



การติดตามโครงการ  
พัฒนาศักยภาพการผลิตและการตลาดโคเนื้อรองรับ FTA ปี 2563



ศูนย์ประเมินผล  
สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร  
กระทรวงเกษตรและสหกรณ์  
พฤศจิกายน 2563

Center for Project and Programme Evaluation  
Office of Agricultural Economics  
Ministry of Agriculture and Cooperatives  
November 2020

การติดตามโครงการ  
พัฒนาศักยภาพการผลิตและการตลาดโคเนื้อรองรับ FTA ปี 2563

โดย

ศูนย์ประเมินผล  
สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร  
กระทรวงเกษตรและสหกรณ์

## บทสรุปผู้บริหาร

การติดตามโครงการพัฒนาศักยภาพการผลิตและการตลาดเนื้อรองรับ FTA มีวัตถุประสงค์เพื่อติดตามความก้าวหน้า ปัญหาอุปสรรค ข้อขัดข้องในการดำเนินงาน และรายงานผลการดำเนินงาน คณะกรรมการกองทุนปรับโครงสร้างการผลิตภาคการเกษตรเพื่อเพิ่มขีดความสามารถการแข่งขันอนุมัติงบประมาณ 161,781,560 บาท ให้ดำเนินงานโครงการพัฒนาศักยภาพการผลิตและการตลาดโคเนื้อรองรับ FTA เมื่อวันที่ 7 มกราคม 2563 ระยะเวลาดำเนินงาน 8 ปี นับตั้งแต่วันที่ได้รับงบประมาณ หน่วยงานที่รับผิดชอบได้แก่ กรมปศุสัตว์ กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ เครือข่ายวิสาหกิจชุมชนโคเนื้อล้านนา จังหวัดเชียงราย (เครือข่ายโคเนื้อล้านนา) วิสาหกิจชุมชนผู้เลี้ยงโคเนื้อคุณภาพดีตากฟ้า จังหวัดนครสวรรค์ (เครือข่ายโคเนื้อนครสวรรค์) เครือข่ายวิสาหกิจชุมชนโคเนื้อไทย จังหวัดราชบุรี (เครือข่ายโคเนื้อราชบุรี) วิสาหกิจชุมชนกลุ่มเครือข่ายพัฒนาโคเนื้อ จังหวัดตาก (เครือข่ายโคเนื้อตาก) และบริษัท พรีเมียมบีฟ จำกัด

การดำเนินงานระหว่างวันที่ 17 กุมภาพันธ์ - 30 กันยายน 2563 พบว่า กิจกรรมเพิ่มศักยภาพการผลิตโคและระบบโลจิสติกส์ครบวงจรห่วงโซ่อุปทานให้วิสาหกิจชุมชน โดยถ่ายทอดเทคโนโลยีพัฒนาศักยภาพเกษตรกร 890 ราย คิดเป็นร้อยละ 95.70 ของเป้าหมาย มีการเลี้ยงโคก่อนขุน 326 ตัว คิดเป็นร้อยละ 34.50 ของเป้าหมาย วิสาหกิจชุมชนฯ ไม่สามารถจัดซื้อลูกโคหย่านมได้ตามแผน เนื่องจากได้รับงบประมาณล่าช้าจากกรมปศุสัตว์ อีกทั้งยังมีการปรับปรุงคำสั่งคณะกรรมการฯ ของกรมปศุสัตว์ และปรับปรุงคู่มือปฏิบัติงานสำหรับเจ้าหน้าที่ ทำให้เจ้าหน้าที่ปฏิบัติงานในพื้นที่ที่มีความเข้าใจในการปฏิบัติงานไม่ชัดเจน และการเลี้ยงโคขุน 302 ตัว คิดเป็นร้อยละ 29.75 ของเป้าหมาย เนื่องจากสมาชิกต้องการจำหน่ายโคที่มีน้ำหนักสูงกว่าที่โครงการกำหนด อีกทั้งราคาซื้อโคในตลาดสูงกว่าราคาของโครงการ สมาชิกจึงมีทางเลือกในการจำหน่ายโคมากขึ้น การปรับปรุงคอกกลางเลี้ยงโคขุนต้นน้ำ/กลางน้ำ ดำเนินการแล้วครบตามเป้าหมาย ส่วนการก่อสร้างคอกกลางโรงเก็บอาหาร และอาคารที่พัก อยู่ระหว่างดำเนินการก่อสร้าง และกิจกรรมเพิ่มศักยภาพการแปรรูปและขยายโอกาสทางการตลาดบริษัท พรีเมียมบีฟ จำกัด มีการปรับปรุงระบบไฟฟ้า สร้างห้องผลิต สร้างห้องเย็น และอาคารจอดรถ การจัดหาครุภัณฑ์ อุปกรณ์ การปรับปรุงฟาร์มโค พร้อมโรงเรือนและอุปกรณ์ ดำเนินการเรียบร้อยแล้ว ครบตามเป้าหมาย ส่วนการเลี้ยงโคก่อนขุนและจัดหาปัจจัยการผลิตดำเนินการแล้ว 739 ตัว คิดเป็นร้อยละ 100.54 ของเป้าหมาย และซื้อโคขุนปลายน้ำเพื่อแปรรูปแล้ว 1,320 ตัว คิดเป็นร้อยละ 75.43 ของเป้าหมาย เนื่องจากจำนวนโคขุนจากเกษตรกรเครือข่ายมีน้อย ยังไม่พร้อมจำหน่าย ทำให้บริษัท พรีเมียมบีฟ จำกัด ไม่สามารถรับซื้อโคขุนปลายน้ำเพื่อแปรรูปได้ตามเป้าหมาย มีการเบิกจ่ายงบประมาณทั้งโครงการแล้วจำนวน 106,696,810 บาท คิดเป็นร้อยละ 67.34 ของเป้าหมาย

การติดตามตามประเด็นผลการติดตามเปรียบเทียบกับเกณฑ์การติดตาม จำแนกเป็น 3 ด้าน ได้แก่ ด้านการบริหารจัดการ ด้านปัจจัยนำเข้า และด้านผลได้ พบว่า มีคะแนนเฉลี่ยถ่วงน้ำหนัก 4.21 คะแนน ซึ่งอยู่ในระดับดีมาก ด้านการบริหารจัดการ มีคะแนนเฉลี่ยถ่วงน้ำหนัก 4.50 คะแนน ซึ่งอยู่ในระดับดีมาก ด้านปัจจัยนำเข้า มีคะแนนเฉลี่ยถ่วงน้ำหนัก 4.20 คะแนน ซึ่งอยู่ในระดับดี ด้านผลได้ มีคะแนนเฉลี่ยถ่วงน้ำหนัก 4.00 คะแนน ซึ่งอยู่ในระดับดี ประเด็นตัวชี้วัดในการติดตามโครงการครั้งนี้เป็นการติดตามผลการดำเนินงาน

เปรียบเทียบกับแผนการดำเนินงาน ซึ่งไม่ได้พิจารณาประเด็นตัวชี้วัดที่สามารถชี้ให้เห็นความสำเร็จของวัตถุประสงค์หลักของโครงการ

จากการพื้นที่ติดตามโครงการฯ ในพื้นที่จังหวัดเชียงราย ตาก นครสวรรค์ สุพรรณบุรี ระหว่างวันที่ 31 สิงหาคม - 3 กันยายน 2563 และจังหวัดราชบุรี วันที่ 10 กันยายน 2563 พบปัญหา และอุปสรรคของการดำเนินงานในพื้นที่ 1) วิสาหกิจชุมชนฯ ไม่สามารถจัดซื้อลูกโคหย่านมได้ตามแผน เนื่องจากได้รับงบประมาณล่าช้าจากกรมปศุสัตว์ อีกทั้งยังมีการปรับปรุงคำสั่งคณะกรรมการฯ ของกรมปศุสัตว์ และปรับปรุงคู่มือปฏิบัติงานสำหรับเจ้าหน้าที่ ทำให้เจ้าหน้าที่ที่ปฏิบัติงานในพื้นที่มีความเข้าใจในการปฏิบัติงานไม่ชัดเจน 2) มีการซื้อโคขุนในน้ำหนักที่เกินกว่าโครงการกำหนด เนื่องจากสมาชิกของวิสาหกิจชุมชนเครือข่ายต้องการจำหน่ายโคที่มีน้ำหนักสูง นอกจากนี้น้ำคารับซื้อโคในตลาดสูงกว่าราคาที่โครงการกำหนด ทำให้สมาชิกเครือข่ายมีทางเลือกในการจำหน่ายโคมากขึ้น 3) บริษัท พรีเมียมปีฟ จำกัด รับซื้อโคจากเครือข่ายโคเนื้อไทย ซึ่งบางส่วนเป็นวิสาหกิจชุมชนฯ/สหกรณ์/เกษตรกร ที่ไม่ได้รับเงินงบประมาณของโครงการฯ เนื่องจากวิสาหกิจชุมชนฯ ที่ได้รับงบประมาณสนับสนุนของโครงการไม่สามารถจำหน่ายโคขุนให้กับบริษัทได้ตามแผนของโครงการ นอกจากนี้การก่อสร้าง วัสดุอุปกรณ์หลายรายการมีต้นทุนสูงกว่างบประมาณที่ได้รับการจัดสรรจากโครงการฯ 4) กรมปศุสัตว์และวิสาหกิจชุมชนฯ จะขอเสนอปรับแผนการดำเนินงานโครงการ และข้อกำหนดของโครงการให้มีความยืดหยุ่นเพื่อรองรับกับสถานการณ์ที่อาจเปลี่ยนแปลงในแต่ละช่วงเวลา ส่วนบริษัท พรีเมียมปีฟ จำกัด จะขอปรับลดอัตราดอกเบี้ยในการชำระปีที่ 1 เหลือร้อยละ 1 และชำระหนี้ปีที่ 1 ร้อยละ 50 ตามแผนโครงการฯ ทั้งนี้ ข้อคิดเห็นดังกล่าวกรมปศุสัตว์ เครือข่ายวิสาหกิจชุมชนฯ และบริษัท พรีเมียมปีฟ จำกัด จะเสนอต่อคณะกรรมการฯ อีกครั้งเมื่อดำเนินการเรียบร้อยแล้ว

ข้อค้นพบที่สำคัญ พบว่า หน่วยงานที่รับผิดชอบโครงการยังมีความเข้าใจที่คลาดเคลื่อน อาทิ เรื่องการโอนเงินงบประมาณ การจัดซื้อโคไม่ตรงตามขนาดที่โครงการกำหนด ดังนั้นกองทุนฯ ควรมีการประชุมหารือกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องทั้งหมด เพื่อทำความเข้าใจแนวทางการดำเนินงานทั้งเจ้าหน้าที่กรมปศุสัตว์จากส่วนกลางและส่วนภูมิภาค เครือข่ายวิสาหกิจชุมชนฯ และบริษัท พรีเมียมปีฟ จำกัด เครือข่ายวิสาหกิจชุมชนฯ บางแห่งได้จัดซื้อโคน้ำหนักที่สูงกว่าที่โครงการกำหนด โดยใช้งบประมาณเท่าเดิมกับที่ได้รับ ส่งผลให้เป้าหมายจำนวนโคลดลง โดยยังไม่ได้ขออนุมัติจากกองทุนฯ ในการปรับเปลี่ยนเงื่อนไข และเป้าหมายโครงการ ดังนั้นควรเสนอเรื่องดังกล่าวต่อคณะกรรมการบริหารกองทุนฯ เพื่อพิจารณาการทบทวนและปรับเปลี่ยนเป้าหมายโครงการต่อไป

(ง)

## คำนำ

การติดตามโครงการพัฒนาศักยภาพการผลิตและการตลาดโคเนื้อรองรับ FTA จัดทำขึ้นเพื่อให้ผู้บริหาร ผู้ปฏิบัติงานโครงการ และผู้ที่เกี่ยวข้องทราบถึงผลการดำเนินงาน รวมทั้งข้อค้นพบข้อเสนอแนะในการปรับปรุง แก้ไขการดำเนินงานโครงการ นอกจากนี้ยังสามารถใช้ผลการติดตามโครงการ ประกอบการพิจารณา สนับสนุน ส่งเสริม หรือปรับเปลี่ยนแนวทางการดำเนินงานโครงการให้บรรลุวัตถุประสงค์ รวมทั้งใช้ประกอบการ พิจารณาในการวางแผนจัดทำโครงการที่คล้ายคลึงกันต่อไป

รายงานฉบับนี้ได้รับความร่วมมือเป็นอย่างดีจาก กรมปศุสัตว์ เครือข่ายโคเนื้อไทย และบริษัท พรีเมียมบีฟ จำกัด ตั้งแต่การกำหนดแนวทางการติดตาม ประเด็นตัวชี้วัด การเก็บรวบรวมข้อมูล การวิเคราะห์ จัดทำรายงานการติดตาม และเจ้าหน้าที่ที่รับผิดชอบโครงการส่วนภูมิภาค ที่ได้ให้ความอนุเคราะห์ข้อมูล ที่เป็นประโยชน์ รวมทั้งประสานงานนัดหมายเกษตรกร ซึ่งทำให้รายงานการติดตามฉบับนี้เกิดความสำเร็จ จุล่งไปได้ด้วยดี จึงใคร่ขอขอบคุณมา ณ โอกาสนี้ และหวังเป็นอย่างยิ่งว่าเอกสารฉบับนี้ จะเป็น ประโยชน์ต่อผู้เกี่ยวข้อง และผู้สนใจทั่วไป

ศุภย์ประเมินผล

สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร

ตุลาคม 2563

## สารบัญ

	หน้า
บทสรุปผู้บริหาร	(ข)
คำนำ	(ง)
สารบัญตาราง	(ช)
สารบัญภาพ	(ซ)
<b>บทที่ 1</b> <b>สาระสำคัญของโครงการ</b>	<b>1</b>
1.1 ความเป็นมาของโครงการ	1
1.2 วัตถุประสงค์ของโครงการ	2
1.3 เป้าหมายและงบประมาณของโครงการ	2
1.4 วิธีการดำเนินงานโครงการ	4
1.5 หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	4
<b>บทที่ 2</b> <b>ระเบียบวิธีการติดตาม</b>	<b>5</b>
2.1 ความสำคัญของการติดตาม	5
2.2 วัตถุประสงค์ของการติดตาม	6
2.3 ขอบเขตของการติดตาม	6
2.4 การตรวจเอกสาร แนวคิดและทฤษฎี	6
2.5 วิธีการติดตามผลการดำเนินงาน	17
2.6 ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ	24
<b>บทที่ 3</b> <b>ข้อมูลทั่วไป</b>	<b>25</b>
3.1 เครือข่ายโคเนื้อไทย	25
3.2 เครือข่ายวิสาหกิจชุมชนโคเนื้อล้านนา จังหวัดเชียงราย	26
3.3 วิสาหกิจชุมชนกลุ่มเครือข่ายพัฒนาโคเนื้อ จังหวัดตาก	27
3.4 วิสาหกิจชุมชนผู้เลี้ยงโคเนื้อคุณภาพดีตากฟ้า จังหวัดนครสวรรค์	29
3.5 เครือข่ายวิสาหกิจชุมชนโคเนื้อไทย จังหวัดราชบุรี	30
<b>บทที่ 4</b> <b>ผลการติดตาม</b>	<b>31</b>
4.1 การบริหารจัดการ (Management)	31
4.2 ปัจจัยนำเข้า (Input)	38
4.3 ผลได้ (Output)	40

## สารบัญ (ต่อ)

	หน้า
4.4 ทศนคติ	45
4.5 ผลการติดตามเปรียบเทียบกับเกณฑ์การติดตาม	47
4.6 ปัญหา/อุปสรรค และข้อเสนอแนะ	51
<b>บทที่ 5 สรุปและข้อเสนอแนะ</b>	<b>55</b>
5.1 สรุป	55
5.2 ข้อค้นพบและข้อเสนอแนะ	59
<b>บรรณานุกรม</b>	<b>61</b>
<b>ภาคผนวก</b>	<b>63</b>
1 คำสั่งแต่งตั้งคณะกรรมการบริหารและคณะทำงานขับเคลื่อนโครงการพัฒนาศักยภาพการผลิตและการตลาดโคเนื้อรองรับ FTA	65
2 คู่มือปฏิบัติงานโครงการพัฒนาศักยภาพการผลิตและการตลาดโคเนื้อรองรับ FTA	81
3 ภาพกิจกรรมโครงการพัฒนาศักยภาพการผลิตและการตลาดโคเนื้อรองรับ FTA	111

## สารบัญตาราง

	หน้า
ตารางที่ 1.1 เกษตรกรเครือข่ายที่สมัครเข้าร่วมโครงการ จำนวน 4 เครือข่าย 26 จังหวัด	3
ตารางที่ 1.2 จำนวนเกษตรกรเครือข่ายและแม่โคพื้นฐานที่สมัครเข้าร่วมโครงการ	3
ตารางที่ 2.1 ประเด็น ตัวชี้วัด การเกณฑ์ ตามมติการประชุมชี้แจงแนวทางการติดตาม โครงการฯ วันที่ 14 สิงหาคม 2563	18
ตารางที่ 2.2 การกำหนดระดับค่าร้อยละผลการดำเนินงาน สำหรับการวิเคราะห์ข้อมูล	24
ตารางที่ 2.3 การกำหนดระดับค่าคะแนน สำหรับวิเคราะห์ข้อมูล	24
ตารางที่ 4.1 แผนและผลการดำเนินงานโครงการ ระหว่างวันที่ 17 กุมภาพันธ์ – 30 กันยายน 2563 (7 เดือน)	32
ตารางที่ 4.2 ระดับความเหมาะสมในการบริหารเงินกองทุน และการบริหารคอกกลาง	36
ตารางที่ 4.3 ความเข้าใจของเจ้าหน้าที่ในการดำเนินงานโครงการ	36
ตารางที่ 4.4 ระดับความพร้อม/ความร่วมมือในการปฏิบัติงาน	37
ตารางที่ 4.5 การจัดสรรงบประมาณ	38
ตารางที่ 4.6 ระดับความเหมาะสม ความเพียงพอ และความทันเวลากับแผนปฏิบัติงาน	40
ตารางที่ 4.7 จำนวนเจ้าหน้าที่และเกษตรกรที่ได้รับการถ่ายทอดความรู้	40
ตารางที่ 4.8 การรับซื้อโคก่อนขุนของวิสาหกิจชุมชนฯ	42
ตารางที่ 4.9 การรับซื้อโคขุนของวิสาหกิจชุมชนฯ	43
ตารางที่ 4.10 จำนวนโคเข้าคอกขุน ณ คอกกลาง บจก.พรีเมียม ปีฟ อ.มโนรมย์ จ.ชัยนาท	44
ตารางที่ 4.11 จำนวนโคขุนเพื่อแปรรูป ณ โรงงาน บจก.พรีเมียม ปีฟ อ.หนองหญ้าไซ จ.สุพรรณบุรี	44
ตารางที่ 4.12 คะแนนความคิดเห็นของเจ้าหน้าที่ที่มีต่อโครงการและเกษตรกร	45
ตารางที่ 4.13 คะแนนความคิดเห็นของเกษตรกร	46
ตารางที่ 4.14 คะแนนผลการติดตามเมื่อเปรียบเทียบกับเกณฑ์	50



(ซ)

สารบัญภาพ

	หน้า
ภาพที่ 2.1 ขั้นตอนการติดตามโครงการ	10
ภาพที่ 2.2 กรอบแนวคิดการติดตามโครงการพัฒนาศักยภาพการผลิตและการตลาด โคเนื้อรองรับFTA	16

# บทที่ 1

## สาระสำคัญของโครงการ

### 1.1 ความเป็นมาของโครงการ

โคเนื้อและเนื้อโคเป็นสินค้าที่ได้รับผลกระทบจากการเปิดเสรีทางการค้าไทย - ออสเตรเลียและนิวซีแลนด์ โดยเฉพาะเมื่อสิ้นสุดมาตรการ SSG ภายใต้ความตกลง TAFTA ในวันที่ 1 มกราคม 2564 ซึ่งส่งผลให้การนำเข้าโคมีชีวิต เนื้อโคแช่แข็ง และเครื่องในโคแช่แข็งมีภาษีเป็นศูนย์โดยไม่จำกัดปริมาณการนำเข้า ทำให้มีเนื้อโคนำเข้าจากต่างประเทศมากขึ้น เพราะราคาที่ถูกลงกว่าเนื้อโคในประเทศไทย จึงส่งผลกระทบต่อเกษตรกรผู้เลี้ยงโคเนื้อ นอกจากนี้เกษตรกรผู้เลี้ยงโคเนื้อประสบปัญหาการผลิตโคเนื้อ ต้นทุนการผลิตสูง และราคาจำหน่ายโคเนื้อที่ไม่คงที่ตามสถานการณ์ของตลาด ทำให้เกษตรกรจำหน่ายโคให้กับพ่อค้าคนกลางในราคาที่ต่ำกว่าต้นทุนการผลิต

การยกระดับโครงสร้างการผลิตโคเนื้อในประเทศไทยทั้งระบบเพื่อสนับสนุนให้เกษตรกรและผู้ประกอบการในประเทศสามารถร่วมมือกัน และแข่งขันกับผู้ผลิตจากต่างประเทศได้อย่างมีประสิทธิภาพ ซึ่งสอดคล้องกับยุทธศาสตร์การส่งเสริมและพัฒนาอุตสาหกรรมโคเนื้อไทยตามกรอบแนวทางยุทธศาสตร์ 3 ด้านได้แก่ (1) การรักษาตลาดการบริโภคเนื้อโคไทย (2) กระตุ้นการเพิ่มประชากรโคเนื้อและเนื้อโค และ (3) การบริหารจัดการฟีดอาหาร และอาหารสัตว์สำหรับโคเนื้อ

เครือข่ายโคเนื้อไทยซึ่งเป็นการรวมกลุ่มระหว่างเกษตรกรและภาคเอกชนตลอดห่วงโซ่การผลิต โดยมีเป้าหมายในการยกระดับโครงสร้างการผลิตโคเนื้อในประเทศไทยทั้งระบบจึงได้รับการก่อตั้งขึ้นเมื่อปี พ.ศ. 2561 ภายใต้การดูแลของกรมปศุสัตว์ เครือข่ายฯ ประกอบด้วยกลุ่มเกษตรกร 5 กลุ่ม ได้แก่ เครือข่ายวิสาหกิจชุมชนโคเนื้อล้านนา จ.เชียงใหม่ วิสาหกิจชุมชนผู้เลี้ยงโคเนื้อคุณภาพดีตากฟ้า จ.นครสวรรค์ เครือข่ายวิสาหกิจชุมชนโคเนื้อไทย จ.ราชบุรี และวิสาหกิจชุมชนกลุ่มเครือข่ายพัฒนาโคเนื้อ จ.ตาก เป็นเกษตรกรผู้เลี้ยงโคแม่พันธุ์เพื่อผลิตลูกโคหย่านม โคก่อนขุน และโคขุน ส่วนภาคเอกชน ได้แก่ บริษัท พรีเมียมบีฟ จำกัด เป็นผู้ทำตลาด โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อยกระดับมาตรฐานและประสิทธิภาพการผลิตโคเนื้อ ตั้งแต่การผลิตจนถึงการตลาด

เครือข่ายโคเนื้อไทยจึงจัดทำโครงการพัฒนาศักยภาพการผลิตและการตลาดโคเนื้อรองรับ FTA เพื่อขอรับการสนับสนุนเงินกู้จากกองทุนปรับโครงสร้างการผลิตภาคเกษตร เพื่อเพิ่มขีดความสามารถการแข่งขันของประเทศ (FTA) ผ่านกรมปศุสัตว์ สำหรับการสร้างความเข้มแข็งให้กับเกษตรกรผู้เลี้ยงโคเนื้อ พัฒนาระบบการซื้อขายโคให้มีมาตรฐาน บริหารระบบโลจิสติกส์ให้เกิดประโยชน์สูงสุด และส่งเสริมผู้ทำตลาดให้สามารถแข่งขันกับต่างประเทศได้อย่างมีประสิทธิภาพ

## 1.2 วัตถุประสงค์ของโครงการ

- 1.2.1 เพื่อพัฒนาศักยภาพเพิ่มขีดความสามารถการผลิตโคเนื้อและเนื้อโคให้สามารถแข่งขันได้
- 1.2.2 เพื่อพัฒนาประสิทธิภาพระบบโลจิสติกส์เพิ่มมูลค่า ลดต้นทุน
- 1.2.3 เพื่อสร้างความเข้มแข็งให้กับเครือข่ายการผลิตตลอดห่วงโซ่
- 1.2.4 เพื่อเพิ่มขีดความสามารถการตลาด สามารถแข่งขันรองรับผลกระทบที่จะเกิดจาก FTA ได้

## 1.3 เป้าหมายและงบประมาณของโครงการ

### 1.3.1 เป้าหมาย

1) พัฒนาศักยภาพเพื่อเพิ่มขีดความสามารถการผลิตโคเนื้อทั้งปริมาณและคุณภาพเชื่อมโยงตลาดครบวงจร โดยถ่ายทอดเทคโนโลยีเพื่อเพิ่มขีดความสามารถการผลิตโคเนื้อคุณภาพ และถ่ายทอดเทคโนโลยีการผลิตโคเนื้อและเนื้อโคคุณภาพสูง

2) เสริมสร้างความเข้มแข็งเครือข่ายผู้ผลิตเชื่อมโยงกับตลาดและประสิทธิภาพระบบโลจิสติกส์ โดยส่งเสริมเกษตรกรรวมกลุ่มเป็นเครือข่ายการผลิตโคต้นน้ำ กลางน้ำ จำนวน 5 แห่ง และจัดซื้อฟาร์มโคมาตรฐานขนาดใหญ่สำเร็จรูปสำหรับเลี้ยงโคขุน (Central Feedlot) ขนาด 2,000 ตัว จำนวน 1 แห่ง เพื่อรองรับการขยายตัวของเครือข่าย (บ.พริเมียมบีฟ จำกัด)

3) เพิ่มประสิทธิภาพการผลิตเนื้อโคขุนคุณภาพเพื่อเพิ่มมูลค่า และทดแทนการนำเข้าเนื้อโค จำนวน 1 แห่ง โดยปรับปรุงอาคารผลิต ระบบทำความเย็น ระบบไฟฟ้า และการขนส่ง (บ.พริเมียมบีฟ จำกัด)

### 1.3.2 พื้นที่ดำเนินการ

1) ดำเนินการในกลุ่มวิสาหกิจเครือข่ายวิสาหกิจชุมชนโคเนื้อล้านนา จ.เชียงราย วิสาหกิจชุมชนผู้เลี้ยงโคเนื้อคุณภาพดีตากฟ้า จ.นครสวรรค์ เครือข่ายวิสาหกิจชุมชนโคเนื้อไทย จ.ราชบุรี วิสาหกิจชุมชนกลุ่มเครือข่ายพัฒนาโคเนื้อ จ.ตาก มีสมาชิกในกลุ่มเครือข่ายในพื้นที่ 26 จังหวัด ประกอบด้วย

1.1) กลุ่มเครือข่ายโคเนื้อล้านนาเชียงราย ประกอบด้วยจังหวัดเชียงราย แม่ฮ่องสอน เชียงใหม่ ลำปาง น่าน แพร่ พะเยา ลำพูน

1.2) กลุ่มเครือข่ายโคเนื้อนครสวรรค์ ประกอบด้วยจังหวัดนครสวรรค์ ชัยนาท ลพบุรี สระบุรี เพชรบูรณ์ พิจิตร พิษณุโลก อุตรดิตถ์

1.3) กลุ่มเครือข่ายโคเนื้อตาก ประกอบด้วยจังหวัดตาก สุโขทัย กำแพงเพชร อุทัยธานี

1.4) กลุ่มเครือข่ายโคเนื้อราชบุรี ประกอบด้วยจังหวัดสุพรรณบุรี กาญจนบุรี นครปฐม ราชบุรี เพชรบุรี ประจวบคีรีขันธ์

ตารางที่ 1.1 เกษตรกรเครือข่ายที่สมัครเข้าร่วมโครงการ จำนวน 4 เครือข่าย 26 จังหวัด

กลุ่มเครือข่าย	จังหวัด	ผู้บริหารกลุ่ม
1) เครือข่ายโคเนื้อ ล้านนา	เชียงราย แม่ฮ่องสอน พะเยา ลำพูน	เชียงใหม่ ลำปาง น่าน แพร่ คุณนเรศ รัศมีจันทร์
2) เครือข่ายโคเนื้อ นครสวรรค์	นครสวรรค์ ชัยนาท พิจิตร พิษณุโลก อุตรดิตถ์	ลพบุรี สระบุรี เพชรบูรณ์ คุณศิริชัย โอมพิทักษ์พงศ์
3) เครือข่ายโคเนื้อ ราชบุรี	สุพรรณบุรี กาญจนบุรี ประจวบคีรีขันธ์	นครปฐม ราชบุรี เพชรบุรี คุณกิตติพัทธ์ เทียบประทาน พร
4) เครือข่ายโคเนื้อตาก	ตาก สุโขทัย กำแพงเพชร อุทัยธานี	คุณสุริยา มาเกิด

ที่มา : กรมปศุสัตว์

ตารางที่ 1.2 จำนวนเกษตรกรเครือข่ายและแม่โคพื้นฐานที่สมัครเข้าร่วมโครงการ

จังหวัด	จำนวน เกษตรกร (ราย)	แม่พันธุ์บราห์มัน (ตัว)	แม่พันธุ์ ลูกผสมยุโรป (ตัว)	แม่พันธุ์อื่น ๆ (ตัว)	รวม (ตัว)
เครือข่ายเชียงราย	438	629	854	-	1,483
เครือข่ายนครสวรรค์	154	249	535	-	784
เครือข่ายราชบุรี	70	59	497	223	779
เครือข่ายตาก	353	1,396	1,226	-	2,622
<b>รวม</b>	<b>1,015</b>	<b>2,333</b>	<b>3,112</b>	<b>223</b>	<b>5,668</b>

ที่มา : กรมปศุสัตว์

2) สร้างคอกกลางสำหรับรวบรวมลูกโคเนื้อหย่านมจากเกษตรกรเครือข่าย เลี้ยงโคกลางน้ำ (Feedlot) 1 แห่ง คือ วิสาหกิจชุมชนโคเนื้อล้านนา จ.เชียงราย และปรับปรุงคอกกลางเลี้ยงโคกลางน้ำ (Feedlot) 1 แห่ง คือ เครือข่ายวิสาหกิจชุมชนโคเนื้อไทย จ.ราชบุรี

3) ซื้อฟาร์มโคมาตรฐานสำเร็จรูปสำหรับเป็นคอกโคขุนขนาดใหญ่ (Central Feedlot) ในจังหวัดชัยนาทเพื่อรองรับโคกลางน้ำจากเครือข่ายและทำเป็นคอกมาตรฐาน GAP และฟาร์มปลอด FMD

4) พัฒนาผลิตภัณฑ์เนื้อโคแช่เย็นด้วยเทคโนโลยีบรรจุภัณฑ์สุญญากาศ Dar Fresh เพื่อเพิ่มมูลค่าและทดแทนการนำเข้าจำนวน 1 เครื่อง ที่โรงแปรรูปโค บริษัท พรีเมียมบีฟ จำกัด อำเภอหนองหญ้าไซ จังหวัดสุพรรณบุรี

5) ปรับปรุงอาคารผลิต ระบบทำความเย็น ระบบไฟฟ้าและการขนส่ง ที่โรงแปรรูปโค บริษัท พรีเมียมบีฟ จำกัด อำเภอหนองหญ้าไซ จังหวัดสุพรรณบุรี

### 1.3.3 งบประมาณ 161,781,560 บาท ระยะเวลาโครงการ 8 ปี จำแนกเป็น

#### 1) เงินอุดหนุนจ่ายขาด จำนวน 4,706,900 บาท

1.1) เงินจ่ายขาด เป็นค่าใช้จ่ายในการฝึกอบรมเกษตรกร จำนวน 892,500 บาท

1.2) ค่าใช้จ่ายในการกำกับดูแลโครงการให้เป็นไปตามวัตถุประสงค์ ของกรมปศุสัตว์ เพื่อเป็นค่าจ้างเจ้าหน้าที่ติดตามโครงการฯ และติดตามงานในพื้นที่ เป็นเงิน 3,814,400 บาท

#### 2) เงินยืมปลอดดอกเบี้ย จำนวน 79,675,160 บาท

2.1) ค่าใช้จ่ายในการก่อสร้างคอกกลาง โรงเก็บอาหาร สำนักงาน อาคารปฏิบัติการ และปรับปรุงคอกกลาง จำนวน 5,175,160 บาท ดังนี้

2.2) เงินทุนหมุนเวียนสำหรับกลุ่มวิสาหกิจ และบริษัท พรีเมี่ยมบีฟ จำกัด เป็นค่าใช้จ่าย จำนวน 74,500,000 บาท ดังนี้

#### 3) เงินยืมดอกเบี้ย 3% เป็นเงิน 77,399,500 บาท

## 1.4 วิธีการดำเนินงานโครงการ

วิสาหกิจต่างๆ ดำเนินการปรับปรุงและพัฒนาโครงสร้างการผลิตโคเนื้อทั้งระบบเพื่อเพิ่มขีดความสามารถการแข่งขันรองรับผลกระทบจาก FTA ใช้หลักการการตลาดนำการผลิต แบ่งหน้าที่กันทำเริ่มตั้งแต่เกษตรกรผู้เลี้ยงแม่โคเพื่อผลิตลูกวัวรวมกลุ่มการผลิตเป็นเครือข่าย พัฒนาประสิทธิภาพการผลิต พัฒนาพันธุ์โคให้เลี้ยงง่าย โตเร็ว คุณภาพซากดี ตรงตามความต้องการของตลาด โดยเป็นโคลูกผสมสายพันธุ์ยุโรปเป็นหลัก รวมถึงสายพันธุ์แองกัสและปีพมาสเตอร์ ในแต่ละกลุ่มเครือข่ายให้มีคอกกลางสำหรับรับซื้อลูกโคหย่านมจากเกษตรกรในเครือข่ายมาเลี้ยงเป็นโคก่อนขุน บริหารจัดการคอกกลางโดยกลุ่มเกษตรกรในเครือข่าย จัดให้มีฟาร์มโคขุนมาตรฐาน สำหรับรองรับโคกลางน้ำจากคอกกลางของวิสาหกิจ ปรับปรุง พัฒนาโรงแปรรูป และการพัฒนาบรรจุภัณฑ์เนื้อโคเพื่อเพิ่มมูลค่า รวมทั้งการกำหนดราคาซื้อขายโคทุกช่วงการผลิต โดยมีการประกันราคาซื้อขายไม่ต่ำกว่ากิโลกรัมละ 100 บาท สำหรับโคแปรรูปแล้วจะได้รับค่าตอบแทนจากการผลิตที่เป็นมาตรฐานเพิ่มอีก 1 บาท ต่อกิโลกรัม น้ำหนักซากเย็น 7 วัน (ประมาณตัวละ 300 – 350 บาท) รวมถึงหากเกษตรกรสามารถเลี้ยงให้มีไขมันแทรกระดับ 2 ขึ้นไป ก็จะได้รับค่าตอบแทนเพิ่มขึ้น 3 บาท ต่อกิโลกรัม (น้ำหนักซากเย็น 7 วัน)

## 1.5 หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง

กรมปศุสัตว์ กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ เครือข่ายวิสาหกิจชุมชนโคเนื้อล้านนา จ.เชียงราย (เครือข่ายโคเนื้อล้านนา) วิสาหกิจชุมชนผู้เลี้ยงโคเนื้อคุณภาพดีตากฟ้า จ.นครสวรรค์ (เครือข่ายโคเนื้อนครสวรรค์) เครือข่ายวิสาหกิจชุมชนโคเนื้อไทย จ.ราชบุรี (เครือข่ายโคเนื้อราชบุรี) วิสาหกิจชุมชนกลุ่มเครือข่ายพัฒนาโคเนื้อ จ.ตาก (เครือข่ายโคเนื้อตาก) และบริษัท พรีเมี่ยมบีฟ จำกัด

## บทที่ 2 ระเบียบวิธีการติดตาม

### 2.1 ความสำคัญของการติดตาม

การผลิตเนื้อโคของประเทศต่าง ๆ ช่วงปี 2558 - 2562 เพิ่มขึ้นในอัตราร้อยละ 1.03 ต่อปี โดยผู้ผลิตรายใหญ่ที่มีการผลิตเพิ่มขึ้น ได้แก่ สหรัฐอเมริกา บราซิล จีน และอินเดีย โดยผลิตเพิ่มขึ้น ร้อยละ 0.27 ร้อยละ 3.13 ร้อยละ 6.37 และร้อยละ 0.52 ตามลำดับ ส่วนการผลิตโคเนื้อของไทยเพิ่มขึ้นในอัตราร้อยละ 7.15 ต่อปี เนื่องจากภาครัฐส่งเสริมให้เกษตรกรเลี้ยงโคเนื้อเป็นอาชีพหลัก และการเพิ่มขึ้นตามธรรมชาติของแม่พันธุ์โคเนื้อ อีกทั้งมีการปรับปรุงพันธุ์โคเนื้อที่ดี ทำให้อัตราการเกิดในรอบปีดีขึ้น ปริมาณการส่งออกเนื้อโคและผลิตภัณฑ์ของไทยลดลงในอัตราร้อยละ 51.96 ต่อปี เนื่องจากประเทศเพื่อนบ้านมีการเลี้ยงโคเนื้อเพิ่มมากขึ้น ประกอบกับมีการนำเข้าเนื้อโคจากออสเตรเลียและนิวซีแลนด์ จึงทำให้ไทยส่งออกเนื้อโคและผลิตภัณฑ์ไปยังประเทศเพื่อนบ้านได้ลดลง และปริมาณการนำเข้าเนื้อโคและผลิตภัณฑ์ของไทยเพิ่มขึ้นในอัตราร้อยละ 8.03 ต่อปี โดยส่วนใหญ่เป็นการนำเข้าเนื้อโคจากประเทศออสเตรเลีย นิวซีแลนด์ และอินเดีย ส่วนผลิตภัณฑ์นำเข้าจากประเทศอินเดีย นิวซีแลนด์ และออสเตรเลีย เนื่องจากผู้บริโภคยังคงมีความต้องการเนื้อโคคุณภาพอย่างต่อเนื่อง ดังนั้นเมื่อเปิดเสรีทางการค้าไทย - ออสเตรเลีย และนิวซีแลนด์ โดยเฉพาะเมื่อสิ้นสุด SSG ภายใต้ความตกลง TAFTA ในวันที่ 1 มกราคม 2564 จะส่งผลให้การนำเข้าโคมีชีวิต เนื้อโคแช่แข็ง และเครื่องในโคแช่แข็ง มีภาษีเป็นศูนย์โดยไม่จำกัดปริมาณนำเข้า จะทำให้มีเนื้อโคนำเข้าจากต่างประเทศมากขึ้น เพราะราคาถูกกว่าเนื้อโคในประเทศ ซึ่งจะส่งผลกระทบต่อเกษตรกรผู้เลี้ยงโคเนื้อ

จากสถานการณ์โคเนื้อข้างต้นคณะกรรมการกองทุนปรับโครงสร้างการผลิตภาคการเกษตรเพื่อเพิ่มขีดความสามารถการแข่งขันของประเทศเห็นถึงความสำคัญของปัญหาดังกล่าว จึงอนุมัติให้ดำเนินงานโครงการพัฒนาศักยภาพการผลิตและการตลาดโคเนื้อรองรับ FTA เมื่อวันที่ 7 มกราคม 2563 ระยะเวลาดำเนินงาน 8 ปี นับตั้งแต่วันที่ได้รับงบประมาณ โดยโครงการมีวัตถุประสงค์เพื่อพัฒนาศักยภาพเพิ่มขีดความสามารถการผลิตโคเนื้อและเนื้อโคให้สามารถแข่งขันได้ พัฒนาประสิทธิภาพระบบโลจิสติกส์เพิ่มมูลค่า ลดต้นทุน สร้างความเข้มแข็งให้กับเครือข่ายการผลิตตลอดห่วงโซ่ และเพิ่มขีดความสามารถการตลาด สามารถแข่งขันรองรับผลกระทบที่จะเกิดจาก FTA ได้ งบประมาณทั้งหมด 161,781,560 บาท หน่วยงานที่รับผิดชอบ ได้แก่ กรมปศุสัตว์ กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ เครือข่ายวิสาหกิจชุมชนโคเนื้อล้านนา จังหวัดเชียงราย (เครือข่ายโคเนื้อล้านนา) วิสาหกิจชุมชนผู้เลี้ยงโคเนื้อคุณภาพติดากฟ้า จังหวัดนครสวรรค์ (เครือข่ายโคเนื้อนครสวรรค์) เครือข่ายวิสาหกิจชุมชนโคเนื้อไทย จังหวัดราชบุรี (เครือข่ายโคเนื้อราชบุรี) วิสาหกิจชุมชนกลุ่มเครือข่ายพัฒนาโคเนื้อ จังหวัดตาก (เครือข่ายโคเนื้อตาก) และบริษัท พรีเมียมบีฟ จำกัด

สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร โดยศูนย์ประเมินผล ซึ่งเป็นหน่วยงานที่มีภารกิจด้านการติดตามและประเมินผลการดำเนินงานโครงการสำคัญของกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ ได้รับมอบหมายให้ติดตามและประเมินโครงการพัฒนาศักยภาพการผลิตและการตลาดโคเนื้อรองรับ FTA พร้อมรายงานให้กองทุนปรับโครงสร้างการผลิตภาคการเกษตรเพื่อเพิ่มขีดความสามารถการแข่งขันของประเทศทราบเป็นระยะ ๆ

## 2.2 วัตถุประสงค์ของการติดตาม

เพื่อติดตามความก้าวหน้า ปัญหาอุปสรรค ข้อขัดข้องในการดำเนินงาน และรายงานผลการดำเนินงานโครงการ

## 2.3 ขอบเขตของการติดตาม

2.3.1 พื้นที่เป้าหมายของโครงการ กลุ่มวิสาหกิจชุมชนที่เข้าร่วมโครงการ ครอบคลุมพื้นที่ 26 จังหวัด

2.3.2 ประชากรเป้าหมาย คือ เจ้าหน้าที่ที่รับผิดชอบโครงการ เกษตรกรเครือข่ายที่เข้าร่วมโครงการ จำนวน 4 เครือข่าย (เครือข่ายโคเนื้อล้านนา เครือข่ายโคเนื้อนครสวรรค์ เครือข่ายโคเนื้อราชบุรี เครือข่ายโคเนื้อตาก) บริษัท พรีเมียมบีฟ จำกัด

2.3.3 ระยะเวลาของข้อมูล การติดตามผลการดำเนินงาน และผลผลิตของโครงการ ใช้ข้อมูลการผลิตการเกษตรของเกษตรกรที่อยู่ในพื้นที่เข้าร่วมโครงการ ปี 2563

