่วนจากผู้บริหารกองทุนฯ กรรมการ และอนุกรรมการฯ ต้องการให้เผยแพร่</p> <p>(๒) ความก้าวหน้า และกิจกรรมที่กองทุนฯ กำลังดำเนินการ และประเด็นที่น่าสนใจในการสื่อสาร</p> <p>(๓) ข่าวสาร กระแสความสนใจในสังคมที่มีมม เกี่ยวข้องในประเด็นการเปิดเสรีการค้าสินค้าเกษตร</p> <p>(๔) ประเด็นที่ได้รับการทวงถาม ร้องขอจากกลุ่มผู้รับบริการ</p> <p>(๕) งานวิจัย ข้อมูลเชิงวิชาการ ในประเด็น การเปิดเสรีการค้าสินค้าเกษตร</p> <p>(๖) วาระโอกาส วันสำคัญที่จะมาถึงของกองทุนฯ และสำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร</p> <p>(๗) ข้อมูลด้านการเปิดเสรีการค้าสินค้าเกษตร และภารกิจกองทุนฯ ที่ผู้รับบริการพึงรู้ และเข้าใจ</p> <p>- นำประเด็นที่ได้ จัดเป็นตารางเวลา และเผยแพร่ตามตารางเวลาที่กำหนดไว้</p> <p>- จัดทำฐานข้อมูลรายการสื่อ ที่กองทุนฯ จัดส่งให้แก่หน่วยงานภาคีเครือข่ายที่เกี่ยวข้องเป็นประจำพร้อมเพิ่มเติมรายการสื่อใหม่ที่มีการผลิต</p> <p>- Update ฐานข้อมูลจำนวนผู้เข้าถึงสื่อได้เผยแพร่ ให้ถูกต้อง และเป็นปัจจุบัน เดือนละ ๑ ครั้ง</p>	<p>ต.ค. ๖๖ – ก.ย. ๖๗</p> <p><u>งบประมาณ</u></p> <p>- บาท</p>	<p>Update ฐานข้อมูลข่าวสารที่สำคัญเกี่ยวกับกองทุนฯ ไม่ต่ำกว่าเดือนละ ๑ ครั้ง</p>	<p>มีฐานข้อมูลข่าวสารที่เป็นระบบ ถูกต้อง ครบถ้วน เป็นปัจจุบัน</p>	<p>การประชาสัมพันธ์ ข้อมูลข่าวสารกองทุนฯ ถูกต้อง ครบถ้วน เป็นปัจจุบัน สะดวกต่อการใช้งาน มีความเหมาะสม และตรงกับความต้องการของกลุ่มเป้าหมาย</p>