## 2.4 การตรวจเอกสาร แนวคิด และทฤษฎี

### 2.4.1 การตรวจเอกสาร

จากการศึกษาศักยภาพเศรษฐกิจสินค้าเกษตรเพื่อรองรับการเป็นประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน กรณีศึกษาสินค้าโคเนื้อ (สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร, 2561) ซึ่งวิเคราะห์ศักยภาพการค้าโคเนื้อไทยเปรียบเทียบกับประเทศในกลุ่มอาเซียน พบว่า จำนวนโคเนื้อของไทยอยู่ระดับปานกลาง ระบบโลจิสติกส์เป็นอันดับสามของอาเซียน น้ำหนักซากโคเนื้อประมาณร้อยละ 50 ซึ่งประเทศแข่งขันอยู่ร้อยละ 43 - 44 ราคาขายของไทยยังต่ำกว่าประเทศอาเซียน ยกเว้นเมียนมาร์ซึ่งไม่นิยมบริโภคเนื้อโค ส่วนการพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่นอกจากการแปรรูปอย่างง่าย เช่น เนื้อแดดเดียว เนื้อสวรรค์ ทุกประเทศมีระดับความสามารถในการแข่งขันอยู่ในระดับต่ำ และเทคโนโลยีการเลี้ยงอย่างง่าย เช่น การปรับปรุงพันธุ์ การผสมเทียม อาหารสัตว์ ไทยมีความสามารถการแข่งขันในเรื่องดังกล่าวสูงกว่าประเทศคู่แข่งในอาเซียน ส่วนเรื่องโลจิสติกส์ได้มีการศึกษาการค้าโคเนื้อผ่านด่านชายแดน (สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร, 2560) พบว่า ต้นทุนการขนส่งมีผลต่อต้นทุนโลจิสติกส์มากที่สุด เนื่องจากระยะทางขนส่งโคเนื้อจากจุดที่นำเข้ามีระยะทางไกล ซึ่งเส้นทางโลจิสติกส์การนำเข้าโคเนื้อจากเมียนมาร์ มีผู้รวบรวมโคเนื้อมีชีวิตจากเมืองย่างกุ้ง ขนส่งโดยรถบรรทุกมาที่จุดรวบรวมที่เมืองมะละแหม่ง จากนั้นตอนโคเนื้อโดยการเดินเท้ามาที่เมืองเมียวดี เพื่อผ่านมายายแดน อำเภอแม่สอด จังหวัดตาก รวมระยะทาง 420 กิโลเมตร ใช้ระยะเวลาในการเดินทางประมาณ 5 - 7 วัน และส่วนใหญ่เข้าคอกพักของเอกชน มีบางส่วนเข้าตลาดโคกระบือ อำเภอแม่สอด จังหวัดตาก โดยโคเนื้อที่นำเข้ามากรกว่าร้อยละ 90 มีพ่อค้าในภาคกลางซื้อแล้วนำไปเลี้ยงขุนก่อนที่จะส่งออกไป สสป.ลาว และส่งต่อไปยังจีน

การส่งเสริมโคเนื้อของภาครัฐที่ผ่านมามีการดำเนินงานโครงการฟาร์มโคเนื้อสร้างอาชีพ ระยะที่ 1 ซึ่งจากการประเมินผลโครงการของสำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร (2562) พบว่า มีเกษตรกรเข้าร่วมโครงการฯ จำนวน 397 ราย ซึ่งเป็นสมาชิกสหกรณ์หรือกลุ่มเกษตรกรผู้เลี้ยงโคเนื้อทั้ง 23 แห่ง มีการขอรับการสนับสนุนสินเชื่อจากโครงการฯ รวมวงเงิน 98,850,000 บาท มีการจัดหาแม่พันธุ์โคเนื้อให้กับเกษตรกรที่เข้าร่วมโครงการ 1,975 ตัว เกษตรกรร้อยละ 67.14 ของเกษตรกรตัวอย่างที่ได้รับสินเชื่อ นำสินเชื่อดังกล่าวไปสร้างโรงเรือนใหม่ และร้อยละ 32.86 นำสินเชื่อไปปรับปรุงหรือต่อเติมโรงเรือนที่มีอยู่เดิม โดยเกษตรกรร้อยละ 52.97 ของเกษตรกรตัวอย่างที่ได้รับสินเชื่อสามารถสร้างหรือปรับปรุงโรงเรือนภายในวงเงินสินเชื่อ 50,000 บาท ส่วนเกษตรกรร้อยละ 47.03 ต้องจ่ายเงินเพิ่ม 25,347 บาท มีการปลูกพืชอาหารสัตว์รวมทั้งหมด 1,539.75 ไร่ หรือเฉลี่ยรายละ 4.36 ไร่ ซึ่งเพิ่มจากก่อนมีโครงการฯ เฉลี่ยรายละ 0.12 ไร่ นอกจากนี้ เกษตรกรร้อยละ 62.85 ของเกษตรกรตัวอย่างทั้งหมด สามารถลดต้นทุนการผลิตจากการนำมูลโคไปใช้ประโยชน์ โดยสามารถลดปริมาณการใช้ปุ๋ยเคมี เฉลี่ยไร่ละ 47.89 กิโลกรัม คิดเป็นมูลค่าการลดใช้ปุ๋ยเคมี เฉลี่ยปีละ 934.33 บาทต่อไร่ต่อราย เมื่อถึงกำหนดการชำระสินเชื่อ เกษตรกรร้อยละ 83.24 ของเกษตรกรตัวอย่างทั้งหมดคาดว่าจะสามารถชำระคืนสินเชื่อได้ โดยร้อยละ 77.85 สามารถชำระคืนสินเชื่อได้ทันเวลาและครบจำนวนที่ต้องชำระคืน ส่วนเกษตรกรร้อยละ 22.15 ชำระได้เพียงบางส่วน นอกจากนี้มีเกษตรกรจำนวน 3 ราย มีการชำระคืนก่อนกำหนด นอกจากนี้สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร (2556) ได้ประเมินผลโครงการจัดตั้งตลาดกลางโคเนื้อพันธุ์กำแพงแสน พบว่า ดำเนินการก่อสร้างคอกพักโค อาคารประมูลโค ห้องพัก ห้องประชุม และห้องสัมมนา ได้ทันตามที่ระบุในสัญญาจ้าง ดำเนินการซื้อขายโคไปทั้งหมดจำนวน 1,917 ตัว คิดเป็นร้อยละ 19.97 ของเป้าหมาย 9,600 ตัว ให้บริการด้านต่าง ๆ แก่สมาชิกจำนวน 32 ราย คิดเป็นร้อยละ 0.64 ของเป้าหมาย 5,000 ราย ให้บริการศึกษาดูงานแก่เกษตรกร สมาชิก นักศึกษา และผู้สนใจด้านการเลี้ยงโคเนื้อ จำนวน 2,833 ราย คิดเป็นร้อยละ 14.17 ของเป้าหมาย 20,000 ราย ส่งโคไปขายต่างประเทศได้ทั้งหมดจำนวน 144 ตัว คิดเป็นร้อยละ 9.00 ของเป้าหมาย 1,600 ตัว ด้านผลกระทบ พบว่า ราคาขายโคพันธุ์กำแพงแสนของผู้ที่มาใช้บริการที่ตลาดกลางโคเนื้อพันธุ์กำแพงแสนหลังหักต้นทุนค่าขนส่งแล้ว สามารถขายโคที่มีอายุระหว่าง 12 – 23 เดือน สูงขึ้นกว่าก่อนมาใช้บริการที่ตลาดกลางโคเนื้อพันธุ์กำแพงแสนร้อยละ 10.63 โคอายุระหว่าง 24 – 29 เดือน สูงขึ้นร้อยละ 21.49 และโคอายุเฉลี่ย 30 เดือนขึ้นไป สูงขึ้นร้อยละ 22.38 เมื่อเปรียบเทียบกับราคาขายโคพันธุ์กำแพงแสนของผู้มาใช้บริการที่ตลาดกลางโคเนื้อฯ กับผู้ที่ไม่ได้มาใช้บริการที่ตลาดกลางโคเนื้อ หลังจากหักต้นทุนค่าขนส่งแล้ว พบว่า โคที่มีอายุระหว่าง 12 – 23 เดือน โคอายุ 24 – 29 เดือน และโคอายุ 30 เดือนขึ้นไป ผู้ที่มาใช้บริการตลาดกลางโคเนื้อ ขายโคได้ราคาสูงกว่าผู้ที่ไม่ได้มาใช้บริการ ร้อยละ 38.63 22.71 และ 22.18 ตามลำดับ สำหรับความพึงพอใจส่วนใหญ่ของผู้มาใช้บริการที่ตลาดกลางโคเนื้อพันธุ์กำแพงแสน มีความพึงพอใจในระดับมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 52.48 ปัจจัยที่ทำให้การดำเนินงานไม่เป็นไปตามเป้าหมาย พบว่า มีผู้มาใช้บริการที่ตลาดกลางโคเนื้อพันธุ์กำแพงแสนจำนวนน้อยมาก เกษตรกรที่มีรูปแบบการซื้อขายโคเพียงไม่กี่ตัว จึงไม่นิยมนำมาขายเนื่องจากไม่คุ้มค่าขนส่ง และส่วนมากยึดติดกับการขายโคแบบเหมาตัวมากกว่าการชั่งน้ำหนักขาย นอกจากนี้ช่วงปี 2551 - 2553 ที่ผ่านมากเกิดภาวะราคาโคเนื้อตกต่ำ เกษตรกรบางรายขายโคทิ้งทั้งฝูงและหันไปประกอบอาชีพอื่นที่มีรายได้ดีกว่า ทำให้ขาดแคลนแม่พันธุ์/พ่อพันธุ์



ขาดแคลนโคเข้าตลาดกลาง อีกทั้งเกิดโรคระบาดปากเท้าเปื่อยในปี 2554 ทำให้เกษตรกรไม่สามารถขนย้ายโคเข้าออกฟาร์มได้ การดำเนินงานของโครงการจึงต้องชะลอไว้ก่อนเพื่อรอให้โรคสงบ ทำให้การดำเนินงานไม่เป็นไปตามเป้าหมาย

จากการตรวจเอกสารดังกล่าวข้างต้น ได้พิจารณาศักยภาพการผลิตโคเนื้อของไทย โลจิสติกส์โคเนื้อ ด้านชายแดน และการศึกษาเกี่ยวกับโครงการของรัฐบาลด้านโคเนื้อที่ผ่านมา ซึ่งสามารถนำไปใช้เป็นข้อมูลเบื้องต้นประกอบการติดตามโครงการ โครงการพัฒนาศักยภาพการผลิตและการตลาดโคเนื้อรองรับ FTA ต่อไป

## 2.4.2 แนวคิดและทฤษฎี

### 1) แนวความคิดการติดตามโครงการ (อ้างจาก พิสนุ พงศ์ศรี, 2549)

#### 1.1) ความหมายของการติดตามโครงการ

บุญเลิศ เสียวประไพ (2542) ได้ให้ความหมายการติดตามโครงการว่า เป็นการติดตามดูแลความก้าวหน้า โดยต้องตรวจสอบและควบคุมว่าผลการดำเนินงานลุล่วงไปแล้วเพียงใด สามารถดำเนินการไปตามแผนหรือไม่ มีปัญหาอุปสรรคหรือข้อขัดข้องอย่างไร เพื่อจะได้ปรับปรุงแก้ไขให้ดีขึ้นได้ต่อไป

นิตา ชูโต (2538) ได้กล่าวถึงแนวคิดเกี่ยวกับการปฏิบัติ และติดตามงานว่าเป็นเครื่องตรวจสอบว่าได้มีการปฏิบัติงานในโครงการสอดคล้องกับแผนงานที่วางไว้หรือไม่ สืบค้นหรือทำนายว่าปัญหาใด ๆ ที่อาจเกิดขึ้น เพื่อจะได้เตรียมการแก้ไขการทำงานหรือการเปลี่ยนแปลงกิจกรรมต่าง ๆ ได้ทันที

ในต่างประเทศได้กล่าวถึงการติดตามว่าเป็นการประเมินแบบหนึ่งในระหว่างเริ่มต้นและระหว่างโครงการ โดยตรวจสอบว่าโครงการเป็นไปตามกำหนดหรือไม่เพียงไร เพื่อจะได้จัดการให้มีความมั่นใจได้ว่าโครงการมีคุณภาพ (Owen, 2004:357-363)

นอกจากความหมายโดยสรุปข้างต้นแล้ว ยังมีการกล่าวถึงการติดตามโครงการ ในลักษณะของการควบคุม (Controlling) การอำนวยการ (Directing) การทบทวน (Reviewing) การตรวจสอบ (Checking) และออกระเบียบข้อบังคับ (Regulating) เพราะฉะนั้นนักวิชาการหลายกลุ่มใช้คำเหล่านี้ต่างกัน บางกลุ่มเห็นว่าเป็นการบังคับด้วยกำลัง (Force) หรือใช้อำนาจบังคับ (Power) เพื่อให้โครงการได้รับความสำเร็จตามวัตถุประสงค์ (ประชุม รอดประเสริฐ, 2547 : 328)

จากความหมายต่าง ๆ ของการติดตามจะพบว่ามีคำที่สำคัญ ๆ คือ การตรวจสอบ กำกับ ควบคุม ทบทวน ว่าเป็นไปตามที่กำหนดไว้หรือไม่อย่างไร มีปัญหาอุปสรรคอะไร เพื่อจะปรับปรุงแก้ไขได้ทันทีจะทำให้โครงการสำเร็จได้ (พิสนุ พงศ์ศรี, 2549 : 110)

#### 1.2) องค์ประกอบของการติดตามโครงการ

การติดตามที่สมบูรณ์ ครอบคลุม โดยเฉพาะในกรณีที่โครงการขนาดใหญ่จะมีองค์ประกอบของการติดตามโครงการ (Monitoring Components) มี 6 ส่วน คือ ปัจจัยนำเข้า ฐานข้อมูล กระบวนการ วิเคราะห์ข้อมูล การควบคุม ผลผลิตที่ได้ และข้อมูลย้อนกลับ ซึ่งแต่ละส่วนมีรายละเอียดดังนี้ (ศิริชัย กาญจนาวาสี และคณะ, 2541: 21-22)

(1) ปัจจัยนำเข้า (Input) โดยทั่วไปจะมีส่วนประกอบย่อย 3 ส่วน คือ ปัจจัยภายใน (Internal) ปัจจัยภายนอก (External) และปัจจัยเฉพาะ (Special) ซึ่งปัจจัยภายใน เช่น บุคลากรและฝ่ายที่รับผิดชอบโครงการ เป็นต้น ส่วนปัจจัยภายนอก เช่น หน่วยงานต้นสังกัดที่รับผิดชอบโครงการ และหน่วยงานที่ให้การสนับสนุน หรือหน่วยงานที่ตั้งอยู่ในพื้นที่ปฏิบัติการ เป็นต้น และปัจจัยเฉพาะ เช่น นโยบาย การจัดการ การวางแผน และการจัดลำดับความสำคัญของโครงการ เป็นต้น ทั้งนี้ สารสนเทศจากปัจจัยทั้ง 3 ส่วน จะนำมารวบรวมไว้ที่ฐานข้อมูลในองค์ประกอบต่อไป

(2) ฐานข้อมูล (Data Base) จะเป็นแหล่งเก็บรวบรวมข้อมูลที่ทันสมัยเป็นปัจจุบันของโครงการ เพื่อวิเคราะห์ข้อมูลให้มีความหมายและสามารถนำไปใช้ประโยชน์ได้ทันที ซึ่งข้อมูลแบ่งเป็น 4 ประเภท คือ ข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับโครงการโดยตรงที่นำมาวิเคราะห์ ข้อมูลที่ไม่เกี่ยวข้องกับโครงการโดยตรง ซึ่งควรตัดออกไป ข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับโครงการโดยตรงแต่ยังไม่จำเป็นต้องนำมาวิเคราะห์หรือตัดออกไป และข้อมูลที่ไม่เกี่ยวข้องกับโครงการโดยตรง แต่ยังไม่จำเป็นต้องนำมาวิเคราะห์หรือตัดออกไป และข้อมูลที่ไม่เกี่ยวข้องกับโครงการโดยตรง แต่จำเป็นต้องนำมาวิเคราะห์ ซึ่งข้อมูลที่ต้องการวิเคราะห์จะนำไปใช้เป็นส่วนประกอบของกระบวนการจัดกระทำข้อมูลต่อไป

(3) กระบวนการวิเคราะห์ข้อมูล (Processing) เป็นกระบวนการที่ทำให้ข้อมูลเป็นสารสนเทศที่มีความหมายและเหมาะสม โดยใช้ข้อมูลจากฐานข้อมูล ซึ่งอาจใช้คอมพิวเตอร์มาช่วยมีขั้นตอนตามลำดับตั้งแต่การบันทึกข้อมูล (Recording) การจำแนกประเภท (Classification) การจัดเก็บ (Storing) การคำนวณประมวลผล (Calculating) การสรุป (Summarizing) การนำข้อมูลขึ้นมาใช้ (Retrieving) การจัดทำใหม่ (Reproducing) และการเผยแพร่ (Communicating)

(4) การควบคุม (Controlling) เป็นการวินิจฉัยสั่งการการดำเนินโครงการโดยใช้สารสนเทศจากกระบวนการจัดกระทำข้อมูล การควบคุมข้อมูลมี 2 ระดับ คือ การควบคุมระดับปกติ (Routine Level) และการควบคุมระดับสูง (Higher Level) การควบคุมระดับปกติเป็นการเตรียมวินิจฉัยสั่งการโดยเปรียบเทียบกับมาตรฐานทั่วไปของปัจจัยนำเข้า ขั้นตอนการดำเนินงานและผลที่ได้ซึ่งเป็นส่วนใหญ่จะเป็นการวินิจฉัยสั่งการของผู้ปฏิบัติ ส่วนการควบคุมระดับสูงกว่าปกติจะวินิจฉัยสั่งการโดยการเปรียบเทียบกับสภาพการณ์ที่เกิดขึ้นจริง ซึ่งจะทำการแก้ไขปัญหาเหมาะสม และได้ผลอย่างทันท่วงที

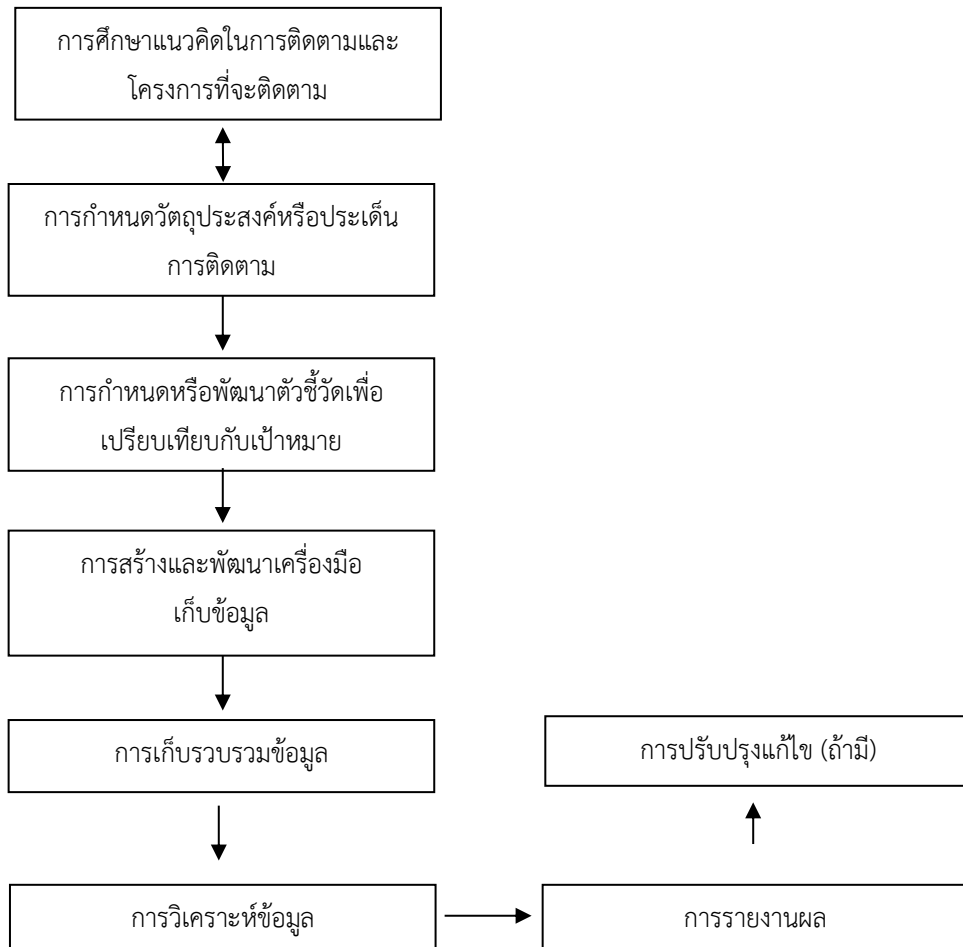
(5) ผลผลิต (Controlling) เป็นส่วนที่ได้จากกระบวนการจัดกระทำข้อมูล ซึ่งถ้าใช้การวิเคราะห์เชิงปริมาณ ผลที่ได้จะเห็นผลชัดเจน ทำให้ง่ายต่อการวินิจฉัยสั่งการต่อความก้าวหน้าของโครงการในระหว่างดำเนินการ เพราะเห็นผลที่ได้ชัดเจนและมีทางเลือกมากกว่าในการวินิจฉัยสั่งการ อย่างไรก็ตาม การใช้วิธีการเชิงปริมาณนั้นไม่สามารถจะใช้ได้กับโครงการทุกประเภท โดยเฉพาะการวัดทางสังคมศาสตร์ พฤติกรรม หรือจิตวิทยา ซึ่งอาจต้องใช้การวิเคราะห์เชิงคุณภาพ อย่างไรก็ตาม ในปัจจุบันถ้าใช้ทั้งวิธีเชิงปริมาณและคุณภาพควบคู่กันได้ น่าจะได้สารสนเทศได้ครอบคลุมกว่า

(6) ข้อมูลย้อนกลับ (Feedback) เป็นสิ่งจำเป็นสำหรับทุกส่วนองค์ประกอบตั้งแต่ 1 ถึง 5 ที่กล่าวมาแล้ว ทั้งข้อมูลย้อนกลับที่เป็นทางการและไม่เป็นทางการ จึงอาจนับได้ว่าความสำเร็จของการติดตามโครงการ ขึ้นอยู่กับสาระและคุณภาพของข้อมูลย้อนกลับเป็นสำคัญ นั่นคือ ถ้าข้อมูลย้อนกลับ

มีความถูกต้อง เทียบตรง และทันต่อเวลาแล้ว ย่อมทำให้การติดตามงานสำเร็จได้โดยง่าย และเช่นเดียวกัน ถ้าข้อมูลย้อนกลับไม่มีคุณสมบัติดังกล่าวแล้ว การติดตามโครงการจะสำเร็จได้ยาก

### 1.3) ขั้นตอนการติดตามโครงการ

การติดตามโครงการที่มีขนาดใหญ่พอสมควร เช่น มีผู้เกี่ยวข้องมาก ใช้งบประมาณสูง ดำเนินการในพื้นที่กว้าง ฯลฯ ควรมีขั้นตอนการติดตามคล้ายกับการประเมินแต่ปรับให้สอดคล้องกับการติดตามโครงการ ดังภาพที่ 2.1



ภาพที่ 2.1 ขั้นตอนการติดตามโครงการ

## 2) การติดตามและประเมินผลอย่างมีส่วนร่วม

การติดตามประเมินผลจะครอบคลุมทุกส่วนของโครงการพัฒนา ทั้งกระบวนการทำงาน ความก้าวหน้าของงานตามกิจกรรม ทั้งเชิงปริมาณและคุณภาพ ทรัพยากรที่ใช้ และผลกระทบต่าง ๆ เกิดขึ้นจากการดำเนินโครงการ (อรุณี เวียงแสง, 2548)

## 2.1) หัวใจสำคัญที่ต้องตระหนักเสมอในการติดตามประเมินผลแบบมีส่วนร่วม

(1) ตระหนักถึงความสำคัญ ก่อนจะดำเนินการประเมินผล ต้องทำความเข้าใจร่วมกันของผู้ที่เกี่ยวข้อง ว่าทำไมต้องมีการประเมินผลแบบมีส่วนร่วม วิธีดังกล่าวมีความสำคัญอย่างไร ทำอย่างไร หากทำแล้วจะช่วยให้เกิดการเรียนรู้อะไรบ้าง ที่สามารถนำไปพัฒนางาน และกำหนดแนวทางการทำงานให้ดีขึ้นได้

(2) ยึดหลักการมีส่วนร่วมของทุกฝ่ายที่เกี่ยวข้องกับโครงการ ทั้งเจ้าหน้าที่ กลุ่มเป้าหมาย ผู้บริหาร แล่งทุน ผู้ได้รับผลกระทบจากโครงการ และอื่น ๆ ซึ่งการมีส่วนร่วมนั้นอาจจะกำหนดร่วมกันตั้งแต่แรกว่า ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียเหล่านี้สมควรจะร่วมในกิจกรรมใด เมื่อใด และมีบทบาทอย่างไร

(3) ไม่ยึดมาตรฐานของทีมประเมิน หรือคนใดคนหนึ่ง แต่ใช้มาตรฐานที่ทุกฝ่ายร่วมกันกำหนด ผู้ให้ข้อมูลในการประเมินจะแยกเป็น 3 ฝ่าย ได้แก่ ชาวบ้าน ผู้ปฏิบัติงานในพื้นที่ และทีมประเมินผลจากภายนอก สำหรับผู้ปฏิบัติงานนั้น จุดเด่น คือ เข้าใจสภาพพื้นที่ดีกว่าคนภายนอก แต่บางครั้งอาจวิเคราะห์เข้าข้างชาวบ้านและโครงการ หรือไม่สามารเสนอข้อมูลได้ทุกอย่าง เพราะมีความสัมพันธ์กับโครงการอยู่ ทีมประเมินจากภายนอก ไม่สามารถเข้าใจรายละเอียดทุกอย่างของโครงการได้ แต่ไม่มีส่วนได้ส่วนเสียกับโครงการ จึงสามารถวิเคราะห์ได้อย่างรอบด้านและหลากหลาย

(4) เป็นกระบวนการเรียนรู้ร่วมกันมากกว่าการชี้ถูกชี้ผิด เป็นกระบวนการสร้างความสัมพันธ์ ระหว่างผู้เกี่ยวข้องให้ได้ทราบเงื่อนไข ข้อจำกัด และศักยภาพของกันและกัน เพื่อปรับปรุงงานสู่เป้าหมายของโครงการได้

2.2) หลักการหรือมาตรฐานการติดตามและประเมินผลแบบมีส่วนร่วม จะช่วยให้การดำเนินงานมีกรอบหรือแนวทางที่ใช้ชัดเจนทำให้การติดตามและประเมินผลเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ มีหลักการสำคัญ 8 ประการ คือ

(1) ประสิทธิภาพ เน้นให้การติดตามและประเมินผลมีการใช้จ่ายต่ำที่สุด แต่เกิดผลงานสูงสุด เป็นการใช้จ่ายอย่างมีมาตรฐานและสามารถทำให้เกิดผลงานที่มุ่งหวัง

(2) ประสิทธิภาพ การติดตามและประเมินผล เพื่อให้เกิดผลงานที่บรรลุวัตถุประสงค์ของโครงการ ซึ่งสัมพันธ์กับหลักการประสิทธิภาพที่สามารถดำเนินงานที่บรรลุผลตามวัตถุประสงค์ และมีการใช้จ่ายต่ำและเกิดผลงานสูงสุด

(3) หลักเพียงพอ การติดตามและประเมินผลต้องให้มีข้อมูลที่เพียงพอ ซึ่งข้อมูลสำคัญ อาทิ วัตถุประสงค์ของโครงการ ผลงานที่ตั้งเป้าหมายไว้ การดำเนินงานและผลที่เกิดขึ้น ทรัพยากรบริหาร ผลงานที่ตั้งเป้าหมายไว้ การดำเนินงานและผลที่เกิดขึ้น ทรัพยากรบริหาร เงื่อนไขความสำเร็จของโครงการและตัวชี้วัดความสำเร็จของโครงการ

(4) หลักเชื่อถือได้ หมายถึงข้อมูลที่นำมาใช้ในการติดตามประเมินผล ต้องมีความเชื่อถือได้ ถูกต้องตามข้อเท็จจริง มีการตรวจสอบความถูกต้องของที่มาของข้อมูล บางครั้งอาจได้ข้อมูลจากบุคคลใดบุคคลหนึ่ง ซึ่งก็ควรตรวจสอบข้อมูลเดียวกันกับบุคคลอื่น ๆ ประกอบด้วย

(5) หลักสมเหตุสมผล ให้การติดตามประเมินผลเป็นไปอย่างสมเหตุสมผลด้วยผลที่เกิดขึ้นจะเนื่องจากเหตุมันเอง ดังนั้น หากการประเมินผล พบว่าเหตุผลและไม่สัมพันธ์กันแล้วก็ถือว่างานประเมินผลนั้นอาจมีจุดใดผิดพลาด

(6) หลักเป็นไปได้ การติดตามประเมินผลควรมีลักษณะที่เป็นไปได้ในทางปฏิบัติ เช่น อาจตั้งเป้าหมายสูงแต่ขาดความพร้อมของปัจจัยต่าง ๆ เช่น ขาดบุคคลที่มีความสามารถในการวิจัย แต่โครงการกำหนดให้มีการวิจัย เป็นต้น

(7) หลักแก้ไขปรับปรุง การติดตามประเมินผลต้องมีลักษณะที่พร้อมที่จะปรับปรุง หากพบว่ามีข้อบกพร่อง ก็พร้อมที่ปรับปรุงให้เหมาะสมมากขึ้น เช่น พบว่า ตัวชี้วัดบางตัวเป็นไปไม่ได้แล้ว ในสถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลงไป ก็ควรมีการปรับตัวชี้วัด

(8) หลักเที่ยงธรรม เพื่อให้การติดตามประเมินผลเป็นไปอย่างเที่ยงธรรม ไม่มีอคติหลักการนี้ จะช่วยในการวิเคราะห์โครงการมีความสอดคล้องกับความเป็นจริงและเที่ยงธรรม

การใช้หลักการประเมินผลดังกล่าวข้างต้น จะช่วยให้การติดตามประเมินผลเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพแล้ว ผลที่ได้รับจะเป็นข้อเท็จจริงที่ช่วยสนับสนุนในการดำเนินงานพัฒนาโครงการต่อไปด้วย

### 3) เทคนิคการติดตามโครงการ

สำนักงานสภาพัฒนาการเศรษฐกิจ (2545: 142-187) เทคนิคการติดตามโครงการนี้เป็นที่รู้จักและใช้กันทั่วไป โดยเริ่มตั้งแต่ผู้เขียนหรือจัดทำโครงการได้กำหนดไว้เป็นส่วนหนึ่งของโครงการ บางครั้งเรียกว่าแผนการดำเนินงานโดยอยู่ในรูปของตารางซึ่งมีองค์ประกอบสำคัญ กิจกรรมที่จะทำตามลำดับและระยะเวลา ซึ่งถ้าเป็นหน่วยงานราชการมักจะกำหนดเวลาไว้เป็นปีงบประมาณ

การติดตามโครงการโดยการใช้แผนภูมิแท่งหรือแผนภูมิแกนต์ อาจใช้ระยะเวลาทุก 1 เดือน หรือน้อยกว่าถ้าเป็นโครงการที่ใช้เวลาน้อยลง หรือมากกว่าถ้าเป็นไปโครงการระยะยาว และมีกิจกรรมไม่ซับซ้อนมากนัก โดยพิจารณาว่าสิ่งที่กำหนดไว้กับการปฏิบัติจริงตรงกันหรือไม่ ล่าช้าหรือเร็วกว่าเพียงใด พร้อมทั้งบันทึกสาเหตุที่ทำให้ทันเวลา ล่าช้า หรือเร็วกว่ากำหนดด้วย โดยปกติถ้าเป็นโครงการวิจัยหรือประเมินผล จะมีการกำหนดให้รายงานความก้าวหน้าเป็นลายลักษณ์อักษร หรือวาจา หรือนำเสนอผู้เกี่ยวข้องเพื่อให้เป็นตามกำหนด หรือเร็วกว่าให้มากที่สุด การใช้แผนภูมิแท่งหรือแผนภูมิแกนต์มีข้อดี คือ ความสะดวกทั้งแก่ผู้เขียนผู้ติดตามโครงการ โครงการเข้าใจง่าย แต่มีข้อเสียคือ ไม่สามารถจะแสดงความสัมพันธ์ของกิจกรรมต่าง ๆ ได้ ทำให้ไม่สามารถทราบได้ว่ากิจกรรมใดยืดหยุ่นให้ดำเนินการล่าช้าได้ ไม่แสดงว่ากิจกรรมใดจะส่งผลต่อกิจกรรมอื่น ๆ ถ้าดำเนินการไม่แล้วเสร็จตามกำหนด ซึ่งข้อเสียดังกล่าวถือเป็นเรื่องปกติ

### 4) ตัวชี้วัดในการประเมินโครงการ

4.1) ตัวบ่งชี้ (indicators) เกณฑ์ (criteria) และมาตรฐาน (standards)

(1) ตัวบ่งชี้ หรือตัวชี้วัด (indicators) หมายถึง ตัวประกอบ ตัวแปรหรือค่าที่สังเกตได้ ซึ่งใช้บ่งบอกสภาพ หรือ สะท้อนลักษณะของทรัพยากรการดำเนินงาน หรือ ผลการดำเนินงาน

(2) เกณฑ์ [Criteria (plural), Criterion (singular)] หมายถึงข้อกำหนด (specification) ของคุณลักษณะหรือระดับที่แสดงถึงคุณภาพ/ความสำเร็จ/ความเหมาะสมของปัจจัย (ทรัพยากร) กระบวนการ หรือผลการดำเนินงาน ดังนั้น เกณฑ์จึงเป็นสิ่งที่ใช้ตัดสินคุณค่า/คุณภาพของสิ่งที่มีอยู่ประเมิน เกณฑ์ที่ใช้ตัดสินคุณค่า/คุณภาพของสิ่งที่มีอยู่ประเมิน เราสามารถกำหนดเกณฑ์ได้ 2 แบบ ได้แก่ เกณฑ์สัมพัทธ์และเกณฑ์สัมบูรณ์

(2.1) เกณฑ์สัมพัทธ์ (Relative Criteria) เป็นข้อกำหนดของคุณภาพในเชิงเปรียบเทียบของผลการดำเนินงานระหว่างกลุ่ม เป็นการเปรียบเทียบกับผลของกลุ่มอื่น หรืออาจเปรียบเทียบผลกับกลุ่มเดิมในช่วงเวลาที่ต่างกัน จึงเป็นคุณภาพในเชิงเปรียบเทียบ เช่น คุณภาพดีขึ้น คุณภาพต่ำลง เป็นต้น

(2.2) เกณฑ์สัมบูรณ์ (Absolute Criteria) เป็นข้อกำหนดของคุณภาพตามคุณลักษณะที่พึงประสงค์ของสิ่งนั้น จากการกำหนดของผู้เชี่ยวชาญในเรื่องนั้น ไม่ต้องใช้การเปรียบเทียบกับกลุ่มอื่น จึงเป็นคุณภาพตามลักษณะที่พึงประสงค์ เช่น คุณภาพตามหลักวิชาการ คุณภาพตามมาตรฐานวิชาชีพ เป็นต้น

(3) มาตรฐาน (standard) หมายถึง ข้อกำหนดของคุณลักษณะหรือระดับที่แสดงถึงคุณภาพ ความสำเร็จหรือความเหมาะสมอันเป็นที่ยอมรับกันทางวิชาชีพโดยทั่วไป

การเทียบมาตรฐาน (Benchmarking) หมายถึง กระบวนการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ที่เกิดจากการเปรียบเทียบประสบการณ์ หรือผลการดำเนินงานที่ดีขององค์กร/หน่วยงานอื่นที่มีลักษณะคล้ายคลึงกันหรือเป็นองค์กร/หน่วยงานที่มีความเป็นมาตรฐาน การเทียบมาตรฐานระหว่างองค์กร/หน่วยงาน จะทำให้เกิดการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ซึ่งกันและกัน เพราะการปฏิบัติที่เยี่ยม (best practice) ขององค์กร/หน่วยงานแต่ละแห่งมักมีความแตกต่างกัน จึงเป็นโอกาสที่ดีของการแลกเปลี่ยนประสบการณ์ซึ่งกันและกัน อันนำไปสู่การพัฒนาองค์กร หน่วยงานของแต่ละฝ่ายให้เข้มแข็งขึ้น

#### 4.2) ตัวบ่งชี้ผลสำเร็จของโครงการ

การวัดผลสำเร็จรวมสรุปของโครงการตั้งอยู่บนหลักการที่ว่า โครงการเป็นกิจกรรมที่มีระบบแบบแผน ซึ่งมุ่งที่จะบรรลุผลสำเร็จตามที่กำหนดไว้ โดยมีเป้าหมายในการนำผลการประเมินไปใช้ให้เป็นประโยชน์ต่อระบบการบริหารโครงการและสิ่งแวดล้อมภายนอกซึ่งสัมพันธ์กับระบบ โครงการที่ประสบความสำเร็จจึงต้องมีองค์ประกอบที่สอดคล้องกันระหว่างบริบท ปัจจัยเบื้องต้น การดำเนินงาน และผลที่ได้รับ ความเหมาะสมของผลที่ได้รับอยู่บนพื้นฐานความเหมาะสมของบริบท ปัจจัยเบื้องต้น และการดำเนินงานตามลำดับ ความเหมาะสมของผลที่ได้ นั้นสามารถประเมินได้จากตัวบ่งชี้สำคัญ คือ ประสิทธิภาพ (Effectiveness) และประสิทธิภาพ (Efficiency)

ปัญหาความยุ่งยากประการหนึ่งของการประเมินผลสำเร็จของโครงการ คือ ความสับสนระหว่างคำว่า “ประสิทธิผล” และ “ประสิทธิภาพ” โดยประสิทธิผลเน้นการพิจารณาผลผลิต (Output) ที่สอดคล้องกับเป้าหมายหรือวัตถุประสงค์ที่ต้องการ ส่วนประสิทธิภาพ เน้นการเปรียบเทียบค่าใช้จ่ายโดยตรงต่อการสร้างผลผลิต 1 หน่วย จึงเห็นได้ว่าโครงการสามารถมีประสิทธิภาพได้โดยไม่มีประสิทธิผล และในทาง

กลับกัน โครงการอาจมีประสิทธิผลโดยไม่มีประสิทธิภาพ ดังนั้น ประสิทธิภาพและประสิทธิผลจึงมีความสัมพันธ์กันอย่างใกล้ชิด แต่ไม่ใช่สิ่งเดียวกัน

(1) ประสิทธิภาพ (Effectiveness) วิธีหนึ่งในการตัดสินคุณค่าของสิ่งที่ประเมิน เช่น คุณค่าของโครงการ ฯลฯ สามารถกระทำได้โดยการเปรียบเทียบผลที่ได้จากโครงการกับวัตถุประสงค์ของโครงการที่ตั้งไว้อย่างครอบคลุมตัวแปรที่เป็นประโยชน์ต่อการพัฒนาโครงการอย่างแท้จริง โครงการจะถือว่า มีประสิทธิผลก็ต่อเมื่อผลของโครงการบรรลุเป้าหมายที่กำหนดไว้ ความสำเร็จของผลที่ได้ย่อมอยู่บนพื้นฐานความเหมาะสมของบริบท การวางแผน การดำเนินงานตามลำดับ

ความเหมาะสมของบริบทในการดำเนินโครงการ ควรประกอบด้วย **ความต้องการจำเป็น (Needs)** ของการพัฒนาโครงการ วัตถุประสงค์ของโครงการที่มีความสอดคล้องกับความต้องการของประชากรเป้าหมาย สถานการณ์และแนวโน้มของสถานการณ์ที่เอื้ออำนวยต่อการดำเนินโครงการและนำไปสู่ผลสำเร็จของโครงการ

ในด้านการวางแผน ควรประกอบด้วย ความสมเหตุสมผลของแนวคิด/ทฤษฎีที่ใช้เป็นหลักในการบริหารและจัดดำเนินงาน ทรัพยากร เช่น บุคลากร วัสดุอุปกรณ์/เครื่องมือ และงบประมาณ **มีความเป็นไปได้ (Feasibility)** แผนการดำเนินงานมีความเป็นไปได้ภายใน (ความเพียงพอและความเหมาะสมของทรัพยากร) และมีความเป็นไปได้ภายนอก (แนวโน้มของการเกิดผลตามที่คาดหวัง)

สำหรับความเหมาะสมของการดำเนินงาน ควรประกอบด้วยการบริหารบุคคลและงบประมาณที่มีประสิทธิภาพ และมีการติดตามกำกับการทำงานตามแผนที่ดี

(2) ประสิทธิภาพ (Efficiency) ในทางเศรษฐศาสตร์ นิยมพิจารณาผลสำเร็จด้านประสิทธิภาพของโครงการ โดยดูจากความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยเบื้องต้น (input) กับผลผลิต (output) ของโครงการ ความสัมพันธ์ดังกล่าวสามารถวิเคราะห์ออกมาเป็น **ประสิทธิภาพภายใน (internal efficiency)** ซึ่งพิจารณาภายในบริบทของโครงการหรือสังคมภายใน และ **ประสิทธิภาพภายนอก (external efficiency)** ซึ่งพิจารณาในแง่สิ่งแวดล้อมภายนอกของโครงการหรือระบบสังคมภายนอก (Psacharopoulos & Woodhall, 1985)

**ประสิทธิภาพภายใน** เป็นผลของโครงการพิจารณาจากความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยเบื้องต้นกับผลผลิตภายใต้บริบทของโครงการหรือสิ่งแวดล้อมของโครงการโดยตรง เป็นการศึกษาว่า ภายใต้ค่าใช้จ่ายที่ได้รับ ทั้งปริมาณและคุณภาพของปัจจัยเบื้องต้นและผลผลิตมีความสัมพันธ์กันอย่างไร และสอดคล้องหรือเป็นไปตามวัตถุประสงค์ของโครงการหรือไม่ จึงเป็นการวิเคราะห์ทั้งในด้านประสิทธิผล (Effectiveness) และฟังก์ชันการผลิต (Production function) ในด้านประสิทธิผลเป็นการวิเคราะห์ว่าผลที่ได้เป็นไปตามวัตถุประสงค์ของโครงการหรือไม่ ซึ่งเป็นการวิเคราะห์ความสอดคล้องระหว่างผลที่ได้รับจริงกับผลที่คาดหวังนั่นเอง สำหรับด้านฟังก์ชันการผลิต ซึ่งเป็นความเกี่ยวข้องของการแปลงรูปจากปัจจัยเบื้องต้นไปเป็นผลผลิต จึงสามารถทำการวิเคราะห์ได้ทั้งในแง่ประสิทธิภาพเชิงเทคนิค (Technical efficiency) และประสิทธิภาพในเชิงเศรษฐศาสตร์ (Economic efficiency) โดย **ประสิทธิภาพเชิงเทคนิค** เกี่ยวข้องกับการทำให้ผลผลิตสูงสุด (maximum output) ภายใต้ขอบเขตของปัจจัยเบื้องต้นและเทคโนโลยีที่มีอยู่

ส่วนประสิทธิภาพเชิงเศรษฐศาสตร์ เกี่ยวข้องกับการสร้างผลผลิตที่ต้องการโดยให้มีการสิ้นเปลืองทรัพยากรหรือค่าใช้จ่ายที่น้อยที่สุด (minimum cost)

**ประสิทธิภาพภายนอก** เป็นการศึกษาคุณค่าของผลผลิต (output) ที่สนองต่อสิ่งแวดล้อมภายนอกโครงการหรือสังคมภายนอก ซึ่งสามารถตัดสินได้จากความสมดุลของค่าใช้จ่ายทางสังคม (social costs) และผลประโยชน์ทางสังคม (social benefits) หรือความสำเร็จของโครงการในการตอบสนองความต้องการจากภายนอก เช่น ความพึงพอใจของผู้บริโภค ตลาดแรงงาน ระบบสังคมอื่น ๆ ฯลฯ

World Bank (1980, cited in Psacharopoulos & Woodhall, 1985) เสนอแนะในการพิจารณาผลของโครงการว่า นักประเมินจะต้องทำความเข้าใจให้ชัดเจนว่าผลของโครงการที่ต้องการทราบนั้นเป็นผลผลิต (output) หรือผลลัพธ์ (outcome) ถ้าเป็นผลผลิต จะต้องมองในแง่ของผลโดยตรงจากโครงการ เช่น คุณภาพของผลผลิต สมรรถภาพของบัณฑิตหรือผู้ผ่านการฝึกอบรม ฯลฯ แต่ถ้าเป็นผลลัพธ์จะต้องมองในแง่ของผลภายนอก (external effect) หรือผลกระทบที่เกิดจากการมีผลผลิตนั้น ๆ เช่น ความพึงพอใจของผู้บริโภค ความสามารถในการทำงานของบัณฑิต รายได้จากการทำงาน ฯลฯ

เมื่อนักประเมินมีความชัดเจนเกี่ยวกับผลของโครงการที่มุ่งวัดแล้วว่าเป็นผลผลิต และ/หรือผลลัพธ์ ในการประเมินผลของโครงการ นักประเมินควรใช้ดุลยพินิจในการเลือกเกณฑ์ตัดสินให้เหมาะสมสิ่งที่กล่าวมาแล้วน่าจะเลือกใช้เกณฑ์ประสิทธิภาพภายใน ส่วนการประเมินผลลัพธ์มีความสอดคล้องกับการเลือกใช้เกณฑ์ประสิทธิภาพภายนอก

### 5) การวัดทัศนคติ

Rensis Likert (ค.ศ.1932) ได้สร้างเครื่องมือในการวัดทัศนคติโดยใช้วิธีการวัดแบบลิเคิร์ตสเกล (Likert Scale) ข้อถามแต่ละข้อจะมีทางเลือกตอบได้หลายระดับ และนำทางเลือกดังกล่าวมาให้คะแนน เช่นกรณีแบ่งเป็น 5 ระดับ

5 คะแนน	สำหรับเห็นด้วยอย่างยิ่ง
4 คะแนน	สำหรับเห็นด้วย
3 คะแนน	สำหรับไม่แน่ใจ
2 คะแนน	สำหรับไม่เห็นด้วย
1 คะแนน	สำหรับไม่เห็นด้วยอย่างยิ่ง

ต่อจากนั้นกำหนดเกณฑ์คะแนนเป็นช่วง ๆ ซึ่งมีวิธีคำนวณหาช่วงของคะแนน ดังนี้

$$\text{ช่วงคะแนน} = \frac{\text{คะแนนมาก} - \text{คะแนนน้อย}}{\text{จำนวนระดับ}}$$

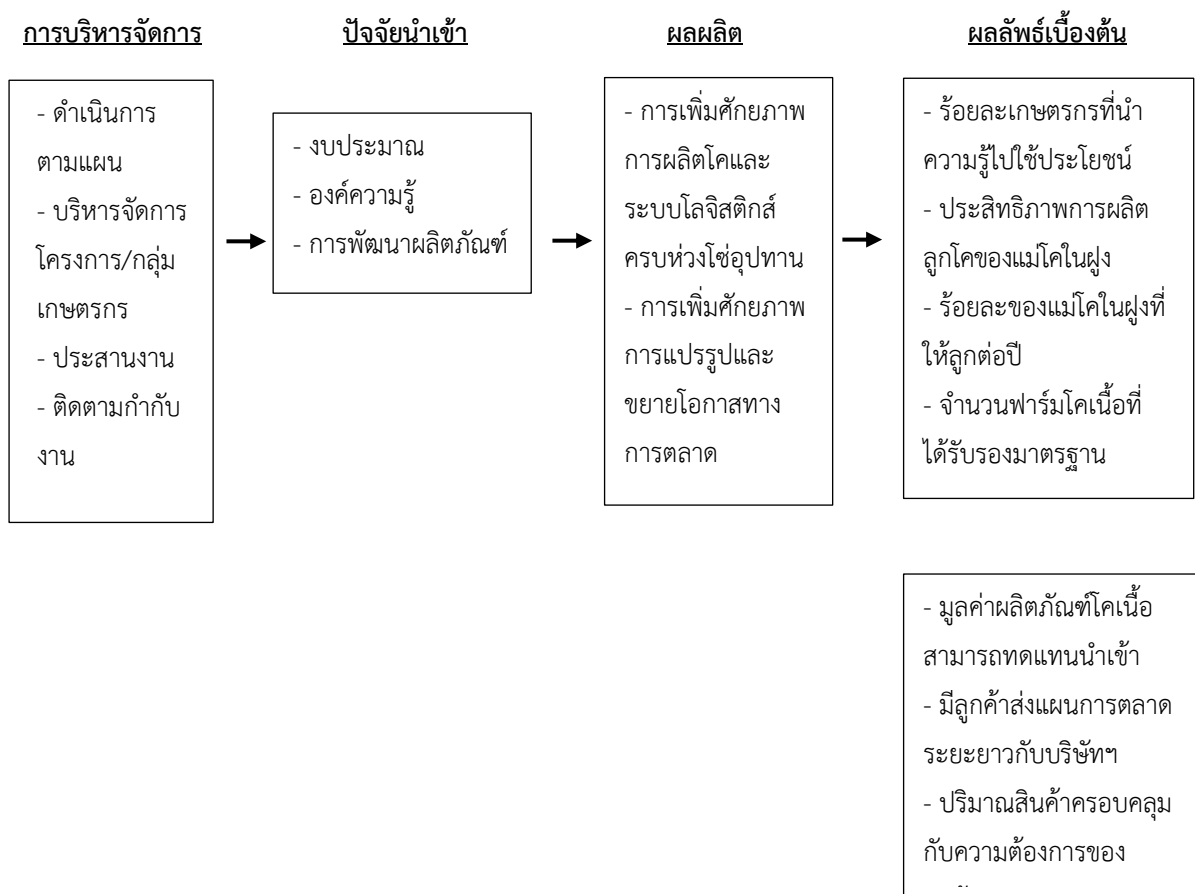


โดยที่ คะแนนมาก คือ คะแนนที่กำหนดมากที่สุดในที่นี้เท่ากับ 5 คะแนน  
 คะแนนน้อย คือ คะแนนที่กำหนดน้อยที่สุดในที่นี้เท่ากับ 1 คะแนน  
 จำนวนระดับ คือ จำนวนระดับการวัดในที่นี้เท่ากับ 5 ระดับ ดังนั้น

$$\text{ช่วงคะแนน} = \frac{5 - 1}{5} = \frac{4}{5} = 0.8$$

### 2.4.3 กรอบแนวคิดในการติดตาม

สามารถสรุปกรอบแนวคิดการติดตามโครงการพัฒนาศักยภาพการผลิตและการตลาดโคเนื้อรองรับ FTA ได้ดังนี้



ภาพที่ 2.2 กรอบแนวคิดการติดตามโครงการพัฒนาศักยภาพการผลิตและการตลาดโคเนื้อรองรับ FTA

## 2.5 วิธีการติดตามผลการดำเนินงาน

**2.5.1 รูปแบบการติดตามความก้าวหน้าการดำเนินงาน** ประยุกต์จากแนวคิดและทฤษฎีดังกล่าวมาแล้ว โดยการเปรียบเทียบกับเป้าหมายของโครงการ

1) การบริหารจัดการ (Management) พิจารณาในประเด็นที่เกี่ยวกับ การดำเนินงานตามแผนการติดตามกำกับงาน การประสานงานระหว่างหน่วยงาน/กลุ่มเกษตรกร

2) ปัจจัย (Inputs) พิจารณาในประเด็นที่เกี่ยวกับ ทรัพยากรต่าง ๆ ได้แก่ งบประมาณ จำนวนองค์ความรู้ การพัฒนาผลิตภัณฑ์

3) ผลได้ (Outputs) พิจารณาในส่วนของผลที่เกิดขึ้นโดยตรงจากกิจกรรมต่าง ๆ ของแผนงาน ได้แก่ การเพิ่มศักยภาพการผลิตโคและระบบโลจิสติกส์ครบห่วงโซ่อุปทาน และการเพิ่มศักยภาพการแปรรูปและขยายโอกาสทางการตลาด

4) ผลลัพธ์เบื้องต้น (Outcomes) ซึ่งเป็นผลลัพธ์ระยะสั้นที่วัดได้ภายใน 1 ปี โดยพิจารณาในส่วนของ การเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมที่เป็นผลของกิจกรรมของแผนงาน เช่น การนำความรู้ไปใช้ประโยชน์ ประสิทธิภาพการผลิตลูกโคของแม่โคทดแทนฝูง การรับรองมาตรฐานฟาร์มโคเนื้อ มูลค่าผลิตภัณฑ์โคเนื้อที่ทดแทนการนำเข้า และแผนการตลาดระยะยาวของบริษัท พรีเมียมบีฟ จำกัด

**2.5.2 ประเภทการติดตาม** เนื่องจากโครงการพัฒนาศักยภาพการผลิตและการตลาดโคเนื้อรองรับ FTA มีระยะเวลารวม 8 ปี โดยเริ่มดำเนินการ 17 กุมภาพันธ์ 2563 ดังนั้นจึงเป็นการติดตามเพื่อทราบความก้าวหน้า แนวโน้มผลการดำเนินงาน ปัญหา อุปสรรคในการดำเนินงานตามแผนงาน/โครงการของผู้ที่เกี่ยวข้อง

### 2.5.3 ประเด็นและตัวชี้วัด

จากรูปแบบการประเมินผลดังกล่าว กำหนดกรอบแนวคิดในการประเมินผล นำมาสร้างเป็นประเด็นและตัวชี้วัดในการประเมินผล โดยใช้การเปรียบเทียบกับเป้าหมายหรือเกณฑ์ตามหลักวิชาการ ตามประเด็นและตัวชี้วัด ดังนี้

ตารางที่ 2.1 ประเด็น ตัวชี้วัด การเกณฑ์ ตามมติการประชุมชี้แจงแนวทางการติดตามโครงการฯ วันที่ 14 สิงหาคม 2563

1. การบริหารจัดการ (Management) : คำนวณ ร้อยละ 30

ประเด็น	ตัวชี้วัด	เกณฑ์การวัด				
		1	2	3	4	5
1. การดำเนินงานตามแผน	1.1 มีแผนดำเนินการดำเนินงาน/แผนปฏิบัติงาน	ไม่มีแผน	อยู่ระหว่างร่างแผน	มีแผน	มีแผน แต่ขอปรับเปลี่ยนแผนการดำเนินงาน 1 ครั้ง	มีแผนที่ดี โดยไม่มีการขอปรับเปลี่ยนแผนการดำเนินงาน
	1.2 ร้อยละของการดำเนินงานเป็นไปตามเป้าหมาย	ดำเนินงานได้น้อยกว่าร้อยละ 60.00 ของเป้าหมาย	ดำเนินงานได้ร้อยละ 60.00 – 69.99 ของเป้าหมาย	ดำเนินงานได้ร้อยละ 70.00 – 79.99 ของเป้าหมาย	ดำเนินงานได้ร้อยละ 80.00 – 89.99 ของเป้าหมาย	ดำเนินงานได้ร้อยละ 90.00 – 100.00 ของเป้าหมาย
2. การบริหารจัดการ	2.1 มีการบริหารขับเคลื่อนโครงการในภาพรวม	ไม่มี	อยู่ระหว่างดำเนินการ	ตั้งคณะกรรมการ/คณะทำงานเรียบร้อยแล้ว	ตั้งคณะกรรมการ/คณะทำงาน และประชุม 1 - 3 ครั้ง	ตั้งคณะกรรมการ/คณะทำงาน และประชุม ทุกไตรมาส
	2.2 มีการบริหารเงินทุนของกลุ่มวิสาหกิจเครือข่ายโคเนื้อไทย	ไม่มี	อยู่ระหว่างดำเนินการ	ตั้งคณะกรรมการ/คณะทำงานเรียบร้อยแล้ว	ตั้งคณะกรรมการ/คณะทำงาน และประชุม 1 - 3 ครั้ง	ตั้งคณะกรรมการ/คณะทำงาน และประชุม ทุกไตรมาส
	2.3 การบริหารจัดการคอกกลวงโดยกลุ่มวิสาหกิจเครือข่ายโคเนื้อไทย	ไม่มี	อยู่ระหว่างดำเนินการ	ตั้งคณะกรรมการ/คณะทำงานเรียบร้อยแล้ว	ตั้งคณะกรรมการ/คณะทำงาน และประชุม 1 - 3 ครั้ง	ตั้งคณะกรรมการ/คณะทำงาน และประชุม ทุกไตรมาส

ตารางที่ 2.1 ประเด็น ตัวชี้วัด การเกณฑ์ ตามมติการประชุมชี้แจงแนวทางการติดตามโครงการฯ วันที่ 14 สิงหาคม 2563 (ต่อ)

ประเด็น	ตัวชี้วัด	เกณฑ์การวัด				
		1	2	3	4	5
	2.4 ระดับความเหมาะสมของการบริหารจัดการเงินกองทุน และจัดการคอกกลาง	น้อยที่สุด	น้อย	ปานกลาง	มาก	มากที่สุด
3. การประสานงาน	3.1 ร้อยละของเจ้าหน้าที่ ที่มีความเข้าใจโครงการ	น้อยกว่าร้อยละ 60.00	ร้อยละ 60.00 – 69.99	ร้อยละ 70.00 - 79.99	ร้อยละ 80.00 – 89.99	ร้อยละ 90.00 – 100.00
	3.2 ร้อยละความสำเร็จในการบริหารจัดการข้อร้องเรียนของโครงการฯ การแก้ปัญหา และแนวทางการแก้ไขอย่างเป็นรูปธรรม	ดำเนินการแก้ไขสำเร็จน้อยกว่าร้อยละ 70.00 ของจำนวนข้อร้องเรียน	ดำเนินการแก้ไขสำเร็จ ร้อยละ 70.00 – 79.99 ของจำนวนข้อร้องเรียน	ดำเนินการแก้ไขสำเร็จ ร้อยละ 80.00 – 89.99 ของจำนวนข้อร้องเรียน	ดำเนินการแก้ไขสำเร็จ ร้อยละ 90.00 – 100.00 ของจำนวนข้อร้องเรียน	ไม่มีข้อร้องเรียนของโครงการฯ
4. การติดตามกำกับงาน	4.1 จำนวนครั้งในการติดตามงานของกรมปศุสัตว์	ดำเนินงานได้น้อยกว่าร้อยละ 60.00 ของเป้าหมาย	ดำเนินงานได้ ร้อยละ 60.00 – 69.99 ของเป้าหมาย	ดำเนินงานได้ ร้อยละ 70.00 – 79.99 ของเป้าหมาย	ดำเนินงานได้ ร้อยละ 80.00 – 89.99 ของเป้าหมาย	ดำเนินงานได้ ร้อยละ 90.00 – 100.00 ของเป้าหมาย
	4.2 มีการรายงานผลการดำเนินงาน (รายเดือน และ รายไตรมาส)	ไม่รายงาน	รายงานขาด 3 เดือน รายงานขาด 3 ไตรมาส	รายงานขาด 2 เดือน รายงานขาด 2 ไตรมาส	รายงานขาด 1 เดือน รายงานขาด 1 ไตรมาส	รายงานครบทุกเดือน รายงานครบทุกไตรมาส

ตารางที่ ๒.๑ ประเด็น ตัวชี้วัด การเกณฑ์ ตามมติการประชุมชี้แจงแนวทางการติดตามโครงการฯ วันที่ ๑๔ สิงหาคม ๒๕๖๓ (ต่อ)

๒. ปัจจัยนำเข้า (Input) : ค่าน้ำหนัก ร้อยละ ๓๐

ประเด็น	ตัวชี้วัด	เกณฑ์การวัด				
		๑	๒	๓	๔	๕
๑. งบประมาณ	๑.๑ จำนวนเงินที่ได้สนับสนุนให้กลุ่มวิสาหกิจเครือข่ายโคเนื้อไทย	น้อยกว่าร้อยละ ๖๐.๐๐ ของเป้าหมาย	ร้อยละ ๖๐.๐๐ - ๖๙.๙๙ ของเป้าหมาย	ร้อยละ ๗๐.๐๐ - ๗๙.๙๙ ของเป้าหมาย	ร้อยละ ๘๐.๐๐ - ๘๙.๙๙ ของเป้าหมาย	ร้อยละ ๙๐.๐๐ - ๑๐๐.๐๐ ของเป้าหมาย
	๑.๒ ระดับความเหมาะสมของงบประมาณที่ได้รับการสนับสนุน	น้อยที่สุด	น้อย	ปานกลาง	มาก	มากที่สุด
	๑.๓ ระดับความเพียงพอและความทันเวลาของงบประมาณ	น้อยที่สุด	น้อย	ปานกลาง	มาก	มากที่สุด
๒. องค์ความรู้	๒.๑ จำนวนหลักสูตรที่สนับสนุนให้แก่เกษตรกร สถาบันเกษตรกร และบุคลากรในสังกัดกระทรวงเกษตรและสหกรณ์	น้อยกว่าร้อยละ ๖๐.๐๐	ร้อยละ ๖๐.๐๐ - ร้อยละ ๖๙.๙๙	ร้อยละ ๗๐.๐๐ - ร้อยละ ๗๙.๙๙	ร้อยละ ๘๐.๐๐ - ร้อยละ ๘๙.๙๙	ร้อยละ ๙๐.๐๐ - ร้อยละ ๑๐๐.๐๐

ตารางที่ 2.1 ประเด็น ตัวชี้วัด การเกณฑ์ ตามมติการประชุมชี้แจงแนวทางการติดตามโครงการฯ วันที่ 14 สิงหาคม 2563 (ต่อ)

### 3. ผลได้ (Outputs) : น้าหนัก ร้อยละ 40

#### 3.1 การเพิ่มศักยภาพการผลิตโคและระบบโลจิสติกส์ครบห่วงโซ่อุปทาน

ประเด็น	ตัวชี้วัด	เกณฑ์การวัด				
		1	2	3	4	5
1. ถ่ายทอดองค์ความรู้	1.1 จำนวนเจ้าหน้าที่และเกษตรกรที่ได้รับการถ่ายทอดองค์ความรู้	ดำเนินการได้น้อยกว่าร้อยละ 60.00 ของเป้าหมาย	ดำเนินการได้ ร้อยละ 60.00 – 69.99 ของเป้าหมาย	ดำเนินการได้ร้อยละ 70.00 – 79.99 ของเป้าหมาย	ดำเนินการได้ร้อยละ 80.00 – 89.99 ของเป้าหมาย	ดำเนินการได้ร้อยละ 90.00 – 100.00 ของเป้าหมาย
2. การก่อสร้างและปรับปรุงคอกกลาง	2.1 จำนวนคอกกลางเลี้ยงขุนต้นน้ำ/กลางน้ำ (feedlot) ของเครือข่ายเกษตรกร	น้อยกว่าร้อยละ 60.00 ของเป้าหมาย	ร้อยละ 60.00 – 69.99 ของเป้าหมาย	ร้อยละ 70.00 – 79.99 ของเป้าหมาย	ร้อยละ 80.00 – 89.99 ของเป้าหมาย	ร้อยละ 90.00 – 100.00 ของเป้าหมาย
	2.2 จำนวนคอกกลางเลี้ยงขุนต้นน้ำ/กลางน้ำ (feedlot) ของเครือข่ายเกษตรกรที่ได้รับการปรับปรุง	น้อยกว่าร้อยละ 60.00 ของเป้าหมาย	ร้อยละ 60.00 – 69.99 ของเป้าหมาย	ร้อยละ 70.00 – 79.99 ของเป้าหมาย	ร้อยละ 80.00 – 89.99 ของเป้าหมาย	ร้อยละ 90.00 – 100.00 ของเป้าหมาย
3. การจัดหาโค	3.1 ร้อยละของเครือข่ายวิสาหกิจรับซื้อลูกโคหย่านมของสมาชิกในราคาประกัน (110 บาท/กิโลกรัม หรือสูงกว่าท้องตลาด 8 – 10 %)	ดำเนินการได้น้อยกว่า ร้อยละ 60.00 ของเป้าหมาย	ดำเนินการได้ ร้อยละ 60.00 – 69.99 ของเป้าหมาย	ดำเนินการได้ ร้อยละ 70.00 – 79.99 ของเป้าหมาย	ดำเนินการได้ ร้อยละ 80.00 – 89.99 ของเป้าหมาย	ดำเนินการได้ ร้อยละ 90.00 – 100.00 ของเป้าหมาย

ตารางที่ 2.1 ประเด็น ตัวชี้วัด การเกณฑ์ ตามมติการประชุมชี้แจงแนวทางการติดตามโครงการฯ วันที่ 14 สิงหาคม 2563 (ต่อ)

### 3.2 การเพิ่มศักยภาพการแปรรูปและขยายโอกาสทางการตลาด

ประเด็น	ตัวชี้วัด	เกณฑ์การวัด				
		1	2	3	4	5
3.5 จำนวนรายการผลิตภัณฑ์แปรรูปเนื้อโคแช่เย็น (Chilled Meat) ที่ได้รับการพัฒนาด้วยเทคโนโลยีบรรจุภัณฑ์สุญญากาศแบบ Darfresh หรือ Skin Vacuum		ดำเนินการได้น้อยกว่า ร้อยละ 60.00 ของเป้าหมาย	ดำเนินการได้ ร้อยละ 60.00 - 69.99 ของเป้าหมาย	ดำเนินการได้ ร้อยละ 70.00 - 79.99 ของเป้าหมาย	ดำเนินการได้ ร้อยละ 80.00 - 89.99 ของเป้าหมาย	ดำเนินการได้ ร้อยละ 90.00 - 100.00 ของเป้าหมาย

### 4. ทักษะคน

ประเด็น	ตัวชี้วัด	เกณฑ์การวัด				
		1	2	3	4	5
ระดับความคิดเห็นของเจ้าหน้าที่ เกษตรกร และผู้ประกอบการที่มีต่อการดำเนินงานโครงการ		น้อยที่สุด	น้อย	ปานกลาง	มาก	มากที่สุด

วิธีการรวบรวมข้อมูล ได้เลือกวิธีการเก็บรวบรวมข้อมูลโดยใช้แบบสอบถาม และแบบสัมภาษณ์ เป็นเครื่องมือเพื่อสอบถามกลุ่มเป้าหมาย ซึ่งมีคำถามทั้งคำถามปลายปิด (Close – ended question) และคำถามปลายเปิด (Open - ended - question) ดำเนินการเก็บรวบรวมข้อมูลจากแหล่งต่าง ๆ ดังนี้

**2.5.4 วิธีการรวบรวมข้อมูล** วิธีการรวบรวมข้อมูล ได้เลือกวิธีการเก็บรวบรวมข้อมูลโดยใช้แบบสอบถาม และแบบสัมภาษณ์เป็นเครื่องมือเพื่อสอบถามกลุ่มเป้าหมาย ซึ่งมีคำถามทั้งคำถามปลายปิด (Close – ended question) และคำถามปลายเปิด (Open - ended - question) ดำเนินการเก็บรวบรวมข้อมูลจากแหล่งต่าง ๆ ดังนี้

1) ข้อมูลปฐมภูมิ เป็นข้อมูลที่ได้จากการสัมภาษณ์เจ้าหน้าที่ที่รับผิดชอบโครงการ เจ้าหน้าที่และเกษตรกรที่เข้าร่วมโครงการ โดยกำหนดจำนวนตัวอย่างและวิธีการสุ่มตัวอย่าง ดังนี้

(1) เจ้าหน้าที่ที่รับผิดชอบโครงการ ได้จากการสัมภาษณ์เจ้าหน้าที่หรือผู้ให้ข้อมูลหลักของหน่วยงานต่าง ๆ ในลักษณะการสัมภาษณ์และสอบถามเกี่ยวกับการดำเนินงาน แผนงาน และโครงการ ทักษะคติ ความพึงพอใจ ตลอดจนปัญหาในการดำเนินงานของเจ้าหน้าที่จากส่วนกลางและส่วนภูมิภาคในสังกัดกรมปศุสัตว์ และสำนักวิจัยเศรษฐกิจการเกษตร สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร โดยใช้วิธีการเลือกตัวอย่างแบบเฉพาะเจาะจง (Purposive Selection)

(2) เกษตรกรและผู้ประกอบการที่เข้าร่วมโครงการ ได้จากการสัมภาษณ์เกษตรกรสถาบันเกษตรกร ผู้ประกอบการบริษัท พรีเมียมปีฟ ในลักษณะการสัมภาษณ์และสอบถาม เพื่อสอบถามเกี่ยวกับ ผลที่ได้จากการเข้าร่วมโครงการ การนำไปปฏิบัติ ทักษะคติ ความพึงพอใจ และปัญหาในการเข้าร่วมโครงการนั้น ๆ โดยวิธีการเลือกตัวอย่างแบบเจาะจง (Purposive Selection)

2) ข้อมูลทุติยภูมิ เป็นข้อมูลที่ได้จากเอกสารโครงการ รายงานผลการดำเนินงานของกรมปศุสัตว์ ในฐานะหน่วยงานที่รับผิดชอบโครงการ โดยรายงานผลการดำเนินงานเป็นรายเดือน เริ่มตั้งแต่ 17 กุมภาพันธ์ 2563 ตลอดจนข้อมูลจากเอกสารรายงานต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง

### 2.5.5 การวิเคราะห์ข้อมูล

การวิเคราะห์เชิงปริมาณ (Quantitative Analysis) ข้อมูลที่เก็บรวบรวมมาได้ในเชิงตัวเลข ทำการวิเคราะห์โดยใช้สถิติเชิงพรรณนา (Descriptive Statistics) เพื่ออธิบายประกอบด้วยค่าสถิติอย่างง่าย ได้แก่ ค่าเฉลี่ย ค่าร้อยละ และค่าผลรวม เพื่อนำเสนอรายงานเป็นคำอธิบายประกอบตารางข้อมูล และวิเคราะห์เนื้อหาของข้อมูลที่รวบรวมมาได้ทั้งหมด เช่น แบบสัมภาษณ์ที่เป็นคำถามปลายเปิด การสังเกต การประเมินผลแบบมีส่วนร่วม และข้อความจากเอกสารรายงานเพื่อนำมาวิเคราะห์ผลที่เกิดขึ้นและใช้ตัดสินใจในเรื่องของการบริหารจัดการโครงการขั้นตอนการดำเนินงาน ผลลัพธ์ ข้อค้นพบ และข้อเสนอแนะ

ทั้งนี้ในการวิเคราะห์ ความคิดเห็น ความเหมาะสม ความพึงพอใจ ใช้มาตรวัดแบบลิเคิร์ต (Likert Scale) เป็นเครื่องมือในการวิเคราะห์ โดยแบ่งช่วงระดับค่าคะแนนสำหรับการวิเคราะห์ข้อมูล ออกเป็น 5 ระดับ และการพิจารณากรณีการเปรียบเทียบผลของเป้าหมายหรือข้อมูลที่ต้องการเปรียบเทียบ กำหนดเป็นช่วงค่าร้อยละ รายละเอียดตารางที่ 2 และ 3



## ตารางที่ 2.2 การกำหนดระดับค่าร้อยละผลการดำเนินงาน สำหรับการวิเคราะห์ข้อมูล

ค่าร้อยละของเป้าหมาย	ความหมายค่าร้อยละ
น้อยกว่า 60.00	ต้องเร่งแก้ไข
60.00 – 69.99	ต้องปรับปรุง
70.00 – 79.99	ปานกลาง
80.00 – 89.99	ดี
90.00 – 100.00	ดีมาก

## ตารางที่ 2.3 การกำหนดระดับค่าคะแนน สำหรับวิเคราะห์ข้อมูล

ค่าคะแนน	ช่วงคะแนนเฉลี่ย	ความหมายค่าคะแนน	
		ทัศนคติ	คะแนนถ่วงน้ำหนัก
1	1 – 1.80	ไม่พึงพอใจ/ไม่เหมาะสม มาก	ต้องเร่งแก้ไข
2	1.81 – 2.60	ไม่พึงพอใจ/ไม่เหมาะสม	ต้องปรับปรุง
3	2.61 – 3.40	พึงพอใจ/เหมาะสม น้อย	ปานกลาง
4	3.41 – 4.20	พึงพอใจ/เหมาะสม ปานกลาง	ดี
5	4.21 – 5.00	พึงพอใจ/เหมาะสม มาก	ดีมาก

## 2.6 ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

ได้ข้อมูลที่เป็นประโยชน์ต่อการติดตามการดำเนินงาน ให้บรรลุเป้าหมาย และวัตถุประสงค์ของโครงการ รวมทั้งเป็นข้อมูลสนับสนุนกระบวนการวางแผน และกำหนดเป้าหมายหรือมาตรการโครงการ ที่คล้ายคลึงกันต่อไป

## บทที่ 3

### ข้อมูลทั่วไป

#### 3.1 เครือข่ายโคเนื้อไทย

เครือข่ายโคเนื้อไทยเกิดจากการรวมกลุ่มของผู้มีส่วนเกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมโคเนื้อ ได้แก่ ผู้ดำเนินกิจการโรงฆ่าสัตว์และตลาดเนื้อสัตว์ คือ บริษัท พรีเมียมบีฟ จำกัด ผู้ประกอบการด้านการผลิตโคเนื้อคุณภาพและเนื้อโคคุณภาพ คือ บริษัท สยามบีฟ จำกัด และเกษตรกรผู้เลี้ยงโคเนื้อ ได้มีการประชุมครั้งแรกเมื่อวันที่ 24 มีนาคม 2563 ณ จังหวัดเพชรบูรณ์ การประชุมมีความเห็นชอบร่วมกันที่จะร่วมมือกันขับเคลื่อนการพัฒนาอุตสาหกรรมโคเนื้อ ให้เกิดความมั่นคง และเห็นควรให้มือสมัครขึ้นมาทำหน้าที่ในการขับเคลื่อน จึงได้มีการประชุมครั้งที่ 2 เมื่อวันที่ 5 พฤษภาคม 2563 ณ กรมปศุสัตว์ มีส่วนราชการเข้าร่วมประชุมเพื่อให้คำแนะนำ เช่น กรมเจรจาการค้าระหว่างประเทศ กระทรวงพาณิชย์ ธนาคารเพื่อการเกษตรและสหกรณ์ และหน่วยงานในสังกัดกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ (กองส่งเสริมและพัฒนากิจการปศุสัตว์ กรมปศุสัตว์ สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร กรมส่งเสริมสหกรณ์) ซึ่งการประชุมครั้งนี้มีการจัดตั้งองค์กรขึ้นมา ชื่อว่า “เครือข่าย โคเนื้อไทย (Thai Beef Cluster)” และได้เลือกตั้งคณะกรรมการเพื่อทำหน้าที่ในการขับเคลื่อนเริ่มแรก ประกอบด้วย

1. นายกิตติพัทธ์ เทียบประทานพร กรรมการผู้จัดการบริษัท สยามบีฟ จำกัด ประธานกรรมการ
2. นายสรารุฒิ พึ่งพงษ์ กรรมการผู้จัดการบริษัท พรีเมียมบีฟ จำกัด รองประธานกรรมการ
3. นายอำนาจ ภิญโญศรี ที่ปรึกษาบริษัท สยามบีฟ จำกัด เลขานุการ
4. นายสรารุฒิ พึ่งพงษ์ กรรมการผู้จัดการบริษัท พรีเมียมบีฟ จำกัด เภรัณูญิก
5. นายอรรถศิษฐ์ เรืองสิงห์ ตัวแทนกลุ่มโคเนื้อตากฟ้า จังหวัดนครสวรรค์
6. นายสุพงษ์ วรวงศ์ ตัวแทนกลุ่มเนื้อโคเนื้อ จังหวัดชัยภูมิ และขอนแก่น
7. นายวิชาญ กัณหา ตัวแทนกลุ่มเนื้อโคเนื้อหนองบัว จังหวัดนครสวรรค์
8. นายสุรียา มาเกิด ตัวแทนกลุ่มเนื้อโคเนื้อ จังหวัดตาก
9. นายบรรชา เจียมสวัสดิ์ ตัวแทนกลุ่มโคเนื้อภาคใต้ (พัทลุง)
10. นายสุพรรณ วารสิทธิ์ ตัวแทนกลุ่มโคเนื้อจังหวัดสระแก้ว

นอกจากการแต่งตั้งคณะกรรมการเพื่อดำเนินการขับเคลื่อนแล้ว ยังมีการระดมทุนเพื่อสร้างความเข้มแข็งให้กับเครือข่ายโคเนื้อ เปิดบัญชีธนาคารไทยพาณิชย์ สาขาเทศบาลบ้านโป่ง จำนวน 30,000 บาท มีผู้อำนวยการลงชื่อเบิกเงิน 3 ราย ประกอบด้วย ประธานกรรมการ เลขานุการ และเภรัณูญิก ปัจจุบันมีเงินกองทุนที่ได้รับการสนับสนุนจากเครือข่ายสะสมทั้งหมดเป็นเงิน 80,000 บาท ในอนาคตเครือข่ายโคเนื้อไทยจะหาช่องทางในการระดมเงินกองทุนให้มากขึ้น เพื่อสร้างความเข้มแข็งให้กับเครือข่ายต่อไป ซึ่งในปัจจุบัน กลุ่มเครือข่ายโคเนื้อไทย มีสมาชิกทั้งหมด 46 จังหวัด สมาชิก 2,784 ราย มีแม่โคทั้งหมด 20,004 ตัว กลุ่มเครือข่ายโคเนื้อไทย ประกอบด้วย

1. กลุ่มล้านนา ได้แก่ จังหวัดเชียงราย แพร่ น่าน พะเยา เชียงใหม่ แม่ฮ่องสอน
2. กลุ่มตาก ได้แก่ จังหวัดตาก ลำปาง สุโขทัย กำแพงเพชร
3. กลุ่มเพชรบูรณ์ ได้แก่ จังหวัดเพชรบูรณ์ พิจิตร พิษณุโลก อุตรดิตถ์
4. กลุ่มภาคกลาง ได้แก่ นครสวรรค์ ลพบุรี สระบุรี
5. กลุ่มอีสาน ได้แก่ ขอนแก่น ชัยภูมิ มหาสารคาม นครราชสีมา นครพนม สกลนคร
6. กลุ่มภาคตะวันออก ได้แก่ สระแก้ว ปราจีนบุรี ระยอง
7. กลุ่มตะวันตก ได้แก่ ราชบุรี นครปฐม สุพรรณบุรี เพชรบุรี กาญจนบุรี ประจวบคีรีขันธ์
8. กลุ่มภาคใต้ (อยู่ในขั้นตอนประสานงาน) ได้แก่ พัทลุง สุราษฎร์ธานี นครศรีธรรมราช

แนวทางการขับเคลื่อนเพื่อการพัฒนาเครือข่ายโคเนื้อไทย มีวิสัยทัศน์ร่วมกัน คือ เป็นผู้นำการผลิตเนื้อโคคุณภาพสู่ผู้บริโภค และมีเป้าประสงค์ ให้ทุกเครือข่ายตลอดห่วงโซ่การผลิตได้รับผลตอบแทนอย่างเป็นธรรม โดยใช้แนวคิดการผลิตนำการผลิต และนำปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงนำทางในการพัฒนามุ่งสร้างความเข้มแข็งการผลิตสู่การตลาดทั้งภายในประเทศ และต่างประเทศ

### 3.2 เครือข่ายวิสาหกิจชุมชนโคเนื้อล้านนา จังหวัดเชียงราย

#### 3.2.1 การก่อตั้งวิสาหกิจ

ตั้งกลุ่มเครือข่ายโคเนื้อล้านนาเมื่อวันที่ 1 มกราคม พ.ศ. 2560 ดำเนินกิจกรรมด้านการเลี้ยงโคเนื้อ โดยมีสมาชิกเริ่มต้นประมาณ 200 กว่าราย และมีเกษตรกรสมัครเข้าเป็นสมาชิกเพิ่มอยู่ตลอดเวลา ในปี พ.ศ. 2561 เครือข่ายโคเนื้อล้านนาเข้าร่วมกับกลุ่มเครือข่ายโคเนื้อไทย โดยมีสมาชิกจากหลายจังหวัด หลายกลุ่ม รวมทั้งบริษัทที่ดำเนินธุรกิจเกี่ยวกับการจำหน่ายเนื้อโคขุนคุณภาพ เช่น บริษัท พรีเมียมบีฟ จำกัด บริษัท สยามบีฟ จำกัด กลุ่มเกษตรกรจากจังหวัดนครสวรรค์ ตาก ราชบุรี เพชรบูรณ์ เป็นต้น เพื่อทำโครงการเสนอต่อคณะกรรมการกองทุนปรับโครงสร้างการผลิตภาคเกษตร FTA

เมื่อวันที่ 24 เมษายน พ.ศ. 2562 ทางเครือข่ายโคเนื้อล้านนาได้จดทะเบียนเป็น “เครือข่ายวิสาหกิจชุมชนโคเนื้อล้านนา” เพื่อให้กลุ่มมีสถานะที่ถูกต้องตามกฎหมาย สามารถดำเนินธุรกิจเกี่ยวกับการเลี้ยงโคเนื้อและการขุนโคตามหลักเกณฑ์ของกรมปศุสัตว์ซึ่งเป็นหน่วยงานหลักที่ดูแลการดำเนินกิจกรรมของเครือข่ายโคเนื้อไทยให้เป็นไปตามหลักเกณฑ์ของโครงการ

#### 3.2.2 ประธาน/คณะกรรมการบริหาร

- |                          |                         |
|--------------------------|-------------------------|
| 1) นายนเรศ รัชมีจันทร์   | ประธาน/เหรัญญิก         |
| 2) นายพลกฤต กำวิชา       | รองประธานเครือข่าย      |
| 3) นายธนัฐพงศ์ ตริมิตร   | ปฏิคม                   |
| 4) นายณัฐพงษ์ ชัยสวัสดิ์ | ประชาสัมพันธ์           |
| 5) นายคมสัน วงแก้ว       | เลขานุการ/ทะเบียนข้อมูล |

### 3.2.3 สมาชิกวิสาหกิจ

ปัจจุบันมีสมาชิกเครือข่ายวิสาหกิจชุมชนทั้งสมาชิกสามัญ และวิสามัญรวมทั้งสิ้น 552 ราย (ข้อมูล ณ 31 สิงหาคม 2563)

### 3.2.4 ธุรกิจของวิสาหกิจ

ธุรกิจเครือข่ายฯ จะเป็นธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับระบบการเลี้ยงโคเนื้อครบวงจร ตั้งแต่การเลี้ยงพ่อพันธุ์ จนถึงการทำโคขุนคุณภาพ

แนวทางธุรกิจในอนาคต เครือข่ายฯ มีแผนการขยายกำลังการผลิตโคเนื้อคุณภาพเพื่อการส่งออก โดยมีแผนการทำการส่งออกซากโคขุน เดือนละ 300 ซาก ในปี พ.ศ. 2568 และในช่วงที่ดำเนินธุรกิจอยู่นี้ เครือข่ายฯ มีความตั้งใจพัฒนาพันธุ์กรรมโคเนื้อไปพร้อม ๆ กัน เพื่อสามารถที่จะผลิตเนื้อโคคุณภาพให้ได้ เนื้อโคขุนคุณภาพทัดเทียมกับต่างประเทศ

### 3.2.5 การสมัครเข้าร่วมโครงการ

เนื่องจากที่ผ่านมารัฐกิจการเลี้ยงโคเนื้อแบบครบวงจรในประเทศไทยยังคงมีปัญหาและอุปสรรคอยู่มากมายทั้งเรื่องพันธุ์กรรม อาหาร การจัดการที่ไม่เป็นระบบ จึงมีการร่วมกันในกลุ่มเครือข่ายโคเนื้อไทย ทำแผนการผลิตที่มีการปฏิบัติได้จริง มีการปรับแก้แผนการผลิตร่วมกับกรมปศุสัตว์มาตลอดสองปี จนได้รับอนุมัติ

## 3.3 วิสาหกิจชุมชนกลุ่มเครือข่ายพัฒนาโคเนื้อ จังหวัดตาก

### 3.3.1 การก่อตั้ง

มีการจดทะเบียนเครือข่ายวิสาหกิจฯ เมื่อวันที่ 12 พฤษภาคม 2558 มีจำนวนสมาชิกทั้งหมด 310 ราย กลุ่มเครือข่ายพัฒนาโคเนื้อตาก เป็นการรวมกลุ่มกันของเกษตรกรผู้เลี้ยงโคในจังหวัดตาก 7 อำเภอ ประกอบด้วย 3 กลุ่มผู้เลี้ยง ประกอบด้วย โคต้นน้ำ ผู้เลี้ยงโคแม่พันธุ์ โคกลางน้ำ ผู้เลี้ยงโคหย่านม และโคปลายน้ำ ผู้เลี้ยงโคขุน โดยมีการระดมถือหุ้นเพื่อเป็นทุนดำเนินการของกลุ่มผลประโยชน์ที่ได้รับ การกระจายตอบแทนแก่เกษตรกรที่เป็นสมาชิกตามสัดส่วนการถือหุ้น สถานที่ตั้งกลุ่มอยู่ในศูนย์เรียนรู้เกษตรผสมผสานภาคเหนือตอนล่าง โดยมีวัตถุประสงค์ในจัดตั้งกลุ่ม ดังนี้

- 1) เป็นองค์กรกลางพัฒนาโคเนื้อครบวงจร เป็นแหล่งอนุรักษ์และผลิตโคต้นน้ำให้แก่เกษตรกรพื้นที่จังหวัดตาก
- 2) เชื่อมโยงตลาด แม่พันธุ์ - หย่านม (สร้างโครง) - ขุนวัว
- 3) เป็นแหล่งรวบรวม ผลิตและกระจายอาหารหย่านม/อาหารชั้น ให้แก่ เครือข่ายผู้เลี้ยงโคเนื้อ
- 4) สร้างศูนย์การเรียนรู้ เพื่อพัฒนาองค์ความรู้ โคเนื้อ/โคขุนครบวงจร เพื่ออบรมศึกษาดูงานของกลุ่มเกษตรกรและเครือข่าย
- 5) เป็นศูนย์ประสานเชื่อมโยงข้อมูลโคเนื้อจากสมาชิกเครือข่ายผู้เลี้ยงโค - ช่องทางการตลาด และการแปรรูป โดยเชื่อมโยงกับกลุ่มผู้รับซื้อโคเนื้อ

6) เชื่อมโยงผลผลิตสินค้าเกษตรที่เกี่ยวข้องเนื่องกับการผลิตอาหารโค เพื่อรักษาเสถียรภาพภาคการเกษตร ผลผลิตของเกษตรกรในพื้นที่ เช่น ข้าวโพดเลี้ยงสัตว์ มันสำปะหลัง ถั่ว ข้าว เป็นต้น

7) ส่งเสริมการปรับเปลี่ยนการปลูก ข้าว/ข้าวโพดเลี้ยงสัตว์ เป็นการปลูกหญ้าเพื่อเป็นวัตถุดิบอาหารโค

8) จัดตั้งทีมสัตวบาล ดูแลแก้ไขปัญหา เรื่องสุขภาพ โรคระบาดต่าง ๆ ของโคเนื้อ

### 3.3.2 ประธาน/คณะกรรมการบริหาร

1) นายสุรียา	มาเกิด	ประธาน
2) นายสมศักดิ์	แสงประเสริฐ	กรรมการ
3) นายอนุรักษ์	พิงอินทร์	กรรมการ
4) นายสุวิทย์	เสื่อเล็ก	กรรมการ
5) นายเจริญ	อ่อนแก้ว	กรรมการ
6) นายเคียง	อ่อนจิว	กรรมการ
7) นายกำพล	เข้มฤทธิ์	กรรมการ
8) นายตี	ยาสื่อ	กรรมการ