แนวทาง/แผนงาน/กิจกรรม	วัตถุประสงค์	สื่อ/เป้าหมาย/ กลุ่มผู้รับข่าวสาร	ขั้นตอน/วิธีการ	ระยะเวลา / งบประมาณ	ตัวชี้วัด (KPI)	ผลผลิต	ผลลัพธ์
<p>แนวทางที่ ๓ พัฒนาระบบการบริหารจัดการข้อมูลด้านการประชาสัมพันธ์</p> <p>แผนงานที่ ๓ การบริหารจัดการข้อมูลด้านการประชาสัมพันธ์</p> <p>กิจกรรมที่ ๓.๑ การจัดทำคู่มือการปฏิบัติงาน (Work Manual) กระบวนการในการผลิตและเผยแพร่ข่าวประชาสัมพันธ์ของกองทุนฯ</p>	<p>๑. เพื่อใช้เป็นคู่มือประกอบการปฏิบัติงานของเจ้าหน้าที่กองทุนฯ ด้านการประชาสัมพันธ์</p> <p>๒. เพื่อเป็นมาตรฐานการปฏิบัติงานด้านการประชาสัมพันธ์</p>	<p>คู่มือการปฏิบัติงาน (Work Manual) กระบวนการในการผลิตและเผยแพร่ข่าวประชาสัมพันธ์ของกองทุนฯ จำนวน ๑ เล่ม</p> <p><u>กลุ่มเป้าหมาย</u> เจ้าหน้าที่กองทุนฯ ด้านประชาสัมพันธ์</p>	<p>- จัดทำ Work Flow กระบวนการประชาสัมพันธ์กองทุนฯ ประกอบด้วย ขอบเขตการดำเนินงาน ตัวชี้วัด กระบวนการ แผนผังกระบวนการประชาสัมพันธ์ ขั้นตอนการปฏิบัติงาน มาตรฐานคุณภาพงาน และการติดตามประเมินผล</p>	<p>ต.ค. ๖๖ – ก.ย. ๖๗</p> <p><u>งบประมาณ</u> - บาท</p>	<p>คู่มือการปฏิบัติงาน (Work Manual) กระบวนการในการผลิตและเผยแพร่ข่าวประชาสัมพันธ์ของกองทุนฯ ในรูปแบบ E-book ๑ เล่ม</p>	<p>คู่มือการปฏิบัติงาน (Work Manual)</p>	<p>การเสริมสร้างภาพลักษณ์และการเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารกองทุนฯ ทำให้เจ้าหน้าที่กองทุนฯ มีความรู้ความเข้าใจ แนวทางในการปฏิบัติงาน และเป็นเครื่องมือในการถ่ายทอดนโยบายไปสู่การปฏิบัติ สนับสนุนภารกิจกองทุนฯ</p>

แนวทาง/แผนงาน/กิจกรรม	วัตถุประสงค์	สื่อ/เป้าหมาย/ กลุ่มผู้รับข่าวสาร	ขั้นตอน/วิธีการ	ระยะเวลา / งบประมาณ	ตัวชี้วัด (KPI)	ผลผลิต	ผลลัพธ์
<p>แนวทางที่ ๔ ส่งเสริมและพัฒนาการมีส่วนร่วมของทุกภาคส่วนด้านการสื่อสาร</p> <p>แผนงานที่ ๔ ส่งเสริมการมีส่วนร่วมระหว่างกองทุนฯ และภาคีเครือข่าย (MOU) ด้านการสื่อสาร</p> <p>กิจกรรมที่ ๔.๑ การจัดทำทำเนียบนามองค์กรและภาคีเครือข่ายด้านการประชาสัมพันธ์กองทุนฯ</p>	<p>๑. เพื่อรวบรวมข้อมูลองค์กรและภาคีเครือข่ายด้านการประชาสัมพันธ์</p>	<p>ทำเนียบนามองค์กรและภาคีเครือข่ายด้านการประชาสัมพันธ์กองทุนฯ ทบทวนข้อมูลทุกไตรมาส</p> <p><u>กลุ่มเป้าหมาย</u> หน่วยงานราชการ ภาคเอกชน สถาบันเกษตรกร เกษตรกร</p>	<p>- รวบรวมรายชื่อข้อมูลหน่วยงาน องค์กร สถาบันเกษตรกร กลุ่มเกษตรกร ที่รับสื่อเพื่อการเผยแพร่ของกองทุนฯ จากแหล่งข้อมูลต่าง ๆ เช่น</p> <p>(๑) รายชื่อผู้รับสื่อจากฐานข้อมูลเดิมที่มีอยู่</p> <p>(๒) รายชื่อผู้ลงทะเบียนเข้างานกับกองทุนฯ ในวาระโอกาสต่าง ๆ</p> <p>(๓) รายชื่อหน่วยงาน องค์กรที่สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตรมีปฏิสัมพันธ์และร่วมกิจกรรมของกองทุนฯ</p> <p>- ติดตามตรวจสอบข้อมูล รายนาม ที่อยู่ของหน่วยงานฯ ข้างต้น แล้วดำเนินการปรับปรุงให้ถูกต้องสอดคล้องกับข้อเท็จจริง เพื่อให้ข้อมูลปัจจุบันและขจัดความผิดพลาด ไตรมาสละ ๑ ครั้ง</p>	<p>ต.ค. ๖๖ – ก.ย. ๖๗</p> <p><u>งบประมาณ</u> - บาท</p>	<p>ทำเนียบนาม องค์กรและภาคี เครือข่าย ด้านการ ประชาสัมพันธ์ กองทุนฯ จำนวน ๑ ฐานข้อมูล</p>	<p>ทำเนียบ รายชื่อ เครือข่าย ด้านการ ประชาสัมพันธ์</p>	<p>มีฐานข้อมูลองค์กรและภาคีเครือข่ายด้านการประชาสัมพันธ์ ที่ถูกต้อง ครบถ้วน เป็นปัจจุบัน สะดวกต่อการใช้งาน</p>