### 3.3.3 สมาชิกวิสาหกิจ

ปัจจุบันมีสมาชิกเครือข่ายวิสาหกิจชุมชนรวมทั้งสิ้น 340 ราย

### 3.3.4 ธุรกิจของวิสาหกิจ

ธุรกิจเครือข่ายฯ จะเป็นธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับระบบการเลี้ยงโคเนื้อ ซึ่งส่วนใหญ่จำหน่ายให้บริษัท สยามบีฟ จำกัด บริษัท พรีเมียมบีฟ จำกัด และบางส่วนส่งไปจำหน่ายต่างประเทศ กลุ่มเครือข่ายฯ ร่วมกับ SK. INTERFOOD แปรรูปเนื้อโค บรรจุภัณฑ์อาหารกระป๋อง จำหน่ายในเขตจังหวัดภาคเหนือ 20 สาขานอกจากนี้กลุ่มเครือข่ายฯ ร่วมกับสมาชิก ทำการจำหน่ายเนื้อโค ให้กับชุมชนในจังหวัดตาก

แนวทางธุรกิจในอนาคต เครือข่ายฯ มีแผนการขยายกำลังการผลิตโคเนื้อคุณภาพเพื่อแปรรูปเนื้อ ขยายช่องทางการจำหน่ายไปสู่ชุมชน ตลอดจนประสานกับกระทรวงพาณิชย์เพื่อนำสินค้าไปจำหน่ายยัง Superstore

### 3.3.5 การสมัครเข้าร่วมโครงการ

กลุ่มเครือข่ายพัฒนาโคเนื้อตาก ขาดเงินทุนหมุนเวียนในการบริหารจัดการโคเนื้อ จึงเข้ารับการสนับสนุนกองทุน FTA เพื่อให้สมาชิกผู้เลี้ยงโค ได้มีรายได้ และพัฒนาโคเนื้อให้มีประสิทธิภาพมากขึ้นต่อไป

### 3.4 วิสาหกิจชุมชนผู้เลี้ยงโคเนื้อคุณภาพดีตากฟ้า จังหวัดนครสวรรค์

#### 3.4.1 การก่อตั้งวิสาหกิจ

วิสาหกิจชุมชนผู้เลี้ยงโคเนื้อคุณภาพดีตากฟ้า จดทะเบียนเป็นวิสาหกิจชุมชนเมื่อวันที่ 10 ตุลาคม 2561 ซึ่งการก่อตั้งวิสาหกิจชุมชนเกิดจากการรวมตัวของวิสาหกิจชุมชนผู้เลี้ยงโคเนื้อในอำเภอตากฟ้า ซึ่งมีจำนวนทั้งสิ้น 4 วิสาหกิจฯ โคแม่พันธุ์จำนวน 326 ตัว ภายใต้โครงการพัฒนาระบบการเกษตรแบบแปลงใหญ่ โดยมีสำนักงานปศุสัตว์จังหวัดนครสวรรค์ สนับสนุนดูแลอย่างใกล้ชิด วิสาหกิจฯ เริ่มต้นดำเนินงานสายพันธุ์ยุโรปร่วมกันครั้งแรกจำนวน 8 ตัว โดยใช้วิธีการระดมทุนจากสมาชิก ซึ่งผลของการทดลองเลี้ยงโคขุนและจำหน่ายให้กับเคยูพีฟในครั้งนั้น ประสบความสำเร็จเป็นอย่างดีและได้สร้างกำไรให้กับสมาชิกถึงร้อยละ 12 จากนั้นวิสาหกิจฯ ทั้ง 4 กลุ่ม จึงได้ร่วมกันจดทะเบียนจัดตั้งกลุ่มวิสาหกิจฯ ร่วมกันในนาม “วิสาหกิจชุมชนผู้เลี้ยงโคเนื้อคุณภาพดีตากฟ้า” โดยปัจจุบันทางวิสาหกิจฯ ได้จำหน่ายโคขุนไปแล้วทั้งสิ้น 80 ตัว ให้กับผู้ซื้อทั้งเคยูพีฟ และพรีเมียมพีฟ

#### 3.4.2 ประธาน/คณะกรรมการบริหาร

1) นายอรรถสิทธิ์	เรืองศิลป์	ประธาน
2) นายอเนก	บุตรสี	รองประธาน
3) นายชาญ	โกทัน	รองประธาน
4) นายกฤษณพล	คุ้มเกรง	กรรมการ
5) นางกาญจนา	ไพโรเขียว	กรรมการ
6) นายสุนันท์	ทรัพย์ขำ	กรรมการ
7) นายสมจริง	สังข์สุด	กรรมการ
8) นางกุหลาบ	สุขมานพ	กรรมการ
9) นายวรุตม์	ศิริวรรณ	กรรมการและเลขานุการ

#### 3.4.3 สมาชิกวิสาหกิจ

ปัจจุบันมีสมาชิกเครือข่ายวิสาหกิจชุมชนรวมทั้งสิ้น 53 ราย

#### 3.4.4 ธุรกิจของวิสาหกิจ

การเลี้ยงโคเนื้อครบวงจร เดิม 80 ตัว/ปี เงินทุนหมุนเวียน 4,600,000 บาท (โครงการเกษตรแปลงใหญ่ฯ) จำหน่ายโคขุนพร้อมแปรรูปให้กับสหกรณ์โคเนื้อกำแพงแสน จำกัด และบริษัท พรีเมียมพีฟ จำกัด

#### 3.4.5 การสมัครเข้าร่วมโครงการ เช่น ทำให้ถึงสมัครเข้าร่วมโครงการ แนวทางธุรกิจใจอนาคต

ต้องการเงินทุนหมุนเวียนเพื่อปรับเปลี่ยนโครงสร้างการซื้อขายโคในพื้นที่ให้เป็นการชั่งน้ำหนักและมีราคาประกันที่แน่นอน รวมทั้งมีการกำหนดปริมาณการรับซื้อล่วงหน้า

### 3.5 เครือข่ายวิสาหกิจชุมชนโคเนื้อไทย จังหวัดราชบุรี

#### 3.5.1 การก่อตั้งวิสาหกิจ

มีการจดทะเบียนเครือข่ายวิสาหกิจ เมื่อวันที่ 11 มกราคม 2561

#### 3.5.2 ประธาน/คณะกรรมการบริหาร

1) นายกิตติพัทธ์	เทียบประทานพร	ประธานกลุ่ม
2) นายชำเนือง	จินดาคำ	รองประธาน
3) ด.ต.บำรุง	อินทร์เฟือก	เลขานุการ
4) นางชมพูนุช	จินดาคำ	เหรัญญิก
5) นายรักษา	เดชธนู	กรรมการ
6) นางกิริษณา	เดชธนู	กรรมการ
7) นายมนตรี	บุญณรงค์	กรรมการ

#### 3.5.3 สมาชิกวิสาหกิจ

มีสมาชิกเครือข่ายวิสาหกิจชุมชนรวมทั้งสิ้น 88 ราย มีจำนวนแม่โคทั้งหมด 270 ตัว โครุ่นเพศผู้ 99 ตัว และโครุ่นเพศเมีย 13 ตัว

## บทที่ 4

### ผลการติดตาม

การติดตามโครงการพัฒนาศักยภาพการผลิตและการตลาดโคเนื้อรองรับ FTA ปี 2563 เพื่อติดตามความก้าวหน้า ปัญหาอุปสรรค ข้อขัดข้องในการดำเนินงาน และรายงานผลการดำเนินงานโครงการ ในช่วงปี 2563 โดยพิจารณาประเด็นตัวชี้วัดการติดตาม ได้แก่ การบริหารจัดการ (Management) ปัจจัยนำเข้า (Input) และผลได้ (Output) โดยเปรียบเทียบผลการดำเนินงานกับเป้าหมาย และเกณฑ์ของการติดตามโครงการ ดังนี้

#### 4.1 การบริหารจัดการ (Management)

##### 4.1.1 การดำเนินงานตามแผน

กองส่งเสริมและพัฒนาการปศุสัตว์ กรมปศุสัตว์ร่วมกับ เครือข่ายโคเนื้อไทย (กลุ่มวิสาหกิจชุมชน 4 กลุ่ม ในพื้นที่ 26 จังหวัด และบริษัท พรีเมียมบีฟ จำกัด) จัดทำแผนการดำเนินงานเสนอต่อคณะกรรมการกองทุนปรับโครงสร้างการผลิตภาคการเกษตรเพื่อเพิ่มขีดความสามารถการแข่งขันของประเทศ โดยจำแนกเป็น 2 กิจกรรม ได้แก่ กิจกรรมเพิ่มศักยภาพการผลิตโคและระบบโลจิสติกส์ครบวงจรห่วงโซ่อุปทานให้วิสาหกิจชุมชน 4 แห่ง และกิจกรรมเพิ่มศักยภาพการแปรรูปและขยายโอกาสทางการตลาดบริษัท พรีเมียมบีฟ จำกัด มีผลการดำเนินงาน ระหว่างวันที่ 17 กุมภาพันธ์ – 30 กันยายน 2563 โดยในภาพรวมสามารถดำเนินงานได้ร้อยละ 73.99 ของเป้าหมาย ซึ่งมีการดำเนินงานระดับปานกลาง สามารถจำแนกเป็นรายกิจกรรม ดังนี้

1. กิจกรรมเพิ่มศักยภาพการผลิตโคและระบบโลจิสติกส์ครบวงจรห่วงโซ่อุปทานให้วิสาหกิจชุมชน 4 แห่ง โดยมีการถ่ายทอดเทคโนโลยีพัฒนาศักยภาพเกษตรกร 890 ราย คิดเป็นร้อยละ 95.70 ของเป้าหมาย มีการเลี้ยงโคก่อนขุน 326 ตัว คิดเป็นร้อยละ 34.50 ของเป้าหมาย และโคขุน 302 ตัว คิดเป็นร้อยละ 29.75 ของเป้าหมาย การติดตามงานดำเนินการแล้ว 4 ครั้ง ครบตามเป้าหมาย การปรับปรุงคอกกลางของเครือข่ายวิสาหกิจชุมชนโคเนื้อไทย จังหวัดราชบุรี ดำเนินการเรียบร้อยแล้วครบตามเป้าหมาย ส่วนการก่อสร้างคอกกลาง โรงเก็บอาหาร และอาคารที่พักและเก็บของเครือข่ายวิสาหกิจชุมชนโคเนื้อล้านนาอยู่ระหว่างดำเนินการ เนื่องจากมีการเปลี่ยนสถานที่ก่อสร้าง

2. กิจกรรมเพิ่มศักยภาพการแปรรูปและขยายโอกาสทางการตลาดบริษัท พรีเมียมบีฟ จำกัด โดยมีการปรับปรุงระบบไฟฟ้า 1 แห่ง สร้างห้องผลิต 1 แห่ง สร้างห้องเย็น 1 แห่ง และอาคารจอดรถ 1 หลัง ดำเนินการเรียบร้อยแล้ว ครบตามเป้าหมาย การจัดหาครุภัณฑ์ อุปกรณ์ ดำเนินการแล้ว 9 รายการ ครบตามเป้าหมาย การปรับปรุงฟาร์มโค พร้อมโรงเรือนและอุปกรณ์ ดำเนินการเรียบร้อยแล้ว 1 แห่ง ครบตามเป้าหมาย ส่วนการเลี้ยงโคก่อนขุนและจัดหาปัจจัยการผลิตดำเนินการแล้ว 739 ตัว คิดเป็นร้อยละ 100.54 ของเป้าหมาย และซื้อโคขุนปลายน้ำเพื่อแปรรูปแล้ว 1,320 ตัว คิดเป็นร้อยละ 75.43



ของเป้าหมาย เนื่องจากจำนวนโคขุนจากเกษตรกรเครือข่ายมีน้อย ยังไม่พร้อมจำหน่าย ทำให้บริษัท พรีเมียมปีฟ จำกัด ไม่สามารถรับซื้อโคขุนปลายน้ำเพื่อแปรรูปได้ตามเป้าหมาย

**ตารางที่ 4.1 แผนและผลการดำเนินงานโครงการ ระหว่างวันที่ 17 กุมภาพันธ์ – 30 กันยายน 2563 (7 เดือน)**

ข้อมูล ณ 9 ต.ค. 63

แผนปฏิบัติงาน/กิจกรรม	หน่วยนับ	การปฏิบัติงาน		
		เป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน	ร้อยละ
<b>1. กิจกรรมเพิ่มศักยภาพการผลิตโคและระบบโลจิสติกส์</b>				
<b>ครบห่วงโซ่อุปทาน</b>				
1.1 ถ่ายทอดเทคโนโลยีพัฒนาศักยภาพเกษตรกร	ราย	930	890	95.70
1.2 ติดตามงาน	ครั้ง	4	4	100.00
1.3 การก่อสร้าง/ปรับปรุงคอกกลาง				
- ก่อสร้างคอกกลางเลี้ยงขุนต้นน้ำ/กลางน้ำ และ	แห่ง/ร้อยละ	1/100	0	0.00
โรงเก็บอาหารของเครือข่ายเกษตรกร 1 แห่ง (3 หลัง)				
(เครือข่ายฯ ล้านนา)				
- ก่อสร้างอาคารที่พักและเก็บของ	แห่ง/ร้อยละ	1/100	0	0.00
ของเครือข่ายเกษตรกร 1 แห่ง (เครือข่ายฯ ล้านนา)				
- ปรับปรุงคอกกลางเลี้ยงขุนต้นน้ำ/กลางน้ำ	แห่ง/ร้อยละ	1/100	1/100	100.00
ของเครือข่ายเกษตรกร 1 แห่ง (เครือข่ายฯ ราชบุรี)				
1.4 เลี้ยงโคก่อนขุนและโคขุน				
- เลี้ยงโคก่อนขุน (135 ตัว/เดือน)	ตัว	945	326	34.50
- เลี้ยงโคขุน (145 ตัว/เดือน)	ตัว	1,015	302	29.75
<b>2. กิจกรรมเพิ่มศักยภาพการแปรรูปและขยายโอกาส</b>				
<b>ทางการตลาดบริษัท พรีเมียมปีฟ จำกัด</b>				
2.1 ปรับปรุงระบบไฟฟ้า	แห่ง/ร้อยละ	1/100	1/100	100.00
2.2 สร้างห้องผลิต	แห่ง/ร้อยละ	1/100	1/100	100.00
2.3 สร้างห้องเย็น	แห่ง/ร้อยละ	1/100	1/100	100.00
2.4 อาคารจอดรถ	แห่ง/ร้อยละ	1/100	1/100	100.00
2.5 จัดหาครุภัณฑ์ อุปกรณ์	รายการ	9	9	100.00
2.6 ปรับปรุงฟาร์มโค พร้อมโรงเรือนและอุปกรณ์	แห่ง/ร้อยละ	1/100	1/100	100.00
2.7 เลี้ยงโคก่อนขุนและจัดหาปัจจัยการผลิต (105	ตัว	735	739	100.54
ตัว/เดือน)				
2.8 ซื้อโคขุนปลายน้ำเพื่อแปรรูปต่อปี (250	ตัว	1,750	1,320	75.43
ตัว/เดือน)				
	<b>เฉลี่ย</b>			<b>73.99</b>

ที่มา : กรมปศุสัตว์

#### 4.1.2 การบริหารจัดการโครงการ

##### 1) การบริหารขับเคลื่อนโครงการในภาพรวม

กรมปศุสัตว์ได้อนุมัติเห็นชอบให้ดำเนินโครงการพัฒนาศักยภาพการผลิตและการตลาดโคเนื้อรองรับ FTA ของเครือข่ายวิสาหกิจชุมชนโคเนื้อล้านนา จังหวัดเชียงราย วิสาหกิจชุมชนผู้เลี้ยงโคเนื้อคุณภาพดีตากฟ้า จังหวัดนครสวรรค์ เครือข่ายวิสาหกิจชุมชนโคเนื้อไทย จังหวัดราชบุรี วิสาหกิจชุมชนกลุ่มเครือข่ายพัฒนาโคเนื้อ จังหวัดตาก และบริษัท พรีเมียมบีฟ จำกัด จึงแต่งตั้งคณะกรรมการและคณะทำงาน ดังนี้

1.1) ระดับกรม กรมปศุสัตว์ได้มีการแต่งตั้งคณะกรรมการอำนวยการโครงการพัฒนาศักยภาพการผลิตและการตลาดโคเนื้อรองรับ FTA โดยมีรองอธิบดีกรมปศุสัตว์ที่ได้รับมอบหมายเป็นประธานกรรมการ มีอำนาจหน้าที่กำหนดแนวทางด้านการบริหารจัดการและสนับสนุนการดำเนินงานและแก้ไขปัญหาของโครงการพัฒนาศักยภาพการผลิตและการตลาดโคเนื้อรองรับ FTA กำกับและติดตามผลการดำเนินงานให้มีประสิทธิภาพและสัมฤทธิ์ผลตามวัตถุประสงค์ของโครงการ เพื่อให้การดำเนินโครงการเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ และเกิดประโยชน์สูงสุด และปฏิบัติงานอื่น ๆ ตามที่ได้รับมอบหมาย (รายละเอียดตามภาคผนวกที่ 1)

1.2) ระดับภูมิภาค กรมปศุสัตว์ ได้มีคำสั่งแต่งตั้งคณะกรรมการบริหารและคณะทำงานขับเคลื่อนโครงการฯ เพื่อทำหน้าที่บริหารและการขับเคลื่อนในพื้นที่ระดับเขต ประกอบด้วย

1.2.1) คณะกรรมการบริหารโครงการพัฒนาศักยภาพการผลิตและการตลาดโคเนื้อรองรับ FTA พื้นที่สำนักงานปศุสัตว์เขต เขต 1 5 และ 6 โดยมีปศุสัตว์เขต เป็นประธานกรรมการ มีอำนาจกำหนดแนวทางด้านการบริหารจัดการและสนับสนุนการดำเนินงานของคณะทำงานขับเคลื่อนโครงการฯ ในพื้นที่สำนักงานปศุสัตว์เขต 1 5 และ 6 กำกับ ติดตาม ตรวจสอบดูแลการใช้เงิน ตรวจสอบเอกสารหลักฐานการเบิกจ่ายเงินให้เป็นไปตามกฎหมาย กฎ ระเบียบ ข้อบังคับกองทุนฯ และระเบียบของทางราชการอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องและให้รายงานกรมปศุสัตว์ทราบเป็นระยะทุกไตรมาส จนกระทั่งสิ้นสุดโครงการ และปฏิบัติงานอื่น ๆ ตามที่ได้รับมอบหมาย

1.2.2) คณะทำงานขับเคลื่อนโครงการพัฒนาศักยภาพการผลิตและการตลาดโคเนื้อรองรับ FTA พื้นที่สำนักงานปศุสัตว์เขต 1 5 และ 6 โดยมีปศุสัตว์จังหวัด เป็นประธานคณะทำงาน มีอำนาจขับเคลื่อนโครงการพัฒนาศักยภาพการผลิตและการตลาดโคเนื้อรองรับ FTA พื้นที่สำนักงานปศุสัตว์เขตตามคู่มือโครงการฯ ให้ถูกต้อง ครบถ้วนทุกขั้นตอน เพื่อให้บรรลุตามวัตถุประสงค์และเป้าหมายของโครงการติดตามการดำเนินงานของผู้เข้าร่วมโครงการฯ ให้เป็นไปตามบันทึกข้อตกลงและสัญญาคุ้มเงินอย่างเคร่งครัด หากพบปัญหาอุปสรรคใด ๆ ที่อาจก่อให้เกิดผลกระทบเสียหายต่อโครงการฯ ให้รีบรายงานคณะกรรมการระดับเขต และกรมปศุสัตว์ทราบโดยด่วน สรุปและรายงานผลการดำเนินงานโครงการฯ ตามแบบรายงานผลการปฏิบัติงานให้คณะกรรมการบริหารฯ และกรมปศุสัตว์ทราบ เป็นระยะทุกไตรมาส จนกระทั่งสิ้นสุดโครงการและปฏิบัติงานอื่น ๆ ตามที่ได้รับมอบหมาย ทั้งนี้ในการขับเคลื่อนโครงการสำนักงานปศุสัตว์จังหวัดมีการประชุมของหน่วยงานทุกเดือน

1.3) มอบอำนาจให้ปศุสัตว์จังหวัดปฏิบัติราชการแทนอธิบดีกรมปศุสัตว์ เพื่อให้การดำเนินโครงการฯ เป็นไปด้วยความเรียบร้อย รวดเร็ว คล่องตัว และบรรลุวัตถุประสงค์ จึงออกคำสั่งให้ปศุสัตว์จังหวัดเชียงราย ปศุสัตว์จังหวัดตาก ปศุสัตว์จังหวัดนครสวรรค์ และปศุสัตว์จังหวัดราชบุรี มีอำนาจปฏิบัติราชการแทนอธิบดีกรมปศุสัตว์ ดังต่อไปนี้

1.3.1) อนุมัติการเบิก – จ่ายเงินตามโครงการพัฒนาศักยภาพการผลิตและการตลาดโคเนื้อรองรับ FTA ของเครือข่ายวิสาหกิจชุมชน ในพื้นที่ที่สำนักงานปศุสัตว์นั้น ๆ รับผิดชอบดูแลตามสัญญา กู้ยืมเงินที่ได้รับอนุมัติจากโครงการ

1.3.2) ติดตามผลการปฏิบัติงาน ปัญหา อุปสรรค เสนอแนะแนวทางแก้ไข และรายงานให้กรมปศุสัตว์ทราบอย่างสม่ำเสมอ ตลอดจนดำเนินการอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง จนกว่าจะสิ้นสุดโครงการ ทั้งนี้ให้ผู้ที่ได้รับมอบอำนาจตามข้อ 1.3) ดำเนินการเป็นไปตามกฎหมายและระเบียบของทางราชการ แล้วรายงานผลการคืบหน้าการดำเนินการให้กรมปศุสัตว์ทราบเป็นระยะ ๆ

## 2) การบริหารเงินทุนและการจัดการคอกกลางของกลุ่มวิสาหกิจชุมชนเครือข่ายโคเนื้อไทย

กลุ่มวิสาหกิจชุมชนเครือข่ายโคเนื้อไทย ทั้ง 4 กลุ่ม มีคณะกรรมการของกลุ่มวิสาหกิจชุมชนในการดำเนินงานในภาพรวมของกลุ่ม การบริหารเงินทุนและการจัดการคอกกลางดำเนินการโดยคณะกรรมการของกลุ่มวิสาหกิจชุมชน ดังนี้

2.1) เครือข่ายวิสาหกิจชุมชนโคเนื้อล้านนา จังหวัดเชียงราย มีการจดทะเบียนเป็น “เครือข่ายวิสาหกิจชุมชนโคเนื้อล้านนา” เมื่อวันที่ 24 เมษายน พ.ศ. 2562

แนวทางในการบริหารเงินทุนหมุนเวียน มีการตั้งคณะกรรมการเพื่อเป็นผู้ควบคุมการดำเนินงานให้เป็นไปตามแผนที่วางไว้ เพื่อให้การดำเนินงานมีความคล่องตัวและมีศักยภาพทางคณะกรรมการเครือข่ายฯ จึงกำหนดการบริหารในรูปแบบของบริษัท มีการจ้างผู้จัดการที่มีความสามารถเพื่อวางแผนควบคุมการผลิต เนื่องจากธุรกิจที่เกี่ยวกับสัตว์นั้นมีความละเอียดอ่อน เป็นการค้าเน้นการจับสิ่งมีชีวิต ต้องใช้วิชาการความรู้ในการจัดการเพื่อให้ไปถึงจุดที่ต้องการ โดยมีคณะกรรมการ เป็นผู้ควบคุมการดำเนินงาน ในส่วนของความเหมาะสมของการบริหารเงินกองทุนนั้น ปัจจุบันยังไม่สามารถดำเนินการได้ตามเป้าหมายที่ระบุไว้ รายละเอียดโครงการที่ยื่นกู้ต่อคณะกรรมการกองทุนปรับโครงสร้างการผลิตภาคเกษตร FTA ได้

การบริหารคอกกลางของกลุ่มวิสาหกิจฯ พบว่า มีความล่าช้าในการก่อสร้างคอกกลางของกลุ่มวิสาหกิจฯ เนื่องจากเครือข่ายฯ ได้เปลี่ยนสถานที่ก่อสร้างคอกกลาง เพื่อให้โครงการมีความมั่นคงจึงต้องเปลี่ยนที่ตั้งคอกกลาง ทำให้ใช้เวลาในการหาพื้นที่ซึ่งขณะนี้ได้พื้นที่ และพร้อมที่จะทำการก่อสร้างแล้ว แต่เครือข่ายฯ ไม่ได้หยุดทำกิจกรรม ยังคงรับซื้อโคจากสมาชิกเข้าคอกขุนชั่วคราวอยู่ตลอดตามรายงานการดำเนินงาน ซึ่งในช่วงแรกเครือข่ายฯ นำโคที่ซื้อจากสมาชิกไปเลี้ยงในฟาร์มของประธานเครือข่ายฯ ซึ่งเป็นพื้นที่ฟาร์มสาธิตการเลี้ยงโคเนื้อคุณภาพในความร่วมมือระหว่างวิทยาลัยเกษตรและเทคโนโลยีเชียงราย สำนักงานปศุสัตว์เชียงราย ธนาครเพื่อการเกษตรและสหกรณ์การเกษตรเชียงราย และเครือข่ายโคเนื้อล้านนา เมื่อดำเนินการก่อสร้างคอกกลางตามโครงการเรียบร้อยแล้ว จะย้ายโคทั้งหมดเข้าไปเลี้ยงที่คอกกลางตามแผนที่เสนอต่อไป

ส่วนแนวทางการบริหารคอกกลาง เครือข่ายฯ ได้วางแผนการบริหารคอกกลางอย่างเป็นระบบ มีการทำงานในรูปแบบการบริหารบริษัท ดังที่กล่าวมาในข้างต้น คอกกลางมีสัตวบาล คนงาน เป็นผู้ควบคุมและปฏิบัติงาน โดยมีผู้จัดการเป็นผู้ควบคุมจัดการ และคณะกรรมการเครือข่ายฯ เป็นผู้ควบคุมการบริหารงาน

2.2) วิสาหกิจชุมชนกลุ่มเครือข่ายพัฒนาโคเนื้อ จังหวัดตาก แนวทางการบริหารเงินทุนหมุนเวียน มีการตั้งคณะกรรมการเพื่อเป็นผู้ควบคุมการดำเนินงานโดยเป็นคณะกรรมการของวิสาหกิจชุมชนเครือข่ายฯ เพื่อให้การดำเนินงานมีความคล่องตัวและมีศักยภาพ ทางคณะกรรมการเครือข่ายฯ จึงกำหนดการบริหารในรูปแบบของสหกรณ์ ส่วนการเบิกจ่ายเงินทุนหมุนเวียนของโครงการฯ จะต้องมีการคณะกรรมการฯ เบิกจ่าย 3 รายเซ็นในการเบิกจ่าย

แนวทางการบริหารจัดการคอกกลางดำเนินการโดยคณะกรรมการของวิสาหกิจเครือข่าย โดยมีประธานกลุ่มเป็นผู้จัดการคอก และมีลูกจ้างในการทำกิจกรรมต่าง ๆ ในอนาคตจะบริหารจัดการในรูปแบบสหกรณ์

2.3) วิสาหกิจชุมชนผู้เลี้ยงโคเนื้อคุณภาพดีตากฟ้า จังหวัดนครสวรรค์ แนวทางการบริหารจัดการเงินทุนหมุนเวียน มีการแต่งตั้งคณะกรรมการผู้รับผิดชอบกิจกรรมต่าง ๆ ได้แก่ คณะกรรมการจัดซื้อ โดยรับผิดชอบการดำเนินการจัดซื้อโคก่อนขุนและโคขุนเข้าเลี้ยงคอกกลาง คณะกรรมการตรวจสอบ โดยรับผิดชอบตรวจสอบความเหมาะสมของโคก่อนขุนและโคขุนก่อนนำเข้าเลี้ยงคอกกลาง และคณะกรรมการประเมินโดยรับผิดชอบและประเมินผลการเลี้ยงโคขุน เพื่อนำเสนอในที่ประชุมคณะกรรมการและวางแผนปรับปรุงต่อไป

แนวทางการบริหารคอกกลาง วิสาหกิจฯ ได้รับการสนับสนุนจากบริษัท พรีเมียมบีฟ จำกัด ให้สามารถใช้งานคอกกลางจังหวัดชัยนาทได้โดยไม่มีค่าเช่า โดยทางวิสาหกิจฯ จะต้องดูแลโคทั้งหมดตามฟาร์มมาตรฐานและฟาร์มปลอดโรคปากเท้าเปื่อยอย่างเคร่งครัด วิสาหกิจฯ กำหนดให้คณะกรรมการทั้ง 9 ราย ร่วมกันจัดจ้างพนักงานสัตวบาลประจำฟาร์มมาตรฐาน และคนงานตามจำนวนที่เหมาะสมในการปฏิบัติงาน และผลิตอาหารสัตว์เพื่อใช้ในคอกกลาง และสลับกันเป็นเวรคอกกลางเพื่อประสานงานกับพนักงานสัตวบาลประจำฟาร์มเพื่อดูแลจัดการโคก่อนขุน และโคขุนคอกกลาง รวมทั้งกรณีฉุกเฉินต่าง ๆ

2.4) เครือข่ายวิสาหกิจชุมชนโคเนื้อไทย จังหวัดราชบุรี แนวทางการบริหารจัดการโครงการของกลุ่มวิสาหกิจชุมชนโคเนื้อไทยจังหวัดราชบุรี เครือข่ายมีคณะกรรมการตรวจโคของแต่ละจังหวัดก่อนส่งโคมาขายให้คอกกลาง ในกรณีที่คอกกลางไม่พอเลี้ยงโค กลุ่มแก้ปัญหาโดยนำโคหย่านมาซื้อไปฝากเลี้ยงที่บ้านสมาชิกโดยแต่งตั้งคณะกรรมการตรวจคอก ก่อนนำโคไปส่งที่คอกของสมาชิกและทำสัญญาค้ำประกันโคไว้ ณ ที่เครือข่าย ส่วนโคขุนของเครือข่ายเลี้ยงไว้ที่คอกกลางของเครือข่าย จะนำโคไปไว้ที่คอกกักโรคก่อนนำโคเข้าฟาร์มเพื่อป้องกันและเฝ้าระวังโรค

แนวทางการบริหารจัดการคอกกลาง คอกกลางส่วนหนึ่งของเครือข่ายอยู่ตามต่างจังหวัด (เช่น พัทลุง นครปฐม เพชรบูรณ์) มีหน้าที่รวบรวมโคและส่งให้คอกกลางของเครือข่ายจังหวัดราชบุรี เมื่อโคถึงคอกกลาง จะมีการตรวจรับโดยกรรมการมีการตัดราคาโคที่ไม่ตรงตามโครงการ เงินส่วนต่างที่ได้มาใช้บริหารความเสี่ยงของเครือข่ายฯ

**ระดับความคิดเห็นของประธานและกรรมการต่อการบริหารเงินกองทุนและคอกกลาง**  
พบว่า แนวทางการบริหารเงินยืมจากกองทุนฯ มีความเหมาะสมระดับมากที่สุด ด้วยคะแนนเฉลี่ย 4.33 และ  
แนวทางการบริหารคอกกลางมีความเหมาะสมระดับมาก ด้วยคะแนนเฉลี่ย 4.00 เนื่องจากมีการใช้  
คณะกรรมการของกลุ่มวิสาหกิจชุมชนฯ เป็นผู้บริหาร (ตารางที่ 4.2)

#### ตารางที่ 4.2 ระดับความเหมาะสมในการบริหารเงินกองทุน และการบริหารคอกกลาง

ความเหมาะสม	คะแนนเฉลี่ย	แปลผล
การบริหารเงินกองทุน	4.33	มากที่สุด
การบริหารคอกกลาง	4.00	มาก

ที่มา: จากการสำรวจ

#### 4.1.3 การประสานงาน

ดำเนินการโดยสำนักงานปศุสัตว์จังหวัด ซึ่งกรมปศุสัตว์มีการจัดทำคู่มือโครงการให้กับ  
สำนักงานปศุสัตว์ระดับเขตและจังหวัด จากการติดตามโครงการ พบว่า เจ้าหน้าที่ที่รับผิดชอบโครงการทุกราย  
มีความเข้าใจโครงการ ซึ่งมีค่าคะแนนเฉลี่ย 3.50 กล่าวคือมีความเข้าใจแนวทางการดำเนินงานโครงการระดับมาก  
(ตารางที่ 4.3) แต่เนื่องจากมีการเปลี่ยนแปลงคู่มือโครงการฯ หลายครั้ง สร้างความสับสนในการปฏิบัติงานของ  
เจ้าหน้าที่ปศุสัตว์จังหวัด ทำให้เจ้าหน้าที่ปศุสัตว์จังหวัดต้องทำความเข้าใจในหลักเกณฑ์ ข้อกำหนดของ  
โครงการหลายครั้ง ตลอดจนเรื่องของการจัดซื้อโคให้ไปตามข้อกำหนดและระเบียบของราชการ  
บางพื้นที่มีการร้องเรียนอย่างไม่เป็นทางการกับผู้มีส่วนในพื้นเพื่อเร่งรัดเรื่องการจัดซื้อโคของโครงการ  
ซึ่งเจ้าหน้าที่สามารถดำเนินการแก้ไขปัญหาดังกล่าวได้อย่างรวดเร็ว

#### ตารางที่ 4.3 ความเข้าใจของเจ้าหน้าที่ในการดำเนินงานโครงการ

รายการ	ร้อยละ	ค่าคะแนนเฉลี่ย	แปลผล
1. เข้าใจ	100.00	3.50	มาก
2. ไม่เข้าใจ	0.00		

ที่มา : จากการสำรวจ

นอกจากนี้การขับเคลื่อนการดำเนินงานวิสาหกิจชุมชนฯ ทั้ง 4 กลุ่มยังได้รับการประสานงาน  
โครงการจากหน่วยงานต่าง ๆ ซึ่งจากการติดตามโครงการ พบว่า ทุกเครือข่ายได้รับความร่วมมือใน  
การปฏิบัติงานของเจ้าหน้าที่กรมปศุสัตว์ และบริษัท พรีเมียมบีฟ จำกัด ระดับมาก โดยมีค่าคะแนนเฉลี่ย  
4.02 (ตารางที่ 4.4) ซึ่งจากการดำเนินงานที่ผ่านมาไม่มีข้อร้องเรียนจากกลุ่มเกษตรกรในการดำเนินงาน  
โครงการ ในส่วนความร่วมมือของวิสาหกิจชุมชนฯ ทั้ง 4 กลุ่มให้ความร่วมมือกับเจ้าหน้าที่ระดับมาก  
โดยคะแนนเฉลี่ย 3.75 คะแนน

#### ตารางที่ 4.4 ระดับความพร้อม/ความร่วมมือในการปฏิบัติงาน

ความร่วมมือในการปฏิบัติงาน	คะแนนเฉลี่ย	แปลผล
1. ความคิดเห็นของกลุ่มวิสาหกิจชุมชน		
- หน่วยงานในระดับส่วนกลาง	3.75	มาก
- หน่วยงานในสังกัดภูมิภาค	3.67	มาก
- หน่วยงานภาครัฐอื่น ๆ เช่น	4.67	มากที่สุด
- บริษัท พรีเมียมบีฟ จำกัด	4.00	มาก
<b>เฉลี่ย</b>	<b>4.02</b>	<b>มาก</b>
2. ความคิดเห็นของเจ้าหน้าที่รับผิดชอบโครงการ		
- กลุ่มวิสาหกิจชุมชนเครือข่ายโคเนื้อไทย	3.75	มาก

ที่มา: จากการสำรวจ

#### 4.1.4 การติดตาม กำกับงาน

กองส่งเสริมและพัฒนาการปศุสัตว์ กรมปศุสัตว์ได้มีการติดตาม กำกับการดำเนินงานโครงการ จำนวน 4 ครั้งต่อปี และมีการรายงานผลการดำเนินงานให้ศูนย์ประเมินผล สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตรทุกเดือน ผ่านระบบประเมินผลและติดตามโครงการเชิงนโยบายกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ รายงานผลการดำเนินงาน เป็นรายไตรมาสให้ส่วนบริหารกองทุน สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตรทุกรายไตรมาส

สำนักงานปศุสัตว์จังหวัดมีการรายงานผลการดำเนินงานให้กับกรมปศุสัตว์ ดังนี้

- รายงานประจำเดือนหน่วยงานที่ได้รับจัดสรรเงิน ต้องจัดทำรายงานต่าง ๆ โดยส่งถึง กองคลัง กรมปศุสัตว์ ภายในวันที่ 10 ของเดือนถัดไปทุกเดือน ตั้งแต่เดือนที่ได้รับโอนเงิน จนกว่าจะสิ้นสุดโครงการ และส่งคืนเงินให้กองคลัง กรมปศุสัตว์ เสร็จสิ้น ประกอบด้วย รายงานรับ - จ่าย ประจำเดือน ทะเบียนคุมค่าใช้จ่ายโครงการ (เงินจ่ายขาด) สำเนาสมุดบัญชีเงินฝากธนาคารออมทรัพย์ โครงการฯ (บัญชีเงินจ่ายขาด) แสดงยอดเงิน ณ วันสิ้นเดือน และสำเนา Bank Statement บัญชีเงินฝากกระแสรายวันโครงการฯ (บัญชีเงินจ่ายขาด) แสดงรายการประจำเดือนที่จัดทำรายงาน

- รายงานรายไตรมาส หน่วยงานที่ได้รับจัดสรรเงิน จัดส่งรายงานให้กองส่งเสริมและพัฒนาการปศุสัตว์ ภายในวันที่ 15 ของเดือนถัดไป หลังสิ้นไตรมาส ประกอบด้วย รายงานแสดงรายละเอียดลูกหนี้ และรายงานแผน/ผลการปฏิบัติงานโครงการ

ในส่วนการติดตามกำกับของของกลุ่มวิสาหกิจชุมชนเครือข่ายโคเนื้อไทย มีการติดตามสมาชิกของกลุ่ม โดยแบ่งหน้าที่ของคณะกรรมการมาอยู่ในแต่ละพื้นที่ กำกับดูแล การผลิตเพื่อให้โคในระบบมีคุณภาพเป็นมาตรฐานเดียวกันทั้งระบบ สร้างกลุ่มไลน์เพื่อให้สมาชิกที่มีปัญหา ข้อสงสัย หรือการสอบถามเกี่ยวกับสุขภาพ สัตว์เลี้ยง บางเครือข่ายมีเจ้าหน้าที่สัตวบาลออกไปทำการเยี่ยมเยียนสมาชิก การดูแลรักษาสัตว์ในโครงการ ที่ป่วยกระทันหัน เครือข่ายฯ ได้รับความร่วมมือจากสำนักงานปศุสัตว์จังหวัด ทั้งให้บริการผสมเทียม แก่สมาชิก และตรวจเยี่ยมอยู่เป็นระยะ ๆ

## 4.2 ปัจจัยนำเข้า (Input)

**4.2.1 งบประมาณ** คณะกรรมการฯ ได้เห็นชอบอนุมัติโครงการฯ ภายใต้งบประมาณ 161,781,560 บาท โดยมีการโอนเงินให้กรมปศุสัตว์ จำนวน 2 งวด โดยงวดที่ 1 โอนเมื่อวันที่ 17 กุมภาพันธ์ 2563 จำนวนเงิน 91,104,260 บาท แยกเป็นเงินจ่ายขาด 1,369,300 บาท เงินยืมปลอดดอกเบี้ย 32,335,460 บาท และเงินกู้คืดอกเบี้ยร้อยละ 3 ต่อปี 57,399,500 บาท งวดที่ 2 โอนเมื่อวันที่ 12 พฤษภาคม 2563 จำนวนเงิน 67,339,700 บาท แยกเป็นเงินยืมปลอดดอกเบี้ย 47,339,700 บาท และเงินกู้คืดอกเบี้ยร้อยละ 3 ต่อปี 20,000,000 บาท รวมทั้งสิ้น 158,443,960 บาท และยังมีเหลือเบิกเงินโครงการฯ อีก 3,337,600 บาท (เงินจ่ายขาด)

กรมปศุสัตว์ดำเนินการโอนงบประมาณให้กับสำนักงานปศุสัตว์จังหวัดประมาณเดือนเมษายน 2563 และโอนงบประมาณให้กับบริษัท ฟรีเมียมบีฟ จำกัด ประมาณเดือนกุมภาพันธ์ 2563 ซึ่งจะเห็นได้ว่ากรมปศุสัตว์ มีการโอนเงินงบประมาณค่อนข้างล่าช้าเมื่อเปรียบเทียบกับแผนการดำเนินงานของส่วนกองทุนฯ เนื่องจากในการโอนเงินใช้ระเบียบราชการ และมีกระบวนการด้านการเงินหลายขั้นตอน

การเบิกจ่ายเงินที่ผ่านมา ณ วันที่ 30 กันยายน 2563 มีการเบิกจ่ายเงินแล้ว 106,696,810 บาท คิดเป็นร้อยละ 67.34 ของเงินที่ได้รับการอนุมัติ จำแนกเป็นเงิน เงินจ่ายขาดเบิกจ่าย 1,085,810 บาท คิดเป็น 79.30 (อนุมัติเงินจ่ายขาดปีที่ 1 จำนวน 1,369,300 บาท) เงินยืมปลอดดอกเบี้ยของเกษตรกรเบิกจ่าย 24,721,500 บาท คิดเป็นร้อยละ 32.45 (อนุมัติเงินจ่ายขาด 76,185,160 บาท) ในส่วนของบริษัท ฟรีเมียมบีฟ จำกัด เงินจ่ายยืมปลอดดอกเบี้ย และเงินกู้คืดอกเบี้ย ร้อยละ 3 มีการเบิกจ่ายแล้วร้อยละ 100.00 (ได้รับการอนุมัติเงิน 80,889,500 บาท) (ตารางที่ 4.5)

### ตารางที่ 4.5 การจัดสรรงบประมาณ

รายการ	จำนวนเงิน		
	ได้รับการจัดสรร (บาท) (17 ก.พ. 63 – 16 ก.พ. 64)	ผลการเบิกจ่าย (บาท) (17 ก.พ. – 30 ก.ย. 63)	ร้อยละ
<b>1. เงินจ่ายขาด</b>	<b>1,369,300</b>	<b>1,085,810</b>	<b>79.30</b>
1.1 ฝึกอบรมเกษตรกร	892,500	815,530	91.38
1.2 ติดตามกำกับดูแลการดำเนินงานโครงการ เพื่อเป็นค่าจ้าง เจ้าหน้าที่ติดตามโครงการฯ และติดตามงานในพื้นที่	476,800	270,280	56.69
<b>2. เงินยืมปลอดดอกเบี้ยของเกษตรกร</b>	<b>76,185,160</b>	<b>24,721,500</b>	<b>32.45</b>
2.1 ก่อสร้างคอกกลาง โรงเก็บอาหาร สำนักงานอาคารปฏิบัติการ	4,575,160	-	0.00
2.2 ปรับปรุงคอกกลาง	600,000	600,000	100.00

ที่มา: กรมปศุสัตว์ ข้อมูล ณ วันที่ 13 ตุลาคม 2563

ตารางที่ 4.5 การจัดสรรงบประมาณ (ต่อ)

รายการ	จำนวนเงิน		
	ได้รับการจัดสรร	ผลการเบิกจ่าย	ร้อยละ
	(บาท) (17 ก.พ. 63 – 16 ก.พ. 64)	(บาท) (17 ก.พ. – 30 ก.ย. 63)	
2.3 เงินหมุนเวียนสำหรับกลุ่มวิสาหกิจ	71,010,000	24,121,500	33.97
- เงินหมุนเวียนผลิตโคก่อนขุน	26,830,000	24,121,500	33.97
- เงินหมุนเวียนผลิตโคขุน	44,180,000		
<b>3. บริษัทพรีเมียมปีฟ จำกัด</b>	<b>80,889,500</b>	<b>80,889,500</b>	<b>100.00</b>
3.1 เงินยืมปลอดดอกเบี้ย	3,490,000	3,490,000	100.00
- ปรับปรุงระบบไฟฟ้า	1,090,000	1,090,000	100.00
- สร้างห้องผลิต	1,000,000	1,000,000	100.00
- สร้างห้องเย็น	900,000	900,000	100.00
- อาคารจอดรถ	500,000	500,000	100.00
3.2 เงินกู้ยืมปลอดดอกเบี้ย ร้อยละ 3	77,399,500	77,399,500	100.00
- ซื้อโคก่อนขุนและปัจจัยการผลิต	30,000,000	30,000,000	100.00
- จัดซื้อครุภัณฑ์ อุปกรณ์ 9 รายการ	7,399,500	7,399,500	100.00
- เงินทุนหมุนเวียน ซื้อโคขุนปลายน้ำเพื่อแปรรูป	25,000,000	25,000,000	100.00
- ปรับปรุงฟาร์มโคนม พร้อมโรงเรือนและอุปกรณ์	15,000,000	15,000,000	100.00
<b>รวมทั้งสิ้น</b>	<b>158,443,960</b>	<b>106,696,810</b>	<b>67.34</b>

ที่มา: กรมปศุสัตว์ ข้อมูล ณ วันที่ 13 ตุลาคม 2563

ระดับความคิดเห็นของเจ้าหน้าที่และประธาน/กรรมการของกลุ่มวิสาหกิจชุมชน ต่อความเหมาะสม ความเพียงพอ และความทันเวลากับแผนปฏิบัติงานของเงินช่วยเหลือและเงินยืม พบว่า เงินช่วยเหลือที่ให้กับกรมปศุสัตว์ในการดำเนินกิจกรรมถ่ายทอดความรู้ให้เกษตรกรตามหลักสูตรที่โครงการกำหนด รวมถึงกิจกรรมติดตามงานของโครงการ มีปริมาณเงินที่เหมาะสม ความเพียงพอ และความทันเวลาระดับปานกลาง มีคะแนนเฉลี่ย 3.08 คะแนน เนื่องจากได้รับเงินช่วยเหลือและเงินยืมประมาณเดือนเมษายน 2563 ซึ่งเดือนดังกล่าวมีการระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนาสายพันธุ์ใหม่ 2019 (Coronavirus Disease Starting in 2019 : Covid-19) ทำให้ไม่สามารถถ่ายทอดความรู้ตามหลักสูตรที่โครงการกำหนดตามแผนที่ได้รับการอนุมัติจากคณะกรรมการฯ ในส่วนของเงินยืมปลอดดอกเบี้ยให้กับวิสาหกิจชุมชนฯ ในการดำเนินกิจกรรมจัดซื้อโคของสมาชิกกลุ่ม มีปริมาณเงินที่เหมาะสม ความเพียงพอ และความทันเวลาระดับปานกลาง มีคะแนนเฉลี่ย 3.50 คะแนน เนื่องจากกระบวนการเสนอขอเงินกู้ยืมของกองทุนฯ มีระยะเวลาประมาณ 20 เดือน ทำให้โคที่มีอายุและขนาดตามโครงการของสมาชิกได้มีการจำหน่ายไปก่อนได้รับการอนุมัติจากกรรมการฯ



ตารางที่ 4.6 ระดับความเหมาะสม ความเพียงพอ และความทันเวลากับแผนปฏิบัติงาน

รายการ	เจ้าหน้าที่		กลุ่มวิสาหกิจชุมชน	
	คะแนนเฉลี่ย	แปลผล	คะแนนเฉลี่ย	แปลผล
1. ความเหมาะสมของงบประมาณ	3.25	ปานกลาง	4.00	มาก
2. ความเพียงพอของงบประมาณ	3.25	ปานกลาง	3.75	มาก
3. ความทันเวลาของงบประมาณ	2.75	ปานกลาง	2.75	ปานกลาง
<b>เฉลี่ย</b>	<b>3.08</b>	<b>ปานกลาง</b>	<b>3.50</b>	<b>มาก</b>

ที่มา: จากการสำรวจ

#### 4.2.2 องค์ความรู้

การดำเนินโครงการในปีแรก ได้มีการถ่ายทอดความรู้ให้เกษตรกรทั้ง 4 กลุ่มวิสาหกิจชุมชน และมีการประชุมสัมมนาเจ้าหน้าที่กรมปศุสัตว์ร่วมกับเกษตรกร มีลักษณะการอบรมด้วยการบรรยาย ฝึกปฏิบัติ และศึกษาดูงาน รวมทั้งสิ้น 5 หลักสูตร ได้แก่ 1) การจัดการฟาร์มโคเนื้อพันธุ์ การปรับปรุงพันธุ์ การควบคุมโรค 2) การจัดการฟาร์มโคขุน ฟาร์มโคขุน อาหารและการให้อาหาร 3) การผลิตโคเนื้อ ให้ตรงตามต้องการของตลาด 4) การผลิตเนื้อโคอย่างมีคุณภาพตามมาตรฐานสากล และ 5) การประชุมสัมมนาเจ้าหน้าที่กรมปศุสัตว์ร่วมกับเกษตรกร

### 4.3 ผลได้ (Output)

#### 4.3.1 การเพิ่มศักยภาพการผลิตโคและระบบโลจิสติกส์ครบห่วงโซ่อุปทาน

1) การถ่ายทอดองค์ความรู้ ตามหลักสูตรข้อ 4.2.2 ใช้วิธีการบรรยาย ฝึกปฏิบัติ และศึกษาดูงาน โดยการอบรมในช่วงเดือนมิถุนายน - ตุลาคม 2563 ซึ่งมีความล่าช้ากว่าแผนการอบรม (แผนการอบรม ช่วงเดือนมีนาคม - กันยายน 2563) มีเกษตรกรผ่านการอบรมทั้งหมด 890 ราย คิดเป็นร้อยละ 95.70 ของเป้าหมาย (เป้าหมาย 930 ราย)

ตารางที่ 4.7 จำนวนเจ้าหน้าที่และเกษตรกรที่ได้รับการถ่ายทอดความรู้

กลุ่มวิสาหกิจชุมชน	จำนวนเกษตรกร (ราย)
1. เครือข่ายวิสาหกิจชุมชนโคเนื้อล้านนา จังหวัดเชียงราย	140
2. วิสาหกิจชุมชนกลุ่มเครือข่ายพัฒนาโคเนื้อ จังหวัดตาก	140
3. วิสาหกิจชุมชนผู้เลี้ยงโคเนื้อคุณภาพดีตากฟ้า จังหวัดนครสวรรค์	140
4. เครือข่ายวิสาหกิจชุมชนโคเนื้อไทย จังหวัดราชบุรี	100
5. ประชุมสัมมนาเจ้าหน้าที่กรมปศุสัตว์ร่วมกับเกษตรกร	370
<b>รวมทั้งสิ้น</b>	<b>890</b>

ที่มา: จากการสำรวจ

## 2) การก่อสร้างและปรับปรุงคอก

การก่อสร้างคอกกลางเลี้ยงขุนต้นน้ำ/กลางน้ำ โรงเก็บอาหาร อาคารที่พัก และที่เก็บของของเครือข่ายวิสาหกิจชุมชนโคเนื้อล้านนา จังหวัดเชียงราย ยังไม่มีการดำเนินการเนื่องจากการยื่นโครงการฯ ในกิจกรรมการก่อสร้างครั้งแรกให้กรมปศุสัตว์นั้น ยังไม่มีเงื่อนไขที่ต้องให้ยื่นที่ดินที่วิสาหกิจชุมชนฯ จะก่อสร้างและกรมปศุสัตว์แจ้งให้วิสาหกิจชุมชนที่ยื่นกู้ได้คอกกลางเพียง 1 คอกเท่านั้น เมื่อมีการพิจารณารายละเอียดของโครงการฯ จึงถูกปรับเปลี่ยนตามเงื่อนไขและความเหมาะสม เมื่อมีการอนุมัติโครงการฯ วิสาหกิจชุมชนฯ ได้รับเงินกู้เพื่อสร้างคอกกลางเพิ่มเป็น 3 หลัง ทำให้ต้องหาพื้นที่สร้างคอกกลางใหม่ พร้อมกับต้องทำประชาพิจารณ์ก่อนมีการก่อสร้าง ซึ่งระหว่างดำเนินการก่อสร้าง วิสาหกิจชุมชนฯ ยังคงรับซื้อโคจากสมาชิกเข้าคอกขุนชั่วคราว ส่วนการปรับปรุงคอกกลางเลี้ยงขุนต้นน้ำ/กลางน้ำ ของเครือข่ายวิสาหกิจชุมชนโคเนื้อไทย จังหวัดราชบุรี ดำเนินการเรียบร้อยแล้ว 1 หลัง ครบตามเป้าหมาย

## 3) การจัดหาโค

3.1) การผลิตโคก่อนขุน วิสาหกิจชุมชนฯ ทั้ง 4 กลุ่ม (เครือข่ายวิสาหกิจชุมชนโคเนื้อล้านนา จังหวัดเชียงราย วิสาหกิจชุมชนกลุ่มเครือข่ายพัฒนาโคเนื้อ จังหวัดตาก วิสาหกิจชุมชนผู้เลี้ยงโคเนื้อคุณภาพดี ตากฟ้า จังหวัดนครสวรรค์ และเครือข่ายวิสาหกิจชุมชนโคเนื้อไทย จังหวัดราชบุรี) มีแผนการรับซื้อโคก่อนขุนเดือนละ 135 ตัว/เดือน เพื่อมาขุนที่คอกกลางของวิสาหกิจชุมชนฯ โดยกำหนดให้เริ่มซื้อตั้งแต่เดือนกุมภาพันธ์ 2563 โคก่อนขุนตามโครงการฯ มีลักษณะต่าง ๆ ดังนี้

(1) โคเนื้อมีชีวิตเพศผู้ สุขภาพดี แข็งแรง และไม่มีอาการของโรคติดต่อ หรือโรคที่ต้องห้ามในการเคลื่อนย้ายสัตว์ตามกฎหมาย เช่น โรคปากเท้าเปื่อย

(2) น้ำหนักอยู่ในช่วง 180 - 220 กก./ตัว อายุไม่เกิน 10 เดือน

(3) สายพันธุ์ลูกผสมเลือดยุโรปอย่างน้อยร้อยละ 50 เช่น ลูกผสมชาร์โรเลส์ ลูกผสมแองกัส ลูกผสมบีฟมาสเตอร์

(4) ห้ามใช้สารเร่งเนื้อแดง ฮอร์โมน หรือยาปฏิชีวนะที่ต้องห้ามตามประกาศของกรมปศุสัตว์

(5) สามารถตรวจสอบย้อนกลับได้ (Traceability) มีประวัติ NID พร้อมไมโครชิพ

(6) ทำการตอนก่อนอายุ 6 เดือน โดยวิธีผ่าตัดหรือใช้ยางรัดไขเท่านั้น

ผลการติดตาม พบว่า วิสาหกิจชุมชนทั้ง 4 กลุ่ม เริ่มมีการจัดซื้อโคก่อนขุนเดือนเมษายน 2563 เนื่องจากกรมปศุสัตว์โอนเงินยืมให้สำนักงานปศุสัตว์จังหวัดเดือนเมษายน 2563 โดยมีผลการรับซื้อโคระหว่างเดือนเมษายน - สิงหาคม 2563 ของวิสาหกิจชุมชนฯ ทั้ง 4 กลุ่ม รับซื้อโคก่อนขุนจำนวน 256 ตัว ราคา 110 บาทต่อกิโลกรัม โดยมีน้ำหนักเฉลี่ย 110 - 240 กิโลกรัมต่อตัว (เป้าหมายจำนวน 675 ตัว มีน้ำหนัก 180 - 220 กิโลกรัมต่อตัว) ในการจัดซื้อโคก่อนขุนของเกษตรกรไม่สามารถดำเนินการได้ตามแผน (ตารางที่ 4.8)

ตารางที่ 4.8 การรับซื้อโคก่อนขุนของวิสาหกิจชุมชนฯ

วิสาหกิจชุมชน	จำนวนโคก่อนขุน (ตัว)		น้ำหนัก เฉลี่ย (กก./ตัว)	ราคา (บาท/ กก.)
	เป้าหมาย	ผล		
1. เครือข่ายวิสาหกิจโคเนื้อล้านนาจังหวัดเชียงราย	200	15	200 - 240	110
2. วิสาหกิจชุมชนกลุ่มเครือข่ายพัฒนาโคเนื้อ จังหวัดตาก	175	140	225.17	110
3. วิสาหกิจชุมชนผู้เลี้ยงโคเนื้อคุณภาพดีตากฟ้า จังหวัดนครสวรรค์	175	0	-	-
4. เครือข่ายวิสาหกิจชุมชนโคเนื้อไทย จังหวัดราชบุรี	125	101	110 - 239	110
<b>รวมทั้งหมด/เฉลี่ย</b>	<b>675</b>	<b>256</b>	<b>110 - 240</b>	<b>110</b>

ที่มา: จากการสำรวจ

3.2) การผลิตโคขุน วิสาหกิจชุมชนฯ 3 กลุ่ม (เครือข่ายวิสาหกิจชุมชนโคเนื้อล้านนาจังหวัดเชียงราย วิสาหกิจชุมชนผู้เลี้ยงโคเนื้อคุณภาพดีตากฟ้า จังหวัดนครสวรรค์ และเครือข่ายวิสาหกิจชุมชนโคเนื้อไทย จังหวัดราชบุรี) มีแผนการรับซื้อโคขุนเดือนละ 145 ตัว/เดือน โดยกำหนดให้เริ่มซื้อตั้งแต่เดือนกุมภาพันธ์ 2563 โคก่อนขุนตามโครงการฯ มีลักษณะต่าง ๆ ดังนี้

(1) โคเนื้อมีชีวิตเพศผู้ สุขภาพดี แข็งแรง และไม่มีอาการของโรคติดต่อ หรือโรคที่ต้องห้ามในการเคลื่อนย้ายสัตว์ตามกฎหมาย เช่น โรคปากเท้าเปื่อย

(2) น้ำหนักอยู่ในช่วง 350 - 400 กก./ตัว อายุไม่เกิน 18 เดือน

(3) สายพันธุ์ลูกผสมเลือดยุโรปอย่างน้อยร้อยละ 50 เช่น ลูกผสมชาร์โรเลส์ ลูกผสมแอ็งกัส ลูกผสมบีฟมาสเตอร์

(4) ห้ามใช้สารเร่งเนื้อแดง ฮอร์โมน หรือยาปฏิชีวนะที่ต้องห้ามตามประกาศของกรมปศุสัตว์

(5) สามารถตรวจสอบย้อนกลับได้ (Traceability) มีประวัติ NID พร้อมไมโครชิพ

ผลการติดตาม พบว่า วิสาหกิจชุมชนทั้ง 3 กลุ่ม เริ่มมีการจัดซื้อโคก่อนขุนเดือนเมษายน 2563 เนื่องจากกรมปศุสัตว์โอนเงินยืมให้สำนักงานปศุสัตว์จังหวัดเดือนเมษายน 2563 โดยมีผลการรับซื้อโคระหว่างเดือนเมษายน - สิงหาคม 2563 ของวิสาหกิจชุมชนฯ ทั้ง 3 กลุ่ม รับซื้อโคขุนจำนวน 227 ตัว ราคา 100 บาทต่อกิโลกรัม โดยมีน้ำหนักเฉลี่ย 254 - 750 กิโลกรัมต่อตัว (เป้าหมายจำนวน 725 ตัว โดยมีน้ำหนักเฉลี่ย 350 - 400 กิโลกรัมต่อตัว) ในการจัดซื้อโคขุนของเกษตรกรไม่สามารถดำเนินการได้ตามแผน (ตารางที่ 4.9)

ตารางที่ 4.9 การรับซื้อโคขุนของวิสาหกิจชุมชนฯ

วิสาหกิจชุมชน	จำนวนโคก่อนขุน (ตัว)		น้ำหนักเฉลี่ย (กก./ตัว)	ราคา (บาท/กก.)
	เป้าหมาย	ผล		
1. เครือข่ายวิสาหกิจโคเนื้อล้านนาจังหวัดเชียงราย	300	82	254 – 750	100
2. วิสาหกิจชุมชนผู้เลี้ยงโคเนื้อคุณภาพดีตากฟ้า จังหวัดนครสวรรค์	225	34	412	100
3. เครือข่ายวิสาหกิจชุมชนโคเนื้อไทย จังหวัดราชบุรี	200	161	328 – 402.50	100
<b>รวมทั้งหมด/เฉลี่ย</b>	<b>725</b>	<b>277</b>	<b>254 - 750</b>	<b>100</b>

ที่มา: จากการสำรวจ

จากการรับซื้อโคของสมาชิกวิสาหกิจชุมชน พบว่า มีการรับซื้อโคน้ำหนักเกินจากที่กำหนดไว้ในโครงการฯ เนื่องจากระยะเวลาในการอนุมัติโครงการดำเนินการประมาณ 20 เดือน จึงทำให้โคของสมาชิกตกค้างอยู่เป็นจำนวนมาก ที่แบกภาระไม่ไหว ต้องขายให้แก่พ่อค้าตลาดนัด ส่วนที่ยังมีความสามารถในการแบกภาระก็พยายามดูแลโค จนกระทั่งได้รับการอนุมัติ บางวิสาหกิจชุมชนฯ ต้องรับซื้อเข้ามาดูแลเพราะเป็นการช่วยเหลือสมาชิกและทำให้โคกลุ่มที่เกิดปัญหานี้หมดไปจากระบบ แต่เมื่อยื่นเอกสารเบิกเงินค่าโคกับทางสำนักงานปศุสัตว์จังหวัดมักเกิดปัญหาทำให้การเบิกเงินล่าช้า เพราะทางคณะกรรมการที่ต้องอนุมัติให้เหตุผลว่า น้ำหนักโคเกินจากที่โครงการฯ กำหนด ราคารับซื้อโคในตลาดสูงกว่าราคาที่โครงการกำหนด ทำให้สมาชิกเครือข่ายมีทางเลือกในการจำหน่ายโคมากขึ้น นอกจากนี้ ระหว่างดำเนินการโครงการฯ กรมปศุสัตว์ อีกทั้งยังมีการปรับปรุงคำสั่งคณะกรรมการฯ และปรับปรุงคู่มือปฏิบัติงานสำหรับเจ้าหน้าที่ ทำให้เจ้าหน้าที่ที่ปฏิบัติงานในพื้นที่มีความเข้าใจในการปฏิบัติงานไม่ชัดเจน

#### 4.3.2 การเพิ่มศักยภาพการแปรรูปและการขยายโอกาสทางการตลาด

ปัจจุบันบริษัท พรีเมียมปีฟ จำกัด ได้รับโคเนื้อจากวิสาหกิจ/สหกรณ์/เกษตรกร ของเครือข่ายโคเนื้อไทย ดังนี้ 1) วิสาหกิจโคเนื้อล้านนา 2) วิสาหกิจชุมชนฯ ตากฟ้า 3) วิสาหกิจชุมชนฯ ตาก 4) เครือข่ายวิสาหกิจฯ ราชบุรี 5) วิสาหกิจชุมชนโคขุนหนองหญ้าไซ 6) สหกรณ์สวนมะเดื่อ 7) วิสาหกิจฯ ห้วยขุนราม 8) เครือข่ายวิสาหกิจฯ เพชรบุรี 9) สหกรณ์ฯ กำแพงแสน 10) สหกรณ์ฯ ปางศิลาทอง 11) วิสาหกิจแปลงใหญ่ท่าตะเกียบ 12) เครือข่ายวิสาหกิจฯ ลำปาง 13) เครือข่ายวิสาหกิจฯ พะเยา 14) เครือข่ายวิสาหกิจฯ แพร่ 15) สหกรณ์โคขุนพัทลุง 16) สหกรณ์แม่วงศ์ 17) วิสาหกิจฯ รัตภูมิ 18) สหกรณ์ฯ ดอกลำดวน 19) วิสาหกิจฯ บ้านน้ำไอนดิน 20) วิสาหกิจชุมชนโคขุนห้วยทราย 21) สีนไพบูลย์ฟาร์ม สระกระโจม 22) วรศิลป์ฟาร์ม

บริษัท พรีเมียมปีฟ จำกัด ได้ดำเนินการปรับปรุงระบบไฟฟ้า 1 แห่ง สร้างห้องผลิต 1 แห่ง สร้างห้องเย็น 1 แห่ง และอาคารจอดรถ 1 หลัง การจัดหาครุภัณฑ์ อุปกรณ์ 9 รายการ การปรับปรุงฟาร์มโค พร้อมโรงเรือนและอุปกรณ์ ดำเนินการเรียบร้อยแล้ว 1 แห่ง ครบตามเป้าหมาย ทำให้มีผลิตภัณฑ์แปรรูปเนื้อโคแช่เย็น ที่ได้รับการพัฒนาด้วยเทคโนโลยีบรรจุภัณฑ์สุญญากาศแบบ Dar fresh หรือ Skin Vacuum ทำให้บริษัทมีผลิตภัณฑ์

มากกว่า 30 ผลิตภัณฑ์ เช่น เนื้อเอ็นซ็อ สันนอกสเต็กแช่แข็ง ลีนแองกัสสไลด์แช่แข็ง เนื้อหมักกระเทียมพริกไทย เสียบไม้ ซึ่งจำหน่ายไปยังผู้ประกอบการรายใหญ่ (Modern Trade) เช่น Mackro CP Freshmart Tesco Lotus The mall Paragon นอกจากนี้ยังทำการส่งออกผลิตภัณฑ์ไปจำหน่าย สาธารณรัฐแห่งสหภาพพม่า

การได้รับการรับรองมาตรฐานฟาร์ม ได้แก่ GFM GAP ปลอดภัยโรค FMD คอกกักมาตรฐานเอกชน สำหรับการนำเข้า มาตรฐานเอกชนสำหรับการส่งออก มาตรฐานเอกชนสำหรับปลอดภัยโรค FMD เรียบร้อยแล้ว

จำนวนโคเข้าคอกขุน ณ คอกกลาง บริษัท พรีเมียม บีฟ จำกัด จังหวัดชัยนาท พบว่า ระหว่างเดือน กุมภาพันธ์ - สิงหาคม 2563 มีจำนวนโคเข้าคอกขุนทั้งหมด 635 ตัว เป็นจำนวนเงิน 37,044,631.16 บาท และโคขุนเพื่อแปรรูป ณ โรงงาน ของบริษัทฯ จำนวน 1,114 ตัว เป็นจำนวนเงิน 80,191,976.28 บาท (ตารางที่ 4.10 และ 4.11 ) โดยรับซื้อมาจากเครือข่ายโคเนื้อไทย

#### ตารางที่ 4.10 จำนวนโคเข้าคอกขุน ณ คอกกลาง บจก.พรีเมียม บีฟ อ.มโนรมย์ จ.ชัยนาท

เดือน	จำนวน (ตัว)	จำนวนเงิน (บาท)
กุมภาพันธ์	112	4,775,322.00
มีนาคม	76	3,209,200.00
เมษายน	38	2,049,470.00
พฤษภาคม	99	7,367,794.16
มิถุนายน	111	9,100,240.00
กรกฎาคม	105	5,889,605.00
สิงหาคม	94	4,653,000.00
<b>รวม</b>	<b>635</b>	<b>37,044,631.16</b>

ที่มา : บริษัทพรีเมียมบีฟ จำกัด

#### ตารางที่ 4.11 จำนวนโคขุนเพื่อแปรรูป ณ โรงงาน บจก.พรีเมียม บีฟ อ.หนองหญ้าไซ จ.สุพรรณบุรี

เดือน	จำนวน (ตัว)	จำนวนเงิน (บาท)
กุมภาพันธ์	130	8,943,818.74
มีนาคม	149	10,088,864.95
เมษายน	88	6,474,896.74
พฤษภาคม	146	9,748,925.85
มิถุนายน	183	12,741,056.00
กรกฎาคม	202	15,554,184.00
สิงหาคม	216	16,640,230.00
<b>รวม</b>	<b>1,114</b>	<b>80,191,976.28</b>

ที่มา : บริษัท พรีเมียมบีฟ จำกัด

#### 4.4 ทศนคติ

##### 4.4.1 ความคิดเห็นและความพึงพอใจของเจ้าหน้าที่

1) ความคิดเห็นเห็นของเจ้าหน้าที่ที่มีต่อโครงการ เจ้าหน้าที่มีระดับความพึงพอใจและความเหมาะสมในประเด็นต่าง ๆ ได้แก่ การเตรียมการดำเนินงานของส่วนกลาง/เขต หลักเกณฑ์ข้อกำหนด/เงื่อนไขโครงการ การคัดเลือกเกษตรกรที่เข้าร่วมโครงการ ระยะเวลาโครงการ การติดตาม ดูแล กำกับงานของหน่วยงานส่วนกลาง/เขต และความพึงพอใจต่อการดำเนินโครงการในภาพรวม โดยมีความพึงพอใจและความเหมาะสมในภาพรวมระดับปานกลาง มีคะแนนเฉลี่ย 3.00 คะแนน เนื่องจาก กรมปศุสัตว์มีการปรับปรุงคำสั่งคณะกรรมการฯ และปรับปรุงคู่มือปฏิบัติงานสำหรับเจ้าหน้าที่ ทำให้เจ้าหน้าที่ที่ปฏิบัติงานในพื้นที่มีความเข้าใจในการปฏิบัติงานไม่ชัดเจน (ตารางที่ 4.12)

2) ความคิดเห็นของเจ้าหน้าที่ที่มีต่อเกษตรกร เจ้าหน้าที่มีระดับความพึงพอใจในประเด็นต่าง ๆ ได้แก่ ความพึงพอใจต่อการให้ความร่วมมือของเกษตรกรในการทำกิจกรรมต่าง ๆ ความสามัคคี ความพร้อมเพรียงของสมาชิกกลุ่ม/เกษตรกร ความเข้มแข็งของผู้นำกลุ่มในการขับเคลื่อนหรือกระตุ้นสมาชิก และความตั้งใจ/ความพร้อมของเกษตรกรในการดำเนินโครงการ โดยมีความพึงพอใจในภาพรวมระดับมาก มีคะแนนเฉลี่ย 3.81 คะแนน (ตารางที่ 4.12)

ตารางที่ 4.12 คะแนนความคิดเห็นของเจ้าหน้าที่ที่มีต่อโครงการและเกษตรกร

ประเด็น	คะแนนเฉลี่ย	แปลผล
<b>1. ความคิดเห็นของเจ้าหน้าที่ที่มีต่อโครงการ</b>	<b>3.00</b>	<b>ปานกลาง</b>
1.1 ระดับความพึงพอใจต่อการเตรียมการดำเนินงานส่วนกลาง/เขต (ความชัดเจนของคู่มือโครงการ และการชี้แจงให้แก่เจ้าหน้าที่ส่วนกลางที่รับผิดชอบโครงการ)	2.50	น้อย
1.2 ระดับความเหมาะสมของหลักเกณฑ์ข้อกำหนด/เงื่อนไขของโครงการ การคัดเลือกเกษตรกรเข้าร่วมโครงการ	3.25	ปานกลาง
1.3 ระดับความเหมาะสมของระยะเวลาโครงการ	3.00	ปานกลาง
1.4 ระดับความพึงใจต่อการติดตาม ดูแล กำกับงาน ของหน่วยงานส่วนกลาง/เขต	3.00	ปานกลาง
1.5 ระดับความพึงพอใจต่อการดำเนินโครงการในภาพรวม	3.25	ปานกลาง
<b>2. ความคิดเห็นของเจ้าหน้าที่ที่มีต่อเกษตรกร</b>	<b>3.81</b>	<b>มาก</b>
2.1 ระดับความพึงพอใจต่อการให้ความร่วมมือของเกษตรกรในการทำกิจกรรมต่าง ๆ	3.75	มาก
2.2 ระดับความพึงพอใจต่อความสามัคคี และความพร้อมเพรียงของสมาชิกกลุ่ม/เกษตรกร	3.75	มาก

ที่มา : จากการสำรวจ

ตารางที่ 4.12 คะแนนความคิดเห็นของเจ้าหน้าที่ที่มีต่อโครงการและเกษตรกร (ต่อ)

ประเด็น	คะแนนเฉลี่ย	แปลผล
2.3 ระดับความพึงพอใจต่อความเข้มแข็งของผู้นำกลุ่มในการขับเคลื่อนหรือกระตุ้นสมาชิก	4.00	มาก
2.4 ระดับความพึงพอใจต่อความตั้งใจ/ความพร้อมของเกษตรกรในการดำเนินโครงการ	3.75	มาก

ที่มา : จากการสำรวจ

4.4.2 ความคิดเห็นและความพึงพอใจของวิสาหกิจชุมชนฯ

1) ความคิดเห็นของเกษตรกรที่มีต่อความเหมาะสมของหลักเกณฑ์ข้อกำหนดโครงการที่ชัดเจน และความเหมาะสมของกิจกรรมของโครงการเพื่อไปสู่การเปิด FTA โคนี้อ พบว่า มีความเหมาะสมระดับมาก คะแนนเฉลี่ย 3.96 คะแนน โดยเกษตรกรคิดว่าหลักเกณฑ์ข้อกำหนดโครงการที่ชัดเจน มีความเหมาะสมระดับมากที่สุด และความเหมาะสมของกิจกรรมของโครงการเพื่อไปสู่การเปิด FTA โคนี้อ มีความเหมาะสมระดับปานกลาง คะแนนเฉลี่ย 3.25 คะแนน เนื่องจากกรมปศุสัตว์ และเครือข่ายโคนี้อไทยได้เสนอขอกู้ยืมเงินกองทุนฯ ใช้ระยะเวลาในการพิจารณาโครงการ 20 เดือน ได้รับการอนุมัติโครงการฯ เดือนมกราคม 2563 ซึ่งกระชั้นชิดกับการเปิด FTA โคนี้อ ในปี 2564 (ตารางที่ 4.13)

2) ความพึงพอใจของเกษตรกรในประเด็นต่าง ๆ ได้แก่ การชี้แจงโครงการ/ประชาสัมพันธ์โครงการ การรับสมัคร/คัดเลือกเกษตรกร กิจกรรมของโครงการในการผลิตและการตลาดเพื่อรองรับการเปิดเสรีโคนี้อ การติดตามกิจกรรมการเกษตรของเจ้าหน้าที่ในพื้นที่ ความสามัคคีและความพร้อมเพรียงของสมาชิกวิสาหกิจชุมชนฯ ความเข้มแข็งของผู้นำในการขับเคลื่อนกระตุ้นสมาชิก การพบปะแลกเปลี่ยนความคืบหน้า ปัญหาอุปสรรค ของกลุ่ม ความพร้อมของแหล่งจำหน่ายผลผลิต การเชื่อมโยงตลาด และการประสานงานของเจ้าหน้าที่ในการดำเนินงานโครงการ โดยมีความพึงพอใจในภาพรวมระดับมาก มีคะแนนเฉลี่ย 3.98 คะแนน (ตารางที่ 4.13)

ตารางที่ 4.13 คะแนนความคิดเห็นของเกษตรกร

ประเด็น	คะแนนเฉลี่ย	แปลผล
<b>1. ระดับความเหมาะสม</b>	<b>3.96</b>	<b>มาก</b>
1.1 หลักเกณฑ์ข้อกำหนดของโครงการที่ชัดเจน	4.67	มากที่สุด
1.2 ความเหมาะสมของกิจกรรมของโครงการเพื่อไปสู่การเปิด FTA โคนี้อ	3.25	ปานกลาง
<b>2. ระดับความพึงพอใจ</b>	<b>3.98</b>	<b>มาก</b>
2.1 การชี้แจงโครงการ/การประชาสัมพันธ์โครงการ	4.25	มากที่สุด
2.2 การรับสมัคร/การคัดเลือกเกษตรกร	3.67	มาก

ที่มา : จากการสำรวจ

#### ตารางที่ 4.13 คะแนนความคิดเห็นของเกษตรกร (ต่อ)

ประเด็น	คะแนนเฉลี่ย	แปลผล
2.3 กิจกรรมของโครงการในการผลิตและการตลาดเพื่อรองรับการเปิด FTA	3.67	มาก
2.4 การติดตามกิจกรรมการเกษตรของเจ้าหน้าที่ในพื้นที่	4.33	มากที่สุด
2.5 ความสามัคคีและ ความพร้อมเพรียงของสมาชิกกลุ่มวิสาหกิจ	3.75	มาก
2.6 ความเข้มแข็งของผู้นำในการขับเคลื่อนกระตุ้นสมาชิก	4.25	มากที่สุด
2.7 การพบปะแลกเปลี่ยนความคืบหน้า ปัญหา อุปสรรค ของกลุ่ม	4.25	มากที่สุด
2.8 ความพร้อมของแหล่งจำหน่ายผลผลิต	4.00	มาก
2.9 การเชื่อมโยงตลาด	4.00	มาก
2.10 การประสานงานของเจ้าหน้าที่ในการดำเนินงานโครงการ	3.67	มาก

ที่มา : จากการสำรวจ

#### 4.4.3 ประโยชน์ที่ได้รับในการเข้าร่วมโครงการในระยะเวลาที่ผ่านมาของวิสาหกิจชุมชนเครือข่ายฯ

ประธานและกรรมการของวิสาหกิจชุมชนเครือข่ายฯ มีความคิดเห็นว่าการเข้าร่วมโครงการทำให้สมาชิกของวิสาหกิจชุมชนเครือข่าย มีความมั่นคงในอาชีพการเลี้ยงโคเนื้อคุณภาพ ได้เงินทุนหมุนเวียนในการรับซื้อโคจากสมาชิก ทำให้ราคาตลาดเพิ่มขึ้น (เปรียบเทียบกับราคาในเกษตรแปลงใหญ่) มีการจัดการการเลี้ยงที่เป็นระบบโดยการจัดการโคก่อนขุน โคขุน และอาหารหยาบ อาหารข้น ให้ตรงตามช่วงอายุโค เกิดการพัฒนาพันธุ์กรรมของโคเนื้อ ทำให้ได้เนื้อที่มีคุณภาพ และสร้างความเข้มแข็งให้กับวิสาหกิจชุมชนเครือข่ายฯ เพื่อรองรับการเปิดการค้าเสรีโคเนื้อ

#### 4.4.4 ผลกระทบการเปิดการค้าเสรีโคเนื้อ ในปี 2564 ที่มีต่อวิสาหกิจชุมชนเครือข่ายฯ

ประธานและกรรมการของวิสาหกิจชุมชนเครือข่ายฯ มีความคิดเห็นว่าการเปิดการค้าเสรีโคเนื้อในปี 2564 ส่งผลกระทบต่อเลี้ยงโคเนื้อของเกษตรกรรายย่อย เนื่องจากโคเนื้อเป็นสัตว์ใหญ่ มีวงจรชีวิตกว้าง ต้องใช้เวลาในการพัฒนา เกษตรกรในพื้นที่ส่วนใหญ่ตื่นตัวและมีความพร้อมน้อย ยังไม่มีแผนการรองรับที่ใช้การกำหนดมาตรฐานคุณภาพและประสิทธิภาพในการยกระดับเพื่อเตรียมความพร้อมกับการแข่งขัน เช่น แม่พันธุ์พื้นฐานที่นำมาส่งเสริมต้องมีคุณภาพ การวางแผนพืชอาหารสัตว์ที่มีคุณภาพในการเลี้ยงโค ในส่วนของผลกระทบต่อวิสาหกิจชุมชนเครือข่ายฯ ขณะนี้ได้รับผลกระทบน้อย เนื่องจากได้รับการสนับสนุนเงินทุนหมุนเวียนจากโครงการ โคของสมาชิกเป็นเนื้อโคคุณภาพ และเปรียบเทียบกับราคาเนื้อคุณภาพชนิดเดียวกันกับต่างประเทศ ซึ่งประเทศไทยได้เปรียบเรื่องต้นทุนอาหารสัตว์ที่ใช้ขุนโค

#### 4.5 ผลการติดตามเปรียบเทียบกับเกณฑ์การติดตาม

ผลการติดตามเปรียบเทียบกับเกณฑ์การติดตาม ระหว่างวันที่ 16 กุมภาพันธ์ – 30 กันยายน 2563 จำแนกเป็น 3 ด้าน ได้แก่ ด้านการบริหารจัดการ ด้านปัจจัยนำเข้า และด้านผลได้ พบว่า มีคะแนนเฉลี่ยถ่วงน้ำหนัก 4.21 คะแนน (คะแนนเต็ม 5 คะแนน) ซึ่งอยู่ในระดับดีมาก (ตารางที่ 4.13) จำแนกได้ดังนี้



**4.5.1) ด้านการบริหารจัดการ** ประกอบด้วย 10 ตัวชี้วัด แบ่งเป็น 4 ด้าน ได้แก่ การดำเนินงานตามแผนการบริหารจัดการ การประสานงาน และการติดตามกำกับงาน มีน้ำหนักของตัวชี้วัดร้อยละ 30 ผลการติดตามมีคะแนนเฉลี่ยถ่วงน้ำหนัก 4.50 คะแนน ซึ่งอยู่ในระดับดีมาก โดยตัวชี้วัดที่ได้คะแนนเต็ม 5 คะแนน ได้แก่ 1) มีการบริหารขับเคลื่อนโครงการในภาพรวม 2) มีการบริหารเงินทุนของกลุ่มวิสาหกิจชุมชน 3) มีการบริหารจัดการคอกกลางของกลุ่มวิสาหกิจชุมชน 4) ร้อยละของเจ้าหน้าที่ที่มีความเข้าใจโครงการ 5) จำนวนครั้งในการติดตามงานของกรมปศุสัตว์ และ 5) มีการรายงานผลการดำเนินงานรายเดือนและรายไตรมาส

ตัวชี้วัดที่ได้คะแนน 4 คะแนน ได้แก่ 1) แผนดำเนินงาน/แผนปฏิบัติงาน เนื่องจากกรมปศุสัตว์และวิสาหกิจชุมชน จะขอเสนอปรับแผนการดำเนินงานโครงการ และข้อกำหนดของโครงการให้มีความยืดหยุ่นเพื่อรองรับกับสถานการณ์ที่อาจเปลี่ยนแปลงในแต่ละช่วงเวลา และจะนำเสนอต่อคณะกรรมการฯ อีกครั้งเมื่อดำเนินการเรียบร้อยแล้ว 2) ระดับความเหมาะสมของการบริหารจัดการเงินกองทุนและจัดการคอกกลาง เนื่องจากประธานคณะกรรมการวิสาหกิจชุมชนมีความเห็นว่าการบริหารจัดการวิสาหกิจชุมชนส่วนใหญ่ใช้คณะกรรมการของวิสาหกิจชุมชนในการบริหารจัดการดังกล่าวจึงมีความเหมาะสมระดับมาก และ 3) ร้อยละความสำเร็จในการบริหารจัดการข้อร้องเรียนของโครงการฯ การแก้ปัญหา และแนวทางการแก้ไขอย่างเป็นรูปธรรม เนื่องจากในบางพื้นที่มีการร้องเรียนอย่างไม่เป็นทางการกับผู้ที่มีอำนาจในการเร่งรัดการดำเนินงานซึ่งทางสำนักงานปศุสัตว์ได้ดำเนินการแก้ไขปัญหาตามข้อร้องเรียนได้อย่างรวดเร็ว ส่วนตัวชี้วัดที่ได้ 3 คะแนน ได้แก่ ร้อยละของการดำเนินงานเป็นไปตามเป้าหมาย เนื่องจากผลการดำเนินงานในภาพรวมดำเนินการได้ร้อยละ 73.99 ของเป้าหมาย เนื่องจากในกิจกรรมก่อสร้างคอกกลางเลี้ยงขุนต้นน้ำ/กลางน้ำ โรงเก็บอาหารและอาคารที่พัก กิจกรรมการเลี้ยงโคก่อนขุนและโคขุน และกิจกรรมซื้อโคขุน ปลายน้ำเพื่อแปรสภาพต่อปีไม่สามารถดำเนินการได้ตามเป้าหมาย

**4.5.2) ด้านปัจจัยนำเข้า** ประกอบด้วย 5 ตัวชี้วัด แบ่งเป็น 2 ด้าน ได้แก่ งบประมาณ และองค์ความรู้ มีน้ำหนักของตัวชี้วัดร้อยละ 30 ผลการติดตาม มีคะแนนเฉลี่ยถ่วงน้ำหนัก 4.20 คะแนน ซึ่งอยู่ในระดับดี โดยตัวชี้วัดที่ได้คะแนนเต็ม 5 คะแนน ได้แก่ 1) จำนวนเงินที่ได้สนับสนุนให้กลุ่มวิสาหกิจชุมชน และ 2) จำนวนหลักสูตรที่สนับสนุนให้เกษตรกร สถาบันเกษตรกร และบุคลากรในสังกัดกระทรวงเกษตรและสหกรณ์

ตัวชี้วัดที่ได้คะแนน 4 คะแนน ได้แก่ 1) ระดับความเหมาะสมของงบประมาณที่ได้รับการสนับสนุน และ 2) ระดับความเพียงพอของงบประมาณ และตัวชี้วัดที่ได้คะแนน 3 คะแนน ได้แก่ ระดับความทันเวลาของงบประมาณ โดยประธานและกรรมการวิสาหกิจชุมชนมีความเห็นว่ากระบวนการเสนอขอเงินกู้ยืมของกองทุนฯ มีระยะเวลาประมาณ 20 เดือน ทำให้โคที่มีอายุ และขนาดตามโครงการของสมาชิกได้มีการจำหน่ายไปก่อนได้รับการอนุมัติจากกรรมการฯ ทำให้เรื่องของงบประมาณ จึงมีความเหมาะสมและเพียงพอระดับดี และมีความทันเวลาระดับปานกลาง

**4.5.3) ด้านผลได้** ประกอบด้วย 5 ตัวชี้วัด แบ่งเป็น 4 ด้าน ได้แก่ การเพิ่มศักยภาพการผลิตโคและระบบโลจิสติกส์ครบห่วงโซ่อุปทาน และการเพิ่มศักยภาพการแปรรูปและขยายโอกาสทางการตลาด มีน้ำหนักของตัวชี้วัดร้อยละ 40 ผลการติดตาม มีคะแนนเฉลี่ยถ่วงน้ำหนัก 4.00 คะแนน ซึ่งอยู่ในระดับดี

โดยตัวชี้วัดที่ได้คะแนนเต็ม 5 คะแนน ได้แก่ 1) จำนวนเจ้าหน้าที่และเกษตรกรที่ได้รับการถ่ายทอดองค์ความรู้ 2) จำนวนคอกกลางเลี้ยงขุนต้นน้ำ/กลางน้ำของเครือข่ายเกษตรกรที่ได้รับการปรับปรุง 3) ร้อยละของเครือข่ายรับซื้อลูกโคหย่านมของสมาชิกในราคาประกัน (110 บาท/กิโลกรัม หรือสูงกว่าท้องตลาด 8 – 10%) และ 4) จำนวนรายการผลิตภัณฑ์แปรรูปเนื้อโคแช่เย็น (Chilled Meat) ที่ได้รับการพัฒนาด้วยเทคโนโลยีบรรจุภัณฑ์สุญญากาศแบบ Darfresh หรือ Skin Vacuum ส่วนตัวชี้วัดที่ได้คะแนน 0 คะแนน ได้แก่ จำนวนคอกกลางเลี้ยงขุนต้นน้ำ/กลางน้ำของเครือข่ายเกษตรกร ซึ่งอยู่ระหว่างการก่อสร้าง โดยจะแล้วเสร็จประมาณช่วงเดือนธันวาคม 2563 เมื่อเปรียบเทียบกับแผนการก่อสร้างตามที่ได้รับการอนุมัติมีความล่าช้ากว่าแผน เนื่องจากการก่อสร้างในการยื่นโครงการฯ ครั้งแรกให้กรมปศุสัตว์นั้นยังไม่มีเงื่อนไขที่ต้องให้ยื่นที่ดินที่เครือข่ายฯ ซึ่งในขณะนั้นในข้อมูลโครงการฯ ที่ยื่นกู้ระบุให้เครือข่ายฯ ได้คอกเท่านั้น หลังจากนั้นก็รายละเอียดของโครงการฯ ได้ถูกปรับเปลี่ยนตามเงื่อนไขและความเหมาะสม เมื่อมีการอนุมัติโครงการฯ เครือข่ายฯ ได้รับเงินกู้เพื่อสร้างคอกกลางเพิ่มเป็น 3 หลัง ทำให้ต้องหาพื้นที่สร้างคอกกลางใหม่ พร้อมกับต้องทำประชาพิจารณ์ก่อนมีการก่อสร้าง