แนวทาง/แผนงาน/กิจกรรม	วัตถุประสงค์	สื่อ/เป้าหมาย/ กลุ่มผู้รับข่าวสาร	ขั้นตอน/วิธีการ	ระยะเวลา / งบประมาณ	ตัวชี้วัด (KPI)	ผลผลิต	ผลลัพธ์
<p>แนวทางที่ ๕ พัฒนาศักยภาพบุคลากรด้าน การประชาสัมพันธ์</p> <p>แผนงานที่ ๕.๑ เสริมสร้างความรู้และทักษะใน การสื่อสารเพื่อการ ประชาสัมพันธ์สำหรับบุคลากร กองทุนฯ</p> <p>แผนงานที่ ๕.๒ พัฒนาศักยภาพผู้ปฏิบัติงาน ด้านการประชาสัมพันธ์ของ กองทุนฯ</p> <p>กิจกรรมที่ ๕ การให้ความรู้ความเข้าใจ ทัศนคติที่ดี และทักษะการ ประชาสัมพันธ์แบบมีอาชีพ แก่บุคลากรที่มีหน้าที่ด้าน ประชาสัมพันธ์โดยตรง</p>	<p>๑. เพื่อพัฒนาความรู้ ทักษะ ในการดำเนินงาน ประชาสัมพันธ์ของบุคลากร กองทุนฯ</p> <p>๒. สร้างการมีส่วนร่วมด้าน การประชาสัมพันธ์ของ บุคลากรกองทุนฯ</p>	<p>- ทีมประชาสัมพันธ์ กองทุนฯ จำนวน ๒ ราย <u>กลุ่มเป้าหมาย</u> เจ้าหน้าที่กองทุนฯ ด้านประชาสัมพันธ์</p>	<p>- จัดกิจกรรมแลกเปลี่ยนเรียนรู้ให้ความรู้ ความเข้าใจ สร้างทัศนคติที่ดี และทักษะ การประชาสัมพันธ์แบบมีอาชีพ แก่บุคลากรที่มีหน้าที่ด้านการ ประชาสัมพันธ์ และหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง กับงานประชาสัมพันธ์</p> <p>- จัดประชุมระดมความคิดและสร้าง ความร่วมมือในการประชาสัมพันธ์ ระหว่างบุคลากรกองทุนฯ</p>	<p>ต.ค. ๖๖ – ก.ย. ๖๗</p> <p><u>งบประมาณ</u> - บาท</p>	<p>ทีมประชาสัมพันธ์ กองทุนฯ จำนวนไม่น้อย กว่า ๒ ราย</p>	<p>บุคลากรด้าน ประชาสัมพันธ์ กองทุนฯ</p>	<p>บ่มเพาะบุคลากร ด้านประชาสัมพันธ์ กองทุนมีอาชีพที่ ทำงานประชาสัมพันธ์ กองทุนแบบครบวงจร และช่วยเสริมสร้าง ภาพลักษณ์องค์กร</p>
รวม				๑,๘๔๕,๐๐๐			

ช่องทางการเผยแพร่ข่าวประชาสัมพันธ์กองทุนฯ ผ่านช่องทางสื่อต่างๆ



ที่มา : กองทุนปรับโครงสร้างการผลิตภาคเกษตรเพื่อเพิ่มขีดความสามารถการแข่งขันของประเทศ , 2566