จากผลการติดตามเปรียบเทียบกับเกณฑ์การติดตามการดำเนินงานตามตัวชี้วัดทั้งหมด 20 ตัวชี้วัด ซึ่งมีการดำเนินงานตั้งแต่เริ่ม 17 กุมภาพันธ์ – 30 กันยายน 2563 รวมระยะเวลาประมาณ 7 เดือน ซึ่งในภาพรวม การดำเนินงานตามประเด็นตัวชี้วัดอยู่ในระดับดีมาก ซึ่งมีคะแนนเฉลี่ยถ่วงน้ำหนัก 4.21 คะแนน ประเด็นตัวชี้วัดในการติดตามโครงการครั้งนี้เป็นการติดตามผลการดำเนินงานเปรียบเทียบกับแผนการดำเนินงาน ซึ่งไม่ได้พิจารณาประเด็นตัวชี้วัดที่สามารถชี้ให้เห็นความสำเร็จของวัตถุประสงค์หลักของโครงการ ได้แก่ การพัฒนาศักยภาพเพิ่มขีดความสามารถการผลิตโคเนื้อและเนื้อโคให้สามารถแข่งขันได้ การพัฒนาประสิทธิภาพระบบโลจิสติกส์เพิ่มมูลค่า ลดต้นทุน การสร้างความเข้มแข็งให้กับเครือข่ายการผลิตตลอดห่วงโซ่ และการเพิ่มขีดความสามารถการตลาด สามารถแข่งขันรองรับผลกระทบที่จะเกิดจาก FTA ได้

ตารางที่ 4.14 คะแนนผลการติดตามเมื่อเปรียบเทียบกับเกณฑ์

ประเด็นตัวชี้วัด	ตัวชี้วัด	คะแนนที่ได้ (คะแนน)	น้ำหนัก ของ ตัวชี้วัด (4)	ค่าคะแนน (3x4)=(5)	คะแนน เฉลี่ย ถ่วง น้ำหนัก (6)
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)
<b>1. การบริหารจัดการ</b>					
1.1 การดำเนินงานตามแผน	- มีแผนการดำเนินงาน/แผนปฏิบัติงาน	4	0.03	0.12	4.50
	- ร้อยละของการดำเนินงานเป็นไปตามเป้าหมาย	3	0.03	0.09	(ดีมาก)
1.2 การบริหารจัดการ	- มีการบริหารขับเคลื่อนโครงการในภาพรวม	5	0.03	0.15	
	- มีการบริหารเงินทุนของกลุ่มวิสาหกิจ เครือข่ายโคเนื้อไทย	5	0.03	0.15	
	- การบริหารจัดการคอกกลางโดยกลุ่มวิสาหกิจ เครือข่ายโคเนื้อไทย	5	0.03	0.15	
	- ระดับความเหมาะสมของการบริหารจัดการ เงินกองทุน และจัดการคอกกลาง	4	0.03	0.12	
1.3 การประสานงาน	- ร้อยละของเจ้าหน้าที่ที่มีความเข้าใจโครงการ	5	0.03	0.15	
	- ร้อยละความสำเร็จในการบริหารจัดการข้อ ร้องเรียน ของโครงการฯ การแก้ปัญหา และ แนวทางการแก้ไขอย่างเป็นรูปธรรม	4	0.03	0.12	
1.4 การติดตามกำกับงาน	- จำนวนครั้งในการติดตามงานของกรมปศุสัตว์	5	0.03	0.15	
	- มีการรายงานผลการดำเนินงาน (รายเดือน และรายไตรมาส)	5	0.03	0.15	
<b>2. ด้านปัจจัยนำเข้า</b>					
2.1 งบประมาณ	- จำนวนเงินที่ได้สนับสนุนให้กลุ่มวิสาหกิจ เครือข่ายโคเนื้อไทย	5	0.06	0.30	4.20 (ดี)
	- ระดับความเหมาะสมของงบประมาณที่ ได้รับการสนับสนุน	4	0.06	0.24	
	- ระดับความเพียงพอของงบประมาณ	4	0.06	0.24	
	- ระดับความทันเวลาของงบประมาณ	3	0.06	0.18	
2.2 องค์ความรู้	- จำนวนหลักสูตรที่สนับสนุนให้แก่เกษตรกร สถาบันเกษตรกร และบุคลากรในสังกัด กระทรวงเกษตรและสหกรณ์	5	0.06	0.30	

ที่มา : จากการสำรวจ

ตารางที่ 4.14 คะแนนผลการติดตามเมื่อเปรียบเทียบกับเกณฑ์ (ต่อ)

ประเด็นตัวชี้วัด	ตัวชี้วัด	คะแนนที่ได้ (คะแนน)	น้ำหนัก ของ ตัวชี้วัด (4)	ค่าคะแนน (3x4)=(5)	คะแนน เฉลี่ย ถ่วง น้ำหนัก (6)
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)
<b>3. ผลได้</b>					
3.1 การเพิ่ม ศักยภาพการผลิตโค และระบบโลจิสติกส์ ครบห่วงโซ่อุปทาน	- จำนวนเจ้าหน้าที่และเกษตรกรที่ได้รับการ ถ่ายทอดองค์ความรู้ - จำนวนคอกกลางเลี้ยงขุนต้นน้ำ/กลางน้ำ (feedlot) ของเครือข่ายเกษตรกร - จำนวนคอกกลางเลี้ยงขุนต้นน้ำ/กลางน้ำ (feedlot) ของเครือข่ายเกษตรกรที่ได้รับการ ปรับปรุง - ร้อยละของเครือข่ายวิสาหกิจรับซื้อลูกโค หย่านมของสมาชิกในราคาประกัน (110 บาท/ กิโลกรัม หรือสูงกว่าท้องตลาด 8 – 10 %)	5 0 5 5	0.08 0.08 0.08 0.08	0.40 0.00 0.40 0.40	4.00 (ดี)
3.2 การเพิ่ม ศักยภาพการแปรรูป และขยายโอกาสทาง การตลาด	- จำนวนรายการผลิตภัณฑ์แปรรูปเนื้อโคแช่ เย็น (Chilled Meat) ที่ได้รับการพัฒนาด้วย เทคโนโลยีบรรจุภัณฑ์สุญญากาศแบบ Darfresh หรือ Skin Vacuum	5	0.08	0.40	
<b>รวมทั้งหมด</b>		<b>86</b>	<b>1.00</b>	<b>4.21</b>	<b>4.21</b> (ดีมาก)

ที่มา : จากการสำรวจ

#### 4.6 ปัญหา/อุปสรรค และข้อเสนอแนะ

##### 4.6.1 ปัญหา อุปสรรค และข้อเสนอแนะของวิสาหกิจชุมชนฯ

###### 1) เครือข่ายวิสาหกิจโคเนื้อล้านนาจังหวัดเชียงราย

1.1) ไม่สามารถรับซื้อโคจากสมาชิกได้ตามเป้าหมาย เนื่องจากระยะเวลาในการพิจารณาเงินทุนหมุนเวียนจากกองทุนฯ ใช้ระยะเวลา 20 เดือน จึงทำให้เกิดปัญหาในระบบการบริหารจัดการของวิสาหกิจชุมชนฯ มีสมาชิกที่เป็นเครือข่ายวิสาหกิจชุมชนฯ จำนวนมากขายโครุ่นให้แก่พ่อค้ารายอื่น เพราะมีภาระหนี้สินจากแหล่งเงินทุนอื่น

1.2) สมาชิกเครือข่ายฯ ได้เลี้ยงโคมาก่อนที่จะอนุมัติเงินโครงการ ทำให้โคที่ได้มีน้ำหนักเกินเกณฑ์ที่โครงการฯ กำหนด บางส่วนน้ำหนักโคถึงเกณฑ์โครงการฯ ที่จะเข้าโรงเชือดได้แล้ว ทำให้เกิดปัญหาในการพิจารณาในการจัดซื้อโค

1.3) การยื่นโครงการฯ ในกิจกรรมการก่อสร้างครั้งแรกให้กรมปศุสัตว์นั้นยังไม่มีเงื่อนไขที่ต้องให้ ยื่นที่ดินที่วิสาหกิจชุมชนฯ จะก่อสร้าง และกรมปศุสัตว์แจ้งให้วิสาหกิจชุมชนที่ยื่นกู้ได้คอกกลางเพียง 1 คอก เท่านั้น เมื่อมีการพิจารณารายละเอียดของโครงการฯ จึงถูกปรับเปลี่ยนตามเงื่อนไขและความเหมาะสม เมื่อมี การอนุมัติโครงการฯ วิสาหกิจชุมชนฯ ได้รับเงินกู้เพื่อสร้างคอกกลางเพิ่มเป็น 3 หลัง ทำให้ต้องหาพื้นที่สร้าง คอกกลางใหม่ พร้อมกับต้องทำประชาพิจารณ์ก่อนมีการก่อสร้าง ซึ่งระหว่างการดำเนินการก่อสร้าง วิสาหกิจ ชุมชนฯ ยังคงรับซื้อโคจากสมาชิกเข้าคอกขุนชั่วคราว

1.4) ข้อคิดเห็นของวิสาหกิจชุมชนฯ ควรปรับเงื่อนไขน้ำหนักโค โดยโคหย่านน้ำหนักไม่เกิน 240 กิโลกรัม (อายุ 8 เดือน) และโคก่อนขุนหรือโคขุน น้ำหนักไม่น้อยกว่า 350 กิโลกรัม (อายุ 16 เดือน) และอนุมัติการเปลี่ยนที่สร้างคอกของวิสาหกิจชุมชนฯ เพื่อดำเนินการต่อไป

## 2) วิสาหกิจชุมชนกลุ่มเครือข่ายพัฒนาโคเนื้อ จังหวัดตาก

2.1) ปัญหาในการดำเนินงาน พบว่า การปรับแผนขึ้นอยู่กับคณะกรรมการหลายชุด การเบิกจ่ายเงิน ล่าช้า โคของสมาชิกและเครือข่ายวิสาหกิจชุมชนฯ มีน้ำหนักเกินเกณฑ์จากที่กำหนดไว้ในคู่มือการปฏิบัติงาน ของกรมปศุสัตว์ และไม่สามารถรับซื้อโคได้ตามเป้าหมายเนื่องจากราคาตลาดสูงกว่าราคาของโครงการ มีสมาชิก บางส่วนจำหน่ายโคให้กับพ่อค้าคนกลางเพื่อนำไปขายยังต่างประเทศ

2.2) ข้อคิดเห็นของวิสาหกิจชุมชนฯ ควรปรับให้การปรับแผนเน้นอำนาจของคณะกรรมการ ระดับจังหวัดหรือเป็นอำนาจของปศุสัตว์จังหวัดได้เลย จะช่วยให้ลดความยุ่งยาก การเบิกจ่ายเงินของกลุ่มรวดเร็วขึ้น กรมปศุสัตว์จัดประชุมเพื่อปรับเกณฑ์โครงการ

อย่างไรก็ตาม ศูนย์ประเมินผลเห็นว่าข้อเสนอดังกล่าวไม่สามารถปฏิบัติได้ตามข้อบังคับ ของกองทุนฯ ที่กำหนดให้การปรับแผนต้องได้รับความเห็นชอบจากคณะกรรมการบริหารกองทุนฯ

## 3) วิสาหกิจชุมชนผู้เลี้ยงโคเนื้อคุณภาพดีตากฟ้า จังหวัดนครสวรรค์

### 3.1) ปัญหา อุปสรรค ในการดำเนินงาน พบว่า

1) การเบิกจ่ายเงินหมุนเวียนให้กลุ่มเกษตรกรต้องใช้ระเบียบของทางราชการที่มีความเข้มงวดสูงมาก ทำให้เกษตรกรต้องหาเงินจำนวนมากจากแหล่งอื่นมาสำรองจ่าย

2) ระยะเวลาในการทำความเข้าใจโครงการให้กับสมาชิกเครือข่ายฯ ใช้เวลานานเพื่อที่จะ ขับเคลื่อนการทำงานให้เป็นไปในทิศทางเดียวกัน

3) มีการปรับเปลี่ยนคณะกรรมการของวิสาหกิจชุมชนฯ

4) สมาชิกวิสาหกิจชุมชนฯ มีความเชื่อที่ผิดเรื่องการทำหมันโค

5) การรับซื้อโคของตลาดราคาสูงกว่าราคาที่โครงการฯ กำหนด ทำให้สมาชิกเครือข่ายฯ จำหน่ายโคให้กับพ่อค้ารายอื่น

3.2) ข้อคิดเห็นของวิสาหกิจชุมชนฯ การกำหนดหลักเกณฑ์การจ่ายเงินของโครงการควรมี ความคล่องตัวมากกว่าปัจจุบัน และราคารับซื้อเข้ากลุ่มสำหรับโคที่ยังไม่ตอนจะให้ราคาน้อยลง 5 บาทต่อกิโลกรัม

## 4) เครือข่ายวิสาหกิจชุมชนโคเนื้อไทย จังหวัดราชบุรี

### 4.1) ปัญหา อุปสรรค ในการดำเนินงาน

1) กรมปศุสัตว์แบ่งความรับผิดชอบและข้อปฏิบัติในคู่มือการปฏิบัติงานโครงการไม่ชัดเจน ทำให้เจ้าหน้าที่ผู้ปฏิบัติรวมถึงเกษตรกรเกิดความสับสน และการดำเนินงานล่าช้า

2) เงินยืมจากโครงการฯ มาไม่ตรงตามแผนการใช้เงิน และการติดขัดของการเปิดบัญชี ตามแผนการใช้เงินของเครือข่ายวิสาหกิจชุมชนฯ ที่ได้ทำข้อตกลงกับโครงการฯ ซึ่งมีกำหนดการให้เบิกจ่ายเงิน เดือนกุมภาพันธ์ 2563 แต่เนื่องจากการจ่ายเงินไม่เป็นไปตามโครงการฯ จึงมีการปรับเปลี่ยนแผนการใช้เงินใหม่โดยเริ่มการเบิกจ่ายเงินได้ในปลายเดือนเมษายน 2563

3) ราคาโคก่อนขุน และโคขุนในตลาดมีราคาสูงกว่าราคาที่โครงการฯ กำหนด ทำให้สมาชิกบางส่วนของเครือข่ายจำหน่ายโคให้กับพ่อค้าโครายอื่น

4) ช่วงต้นเดือนมิถุนายนเป็นช่วงที่ฝนตกชุกมีความชื้นสูงทำให้โคของทางเครือข่ายฯ ป่วย ซึ่งทางเครือข่ายได้แยกโคและให้ยาตามสัตวแพทย์คุมฟาร์มแนะนำและปัจจุบันโคได้หายเป็นปกติ และขณะนี้ยังมีการระบาดของโรคปากและเท้าเปื่อย หรือ FMD (Foot and Mouth Disease) จึงทำให้ต้องระวังและควบคุมอย่างเคร่งครัด

4.2) ข้อคิดเห็นของวิสาหกิจชุมชนฯ การเบิกเงินของโครงการควรมอบหมายให้ปศุสัตว์จังหวัดดำเนินการรอบการจ่ายเงินภายใน 7 - 10 วัน ให้เป็นไปตามคู่มือโครงการ เพื่อให้เกษตรกรเครือข่ายเกิดความเชื่อมั่น และสามารถเชื่อมโยงถึงความเข้มแข็งในการพัฒนากลุ่มเครือข่ายเพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน

5) บริษัท พรีเมียมปีฟ จำกัด

5.1) ปัญหา อุปสรรค ในการดำเนินงาน

1) ใช้เวลาในการพิจารณาโครงการฯ จนกระทั่งอนุมัติได้รับงบประมาณจาก FTA ประมาณ 2 ปี ทำให้เกษตรกรสมาชิกขายโคออกไปเป็นจำนวนมาก เกษตรกรยังไม่มีโคส่งเข้าคอก หรือแปรรูปตามแผน

2) เกษตรกรในเครือข่าย ยังไม่มีมาตรฐานฟาร์มปลอดโรค FMD และ GAP ทำให้บริษัทฯ ต้องซื้อโคจากฟาร์มที่มีมาตรฐานในราคาที่สูงกว่าท้องตลาด เพื่อใช้เอกสารมาตรฐานฟาร์มประกอบการส่งออก

3) บริษัทฯ ต้องการปรับปรุงฟาร์มให้ได้มาตรฐาน ก่อนการรับโคเข้าขุน เพื่อตอบโจทย์แปรรูปในโรงงานมาตรฐาน ทำให้แผนการรับโคเข้าคอกขุนล่าช้ากว่าแผน

4) ผลกระทบเกิดจากสถานการณ์โรคระบาด COVID - 19 อาทิ เช่น กลุ่มลูกค้าร้านอาหาร ภัตตาคาร โรงแรม ปิดให้บริการ การที่กลุ่มร้านอาหาร ภัตตาคาร โรงแรม ปิดให้บริการ ทำให้จำเป็นต้องนำชิ้นส่วนหลัก หรือ prime cut มาเฉลี่ยขายในราคาทำไร่น้อยให้กับ Modern Trade แทนเพื่อการ balance ชิ้นส่วน เครื่องในวัว หนังวัว หรือ by products ไม่สามารถขายได้ การก่อสร้าง ดำเนินไปล่าช้ากว่าแผนงานเนื่องจากขาดแคลนแรงงาน และร้านวัสดุก่อสร้างปิด และ Packaging หลายรายการต้องมีการนำเข้าจากต่างประเทศ มีต้นทุนในการจัดการสูงกว่าสภาวะปกติ

5.2) บริษัท พรีเมียมปีฟ จำกัด จะขอปรับอัตราดอกเบี้ยเหลือร้อยละ 1 และชำระหนี้ ร้อยละ 50 ตามแผนในปีที่ 1 ของโครงการ ทั้งนี้ ข้อคิดเห็นดังกล่าวกรมปศุสัตว์ เครือข่ายวิสาหกิจชุมชนฯ และบริษัท พรีเมียมปีฟ จำกัด จะเสนอต่อคณะกรรมการฯ อีกครั้งเมื่อมีการปรับแผนและข้อกำหนดของ โครงการเรียบร้อยแล้ว

#### 4.6.2 ข้อค้นพบและข้อเสนอแนะจากการติดตามในพื้นที่ของศูนย์ประเมินผล

1) หน่วยงานที่รับผิดชอบโครงการยังมีความเข้าใจที่คลาดเคลื่อน อาทิ เรื่องการโอนเงิน งบประมาณ การจัดซื้อโคไม่ตรงตามขนาดที่โครงการกำหนด ดังนั้นกองทุนฯ ควรมีการประชุมหารือกับ หน่วยงานที่เกี่ยวข้องทั้งหมด เพื่อทำความเข้าใจแนวทางการดำเนินงานทั้งเจ้าหน้าที่กรมปศุสัตว์จาก ส่วนกลางและส่วนภูมิภาค เครือข่ายวิสาหกิจชุมชนฯ และบริษัท พรีเมียมปีฟ จำกัด

2) เครือข่ายวิสาหกิจชุมชนฯ บางแห่ง ได้จัดซื้อโคน้ำหนักที่สูงกว่าที่โครงการกำหนด โดยใช้ งบประมาณเท่าเดิมกับที่ได้รับ ส่งผลให้เป้าหมายจำนวนโคลดลง โดยยังไม่ได้ขออนุมัติจากกองทุนฯ ในการปรับเปลี่ยนเงื่อนไข และเป้าหมายโครงการ ดังนั้นกองทุนฯ จึงควรเสนอเรื่องดังกล่าวต่อ คณะกรรมการบริหารกองทุนฯ เพื่อพิจารณาการทำสัตยาบัน และปรับเปลี่ยนเป้าหมายโครงการต่อไป

## บทที่ 5

### สรุปและข้อเสนอแนะ

#### 5.1 สรุป

การติดตามโครงการพัฒนาศักยภาพการผลิตและการตลาดโคเนื้อรองรับ FTA ปี 2563 มีวัตถุประสงค์เพื่อติดตามความก้าวหน้า ปัญหาอุปสรรค ข้อขัดข้องในการดำเนินงาน และรายงานผลการดำเนินงานโครงการในช่วงปี 2563 โดยรวบรวมข้อมูลจากการรายงานผลการดำเนินงานผ่านระบบประเมินผลและติดตามโครงการสำคัญของกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ และลงพื้นที่เพื่อติดตามโครงการฯ โดยสัมภาษณ์เจ้าหน้าที่ที่รับผิดชอบโครงการ ประธานและกรรมการกลุ่มของ 4 วิสาหกิจชุมชน ได้แก่ เครือข่ายวิสาหกิจชุมชนโคเนื้อล้านนา จังหวัดเชียงราย วิสาหกิจชุมชนกลุ่มเครือข่ายพัฒนาโคเนื้อ จังหวัดตาก วิสาหกิจชุมชนผู้เลี้ยงโคเนื้อคุณภาพดีตากฟ้า จังหวัดนครสวรรค์ เครือข่ายวิสาหกิจชุมชนโคเนื้อไทย จังหวัดราชบุรี และผู้แทนบริษัท พรีเมียมบีฟ จำกัด ในพื้นที่จังหวัดเชียงราย ตาก นครสวรรค์ ราชบุรี ชัยนาท และสุพรรณบุรี ประเด็นตัวชี้วัดการติดตาม ได้แก่ การบริหารจัดการ (Management) ปัจจัยนำเข้า (Input) และผลได้ (Output) โดยเปรียบเทียบผลการดำเนินงานกับเป้าหมาย และเกณฑ์ของการติดตามโครงการ สรุปผลการติดตามดังนี้

##### 5.1.1 ผลการดำเนินงาน

1) กิจกรรมเพิ่มศักยภาพการผลิตโคและระบบโลจิสติกส์ครบวงจรห่วงโซ่อุปทานให้วิสาหกิจชุมชน โดยถ่ายทอดเทคโนโลยีพัฒนาศักยภาพเกษตรกร 890 ราย คิดเป็นร้อยละ 95.70 ของเป้าหมาย มีการเลี้ยงโคก่อนขุน 326 ตัว คิดเป็นร้อยละ 34.50 ของเป้าหมาย วิสาหกิจชุมชนฯ ไม่สามารถจัดซื้อลูกโคหย่านมได้ตามแผน เนื่องจากได้รับงบประมาณล่าช้าจากกรมปศุสัตว์ อีกทั้งยังมีการปรับปรุงคำสั่งคณะกรรมการฯ และปรับปรุงคู่มือปฏิบัติงานสำหรับเจ้าหน้าที่ ทำให้เจ้าหน้าที่ที่ปฏิบัติงานในพื้นที่มีความเข้าใจในการปฏิบัติงานไม่ชัดเจน และการเลี้ยงโคขุน 302 ตัว คิดเป็นร้อยละ 29.75 ของเป้าหมาย เนื่องจากสมาชิกต้องการจำหน่ายโคที่มีน้ำหนักสูงกว่าที่โครงการกำหนด อีกทั้งราคาซื้อโคในตลาดสูงกว่าราคาของโครงการ สมาชิกจึงมีทางเลือกในการจำหน่ายโคมากขึ้น การปรับปรุงคอกกลางเลี้ยงโคขุนต้นน้ำ/กลางน้ำ ดำเนินการแล้วครบตามเป้าหมาย ส่วนการก่อสร้างคอกกลาง โรงเก็บอาหาร และอาคารที่พัก อยู่ระหว่างดำเนินการก่อสร้าง

2) กิจกรรมเพิ่มศักยภาพการแปรรูปและขยายโอกาสทางการตลาดบริษัท พรีเมียมบีฟ จำกัด มีการปรับปรุงระบบไฟฟ้า สร้างห้องผลิต สร้างห้องเย็น และอาคารจอดรถ การจัดหาครุภัณฑ์ อุปกรณ์ การปรับปรุงฟาร์มโค พร้อมโรงเรือนและอุปกรณ์ ดำเนินการเรียบร้อยแล้วครบตามเป้าหมาย ส่วนการเลี้ยงโคก่อนขุน และจัดหาปัจจัยการผลิตดำเนินการแล้ว 739 ตัว คิดเป็นร้อยละ 100.54 ของเป้าหมาย และซื้อโคขุนปลายน้ำเพื่อแปรรูปแล้ว 1,320 ตัว คิดเป็นร้อยละ 75.43 ของเป้าหมาย เนื่องจากจำนวนโคขุนจากเกษตรกรเครือข่ายมีน้อย ยังไม่พร้อมจำหน่าย ทำให้บริษัท พรีเมียมบีฟ จำกัด ไม่สามารถรับซื้อโคขุนปลายน้ำเพื่อแปรรูปได้ตามเป้าหมาย



## 5.1.2 ผลการติดตามในพื้นที่

### 1) การบริหารจัดการ (Management)

1.1) การดำเนินงานตามแผน ผลการดำเนินงาน ระหว่างวันที่ 17 กุมภาพันธ์ – 30 กันยายน 2563 โดยในภาพรวมสามารถดำเนินงานได้ร้อยละ 73.99 ของเป้าหมาย ซึ่งมีการดำเนินงานระดับปานกลาง

1.2) การบริหารจัดการ การขับเคลื่อนโครงการ กรมปศุสัตว์ได้แต่งตั้งคณะกรรมการระดับ ส่วนกลาง ได้แก่ คณะกรรมการอำนวยการโครงการพัฒนาศักยภาพการผลิตและการตลาดโคเนื้อรองรับ FTA อำนาจหน้าที่กำหนดแนวทางด้านการบริหารจัดการและสนับสนุนการดำเนินงานและแก้ไขปัญหาของโครงการ พัฒนาศักยภาพการผลิตและการตลาดโคเนื้อรองรับ FTA กำกับและติดตามผลการดำเนินงานให้มีประสิทธิภาพ และสัมฤทธิ์ผลตามวัตถุประสงค์ของโครงการ คณะกรรมการและคณะทำงานระดับภูมิภาค ได้แก่ คณะกรรมการบริหารโครงการพัฒนาศักยภาพการผลิตและการตลาดโคเนื้อรองรับ FTA พื้นที่สำนักงานปศุสัตว์เขต เขต 1 5 และ 6 และคณะทำงานขับเคลื่อนโครงการพัฒนาศักยภาพการผลิตและการตลาดโคเนื้อรองรับ FTA พื้นที่ สำนักงานปศุสัตว์เขต 1 5 และ 6 นอกจากนี้ยังมีการมอบอำนาจให้ปศุสัตว์จังหวัดปฏิบัติราชการแทนอธิบดี กรมปศุสัตว์ ได้แก่ อนุมัติการเบิก – จ่ายเงินตามโครงการพัฒนาศักยภาพการผลิตและการตลาดโคเนื้อรองรับ FTA ของเครือข่ายวิสาหกิจชุมชน วิสาหกิจชุมชน ในพื้นที่ที่สำนักงานปศุสัตว์นั้น ๆ รับผิดชอบดูแลตามสัญญา กู้ยืมเงินที่ได้รับอนุมัติจากโครงการ ติดตามผลการปฏิบัติงาน ปัญหา อุปสรรค เสนอแนะแนวทางแก้ไข และรายงาน ให้กรมปศุสัตว์ทราบอย่างสม่ำเสมอ ตลอดจนดำเนินการอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง จนกว่าจะสิ้นสุดโครงการ ทั้งนี้ให้ ดำเนินการเป็นไปตามกฎหมายและระเบียบของทางราชการ

การบริหารเงินทุนและการจัดการคอกกลางของกลุ่มวิสาหกิจชุมชนทั้ง 4 กลุ่ม มีคณะกรรมการ ของกลุ่มวิสาหกิจชุมชนในการดำเนินงานในภาพรวมของกลุ่ม การบริหารเงินทุนและการจัดการคอกกลางดำเนินการโดยคณะกรรมการของกลุ่มวิสาหกิจชุมชน แนวทางการบริหารดังกล่าวแต่ละ วิสาหกิจชุมชนมีแนวทาง การบริหาร 2 แนวทาง ได้แก่ แนวทางการบริหารในรูปแบบของบริษัท บางส่วน บริหารรูปแบบของสหกรณ์ ส่วนความคิดเห็นของประธานและกรรมการต่อการบริหารเงินกองทุนและคอกกลาง พบว่า แนวทางการบริหารเงินยืมจากกองทุนฯ มีความเหมาะสมระดับมากที่สุด และแนวทางการบริหารคอก กลางมีความเหมาะสมระดับมาก

1.3) การประสานงาน กรมปศุสัตว์มีการจัดทำคู่มือโครงการให้กับสำนักงานปศุสัตว์ระดับเขต และจังหวัด จากการติดตามโครงการ พบว่า เจ้าหน้าที่ที่รับผิดชอบโครงการทุกรายมีความเข้าใจโครงการ ซึ่งมีค่าคะแนนเฉลี่ย 3.50 คะแนน กล่าวคือมีความเข้าใจแนวทางการดำเนินงานโครงการระดับมาก แต่เนื่องจากการเปลี่ยนแปลงคู่มือโครงการฯ หลายครั้ง สร้างความสับสนในการปฏิบัติงานของเจ้าหน้าที่ปศุสัตว์ จังหวัด ทำให้ในเจ้าหน้าที่ปศุสัตว์จังหวัดต้องทำความเข้าใจในหลักเกณฑ์ ข้อกำหนดของโครงการหลายครั้ง ตลอดจนเรื่องของการจัดซื้อโคให้เป็นไปตามข้อกำหนดและระเบียบของราชการ บางพื้นที่มีการร้องเรียน อย่างไม่เป็นทางการกับผู้มีอำนาจในพื้นที่เพื่อเร่งรัดเรื่องการจัดซื้อโคของโครงการของเจ้าหน้าที่ ซึ่งเจ้าหน้าที่ สามารถดำเนินการแก้ไขปัญหาดังกล่าวได้อย่างรวดเร็ว

**1.4) การติดตาม กำกับงาน** กองส่งเสริมและพัฒนาการปศุสัตว์ กรมปศุสัตว์ การติดตาม กำกับการดำเนินงานโครงการ จำนวน 4 ครั้งต่อปี และมีการรายงานผลการดำเนินงานให้ศูนย์ประเมินผล สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตรทุกเดือน ผ่านระบบประเมินผลและติดตามโครงการเชิงนโยบายกระทรวงเกษตร และสหกรณ์ รายงานผลการดำเนินงานเป็นรายไตรมาสแก่ส่วนบริหารกองทุน สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตรทุกไตรมาส

สำนักงานปศุสัตว์จังหวัดมีการรายงานผลการดำเนินงานรายไตรมาส (ภายในวันที่ 15 ของเดือนถัดไป) และรายเดือน (ภายในวันที่ 10 ของเดือนถัดไป) ให้กับกรมปศุสัตว์ เช่น รายงานรับ-จ่าย ประจำเดือน ทะเบียนคุมค่าใช้จ่ายโครงการ (เงินจ่ายขาด) สำเนาสมุดบัญชีเงินฝากธนาคารออมทรัพย์ โครงการฯ (บัญชีเงินจ่ายขาด) แสดงยอดเงิน ณ วันสิ้นเดือน และสำเนา Bank Statement บัญชีเงินฝาก กระแสรายวันโครงการฯ (บัญชีเงินจ่ายขาด) แสดงรายการประจำเดือนที่จัดทำรายงาน และรายงานแผน/ผลการปฏิบัติงานโครงการ

ในส่วนการติดตามกำกับของของกลุ่มวิสาหกิจชุมชนเครือข่ายโคเนื้อไทย มีการติดตาม สมาชิกของกลุ่ม โดยแบ่งหน้าที่ของคณะกรรมการมาอยู่ในแต่ละพื้นที่ กำกับดูแล การผลิตเพื่อให้โคในระบบ มีคุณภาพเป็นมาตรฐานเดียวกันทั้งระบบ สร้างกลุ่มไลน์เพื่อให้สมาชิกที่มีปัญหา ข้อเสนอ หรือการสอบถาม เกี่ยวกับสุขภาพสัตว์เลี้ยง บางเครือข่ายมีเจ้าหน้าที่สัตวบาลออกไปทำการเยี่ยมเยียนสมาชิก

## 2) ปัจจัยนำเข้า

**2.1) งบประมาณ** คณะกรรมการฯ ได้เห็นชอบอนุมัติโครงการฯ ภายใต้งบประมาณ 161,781,560 บาท โดยมีการโอนเงินให้กรมปศุสัตว์เรียบร้อยแล้ว ซึ่งกรมปศุสัตว์ดำเนินการโอนงบประมาณ ให้กับสำนักงานปศุสัตว์จังหวัดประมาณเดือนเมษายน 2563 และโอนงบประมาณให้กับบริษัท พรีเมียมปีฟ จำกัด ประมาณเดือนกุมภาพันธ์ 2563 ซึ่งจะเห็นได้ว่ากรมปศุสัตว์ มีการโอนเงินงบประมาณค่อนข้างล่าช้า เมื่อเปรียบเทียบกับแผนการดำเนินงานของส่วนกองทุนฯ เนื่องจากในการโอนเงินใช้ระเบียบราชการ และมีกระบวนการด้านการเงินหลายขั้นตอน การเบิกจ่ายเงินที่ผ่านมา ณ วันที่ 30 กันยายน 2563 มีการเบิกจ่ายเงินแล้ว 106,696,810 บาท คิดเป็นร้อยละ 67.34 ของเงินที่ได้รับการอนุมัติ

ระดับความคิดเห็นของประธาน/กรรมการของกลุ่มวิสาหกิจชุมชน ต่อความเหมาะสม ความเพียงพอ และความทันเวลากับแผนปฏิบัติงานของเงินยืมปลอดดอกเบี้ยให้กับวิสาหกิจชุมชนฯ ในการดำเนินกิจกรรมจัดซื้อโคของสมาชิกกลุ่ม มีปริมาณเงินที่เหมาะสม ความเพียงพอ และความทันเวลา ระดับปานกลาง เนื่องจากกระบวนการเสนอขอเงินกู้ยืมของกองทุนฯ มีระยะเวลาประมาณ 20 เดือน ทำให้โคที่มีอายุ และขนาดตามโครงการของสมาชิกได้มีการจำหน่ายไปก่อนได้รับการอนุมัติจากกรรมการฯ

**2.2) องค์ความรู้** การดำเนินโครงการในปีแรก มีการถ่ายทอดความรู้ให้แก่เกษตรกรทั้ง 4 กลุ่มวิสาหกิจชุมชน และมีการประชุมสัมมนาเจ้าหน้าที่กรมปศุสัตว์ร่วมกับเกษตรกร มีลักษณะการอบรมด้วยการบรรยาย ฝึกปฏิบัติ และศึกษาดูงาน รวมทั้งสิ้น 5 หลักสูตร

### 3) ผลได้

#### 3.1) การเพิ่มศักยภาพการผลิตโคและระบบโลจิสติกส์ครบห่วงโซ่อุปทาน

การถ่ายทอดองค์ความรู้ ใช้วิธีการบรรยาย ฝึกปฏิบัติ และศึกษาดูงาน โดยการอบรม ในช่วงเดือนมิถุนายน - ตุลาคม 2563 ซึ่งมีความล่าช้ากว่าแผนการอบรม มีเกษตรกรผ่านการอบรมทั้งหมด 890 ราย คิดเป็นร้อยละ 95.70 ของเป้าหมาย (เป้าหมาย 930 ราย) เนื่องจากสำนักงานปศุสัตว์ได้รับเงินจ่าย ขาดสำหรับกิจกรรมการถ่ายทอดความรู้ประมาณเดือนเมษายน 2563 ซึ่งเดือนดังกล่าวมีการระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนาสายพันธุ์ใหม่ 2019 (Coronavirus Disease Starting in 2019 : Covid-19) ทำให้ไม่สามารถ ถ่ายทอดความรู้ตามหลักสูตรที่โครงการกำหนดตามแผนที่ได้รับการอนุมัติจากคณะกรรมการฯ

การก่อสร้างคอกกลางเลี้ยงขุนต้นน้ำ/กลางน้ำ โรงเก็บอาหาร อาคารที่พัก และที่เก็บของ ของเครือข่ายวิสาหกิจชุมชนโคเนื้อล้านนา จังหวัดเชียงราย ยังไม่มีการดำเนินการเนื่องจากระหว่างการขออนุมัติ โครงการฯ ได้มีการปรับเปลี่ยนเพิ่มจำนวนคอก ทำให้เครือข่ายวิสาหกิจชุมชนโคเนื้อล้านนาต้องหาพื้นที่สร้าง คอกที่เหมาะสมใหม่ พร้อมทั้งต้องทำประชาพิจารณ์ก่อนมีการก่อสร้าง คาดว่าจะสร้างแล้วเสร็จประมาณเดือน ธันวาคม 2563 ส่วนการปรับปรุงคอกกลางเลี้ยงขุนต้นน้ำ/กลางน้ำ ของเครือข่ายวิสาหกิจชุมชนโคเนื้อไทย จังหวัดราชบุรี ดำเนินการเรียบร้อยครบตามเป้าหมาย

การรับซื้อโคของวิสาหกิจชุมชนทั้ง 4 กลุ่ม เริ่มมีการจัดซื้อโคประมาณเดือนเมษายน 2563 ราคา 110 บาทต่อกิโลกรัม โดยมีน้ำหนักเฉลี่ย 110 – 240 กิโลกรัมต่อตัว (เป้าหมายจำนวน 675 ตัว มีน้ำหนัก 180 – 220 กิโลกรัมต่อตัว) ในการรับซื้อโคก่อนขุนของเกษตรกรไม่สามารถดำเนินการได้ตามแผน (ตามแผน เริ่มรับซื้อประมาณเดือนกุมภาพันธ์ 2563) เนื่องจากกรมปศุสัตว์โอนเงินยืมให้สำนักงานปศุสัตว์จังหวัดเดือน เมษายน 2563

#### 3.2) การเพิ่มศักยภาพการแปรรูปและขยายโอกาสทางการตลาด

บริษัท พรีเมียมบีฟ จำกัด ได้รับโคเนื้อจากวิสาหกิจ/สหกรณ์/เกษตรกรของเครือข่าย โคเนื้อไทย 22 กลุ่ม การดำเนินงานช่วงที่ผ่านมา มีการเบิกจ่ายงบประมาณที่ได้รับการอนุมัติแล้ว ร้อยละ 100.00 ซึ่งบริษัทได้ดำเนินการปรับปรุงระบบไฟฟ้า สร้างห้องผลิต สร้างห้องเย็น อาคารจอดรถ จัดหาครุภัณฑ์ อุปกรณ์ 9 รายการ การปรับปรุงฟาร์มโค พร้อมโรงเรือนและอุปกรณ์ ดำเนินการครบตามเป้าหมาย ทำให้บริษัท มีผลิตภัณฑ์มากกว่า 30 ผลิตภัณฑ์ จำหน่ายไปยังผู้ประกอบการรายใหญ่ นอกจากนี้ยังทำการส่งออกผลิตภัณฑ์ไป จำหน่ายต่างประเทศ ขณะเดียวกันยังได้รับการรับรองมาตรฐานต่าง ๆ เช่น GFM GAP ปลอดภัย FMD คอกกักมาตรฐานเอกชนสำหรับการนำเข้า มาตรฐานเอกชนสำหรับการส่งออก มาตรฐานเอกชนสำหรับปลอดภัย FMD เรียบร้อยแล้ว

จำนวนโคเข้าคอกขุน ณ คอกกลาง บริษัท พรีเมียมบีฟ จำกัด จังหวัดชัยนาท พบว่า ระหว่างเดือนกุมภาพันธ์ - กันยายน 2563 มีจำนวนโคเข้าคอกขุนทั้งหมด 739 ตัว (คิดเป็นร้อยละ 100.54 ของเป้าหมาย) และโคขุนเพื่อแปรรูป ณ โรงงาน ของบริษัทฯ จำนวน 1,320 ตัว (คิดเป็นร้อยละ 75.43 ของเป้าหมาย) โดยรับซื้อมาจากเครือข่ายโคเนื้อไทย

## 5.2 ข้อค้นพบและข้อเสนอแนะ

1. หน่วยงานที่รับผิดชอบโครงการยังมีความเข้าใจที่คลาดเคลื่อน อาทิ เรื่องการโอนเงินงบประมาณ การจัดซื้อโคไม่ตรงตามขนาดที่โครงการกำหนด ดังนั้นกองทุนฯ ควรมีการประชุมหารือกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องทั้งหมด เพื่อทำความเข้าใจแนวทางการดำเนินงานทั้งเจ้าหน้าที่กรมปศุสัตว์จากส่วนกลางและส่วนภูมิภาค เครือข่ายวิสาหกิจชุมชนฯ และบริษัท พรีเมียมปีฟ จำกัด

2. เครือข่ายวิสาหกิจชุมชนฯ บางแห่ง ได้จัดซื้อโคน้ำหนักที่สูงกว่าที่โครงการกำหนด โดยใช้งบประมาณเท่าเดิมกับที่ได้รับ ส่งผลให้เป้าหมายจำนวนโคลดลง โดยยังไม่ได้ขออนุมัติจากกองทุนฯ ในการปรับเปลี่ยนเงื่อนไขและเป้าหมายโครงการ ดังนั้นกองทุนฯ จึงควรเสนอเรื่องดังกล่าวต่อคณะกรรมการบริหารกองทุนฯ เพื่อพิจารณาการทำสตัยบ้าน และปรับเปลี่ยนเป้าหมายโครงการต่อไป

3. จากการติดตามโครงการฯ พบว่าเจ้าหน้าที่กรมปศุสัตว์ในพื้นที่ที่รับผิดชอบโครงการ มีความพึงพอใจต่อความชัดเจนของคู่มือโครงการในระดับน้อย ที่คะแนน 2.50 เนื่องจากมีการปรับปรุงคำสั่งคณะกรรมการฯ ของกรมปศุสัตว์ และปรับปรุงคู่มือปฏิบัติงานสำหรับเจ้าหน้าที่ ทำให้เกิดความสับสนต่อเจ้าหน้าที่ อย่างไรก็ตามเนื่องจากโครงการนี้เป็นโครงการแรกที่กรมปศุสัตว์ดำเนินการ ผ่านงบประมาณของกองทุนปรับโครงสร้างการผลิตภาคเกษตรฯ ดังนั้นในระยะต่อไปกรมปศุสัตว์ควรถอดบทเรียนและนำแนวทางการบริหารจัดการโครงการไปใช้กับโครงการในลักษณะเดียวกันนี้ต่อไป

## บรรณานุกรม

- ธานินทร์ ศิลป์จารุ. (2551). *การวิจัยและวิเคราะห์ข้อมูลทางสถิติด้วย SPSS*. กรุงเทพฯ: บิสซิเนสอาร์แอนด์ดี.
- นิตา ชูโต. (2538). *การประเมินผลโครงการ*. พิมพ์ครั้งที่ 4. กรุงเทพฯ: พี เอ็น.
- บุญเลิศ เลี้ยวประไพ. (2542). *วิธีติดตามและดูแลความก้าวหน้าของแผนพัฒนาตำบล*. พิมพ์ครั้งที่ 2. เชียงใหม่: มูลนิธิรักษไทย.
- ประชุม รอดประเสริฐ. (2547). *นโยบายและการวางแผนหลักการและทฤษฎี*. พิมพ์ครั้งที่ 8. กรุงเทพฯ: เนติกุล.
- พิสนุ พงศ์ศรี. (2549). *เทคนิควิธีประเมินโครงการ*. พิมพ์ครั้งที่ 2. กรุงเทพฯ : ห้างหุ้นส่วนจำกัด พิมพ์งาม.
- วัฒนา วงศ์เกียรติรัตน์. (2553). *การวางแผนและการประเมินผลโครงการแบบมุ่งเน้นผลงานในภาครัฐ*. กรุงเทพฯ : จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- ศิริชัย กาญจนวสี และคณะ. (2541). *คู่มือการติดตามและประเมินผลโครงการพัฒนาในระดับจังหวัด*. กรุงเทพฯ: สถาบันดำรงราชานุภาพ.
- สำนักงานสภาสถาบันราชภัฏ (2545). *การติดตามและประเมินผลโครงการเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการกองทุนหมู่บ้านและชุมชนเมือง*. กรุงเทพฯ : กระทรวงศึกษาธิการ.
- สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร (2562). *การประเมินผลโครงการฟาร์มโคเนื้อสร้างอาชีพ ระยะที่ 1*. กรุงเทพฯ : กระทรวงเกษตรและสหกรณ์.
- สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร (2562). *สถานการณ์สินค้าเกษตรที่สำคัญและแนวโน้มปี 2563*. กรุงเทพฯ : กระทรวงเกษตรและสหกรณ์.
- สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร (2561). *การศึกษาค้นคว้าภาพเศรษฐกิจสินค้าเกษตรเพื่อรองรับการเป็นประชาคมอาเซียน กรณีศึกษา : สินค้าโคเนื้อ*. กรุงเทพฯ : กระทรวงเกษตรและสหกรณ์.

สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร (2560). *การศึกษาการค้าสินค้าโคเนื้อผ่านชายแดน*. กรุงเทพฯ : กระทรวงเกษตรและสหกรณ์.

สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร (2556). *การประเมินผลโครงการจัดตั้งตลาดกลางโคเนื้อกำแพงแสน*. กรุงเทพฯ : กระทรวงเกษตรและสหกรณ์.

อรุณี เวียงแสง และคณะ. (2548). การติดตามประเมินผลแบบมีส่วนร่วม [ออนไลน์]. เข้าถึงได้จาก: <http://resource.thaihealth.or.th/library/11542> (วันที่สืบค้นข้อมูล 4 มีนาคม 2562).

Owen, J.M. (2004). *Evaluation from Toward on inclusive framework for evaluation Practice In Alkin. M.C. (Ed) Evaluation roots: Tracing theorists' views an Influence*. London: SAGE.

Rensis Likert. (1932). *A Technique for Measurement of Attitudes*. Archives of Psychology. No.140.

ภาคผนวก

# ภาคผนวกที่ 1

คำสั่งแต่งตั้งคณะกรรมการบริหารและคณะทำงานขับเคลื่อนโครงการ

พัฒนาศักยภาพการผลิตและการตลาดโคเนื้อรองรับ FTA





คำสั่งกรมปศุสัตว์  
ที่ ๗๒ / ๒๕๖๓

เรื่อง แต่งตั้งคณะกรรมการอำนวยการโครงการพัฒนาศักยภาพการผลิตและการตลาดโคเนื้อรองรับ FTA

ตามที่กรมปศุสัตว์ได้อนุมัติเห็นชอบให้ดำเนินโครงการพัฒนาศักยภาพการผลิตและการตลาดโคเนื้อรองรับ FTA ของเครือข่ายวิสาหกิจชุมชนโคเนื้อล้านนา จังหวัดเชียงราย วิสาหกิจชุมชน ผู้เลี้ยงโคเนื้อคุณภาพดีตากฟ้า จังหวัดนครสวรรค์ เครือข่ายวิสาหกิจชุมชนโคเนื้อไทย จังหวัดราชบุรี วิสาหกิจชุมชนกลุ่มเครือข่ายพัฒนาโคเนื้อจังหวัดตาก และบริษัท พรีเมียมบีฟ จำกัด เพื่อพัฒนาศักยภาพเพิ่มขีดความสามารถการผลิตโคเนื้อและเนื้อโคให้สามารถแข่งขันได้ พัฒนาประสิทธิภาพระบบโลจิสติกส์ เพิ่มมูลค่า ลดต้นทุน สร้างความเข้มแข็งให้กับเครือข่ายการผลิตตลอดห่วงโซ่ ตลอดจนเพิ่มขีดความสามารถการตลาด สามารถแข่งขันรองรับผลกระทบที่จะเกิดจาก FTA ได้ นั้น

อาศัยอำนาจตามความในมาตรา ๓๒ วรรคสอง แห่งพระราชบัญญัติระเบียบบริหารราชการแผ่นดิน พ.ศ. ๒๕๓๔ ซึ่งแก้ไขเพิ่มเติมโดยพระราชบัญญัติระเบียบบริหารแผ่นดิน (ฉบับที่ ๕) พ.ศ. ๒๕๔๕ จึงแต่งตั้งคณะกรรมการอำนวยการโครงการพัฒนาศักยภาพการผลิตและการตลาดโคเนื้อรองรับ FTA โดยมีองค์ประกอบและอำนาจหน้าที่ ดังนี้

องค์ประกอบ

(๑) รองอธิบดีกรมปศุสัตว์ ที่ได้รับมอบหมาย	ประธานกรรมการ
(๒) ปศุสัตว์เขต ๑	กรรมการ
(๓) ปศุสัตว์เขต ๕	กรรมการ
(๔) ปศุสัตว์เขต ๖	กรรมการ
(๕) ปศุสัตว์เขต ๗	กรรมการ
(๖) ผู้เชี่ยวชาญด้านส่งเสริมและพัฒนาโคเนื้อ	กรรมการ
(๗) เลขาธิการกรม	กรรมการ
(๘) ผู้อำนวยการกองคลัง	กรรมการ
(๙) ผู้อำนวยการกองแผนงาน	กรรมการ
(๑๐) ผู้อำนวยการศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร	กรรมการ
(๑๑) ผู้อำนวยการสำนักกฎหมาย	กรรมการ
(๑๒) ผู้อำนวยการสำนักควบคุมป้องกันและบำบัดโรคสัตว์	กรรมการ
(๑๓) ผู้อำนวยการสำนักเทคโนโลยีชีวภาพการผลิตปศุสัตว์	กรรมการ
(๑๔) ผู้อำนวยการสำนักพัฒนาพันธุ์สัตว์	กรรมการ

(๑๕) ผู้อำนวยการ....

(๑๕) ผู้อำนวยการสำนักพัฒนาอาหารสัตว์	กรรมการ
(๑๖) ผู้อำนวยการกองสารวัตรและกักกัน	กรรมการ
(๑๗) ผู้อำนวยการกองส่งเสริมและพัฒนาการปศุสัตว์	กรรมการและเลขานุการ
(๑๘) หัวหน้ากลุ่มวิจัยและพัฒนาระบบฟาร์มปศุสัตว์ กองส่งเสริมและพัฒนาการปศุสัตว์	กรรมการและ ผู้ช่วยเลขานุการ

อำนาจหน้าที่

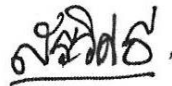
(๑) กำหนดแนวทางด้านการบริหารจัดการและสนับสนุนการดำเนินงานและแก้ไขปัญหาของโครงการพัฒนาศักยภาพการผลิตและการตลาดโคเนื้อรองรับ FTA

(๒) กำกับและติดตามผลการดำเนินงานให้มีประสิทธิภาพและสัมฤทธิ์ผลตามวัตถุประสงค์ของโครงการ เพื่อให้การดำเนินโครงการเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพและเกิดประโยชน์สูงสุด

(๓) ปฏิบัติงานอื่น ๆ ตามที่ได้รับมอบหมาย

ทั้งนี้ ตั้งแต่บัดนี้เป็นต้นไป

สั่ง ณ วันที่ ๒๔ มกราคม พ.ศ. ๒๕๖๓



(นายสรวิศ ธานีโต)  
อธิบดีกรมปศุสัตว์



คำสั่งกรมปศุสัตว์  
ที่ ๑๓๒ / ๒๕๖๓

เรื่อง มอบอำนาจให้ปศุสัตว์จังหวัดปฏิบัติราชการแทนอธิบดีกรมปศุสัตว์

เพื่อให้การดำเนินโครงการพัฒนาศักยภาพการผลิตและการตลาดโคเนื้อรองรับ FTA ของเครือข่ายวิสาหกิจชุมชนโคเนื้อล้านนาจังหวัดเชียงราย วิสาหกิจชุมชนผู้เลี้ยงโคเนื้อคุณภาพดีตากฟ้า จังหวัดนครสวรรค์ เครือข่ายวิสาหกิจชุมชนโคเนื้อไทย จังหวัดราชบุรี วิสาหกิจชุมชนกลุ่มเครือข่ายพัฒนาโคเนื้อ จังหวัดตาก และบริษัท พรีเมียมบีฟ จำกัด เป็นไปด้วยความเรียบร้อย รวดเร็ว คล่องตัว และบรรลุวัตถุประสงค์ของโครงการ

อาศัยอำนาจตามความในมาตรา ๓๘ แห่งพระราชบัญญัติระเบียบบริหารราชการแผ่นดิน พ.ศ. ๒๕๓๔ ซึ่งแก้ไขเพิ่มเติมโดยพระราชบัญญัติระเบียบบริหารแผ่นดิน (ฉบับที่ ๗) พ.ศ. ๒๕๕๐ ประกอบกับ มาตรา ๑๔ แห่งพระราชกฤษฎีกาว่าด้วยการมอบอำนาจ พ.ศ. ๒๕๕๐ อธิบดีกรมปศุสัตว์ จึงออกคำสั่งไว้ดังต่อไปนี้

ข้อ ๑ ให้ปศุสัตว์จังหวัดเชียงราย ปศุสัตว์จังหวัดตาก ปศุสัตว์จังหวัดนครสวรรค์ และปศุสัตว์จังหวัดราชบุรี มีอำนาจปฏิบัติราชการแทนอธิบดีกรมปศุสัตว์ ดังต่อไปนี้

(๑) อนุมัติการเบิก - จ่ายเงินตามโครงการพัฒนาศักยภาพการผลิตและการตลาดโคเนื้อรองรับ FTA ของเครือข่ายวิสาหกิจชุมชน วิสาหกิจชุมชน ในพื้นที่ที่สำนักงานปศุสัตว์นั้น ๆ รับผิดชอบดูแลตามสัญญากู้ยืมเงินที่ได้รับอนุมัติจากโครงการ

(๒) ติดตามผลการปฏิบัติงาน ปัญหา อุปสรรค เสนอแนะแนวทางแก้ไข และรายงานให้กรมปศุสัตว์ทราบอย่างสม่ำเสมอ ตลอดจนดำเนินการอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง จนกว่าจะสิ้นสุดโครงการ

ข้อ ๒ ให้ผู้ได้รับมอบอำนาจตามข้อ ๑ ดำเนินการเป็นไปตามกฎหมายและระเบียบของทางราชการ แล้วรายงานผลความคืบหน้าการดำเนินการให้กรมปศุสัตว์ทราบเป็นระยะๆ

ทั้งนี้ ตั้งแต่บัดนี้เป็นต้นไป

สั่ง ณ วันที่ ๖ กุมภาพันธ์ พ.ศ. ๒๕๖๓

  
(นายสรวิศ ธานีโต)  
อธิบดีกรมปศุสัตว์



คำสั่งกรมปศุสัตว์  
ที่ ๓๐๗ / ๒๕๖๓

เรื่อง แต่งตั้งคณะกรรมการบริหารและคณะทำงานขับเคลื่อนโครงการพัฒนาศักยภาพการผลิตและการตลาดโคเนื้อรองรับ FTA พื้นที่สำนักงานปศุสัตว์เขต ๑

ตามที่กรมปศุสัตว์ได้มีคำสั่งที่ ๖๓/๒๕๖๓ ลงวันที่ ๒๔ มกราคม ๒๕๖๓ เรื่อง แต่งตั้งคณะกรรมการบริหารและคณะทำงานขับเคลื่อนโครงการพัฒนาศักยภาพการผลิตและการตลาดโคเนื้อรองรับ FTA พื้นที่สำนักงานปศุสัตว์เขต ๑ นั้น

เนื่องจากในส่วนของอำนาจหน้าที่ของคณะกรรมการบริหารและคณะทำงานระดับเขตตามคำสั่งข้างต้นยังขาดเนื้อหาสาระที่เป็นส่วนสำคัญและจำเป็นต้องกำหนดให้เป็นอำนาจหน้าที่ของคณะกรรมการบริหารและคณะทำงานต้องปฏิบัติอย่างเคร่งครัดและมีความชัดเจนยิ่งขึ้น เพื่อให้การดำเนินงานเป็นไปอย่างถูกต้อง มีประสิทธิภาพ บรรลุผลตามวัตถุประสงค์ของโครงการฯ จึงขอยกเลิกคำสั่งดังกล่าวข้างต้น และมีคำสั่งขึ้นใหม่ ดังต่อไปนี้

ข้อ ๑ แต่งตั้งคณะกรรมการบริหารโครงการพัฒนาศักยภาพการผลิตและการตลาดโคเนื้อรองรับ FTA พื้นที่สำนักงานปศุสัตว์เขต ๑

องค์ประกอบ

- |  |                         |
|--|-------------------------|
| (๑) ปศุสัตว์เขต ๑  | ประธานกรรมการ           |
| (๒) ปศุสัตว์จังหวัดชัยนาท  | กรรมการ                 |
| (๓) ผู้อำนวยการศูนย์วิจัยการผสมเทียมและเทคโนโลยีชีวภาพ<br>ในพื้นที่สำนักงานปศุสัตว์เขต ๑ | กรรมการ                 |
| (๔) ผู้อำนวยการศูนย์วิจัยและพัฒนาอาหารสัตว์<br>ในพื้นที่สำนักงานปศุสัตว์เขต ๑            | กรรมการ                 |
| (๕) ผู้อำนวยการส่วนสุขภาพสัตว์<br>สำนักงานปศุสัตว์เขต ๑                                  | กรรมการ                 |
| (๖) ผู้อำนวยการส่วนมาตรฐานการปศุสัตว์<br>สำนักงานปศุสัตว์เขต ๑                           | กรรมการ                 |
| (๗) ผู้อำนวยการส่วนยุทธศาสตร์และสารสนเทศการปศุสัตว์<br>สำนักงานปศุสัตว์เขต ๑             | กรรมการ                 |
| (๘) ผู้อำนวยการส่วนส่งเสริมและพัฒนาการปศุสัตว์<br>สำนักงานปศุสัตว์เขต ๑                  | กรรมการ<br>และเลขานุการ |

อำนาจหน้าที่

- (๑) กำหนดแนวทางด้านการบริหารจัดการและสนับสนุนการดำเนินงานของคณะทำงานขับเคลื่อนโครงการพัฒนาศักยภาพการผลิตและการตลาดโคเนื้อรองรับ FTA ในพื้นที่สำนักงานปศุสัตว์เขต ๑

/(๒) กำกับ...

-๒-

(๒) กำกับ ติดตาม ตรวจสอบดูแลการใช้จ่ายเงิน ตรวจสอบเอกสารหลักฐานการเบิกจ่ายเงิน ให้เป็นไปตามกฎหมาย กฎ ระเบียบ ข้อบังคับของกองทุนฯ และระเบียบของทางราชการอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง และให้รายงานกรมปศุสัตว์ทราบเป็นระยะทุกไตรมาส จนกระทั่งสิ้นสุดโครงการฯ

(๓) ปฏิบัติงานอื่นๆตามที่ได้รับมอบหมาย

ข้อ ๒ แต่งตั้งคณะทำงานขับเคลื่อนโครงการพัฒนาศักยภาพการผลิตและการตลาดโคเนื้อ รองรับ FTA พื้นที่สำนักงานปศุสัตว์เขต ๑

องค์ประกอบ

- |   |                          |
|---|--------------------------|
| (๑) ปศุสัตว์จังหวัดชัยนาท   | ประธานคณะทำงาน           |
| (๒) ผู้แทนศูนย์วิจัยการผสมเทียมและเทคโนโลยีชีวภาพ<br>ในพื้นที่สำนักงานปศุสัตว์เขต ๑ | คณะทำงาน                 |
| (๓) ผู้แทนศูนย์วิจัยและพัฒนาอาหารสัตว์<br>ในพื้นที่สำนักงานปศุสัตว์เขต ๑            | คณะทำงาน                 |
| (๔) หัวหน้ากลุ่มพัฒนาสุขภาพสัตว์<br>สำนักงานปศุสัตว์จังหวัดชัยนาท                   | คณะทำงาน                 |
| (๕) หัวหน้ากลุ่มพัฒนาคุณภาพสินค้าปศุสัตว์<br>สำนักงานปศุสัตว์จังหวัดชัยนาท          | คณะทำงาน                 |
| (๖) หัวหน้ากลุ่มยุทธศาสตร์และสารสนเทศการปศุสัตว์<br>สำนักงานปศุสัตว์จังหวัดชัยนาท   | คณะทำงาน                 |
| (๗) ปศุสัตว์อำเภอที่เกี่ยวข้อง  | คณะทำงาน                 |
| (๘) หัวหน้ากลุ่มส่งเสริมและพัฒนากิจการปศุสัตว์<br>สำนักงานปศุสัตว์จังหวัดชัยนาท     | คณะทำงาน<br>และเลขานุการ |

อำนาจหน้าที่

(๑) ขับเคลื่อนโครงการพัฒนาศักยภาพการผลิตและการตลาดโคเนื้อรองรับ FTA พื้นที่สำนักงานปศุสัตว์เขต ๑ ตามคู่มือโครงการฯ ให้ถูกต้อง ครบถ้วนทุกขั้นตอน เพื่อให้บรรลุผลตามวัตถุประสงค์และเป้าหมายของโครงการฯ

(๒) ติดตามการดำเนินงานของผู้เข้าร่วมโครงการฯ ให้เป็นไปตามบันทึกข้อตกลงและสัญญาคุ้มเงินอย่างเคร่งครัด หากพบปัญหาอุปสรรคใดๆที่อาจก่อให้เกิดผลกระทบเสียหายต่อโครงการฯ ให้รีบรายงานคณะกรรมการฯระดับเขต และกรมปศุสัตว์ทราบโดยด่วน

(๓) สรุปและรายงานผลการดำเนินงานโครงการฯ ตามแบบรายงานผลการปฏิบัติงานให้คณะกรรมการบริหารฯ และกรมปศุสัตว์ทราบ ตลอดระยะทุกไตรมาส จนกระทั่งสิ้นสุดโครงการฯ

(๔) ปฏิบัติงานอื่นๆ ตามที่ได้รับมอบหมาย

ทั้งนี้ ตั้งแต่บัดนี้เป็นต้นไป

สั่ง ณ วันที่ ๓๐ มีนาคม พ.ศ. ๒๕๖๓



(นายสรวิศ ชานิต)

อธิบดีกรมปศุสัตว์



คำสั่งกรมปศุสัตว์

ที่ MOM/๒๕๖๓

เรื่อง แต่งตั้งคณะกรรมการบริหารและคณะทำงานขับเคลื่อนโครงการพัฒนาศักยภาพการผลิตและการตลาดโคเนื้อรองรับ FTA พื้นที่สำนักงานปศุสัตว์เขต ๕

ตามที่กรมปศุสัตว์ได้มีคำสั่งที่ ๖๔/๒๕๖๓ ลงวันที่ ๒๔ มกราคม ๒๕๖๓ เรื่อง แต่งตั้งคณะกรรมการบริหารและคณะทำงานขับเคลื่อนโครงการพัฒนาศักยภาพการผลิตและการตลาดโคเนื้อรองรับ FTA พื้นที่สำนักงานปศุสัตว์เขต ๕ นั้น

เนื่องจากในส่วนของอำนาจหน้าที่ของคณะกรรมการบริหารและคณะทำงานระดับเขตตามคำสั่งข้างต้นยังขาดเนื้อหาสาระที่เป็นส่วนสำคัญและจำเป็นต้องกำหนดให้เป็นอำนาจหน้าที่ของคณะกรรมการบริหารและคณะทำงานต้องปฏิบัติอย่างเคร่งครัดและมีความชัดเจนยิ่งขึ้น เพื่อให้การดำเนินงานเป็นไปอย่างถูกต้อง มีประสิทธิภาพ บรรลุผลตามวัตถุประสงค์ของโครงการฯ จึงขอยกเลิกคำสั่งดังกล่าวข้างต้นและมีคำสั่งขึ้นใหม่ ดังต่อไปนี้

ข้อ ๑ แต่งตั้งคณะกรรมการบริหารโครงการพัฒนาศักยภาพการผลิตและการตลาดโคเนื้อรองรับ FTA พื้นที่สำนักงานปศุสัตว์เขต ๕

องค์ประกอบ

- |  |                         |
|--|-------------------------|
| (๑) ปศุสัตว์เขต ๕  | ประธานกรรมการ           |
| (๒) ปศุสัตว์จังหวัดเชียงราย  | กรรมการ                 |
| (๓) ผู้อำนวยการศูนย์วิจัยการผสมเทียมและเทคโนโลยีชีวภาพ<br>ในพื้นที่สำนักงานปศุสัตว์เขต ๕ | กรรมการ                 |
| (๔) ผู้อำนวยการศูนย์วิจัยและพัฒนาอาหารสัตว์<br>ในพื้นที่สำนักงานปศุสัตว์เขต ๕            | กรรมการ                 |
| (๕) ผู้อำนวยการส่วนสุขภาพสัตว์<br>สำนักงานปศุสัตว์เขต ๕                                  | กรรมการ                 |
| (๖) ผู้อำนวยการส่วนมาตรฐานการปศุสัตว์<br>สำนักงานปศุสัตว์เขต ๕                           | กรรมการ                 |
| (๗) ผู้อำนวยการส่วนยุทธศาสตร์และสารสนเทศการปศุสัตว์<br>สำนักงานปศุสัตว์เขต ๕             | กรรมการ                 |
| (๘) ผู้อำนวยการส่วนส่งเสริมและพัฒนาการปศุสัตว์<br>สำนักงานปศุสัตว์เขต ๕                  | กรรมการ<br>และเลขานุการ |

อำนาจหน้าที่

- (๑) กำหนดแนวทางด้านการบริหารจัดการและสนับสนุนการดำเนินงานของคณะทำงานขับเคลื่อนโครงการพัฒนาศักยภาพการผลิตและการตลาดโคเนื้อรองรับ FTA ในพื้นที่สำนักงานปศุสัตว์เขต ๕

/(๒) กำกับ...

-๒-

(๒) กำกับ ติดตาม ตรวจสอบดูแลการใช้จ่ายเงิน ตรวจสอบเอกสารหลักฐานการเบิกจ่ายเงิน ให้เป็นไปตามกฎหมาย กฎ ระเบียบ ข้อบังคับของกองทุนฯ และระเบียบของทางราชการอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง และให้รายงานกรมปศุสัตว์ทราบเป็นระยะทุกไตรมาส จนกระทั่งสิ้นสุดโครงการฯ

(๓) ปฏิบัติงานอื่นๆตามที่ได้รับมอบหมาย

ข้อ ๒ แต่งตั้งคณะทำงานขับเคลื่อนโครงการพัฒนาศักยภาพการผลิตและการตลาดโคเนื้อ รองรับ FTA พื้นที่สำนักงานปศุสัตว์เขต ๕

องค์ประกอบ

- |   |                          |
|---|--------------------------|
| (๑) ปศุสัตว์จังหวัดเชียงราย   | ประธานคณะทำงาน           |
| (๒) ผู้แทนศูนย์วิจัยการผสมเทียมและเทคโนโลยีชีวภาพ<br>ในพื้นที่สำนักงานปศุสัตว์เขต ๕ | คณะทำงาน                 |
| (๓) ผู้แทนศูนย์วิจัยและพัฒนาอาหารสัตว์<br>ในพื้นที่สำนักงานปศุสัตว์เขต ๕            | คณะทำงาน                 |
| (๔) หัวหน้ากลุ่มพัฒนาสุขภาพสัตว์<br>สำนักงานปศุสัตว์จังหวัดเชียงราย                 | คณะทำงาน                 |
| (๕) หัวหน้ากลุ่มพัฒนาคุณภาพสินค้าปศุสัตว์<br>สำนักงานปศุสัตว์จังหวัดเชียงราย        | คณะทำงาน                 |
| (๖) หัวหน้ากลุ่มยุทธศาสตร์และสารสนเทศการปศุสัตว์<br>สำนักงานปศุสัตว์จังหวัดเชียงราย | คณะทำงาน                 |
| (๗) ปศุสัตว์อำเภอที่เกี่ยวข้อง  | คณะทำงาน                 |
| (๘) หัวหน้ากลุ่มส่งเสริมและพัฒนาการปศุสัตว์<br>สำนักงานปศุสัตว์จังหวัดเชียงราย      | คณะทำงาน<br>และเลขานุการ |

อำนาจหน้าที่

(๑) ขับเคลื่อนโครงการพัฒนาศักยภาพการผลิตและการตลาดโคเนื้อรองรับ FTA พื้นที่สำนักงานปศุสัตว์เขต ๕ ตามคู่มือโครงการฯ ให้ถูกต้อง ครบถ้วนทุกขั้นตอน เพื่อให้บรรลุผลตามวัตถุประสงค์และเป้าหมายของโครงการฯ

(๒) ติดตามการดำเนินงานของผู้เข้าร่วมโครงการฯ ให้เป็นไปตามบันทึกข้อตกลงและสัญญาคุ้มเงินอย่างเคร่งครัด หากพบปัญหาอุปสรรคใดๆที่อาจก่อให้เกิดผลกระทบเสียหายต่อโครงการฯ ให้รีบรายงานคณะกรรมการระดับเขต และกรมปศุสัตว์ทราบโดยด่วน

(๓) สรุปและรายงานผลการดำเนินงานโครงการฯ ตามแบบรายงานผลการปฏิบัติงานให้คณะกรรมการบริหารฯและกรมปศุสัตว์ทราบ ตลอดระยะทุกไตรมาส จนกระทั่งสิ้นสุดโครงการฯ

(๔) ปฏิบัติงานอื่นๆตามที่ได้รับมอบหมาย

ทั้งนี้ ตั้งแต่บัดนี้เป็นต้นไป

สั่ง ณ วันที่ ๓๐ มีนาคม พ.ศ. ๒๕๖๓



(นายสรวิศ ธานีโต)

อธิบดีกรมปศุสัตว์



คำสั่งกรมปศุสัตว์  
ที่ ๓๐๕/๒๕๖๓

เรื่อง แต่งตั้งคณะกรรมการบริหารและคณะทำงานขับเคลื่อนโครงการพัฒนาศักยภาพการผลิตและการตลาดโคเนื้อรองรับ FTA พื้นที่สำนักงานปศุสัตว์เขต ๖

ตามที่กรมปศุสัตว์ได้มีคำสั่งที่ ๖๕/๒๕๖๓ ลงวันที่ ๒๔ มกราคม ๒๕๖๓ เรื่อง แต่งตั้งคณะกรรมการบริหารและคณะทำงานขับเคลื่อนโครงการพัฒนาศักยภาพการผลิตและการตลาดโคเนื้อรองรับ FTA พื้นที่สำนักงานปศุสัตว์เขต ๖ นั้น

เนื่องจากในส่วนของอำนาจหน้าที่ของคณะกรรมการบริหารและคณะทำงานระดับเขตตามคำสั่งข้างต้นยังขาดเนื้อหาสาระที่เป็นส่วนสำคัญและจำเป็นต้องกำหนดให้เป็นอำนาจหน้าที่ของคณะกรรมการบริหารและคณะทำงานต้องปฏิบัติอย่างเคร่งครัดและมีความชัดเจนยิ่งขึ้น เพื่อให้การดำเนินงานเป็นไปอย่างถูกต้อง มีประสิทธิภาพ บรรลุผลตามวัตถุประสงค์ของโครงการฯ จึงขอยกเลิกคำสั่งดังกล่าวข้างต้นและมีคำสั่งขึ้นใหม่ ดังต่อไปนี้

ข้อ ๑ แต่งตั้งคณะกรรมการบริหารโครงการพัฒนาศักยภาพการผลิตและการตลาดโคเนื้อรองรับ FTA พื้นที่สำนักงานปศุสัตว์เขต ๖

องค์ประกอบ

- |  |                         |
|--|-------------------------|
| (๑) ปศุสัตว์เขต ๖  | ประธานกรรมการ           |
| (๒) ปศุสัตว์จังหวัดตาก   | กรรมการ                 |
| (๓) ปศุสัตว์จังหวัดนครสวรรค์   | กรรมการ                 |
| (๔) ผู้อำนวยการศูนย์วิจัยการผสมเทียมและเทคโนโลยีชีวภาพ<br>ในพื้นที่สำนักงานปศุสัตว์เขต ๖ | กรรมการ                 |
| (๕) ผู้อำนวยการศูนย์วิจัยและพัฒนาอาหารสัตว์<br>ในพื้นที่สำนักงานปศุสัตว์เขต ๖            | กรรมการ                 |
| (๖) ผู้อำนวยการส่วนสุขภาพสัตว์<br>สำนักงานปศุสัตว์เขต ๖                                  | กรรมการ                 |
| (๗) ผู้อำนวยการส่วนมาตรฐานการปศุสัตว์<br>สำนักงานปศุสัตว์เขต ๖                           | กรรมการ                 |
| (๘) ผู้อำนวยการส่วนยุทธศาสตร์และสารสนเทศการปศุสัตว์<br>สำนักงานปศุสัตว์เขต ๖             | กรรมการ                 |
| (๙) ผู้อำนวยการส่วนส่งเสริมและพัฒนาการปศุสัตว์<br>สำนักงานปศุสัตว์เขต ๖                  | กรรมการ<br>และเลขานุการ |

อำนาจหน้าที่

- (๑) กำหนดแนวทางด้านการบริหารจัดการและสนับสนุนการดำเนินงานของคณะทำงานขับเคลื่อนโครงการพัฒนาศักยภาพการผลิตและการตลาดโคเนื้อรองรับ FTA ในพื้นที่สำนักงานปศุสัตว์เขต ๖

/(๒) กำกับ...







คำสั่งกรมปศุสัตว์  
ที่ ๓๐๕/๒๕๖๓

เรื่อง แต่งตั้งคณะกรรมการบริหารและคณะทำงานขับเคลื่อนโครงการพัฒนาศักยภาพการผลิตและการตลาดโคเนื้อรองรับ FTA พื้นที่สำนักงานปศุสัตว์เขต ๗

ตามที่กรมปศุสัตว์ได้มีคำสั่งที่ ๖๖/๒๕๖๓ ลงวันที่ ๒๔ มกราคม ๒๕๖๓ เรื่อง แต่งตั้งคณะกรรมการบริหารและคณะทำงานขับเคลื่อนโครงการพัฒนาศักยภาพการผลิตและการตลาดโคเนื้อรองรับ FTA พื้นที่สำนักงานปศุสัตว์เขต ๗ นั้น

เนื่องจากในส่วนของอำนาจหน้าที่ของคณะกรรมการบริหารและคณะทำงานระดับเขตตามคำสั่งข้างต้นยังขาดเนื้อหาสาระที่เป็นส่วนสำคัญและจำเป็นต้องกำหนดให้เป็นอำนาจหน้าที่ของคณะกรรมการบริหารและคณะทำงานต้องปฏิบัติอย่างเคร่งครัดและมีความชัดเจนยิ่งขึ้น เพื่อให้การดำเนินงานเป็นไปอย่างถูกต้อง มีประสิทธิภาพ บรรลุผลตามวัตถุประสงค์ของโครงการฯ จึงขอยกเลิกคำสั่งดังกล่าวข้างต้นและมีคำสั่งขึ้นใหม่ ดังต่อไปนี้

ข้อ ๑ แต่งตั้งคณะกรรมการบริหารโครงการพัฒนาศักยภาพการผลิตและการตลาดโคเนื้อรองรับ FTA พื้นที่สำนักงานปศุสัตว์เขต ๗

องค์ประกอบ

- |  |                         |
|--|-------------------------|
| (๑) ปศุสัตว์เขต ๗  | ประธานกรรมการ           |
| (๒) ปศุสัตว์จังหวัดราชบุรี   | กรรมการ                 |
| (๓) ปศุสัตว์จังหวัดสุพรรณบุรี  | กรรมการ                 |
| (๓) ผู้อำนวยการศูนย์วิจัยการผสมเทียมและเทคโนโลยีชีวภาพ<br>ในพื้นที่สำนักงานปศุสัตว์เขต ๗ | กรรมการ                 |
| (๔) ผู้อำนวยการศูนย์วิจัยและพัฒนาอาหารสัตว์<br>ในพื้นที่สำนักงานปศุสัตว์เขต ๗            | กรรมการ                 |
| (๕) ผู้อำนวยการส่วนสุขภาพสัตว์<br>สำนักงานปศุสัตว์เขต ๗                                  | กรรมการ                 |
| (๖) ผู้อำนวยการส่วนมาตรฐานการปศุสัตว์<br>สำนักงานปศุสัตว์เขต ๗                           | กรรมการ                 |
| (๗) ผู้อำนวยการส่วนยุทธศาสตร์และสารสนเทศการปศุสัตว์<br>สำนักงานปศุสัตว์เขต ๗             | กรรมการ                 |
| (๘) ผู้อำนวยการส่วนส่งเสริมและพัฒนาการปศุสัตว์<br>สำนักงานปศุสัตว์เขต ๗                  | กรรมการ<br>และเลขานุการ |

อำนาจหน้าที่

- (๑) กำหนดแนวทางด้านการบริหารจัดการและสนับสนุนการดำเนินงานของคณะทำงานขับเคลื่อนโครงการพัฒนาศักยภาพการผลิตและการตลาดโคเนื้อรองรับ FTA ในพื้นที่สำนักงานปศุสัตว์เขต ๗

/ (๒) กำกับ...

-๒-

(๒) กำกับ ติดตาม ตรวจสอบดูแลการใช้จ่ายเงิน ตรวจสอบเอกสารหลักฐานการเบิกจ่ายเงิน ให้เป็นไปตามกฎหมาย กฎ ระเบียบ ข้อบังคับของกองทุนฯ และระเบียบของทางราชการอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง และให้รายงานกรมปศุสัตว์ทราบเป็นระยะทุกไตรมาส จนกระทั่งสิ้นสุดโครงการฯ

(๓) ปฏิบัติงานอื่นๆตามที่ได้รับมอบหมาย

ข้อ ๒ แต่งตั้งคณะทำงานขับเคลื่อนโครงการพัฒนาศักยภาพการผลิตและการตลาดโคเนื้อ รองรับ FTA พื้นที่สำนักงานปศุสัตว์เขต ๗

องค์ประกอบ

(๑) ปศุสัตว์จังหวัดราชบุรี	ประธานคณะทำงาน
(๒) ปศุสัตว์จังหวัดสุพรรณบุรี	รองประธานคณะทำงาน
(๓) ผู้แทนศูนย์วิจัยการผสมเทียมและเทคโนโลยีชีวภาพ ในพื้นที่สำนักงานปศุสัตว์เขต ๗	คณะทำงาน
(๔) ผู้แทนศูนย์วิจัยและพัฒนาอาหารสัตว์ ในพื้นที่สำนักงานปศุสัตว์เขต ๗	คณะทำงาน
(๕) หัวหน้ากลุ่มพัฒนาสุขภาพสัตว์ สำนักงานปศุสัตว์จังหวัดราชบุรี	คณะทำงาน
(๖) หัวหน้ากลุ่มพัฒนาสุขภาพสัตว์ สำนักงานปศุสัตว์จังหวัดสุพรรณบุรี	คณะทำงาน
(๗) หัวหน้ากลุ่มพัฒนาคุณภาพสินค้าปศุสัตว์ สำนักงานปศุสัตว์จังหวัดราชบุรี	คณะทำงาน
(๘) หัวหน้ากลุ่มพัฒนาคุณภาพสินค้าปศุสัตว์ สำนักงานปศุสัตว์จังหวัดสุพรรณบุรี	คณะทำงาน
(๙) หัวหน้ากลุ่มยุทธศาสตร์และสารสนเทศการปศุสัตว์ สำนักงานปศุสัตว์จังหวัดราชบุรี	คณะทำงาน
(๑๐) หัวหน้ากลุ่มยุทธศาสตร์และสารสนเทศการปศุสัตว์ สำนักงานปศุสัตว์จังหวัดสุพรรณบุรี	คณะทำงาน
(๑๑) ปศุสัตว์อำเภอที่เกี่ยวข้อง	คณะทำงาน
(๑๒) หัวหน้ากลุ่มส่งเสริมและพัฒนาการปศุสัตว์ สำนักงานปศุสัตว์จังหวัดราชบุรี	คณะทำงาน และเลขานุการ
(๑๓) หัวหน้ากลุ่มส่งเสริมและพัฒนาการปศุสัตว์ สำนักงานปศุสัตว์จังหวัดสุพรรณบุรี	คณะทำงาน และเลขานุการ

อำนาจหน้าที่

(๑) ขับเคลื่อนโครงการพัฒนาศักยภาพการผลิตและการตลาดโคเนื้อรองรับ FTA พื้นที่สำนักงานปศุสัตว์เขต ๗ ตามคู่มือโครงการฯ ให้ถูกต้อง ครบถ้วนทุกขั้นตอน เพื่อให้บรรลุผลตามวัตถุประสงค์และเป้าหมายของโครงการฯ

(๒) ติดตามการดำเนินงานของผู้เข้าร่วมโครงการฯ ให้เป็นไปตามบันทึกข้อตกลงและสัญญาคุ้มเงินอย่างเคร่งครัด หากพบปัญหาอุปสรรคใดๆที่อาจก่อให้เกิดผลกระทบต่อโครงการฯ ให้รีบรายงานคณะกรรมการระดับเขต และกรมปศุสัตว์ทราบโดยด่วน

/(๓) สรุป...

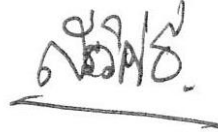
-๓-

(๓) สรุปและรายงานผลการดำเนินงานโครงการฯ ตามแบบรายงานผลการปฏิบัติงานให้คณะกรรมการบริหารฯและกรมปศุสัตว์ทราบ ตลอดระยะทุกไตรมาส จนกระทั่งสิ้นสุดโครงการฯ

(๔) ปฏิบัติงานอื่นๆตามที่ได้รับมอบหมาย

ทั้งนี้ ตั้งแต่บัดนี้เป็นต้นไป

สั่ง ณ วันที่ ๓๐ มีนาคม พ.ศ. ๒๕๖๓



(นายสรวิศ ชานิต)

อธิบดีกรมปศุสัตว์

# ภาคผนวกที่ 2

คู่มือปฏิบัติงานโครงการ

พัฒนาศักยภาพการผลิตและการตลาดโคเนื้อรองรับ FTA

## คู่มือปฏิบัติงานโครงการพัฒนาศักยภาพการผลิตและการตลาดโคเนื้อรองรับ FTA

### 1. หน่วยงานรับผิดชอบ

กองส่งเสริมและพัฒนาการปศุสัตว์

สำนักงานปศุสัตว์เขต 1, 5, 6 และ 7

ศูนย์วิจัยการผสมเทียมและเทคโนโลยีชีวภาพในพื้นที่สำนักงานปศุสัตว์เขต 1, 5, 6 และ 7

ศูนย์วิจัยและพัฒนาอาหารสัตว์ในพื้นที่สำนักงานปศุสัตว์เขต 1, 5, 6 และ 7

สำนักงานปศุสัตว์จังหวัดเชียงราย, ตาก, นครสวรรค์, ชัยนาท, สุพรรณบุรี และราชบุรี ฯลฯ

### 2. วัตถุประสงค์

1. เพื่อพัฒนาศักยภาพเพิ่มขีดความสามารถการผลิตโคเนื้อและเนื้อโคให้สามารถแข่งขันได้
2. เพื่อพัฒนาประสิทธิภาพระบบโลจิสติกส์เพิ่มมูลค่า ลดต้นทุน
3. เพื่อสร้างความเข้มแข็งให้กับเครือข่ายการผลิตตลอดห่วงโซ่
4. เพื่อเพิ่มขีดความสามารถการตลาด สามารถแข่งขันรองรับผลกระทบที่จะเกิดจาก FTA ได้

### 3. ระยะเวลาดำเนินการ

ระยะเวลาโครงการ 8 ปี (17 กุมภาพันธ์ 2563 – 16 กุมภาพันธ์ 2571)

### 4. หลักเกณฑ์และเงื่อนไขของโครงการพัฒนาศักยภาพการผลิตและการตลาดโคเนื้อเพื่อรองรับ FTA

#### 4.1 นิยาม กำหนดนิยามตามคู่มือโครงการฯ เพื่อให้เข้าใจตรงกัน ดังนี้

4.1.1 วิสาหกิจชุมชน หมายถึง เครือข่ายวิสาหกิจชุมชนที่เข้าร่วมโครงการ จำนวน 4 แห่ง ดังนี้

4.1.1.1 เครือข่ายวิสาหกิจชุมชนโคเนื้อล้านนา จังหวัดเชียงราย ประกอบด้วยจังหวัดเชียงราย แม่ฮ่องสอน เชียงใหม่ ลำปาง น่าน แพร่ พะเยา ลำพูน

4.1.1.2 วิสาหกิจชุมชนผู้เลี้ยงโคเนื้อคุณภาพดีตากฟ้าจังหวัดนครสวรรค์ประกอบด้วยจังหวัด นครสวรรค์ ชัยนาท ลพบุรี สระบุรี เพชรบูรณ์ พิจิตร พิษณุโลก อุตรดิตถ์

4.1.1.3 เครือข่ายวิสาหกิจชุมชนโคเนื้อไทยจังหวัดราชบุรี ประกอบด้วย จังหวัดสุพรรณบุรี กาญจนบุรี นครปฐม ราชบุรี เพชรบุรี ประจวบคีรีขันธ์

4.1.1.4 วิสาหกิจชุมชนกลุ่มเครือข่ายพัฒนาโคเนื้อจังหวัดตากประกอบด้วยจังหวัดตาก สุโขทัย กำแพงเพชร อุทัยธานี

4.1.2 บริษัท หมายถึง บริษัทพรีเมียมบีฟ จำกัด

4.1.3 โครงการฯ หมายถึง “โครงการพัฒนาศักยภาพการผลิตและการตลาดโคเนื้อรองรับ FTA”

4.1.4 สมาชิก หมายถึง สมาชิกภายใต้เครือข่ายวิสาหกิจชุมชนตามข้อ 4.1.1

4.1.5 ประเภทการขุนโคประกอบด้วย โคก่อนขุน โคขุนกลางน้ำ โคขุนปลายน้ำ

4.1.5.1 โคก่อนขุน คือโคหลังหย่านมอายุไม่เกิน 10 เดือน น้ำหนักอยู่ในช่วง 180 – 220 กิโลกรัม

4.1.5.2 โคขุนกลางน้ำ คือ โคอายุไม่เกิน 18 เดือน น้ำหนักอยู่ในช่วง 350 – 400 กิโลกรัม

4.1.5.3 โคขุนปลายน้ำ คือ โคขุนอายุไม่เกิน 3 ปี น้ำหนักไม่ต่ำกว่า 600 กิโลกรัม

## 4.2 เป้าหมายของโครงการฯ

4.2.1 พัฒนาศักยภาพเพื่อเพิ่มขีดความสามารถการผลิตโคเนื้อทั้งปริมาณและคุณภาพเชื่อมโยงตลาดครบวงจร

4.2.1.1 ถ่ายทอดเทคโนโลยีเพื่อเพิ่มขีดความสามารถการผลิตโคเนื้อคุณภาพ

- 1) ฝึกอบรมเกษตรกรผู้เลี้ยงแม่โคเพื่อผลิตลูก จำนวน 420 ราย
- 2) ฝึกอบรมเกษตรกรผู้เลี้ยงโคก่อนขุน และโคขุน จำนวน 140 ราย
- 3) ประชุมสัมมนาเจ้าหน้าที่กรมปศุสัตว์ ร่วมกับเกษตรกร จำนวน 70 ราย

4.2.1.2 ถ่ายทอดเทคโนโลยีการผลิตโคเนื้อและเนื้อโคคุณภาพสูง

- 1) ฝึกอบรมเกษตรกรหลักสูตร การเลี้ยงโคเนื้อเพื่อผลิตเนื้อโคคุณภาพสูง จำนวน 150 ราย
- 2) ฝึกอบรมเกษตรกรหลักสูตร กระบวนการผลิตเนื้อโคคุณภาพสูง จำนวน 150 ราย

4.2.2 เสริมสร้างความเข้มแข็งเครือข่ายผู้ผลิตเชื่อมโยงกับตลาดและประสิทธิภาพระบบโลจิสติกส์

4.2.2.1 ส่งเสริมเกษตรกรรวมกลุ่มเป็นเครือข่ายการผลิตโคต้นน้ำ กลางน้ำ จำนวน 4 วิสาหกิจชุมชน

1) สนับสนุนเงินทุนหมุนเวียนวิสาหกิจชุมชนสำหรับรับซื้อลูกโคหย่านมจากสมาชิกในเครือข่ายเข้าเลี้ยงในคอกกลางเป็นโคก่อนขุน จำนวน 4 วิสาหกิจชุมชน และเงินทุนหมุนเวียนสำหรับคอกกลางที่เลี้ยงโคขุน จำนวน 3 วิสาหกิจชุมชน

2) สร้างโรงเรือนเลี้ยงโคขุนกลางน้ำ (Feedlot) จำนวน 2 โรงเรือน (เครือข่ายวิสาหกิจชุมชนโคเนื้อล้านนาจังหวัดเชียงราย)

3) สร้างโรงเรือนเลี้ยงโคขุนปลายน้ำ จำนวน 1 โรงเรือน (เครือข่ายวิสาหกิจชุมชนโคเนื้อล้านนาจังหวัดเชียงราย)

4) ปรับปรุงคอกกลางเลี้ยงโคขุนกลางน้ำ (Feedlot) ขนาด 400 ตัว 1 แห่ง (เครือข่ายวิสาหกิจชุมชนโคเนื้อไทยจังหวัดราชบุรี)

4.2.2.2 ปรับปรุงฟาร์มโคนม พร้อมโรงเรือนและอุปกรณ์ (Central Feedlot) จัดหาครุภัณฑ์ อุปกรณ์ ดำเนินการเลี้ยงโคก่อนขุนพร้อมจัดหาปัจจัยการผลิต จำนวน 1,260 ตัว และซื้อโคขุนปลายน้ำเพื่อแปรรูป จำนวน 3,000 ตัว จำนวน 1 แห่ง เพื่อรองรับการขยายตัวของเครือข่าย (บริษัท พรีเมียมปีฟ จำกัด)

4.2.3 เพิ่มประสิทธิภาพการผลิตเนื้อโคขุนคุณภาพเพื่อเพิ่มมูลค่า และทดแทนการนำเข้าเนื้อโค จำนวน 1 แห่ง โดยปรับปรุงอาคารผลิต ระบบทำความเย็น ระบบไฟฟ้า และการขนส่ง (บริษัท พรีเมียมปีฟ จำกัด)

## 4.3 คุณสมบัติของวิสาหกิจชุมชน

4.3.1 จัดทะเบียนวิสาหกิจชุมชน ตาม พรบ.วิสาหกิจชุมชน พ.ศ. 2548

4.3.2 วิสาหกิจชุมชนต้องจัดทำระบบบัญชีที่เกี่ยวข้อง เช่น บัญชีทรัพย์สินของกลุ่ม บัญชีต้นทุน การประกอบอาชีพ บัญชีรายรับ-รายจ่าย

4.3.3 วิสาหกิจชุมชนจะต้องมีทุนเรือนหุ้นไม่ต่ำกว่า 50,000 บาท

4.3.4 วิสาหกิจชุมชนต้องมีแผนการผลิต และแผนการตลาดที่ชัดเจน มีสัญญาซื้อ-ขาย กับผู้ซื้อ-ผู้ขาย

4.3.5 วิชาสาหกิจชุมชนต้องไม่เคยผิดนัดชำระหนี้เงินทุนของทางราชการ เว้นแต่ส่วนราชการที่รับผิดชอบเงินทุนจะเห็นว่ามิใช่ความผิดของวิชาสาหกิจชุมชนที่ไม่สามารถชำระหนี้คืนได้

4.3.6 วิชาสาหกิจชุมชนคัดเลือกสมาชิกที่มีคุณสมบัติตามที่กำหนดไว้ในข้อ 4.4

#### 4.4 คุณสมบัติของสมาชิกที่เข้าร่วมโครงการ

4.4.1 เป็นสมาชิกของวิชาสาหกิจชุมชนหรือเกษตรกรที่มีคุณสมบัติตามที่วิชาสาหกิจชุมชนกำหนด

4.4.2 สมาชิกที่เข้าร่วมโครงการฯ ต้องขึ้นทะเบียนเกษตรกรผู้เลี้ยงสัตว์กับกรมปศุสัตว์ 1 ครั้งเรือน เท่ากับ 1 สิทธิ์

4.4.3 มีสัญชาติไทยอายุ 20 ปีบริบูรณ์ขึ้นไป ณ วันทำสัญญา มีความสมัครใจเข้าร่วมโครงการฯ และผ่านการรับรองคุณสมบัติจากคณะกรรมการวิชาสาหกิจชุมชน

4.4.4 เป็นเกษตรกรที่สมัครและลงนามในใบสมัครเข้าร่วมโครงการฯ พร้อมส่งเอกสารหลักฐานต่างๆ ให้กับวิชาสาหกิจชุมชน

4.4.5 เป็นผู้ไม่เคยถูกให้ออกจากสหกรณ์ วิชาสาหกิจชุมชน หรือองค์กรอื่นๆ ด้วยเหตุทุจริตหรือความผิดร้ายแรงอื่นๆ

4.4.6 ต้องยินยอมให้เจ้าหน้าที่กรมปศุสัตว์เข้าไปให้คำแนะนำ ส่งเสริม ตรวจสอบและดูแลสุขภาพ โคเนื้อของโครงการฯ

4.4.7 ต้องขึ้นทะเบียนโคที่เลี้ยงตามระบบ NID หรือที่กรมปศุสัตว์กำหนดทุกตัว

4.4.8 สามารถปฏิบัติตามหลักเกณฑ์และเงื่อนไขที่วิชาสาหกิจชุมชนกำหนด

4.5 งบประมาณ กองทุนปรับโครงสร้างการผลิตภาคเกษตรเพื่อเพิ่มขีดความสามารถการแข่งขันของประเทศ (FTA) สนับสนุนรวมทั้งสิ้น 161,781,560 บาท (หนึ่งร้อยหกสิบเอ็ดล้านเจ็ดแสนแปดหมื่นหนึ่งพันห้าร้อยหกสิบบาทถ้วน) จำแนกเป็นค่าใช้จ่าย ดังนี้

<b>4.5.1 เงินอุดหนุนจ่ายขาด</b>	<b>4,706,900 บาท</b>
4.5.1.1 ค่าใช้จ่ายในการฝึกอบรมเกษตรกร	892,500 บาท
4.5.1.2 ค่าใช้จ่ายในการติดตาม กำกับ ดูแลการดำเนินงานโครงการ	3,814,400 บาท
<b>4.5.2 เงินยืมปลอดดอกเบี้ย</b>	<b>79,675,160 บาท</b>
4.5.2.1 ค่าใช้จ่ายในการก่อสร้างคอกกลาง โรงเก็บอาหาร สำนักงาน อาคารปฏิบัติการ และปรับปรุงคอกกลาง	5,175,160 บาท
1) วิชาสาหกิจชุมชนเชิงรายก่อสร้างคอกกลาง พร้อมโรงเก็บอาหาร สำนักงาน อาคารปฏิบัติการ	4,575,160 บาท
2) วิชาสาหกิจชุมชนราชบุรี ปรับปรุงคอกกลาง	600,000 บาท
4.5.2.2 เงินทุนหมุนเวียนสำหรับกลุ่มวิชาสาหกิจ เป็นค่าใช้จ่าย	71,010,000 บาท
1) เครือข่ายวิชาสาหกิจชุมชนโคเนื้อล้านนาจังหวัดเชียงราย	25,860,000 บาท
1.1) เงินหมุนเวียนผลิตโคก่อนขุน	8,000,000 บาท



1.2) เงินหมุนเวียนผลิตโคขุน	17,860,000	บาท
2) วิสาหกิจชุมชนผู้เลี้ยงโคเนื้อคุณภาพดีตากฟ้าจังหวัดนครสวรรค์	20,930,000	บาท
2.1) เงินหมุนเวียนผลิตโคก่อนขุน	7,000,000	บาท
2.2) เงินหมุนเวียนผลิตโคขุน	13,930,000	บาท
3) เครือข่ายวิสาหกิจชุมชนโคเนื้อไทยจังหวัดราชบุรี	17,220,000	บาท
3.1) เงินหมุนเวียนผลิตโคก่อนขุน	4,830,000	บาท
3.2) เงินหมุนเวียนผลิตโคขุน	12,390,000	บาท
4) วิสาหกิจชุมชนกลุ่มเครือข่ายพัฒนาโคเนื้อจังหวัดตาก	7,000,000	บาท
4.1) เงินหมุนเวียนผลิตโคก่อนขุน	7,000,000	บาท
4.5.2.3 เงินกู้ยืมของบริษัทพรีเมียมบีฟ จำกัด	3,490,000	บาท
1) ปรับปรุงระบบไฟฟ้า	1,090,000	บาท
2) สร้างห้องผลิต	1,000,000	บาท
3) สร้างห้องเย็น	900,000	บาท
4) อาคารจอดรถ	500,000	บาท
<b>4.5.3 เงินยืมคีดดอกเบี่ยร้อยละ 3 ต่อปี (บริษัท พรีเมียมบีฟ จำกัด)</b>	<b>77,399,500</b>	<b>บาท</b>
4.5.3.1 ซื้อโคก่อนขุนและปัจจัยการผลิต	30,000,000	บาท
4.5.3.2 จัดซื้อครุภัณฑ์และอุปกรณ์	7,399,500	บาท
4.5.3.3 เงินทุนหมุนเวียน ซื้อโคขุนปลายน้ำเพื่อแปรรูป	25,000,000	บาท
4.5.3.4 ปรับปรุงฟาร์มโคนม พร้อมโรงเรือนและอุปกรณ์	15,000,000	บาท

#### 4.6 การจัดสรรงบประมาณ

กองทุนปรับโครงสร้างการผลิตภาคเกษตรฯ จัดสรรงบประมาณให้กับกรมปศุสัตว์ เป็นรายปี ตั้งแต่ปีที่ 1 – 8 ดังนี้

ปีที่	เงินจ่ายขาด (บาท)	เงินยืม (บาท)	รวม (บาท)
ปีที่ 1	1,369,300	157,074,660	158,443,960
ปีที่ 2	476,800	-	476,800
ปีที่ 3	476,800	-	476,800
ปีที่ 4	476,800	-	476,800
ปีที่ 5	476,800	-	476,800
ปีที่ 6	476,800	-	476,800

ปีที่	เงินจ่ายขาด (บาท)	เงินยืม (บาท)	รวม (บาท)
ปีที่ 7	476,800	-	476,800
ปีที่ 8	476,800	-	476,800
รวม	4,706,900	157,074,660	161,781,560

#### 4.7 แนวทางการดำเนินงาน

4.7.1 แต่งตั้งคณะกรรมการอำนวยการ บริหาร และคณะทำงานขับเคลื่อนโครงการพัฒนาศักยภาพการผลิตและการตลาดโคเนื้อรองรับ FTA เพื่อให้มีอำนาจหน้าที่ในการบริหารจัดการ สนับสนุนการดำเนินงาน ขับเคลื่อนโครงการ ประสาน เร่งรัด ตลอดจนกำกับ ติดตามการดำเนินการของโครงการฯ ให้เป็นไปตามเป้าหมายและวัตถุประสงค์ของโครงการฯ ตามรายละเอียด ดังนี้

##### 4.7.1.1 แต่งตั้งคณะกรรมการระดับกรมปศุสัตว์

คณะกรรมการอำนวยการโครงการพัฒนาศักยภาพการผลิตและการตลาดโคเนื้อรองรับ FTA (คำสั่งกรมปศุสัตว์ที่ 62/2563 เรื่อง แต่งตั้งคณะกรรมการอำนวยการโครงการพัฒนาศักยภาพการผลิตและการตลาดโคเนื้อรองรับ FTA เพื่อให้มีอำนาจหน้าที่ในการกำหนดแนวทางด้านการบริหารจัดการ และสนับสนุนการดำเนินงานและแก้ไขปัญหาของโครงการพัฒนาศักยภาพการผลิตและการตลาดโคเนื้อรองรับ FTA กำกับและติดตามผลการดำเนินงานให้มีประสิทธิภาพและสัมฤทธิ์ผลตามวัตถุประสงค์ของโครงการ เพื่อให้การดำเนินโครงการเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพและเกิดประโยชน์สูงสุดและปฏิบัติงานอื่น ๆ ตามที่ได้รับมอบหมาย (เอกสารแนบ 1)

##### 4.7.1.2 แต่งตั้งคณะกรรมการระดับเขต และคณะทำงานระดับจังหวัด

คณะกรรมการบริหารและคณะทำงานขับเคลื่อนโครงการพัฒนาศักยภาพการผลิตและการตลาดโคเนื้อรองรับ FTA สำนักงานปศุสัตว์เขต 1, 5, 6 และ 7 (คำสั่งกรมปศุสัตว์ที่ 63/2563 เรื่อง แต่งตั้งคณะกรรมการบริหารและคณะทำงานขับเคลื่อนโครงการพัฒนาศักยภาพการผลิตและการตลาดโคเนื้อรองรับ FTA สำนักงานปศุสัตว์เขต 1 (เอกสารแนบ 2), คำสั่งกรมปศุสัตว์ที่ 64/2563 เรื่อง แต่งตั้งคณะกรรมการบริหารและคณะทำงานขับเคลื่อนโครงการพัฒนาศักยภาพการผลิตและการตลาดโคเนื้อรองรับ FTA สำนักงานปศุสัตว์เขต 5 (เอกสารแนบ 3), คำสั่งกรมปศุสัตว์ที่ 65/2563 เรื่อง แต่งตั้งคณะกรรมการบริหารและคณะทำงานขับเคลื่อนโครงการพัฒนาศักยภาพการผลิตและการตลาดโคเนื้อรองรับ FTA สำนักงานปศุสัตว์เขต 6 (เอกสารแนบ 4) และคำสั่งกรมปศุสัตว์ที่ 66/2563 เรื่อง แต่งตั้งคณะกรรมการบริหารและคณะทำงานขับเคลื่อนโครงการพัฒนาศักยภาพการผลิตและการตลาดโคเนื้อรองรับ FTA สำนักงานปศุสัตว์เขต 7 (เอกสารแนบ 5)) โดยคณะกรรมการบริหารโครงการฯ มีอำนาจหน้าที่ในการกำหนดแนวทางการบริหารจัดการและสนับสนุนการดำเนินงานของคณะทำงานขับเคลื่อนโครงการพัฒนาศักยภาพการผลิตและการตลาดโคเนื้อรองรับ FTA ในพื้นที่สำนักงานปศุสัตว์เขต กำกับและติดตามผลการดำเนินงานให้มีประสิทธิภาพและสัมฤทธิ์ผลตามวัตถุประสงค์ของโครงการฯ คณะทำงานขับเคลื่อนโครงการฯ มีอำนาจหน้าที่ในการขับเคลื่อนโครงการให้เป็นไปตามเป้าหมายและวัตถุประสงค์ของโครงการฯ ประสานเร่งรัด กำกับ ติดตาม ผลการ

ดำเนินการของโครงการฯ ระดับจังหวัดเพื่อหาแนวทางแก้ไข และรายงานผลการดำเนินงานให้คณะกรรมการบริหารโครงการฯ และกรมปศุสัตว์ทราบอย่างต่อเนื่อง

4.7.1.3 คำสั่งมอบอำนาจให้ปศุสัตว์จังหวัดปฏิบัติราชการแทนอธิบดีกรมปศุสัตว์ (คำสั่งกรมปศุสัตว์ที่ 132 /2563 เรื่อง มอบอำนาจให้ปศุสัตว์จังหวัดปฏิบัติราชการแทนกรมปศุสัตว์ (เอกสารแนบ 6) โดยมอบอำนาจให้ปศุสัตว์จังหวัดเชียงราย ปศุสัตว์จังหวัดตาก ปศุสัตว์จังหวัดนครสวรรค์ และปศุสัตว์จังหวัดราชบุรี มีอำนาจปฏิบัติราชการแทนอธิบดีกรมปศุสัตว์ในการอนุมัติการเบิก-จ่ายเงินตามโครงการพัฒนาศักยภาพการผลิตและการตลาดโคเนื้อรองรับ FTA ของเครือข่ายวิสาหกิจชุมชน วิสาหกิจชุมชนในพื้นที่สำนักงานปศุสัตว์นั้น ๆ รับผิดชอบดูแลตามสัญญากู้ยืมเงินที่ได้รับอนุมัติจากโครงการ ติดตามผลการปฏิบัติงาน ปัญหา อุปสรรค เสนอแนะแนวทางแก้ไข และรายงานให้กรมปศุสัตว์ทราบอย่างสม่ำเสมอ ตลอดจนดำเนินการอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง จนกว่าจะสิ้นสุดโครงการ โดยให้ผู้ได้รับมอบอำนาจดำเนินการให้เป็นไปตามเป้าหมายและระเบียบของทางราชการ แล้วรายงานผลความคืบหน้าการดำเนินการให้กรมปศุสัตว์ทราบเป็นระยะๆ

#### 4.7.2 การจัดทำบันทึกข้อตกลงและสัญญาต่างๆ

การจัดทำบันทึกข้อตกลงและสัญญาต่าง ๆ ตามโครงการนี้ บริษัทพรีเมียมปีฟ จำกัด และวิสาหกิจชุมชนที่เข้าร่วมโครงการฯ จัดทำเอกสารประกอบแผนขอเงินกู้ยืม ดังนี้

4.7.2.1 การจัดทำบันทึกข้อตกลง (MOU) และสัญญาซื้อ - ขาย ระหว่าง บริษัท พรีเมียมปีฟ จำกัด กับวิสาหกิจชุมชน และระหว่างวิสาหกิจชุมชน กับวิสาหกิจชุมชน

1) บริษัทพรีเมียมปีฟ จำกัด จัดทำบันทึกข้อตกลง (MOU) การดำเนินโครงการฯ และสัญญาซื้อ - ขาย กับวิสาหกิจชุมชนเชียงราย นครสวรรค์ ตาก ราชบุรี ตามแผนการผลิตของโครงการฯ

2) วิสาหกิจชุมชนเชียงราย จัดทำบันทึกข้อตกลง (MOU) การดำเนินโครงการฯ และสัญญาซื้อ-ขาย กับวิสาหกิจชุมชนตาก ตามแผนการผลิตของโครงการฯ

3) วิสาหกิจชุมชนนครสวรรค์ จัดทำบันทึกข้อตกลง (MOU) การดำเนินโครงการฯ และสัญญาซื้อ - ขาย กับวิสาหกิจชุมชนเพชรบูรณ์ ตามแผนการผลิตของโครงการฯ

#### 4.7.2.2 การจัดทำหนังสือแสดงความจำนงขอกู้ยืมเงินโครงการฯ

เครือข่ายวิสาหกิจชุมชนโคเนื้อล้านนา จังหวัดเชียงราย/วิสาหกิจชุมชนผู้เลี้ยงโคเนื้อคุณภาพดีตากฟ้า จังหวัดนครสวรรค์/เครือข่ายวิสาหกิจชุมชนโคเนื้อไทย จังหวัดราชบุรี/วิสาหกิจชุมชนกลุ่มเครือข่ายพัฒนาโคเนื้อจังหวัดตาก และบริษัทพรีเมียมปีฟ จำกัด จัดทำหนังสือแสดงความจำนงขอกู้ยืมเงินโครงการฯ กับกรมปศุสัตว์ ณ กรมปศุสัตว์

#### 4.7.2.3 การจัดทำบันทึกข้อตกลงการดำเนินโครงการฯ

เครือข่ายวิสาหกิจชุมชนโคเนื้อล้านนา จังหวัดเชียงราย/วิสาหกิจชุมชนผู้เลี้ยงโคเนื้อคุณภาพดีตากฟ้า จังหวัดนครสวรรค์/เครือข่ายวิสาหกิจชุมชนโคเนื้อไทย จังหวัดราชบุรี/วิสาหกิจชุมชนกลุ่มเครือข่ายพัฒนาโคเนื้อจังหวัดตาก และบริษัทพรีเมียมปีฟ จำกัด จัดทำบันทึกข้อตกลงการดำเนินโครงการฯ กับกรมปศุสัตว์ ณ กรมปศุสัตว์

#### 4.7.2.4 สัญญาการกู้ยืมเงินตามโครงการฯ

เครือข่ายวิสาหกิจชุมชนโคเนื้อล้านนา จังหวัดเชียงราย/วิสาหกิจชุมชนผู้เลี้ยงโคเนื้อคุณภาพดีตากฟ้า จังหวัดนครสวรรค์/เครือข่ายวิสาหกิจชุมชนโคเนื้อไทย จังหวัดราชบุรี/วิสาหกิจชุมชนกลุ่มเครือข่ายพัฒนาโคเนื้อจังหวัดตาก และบริษัทพรีเมียมปีฟ จำกัด จัดทำสัญญาการกู้ยืมเงินตามโครงการฯ กับกรมปศุสัตว์ ณ กรมปศุสัตว์

### 4.7.3 การดำเนินการด้านการเงิน

#### 4.7.3.1 กรมปศุสัตว์

1) กองคลัง ดำเนินการเปิดบัญชีเงินฝากธนาคารกรุงไทย จำกัด (มหาชน) ประเภทบัญชีออมทรัพย์ (เพื่อใช้ในการรับโอนเงินจากกองทุนปรับโครงสร้างการผลิตภาคเกษตรฯ) และบัญชีกระแสรายวัน (เพื่อใช้ในการจ่ายเงินตามโครงการฯ) ประกอบด้วย

1.1) ชื่อบัญชี “กองทุนปรับโครงสร้างการผลิตภาคเกษตรฯ โครงการพัฒนาศักยภาพการผลิตและการตลาดโคเนื้อรองรับ FTA (เงินหมุนเวียน)”

1.2) ชื่อบัญชี “กองทุนปรับโครงสร้างการผลิตภาคเกษตรฯ โครงการพัฒนาศักยภาพการผลิตและการตลาดโคเนื้อรองรับ FTA (เงินจ่ายขาด)”

2) สำนักกฎหมาย ดำเนินการเรื่องการรับมอบอำนาจการจดจำนองที่ดินจากบริษัทพรีเมียมปีฟ จำกัด ซึ่งเป็นไปตามมติที่ประชุมคณะกรรมการบริหารกองทุนปรับโครงสร้างการผลิตภาคเกษตรฯ ครั้งที่ 1/2563 เมื่อวันที่ 7 มกราคม 2563 ระบุให้มีการทำนิติกรรมสัญญาระหว่างกรมปศุสัตว์กับบริษัทพรีเมียมปีฟ จำกัด ซึ่งบริษัทพรีเมียมปีฟ จำกัด ต้องนำหลักทรัพย์ตามพระราชบัญญัติหลักประกันทางธุรกิจ พ.ศ. 2558 ที่มีมูลค่าไม่น้อยกว่าวงเงินกู้ยืม จำนวน 80,889,500 บาท มาใช้เป็นหลักทรัพย์ค้ำประกัน

3) กองส่งเสริมและพัฒนาการปศุสัตว์ ดำเนินการ ดังนี้

1.1) รวบรวมเอกสารหลักฐานจากบริษัท พรีเมียมปีฟ จำกัด เครือข่ายวิสาหกิจชุมชน โคเนื้อล้านนา จังหวัดเชียงราย/วิสาหกิจชุมชนผู้เลี้ยงโคเนื้อคุณภาพดีตากฟ้า จังหวัดนครสวรรค์/เครือข่ายวิสาหกิจชุมชนโคเนื้อไทย จังหวัดราชบุรี/วิสาหกิจชุมชนกลุ่มเครือข่ายพัฒนาโคเนื้อจังหวัดตาก (รายละเอียดตามข้อ 6) บริษัท พรีเมียมปีฟ จำกัด ข้อย่อย 6.2), 7) วิสาหกิจชุมชนข้อย่อย 7.2)) เพื่อจัดทำหนังสือแสดงความจำนงขอกู้ยืมเงินโครงการฯ บันทึกข้อตกลงการดำเนินโครงการฯ และหนังสือสัญญากู้ยืมเงินโครงการฯ ให้กับผู้กู้

1.2) ยื่นเรื่องขอเบิกเงินจากกองทุนปรับโครงสร้างการผลิตภาคเกษตรฯ โดยรวบรวมเอกสารหลักฐานประกอบการเบิกเงินจากกองทุนฯ ประกอบด้วย

ก. เอกสารมติคณะกรรมการบริหารกองทุนหรือคณะกรรมการที่เกี่ยวข้อง

ข. แผนปฏิบัติงานตามโครงการฯ

ค. แผนการใช้จ่ายเงินตามโครงการฯ

ง. แผนการส่งคืนเงินกองทุน

จ. ชื่อบัญชีและเลขที่บัญชีเงินฝากธนาคาร

ฉ. อื่น ๆ ตามที่คณะกรรมการบริหารกองทุนจะกำหนด ประกอบด้วย สัญญา กู้เงินระหว่างกรมปศุสัตว์กับผู้กู้ได้แก่ 1) บริษัท พรีเมียมปีฟ จำกัด 2) เครือข่ายวิสาหกิจชุมชนโคเนื้อ ล้านนา จังหวัดเชียงราย 3) วิสาหกิจชุมชนผู้เลี้ยงโคเนื้อคุณภาพดีตากฟ้า จังหวัดนครสวรรค์ 4) เครือข่ายวิสาหกิจชุมชนโคเนื้อไทย จังหวัดราชบุรี 5) วิสาหกิจชุมชนกลุ่มเครือข่ายพัฒนาโคเนื้อจังหวัดตาก และ หลักฐานการจดจำนองที่ดินจากบริษัทพรีเมียมปีฟ จำกัด

1.3) รวบรวมเอกสารหลักฐานส่งกองคลังเพื่อดำเนินการเบิกจ่ายเงินให้กับบริษัท พรีเมียมปีฟ จำกัด เอกสารหลักฐานประกอบด้วย หลักฐานการโอนเงินจากกองทุนฯ เข้าบัญชีตามโครงการฯ ของกรมปศุสัตว์ หนังสืออนุมัติแผนการใช้จ่ายเงินตามโครงการฯ โดยอธิบดีกรมปศุสัตว์ สำเนาบัญชีธนาคารของบริษัท พรีเมียมปีฟ จำกัด พร้อมรับรองสำเนาถูกต้อง

1.4) รวบรวมเอกสารหลักฐานส่งกองคลังเพื่อดำเนินการโอนเงินให้กับสำนักงานปศุสัตว์ เขต สำนักงานปศุสัตว์จังหวัดผู้รับผิดชอบโครงการฯ เอกสารหลักฐานประกอบด้วย หลักฐานการโอนเงินจากกองทุนฯ เข้าบัญชีตามโครงการฯ ของกรมปศุสัตว์ หนังสืออนุมัติแผนการใช้จ่ายเงินตามโครงการฯ โดยอธิบดีกรมปศุสัตว์ สำเนาบัญชีธนาคารของสำนักงานปศุสัตว์เขต สำนักงานปศุสัตว์จังหวัด ที่ได้รับการลงชื่อรับรองสำเนาถูกต้องจากหัวหน้าหน่วยงาน

4) สำนักงานปศุสัตว์เขต ประกอบด้วย สำนักงานปศุสัตว์เขต 1, 5, 6 และ 7 ดำเนินการ ดังนี้

4.1) ดำเนินการเปิดบัญชีเงินฝากธนาคารกรุงไทย จำกัด (มหาชน) ประเภทบัญชีออมทรัพย์ (เพื่อใช้ในการรับโอนเงินจากกองคลัง กรมปศุสัตว์) และบัญชีกระแสรายวัน (เพื่อใช้ในการจ่ายเงินตามโครงการฯ) ชื่อบัญชี “สำนักงานปศุสัตว์เขต.....กองทุนปรับโครงสร้างการผลิตภาคเกษตรฯ โครงการพัฒนาศักยภาพการผลิตและการตลาดโคเนื้อรองรับ FTA (เงินจ่ายขาด)” เมื่อเปิดบัญชีเรียบร้อยแล้ว สำเนาสมุดบัญชีเงินฝากธนาคารออมทรัพย์ฯ และลงชื่อรับรองสำเนาถูกต้องโดยหัวหน้าหน่วยงาน พร้อมทำหนังสือแจ้งกองส่งเสริมและพัฒนาการปศุสัตว์เพื่อดำเนินการต่อไป

หน่วยงานทำหนังสือแจ้งขอเปิดบัญชีกับธนาคารกรุงไทย จำกัด (มหาชน) ในหนังสือระบุ ดังนี้

ก. การโอนเงินจากบัญชีเงินฝากออมทรัพย์ไปเข้าบัญชีเงินฝากกระแสรายวัน โดยการทำสัญญาคู่ออนกับธนาคารกรุงไทย จำกัด (มหาชน) สาขา.....ให้โอนอัตโนมัติ เมื่อมีผู้รับเงินตามเช็ค

ข. ขอยกเว้นค่าธรรมเนียมบัญชี ค่าอากรแสตมป์สำหรับสมุดเช็ค ค่าธรรมเนียมการโอนอัตโนมัติ และค่าธรรมเนียมการโอนข้ามเขตเนื่องจากเป็นส่วนราชการ

ค. ขอให้จัดส่ง Bank Statement ให้หน่วยงานทุกเดือน

หน่วยงานกรอกข้อมูลใน “คำขอใช้บริการโอนเงินระหว่างบัญชี” กับธนาคาร เพื่อขอให้โอนเงินอัตโนมัติจากบัญชีออมทรัพย์ไปบัญชีกระแสรายวัน เมื่อมีผู้นำเช็คไปขึ้นเงินกับธนาคาร

- กรณีเกิดดอกผลสำนักงานปศุสัตว์เขต ต้องโอนเงินดอกผลดังกล่าวเข้าบัญชีธนาคารกรุงไทย จำกัด (มหาชน) สาขาราชเทวี บัญชีออมทรัพย์เลขที่ 030-0-27688-5 ชื่อบัญชี“กองทุนปรับโครงสร้างการผลิตภาคเกษตรฯ โครงการพัฒนาศักยภาพการผลิตและการตลาดโคเนื้อรองรับ FTA (เงินจ่ายขาด)” ของกรมปศุสัตว์ ปีละ 2 ครั้ง

- กรณีมีเงินจ่ายขาดตามโครงการฯ คงเหลือ สำนักงานปศุสัตว์เขต ต้องโอนเงินคงเหลือดังกล่าวเข้าบัญชีธนาคารกรุงไทย จำกัด (มหาชน) สาขาราชเทวี บัญชีออมทรัพย์เลขที่ 030-0-27688-5 ชื่อบัญชี“กองทุนปรับโครงสร้างการผลิตภาคเกษตรฯ โครงการพัฒนาศักยภาพการผลิตและการตลาดโคเนื้อรองรับ FTA (เงินจ่ายขาด)” ของกรมปศุสัตว์

4.2) ดำเนินการตามอำนาจหน้าที่ของคณะกรรมการบริหารโครงการพัฒนาศักยภาพการผลิตและการตลาดโคเนื้อรองรับ FTA ระดับเขต ประกอบด้วย กำหนดแนวทางการบริหารจัดการและสนับสนุนการดำเนินงานของคณะทำงานขับเคลื่อนโครงการฯ ในพื้นที่สำนักงานปศุสัตว์เขต กำกับและติดตามผลการดำเนินงานให้มีประสิทธิภาพและสัมฤทธิ์ผลตามวัตถุประสงค์ของโครงการฯ

#### 4.3) การจัดส่งรายงาน

ก. รายงานประจำเดือนหน่วยงานที่ได้รับจัดสรรเงิน ต้องจัดทำรายงานต่างๆ โดยส่งถึงกองคลัง กรมปศุสัตว์ ภายในวันที่ 10 ของเดือนถัดไปทุกเดือน ตั้งแต่เดือนที่ได้รับโอนเงิน จนกว่าจะสิ้นสุดโครงการ และส่งคืนเงินให้กองคลัง กรมปศุสัตว์ เสร็จสิ้นประกอบด้วย

- รายงานรับ-จ่าย ประจำเดือน
- ทะเบียนคุมค่าใช้จ่ายโครงการ (เงินจ่ายขาด)
- สำเนาสมุดบัญชีเงินฝากธนาคารออมทรัพย์ โครงการฯ (บัญชีเงินจ่ายขาด)

แสดงยอดเงิน ณ วันสิ้นเดือน

- สำเนา Bank Statement บัญชีเงินฝากกระแสรายวันโครงการฯ (บัญชีเงินจ่ายขาด) แสดงรายการประจำเดือนที่จัดทำรายงาน

ข. รายงานรายไตรมาส หน่วยงานที่ได้รับจัดสรรเงิน จัดส่งรายงานให้กองส่งเสริมและพัฒนาการปศุสัตว์ ภายในวันที่ 15 ของเดือนถัดไป หลังสิ้นไตรมาส

- รายงานแสดงรายละเอียดลูกหนี้
- รายงานแผน/ผลการปฏิบัติงานโครงการ

5) สำนักงานปศุสัตว์จังหวัด ประกอบด้วย สำนักงานปศุสัตว์จังหวัดเชียงราย, ตาก, นครสวรรค์, ชัยนาท, สุพรรณบุรี และราชบุรี ดำเนินการ ดังนี้

5.1) สำนักงานปศุสัตว์จังหวัดเชียงราย, ตาก, นครสวรรค์, และราชบุรี ดำเนินการเปิดบัญชีเงินฝากธนาคารกรุงไทย จำกัด (มหาชน) ประเภทบัญชีออมทรัพย์ (เพื่อใช้ในการรับโอนเงิน) และบัญชีกระแสรายวัน (เพื่อใช้ในการจ่ายเงินตามโครงการฯ) ประกอบด้วย

ก. ชื่อบัญชี “ สำนักงานปศุสัตว์จังหวัด..... กองทุนปรับโครงสร้างการผลิตภาคเกษตรฯ โครงการพัฒนาศักยภาพการผลิตและการตลาดโคเนื้อรองรับ FTA (เงินหมุนเวียน)”

ข. ชื่อบัญชี “สำนักงานปศุสัตว์จังหวัด..... กองทุนปรับโครงสร้างการผลิตภาคเกษตรฯ โครงการพัฒนาศักยภาพการผลิตและการตลาดโคเนื้อรองรับ FTA (เงินจ่ายขาด)”

\* สำหรับสำนักงานปศุสัตว์จังหวัดชัยนาท และสุพรรณบุรี ดำเนินการเปิดบัญชีเงินฝากธนาคารกรุงไทย จำกัด (มหาชน) ประเภทบัญชีออมทรัพย์ (เพื่อใช้ในการรับโอนเงิน) และบัญชีกระแสรายวัน (เพื่อใช้ในการจ่ายเงินตามโครงการฯ) ชื่อบัญชี “สำนักงานปศุสัตว์จังหวัด..... กองทุนปรับโครงสร้างการผลิตภาคเกษตรฯ โครงการพัฒนาศักยภาพการผลิตและการตลาดโคเนื้อรองรับ FTA (เงินจ่ายขาด)”

เมื่อเปิดบัญชีเรียบร้อยแล้ว สำเนาสมุดบัญชีเงินฝากออมทรัพย์ฯ และลงชื่อรับรองสำเนาถูกต้องโดยหัวหน้าหน่วยงาน พร้อมทำหนังสือแจ้งกองส่งเสริมและพัฒนาการปศุสัตว์เพื่อดำเนินการต่อไป

หน่วยงานทำหนังสือแจ้งขอเปิดบัญชีกับธนาคารกรุงไทย จำกัด (มหาชน) ในหนังสือระบุ ดังนี้

ก. การโอนเงินจากบัญชีเงินฝากออมทรัพย์ไปเข้าบัญชีเงินฝากกระแสรายวัน โดยการทำสัญญาโอนกับธนาคารกรุงไทย จำกัด (มหาชน) สาขา.....ให้โอนอัตโนมัติ เมื่อมีผู้รับเงินตามเช็ค

ข. ขอยกเว้นค่าธรรมเนียมบัญชี ค่าอากรแสตมป์สำหรับสมุดเช็ค ค่าธรรมเนียมการโอนอัตโนมัติ และค่าธรรมเนียมการโอนข้ามเขตเนื่องจากเป็นส่วนราชการ

ค. ขอให้จัดส่ง Bank Statement ให้หน่วยงานทุกเดือน

หน่วยงานกรอกข้อมูลใน “คำขอใช้บริการโอนเงินระหว่างบัญชี” กับธนาคารเพื่อขอให้โอนเงินอัตโนมัติจากบัญชีออมทรัพย์ไปบัญชีกระแสรายวัน เมื่อมีผู้นำเช็คไปขึ้นเงินกับธนาคาร

- กรณีเกิดดอกผลจากเงินจ่ายขาด สำนักงานปศุสัตว์จังหวัด ต้องโอนเงินดอกผลดังกล่าวเข้าบัญชีธนาคารกรุงไทย จำกัด (มหาชน) สาขาราชเทวี บัญชีออมทรัพย์ เลขที่ 030-0-27688-5 ชื่อบัญชี “กองทุนปรับโครงสร้างการผลิตภาคเกษตรฯ โครงการพัฒนาศักยภาพการผลิตและการตลาดโคเนื้อรองรับ FTA (เงินจ่ายขาด)” ของกรมปศุสัตว์ ปีละ 2 ครั้ง

- กรณีเกิดดอกผลจากเงินหมุนเวียน สำนักงานปศุสัตว์จังหวัด ต้องโอนเงินดอกผลดังกล่าว เข้าบัญชีธนาคารกรุงไทย จำกัด (มหาชน) สาขาราชเทวี บัญชีออมทรัพย์ เลขที่ 030-0-27687-7 ชื่อบัญชี “กองทุนปรับโครงสร้างการผลิตภาคเกษตรฯ โครงการพัฒนาศักยภาพการผลิตและการตลาดโคเนื้อรองรับ FTA (เงินหมุนเวียน)” ของกรมปศุสัตว์ ปีละ 2 ครั้ง

- กรณีมีเงินจ่ายขาดตามโครงการฯ คงเหลือ สำนักงานปศุสัตว์จังหวัด ต้องโอนเงินคงเหลือดังกล่าวเข้าบัญชีธนาคารกรุงไทย จำกัด (มหาชน) สาขาราชเทวี บัญชีออมทรัพย์ เลขที่ 030-0-27688-5 ชื่อบัญชี “กองทุนปรับโครงสร้างการผลิตภาคเกษตรฯ โครงการพัฒนาศักยภาพการผลิตและการตลาดโคเนื้อรองรับ FTA (เงินจ่ายขาด)” ของกรมปศุสัตว์

- กรณีมีเงินหมุนเวียนตามโครงการฯ คงเหลือ สำนักงานปศุสัตว์จังหวัด ต้องโอนเงินคงเหลือดังกล่าวเข้าบัญชีธนาคารกรุงไทย จำกัด (มหาชน) สาขาราชเทวี บัญชีออมทรัพย์ เลขที่ 030-0-27687-7

ชื่อบัญชี “กองทุนปรับโครงสร้างการผลิตภาคเกษตรฯ โครงการพัฒนาศักยภาพการผลิตและการตลาดโคเนื้อรองรับ FTA (เงินหมุนเวียน)” ของกรมปศุสัตว์

5.2) ดำเนินการตามคำสั่งมอบอำนาจที่ 132/2563 เรื่องมอบอำนาจให้ปศุสัตว์จังหวัดปฏิบัติราชการแทนอธิบดีกรมปศุสัตว์ในการอนุมัติการเบิก-จ่ายเงินตามโครงการพัฒนาศักยภาพการผลิตและการตลาดโคเนื้อรองรับ FTA ของเครือข่ายวิสาหกิจชุมชน วิสาหกิจชุมชนในพื้นที่สำนักงานปศุสัตว์นั้นๆ รับผิดชอบดูแลตามสัญญากู้ยืมเงินที่ได้รับอนุมัติจากโครงการ ติดตามผลการปฏิบัติงาน ปัญหา อุปสรรคเสนอแนะแนวทางแก้ไข และรายงานให้กรมปศุสัตว์ทราบอย่างสม่ำเสมอ ตลอดจนดำเนินการอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องจนกว่า จะสิ้นสุดโครงการ โดยให้ผู้ได้รับมอบอำนาจดำเนินการให้เป็นไปตามเป้าหมายและระเบียบของทางราชการ แล้วรายงานผลความคืบหน้าการดำเนินการให้กรมปศุสัตว์ทราบเป็นระยะๆ

- กรณีได้รับการชำระเงินคืนจากวิสาหกิจชุมชน ให้ออกหลักฐานการรับเงินให้กับวิสาหกิจชุมชน แล้วจัดทำบันทึกนำส่งเงินถึงอธิบดีกรมปศุสัตว์ ผ่าน ผู้อำนวยการกองคลัง ผ่านผู้อำนวยการกองส่งเสริมและพัฒนาการปศุสัตว์ และดำเนินการโอนเงินดังกล่าวเข้าบัญชีธนาคารกรุงไทย จำกัด (มหาชน) สาขาราชเทวี บัญชีออมทรัพย์ เลขที่ 030-0-27687-7 ชื่อบัญชี “กองทุนปรับโครงสร้างการผลิตภาคเกษตรฯ โครงการพัฒนาศักยภาพการผลิตและการตลาดโคเนื้อรองรับ FTA (เงินหมุนเวียน)” ของกรมปศุสัตว์ภายใน 3 วันทำการ

5.3) ดำเนินการตามอำนาจหน้าที่ของคณะกรรมการขับเคลื่อนโครงการพัฒนาศักยภาพการผลิตและการตลาดโคเนื้อรองรับ FTA ระดับจังหวัด ประกอบด้วย ขับเคลื่อนโครงการให้เป็นไปตามเป้าหมายและวัตถุประสงค์ของโครงการฯ ประสานเร่งรัด กำกับ ติดตาม ผลการดำเนินการของโครงการฯ ระดับจังหวัด เพื่อหาแนวทางแก้ไข และรายงานผลการดำเนินงานให้คณะกรรมการบริหารโครงการฯ และกรมปศุสัตว์ทราบอย่างต่อเนื่อง

#### 5.4) การจัดส่งรายงาน

ก. รายงานประจำเดือนหน่วยงานที่ได้รับจัดสรรเงิน ต้องจัดทำรายงานต่างๆ โดยส่งถึงกองคลัง กรมปศุสัตว์ ภายในวันที่ 10 ของเดือนถัดไปทุกเดือน ตั้งแต่เดือนที่ได้รับโอนเงิน จนกว่าจะสิ้นสุดโครงการ และส่งคืนเงินให้กองคลัง กรมปศุสัตว์ เสร็จสิ้นประกอบด้วย

- รายงานรับ-จ่าย ประจำเดือน
- ทะเบียนคุมค่าใช้จ่ายโครงการ (เงินหมุนเวียน, เงินจ่ายขาด)
- สำเนาสมุดบัญชีเงินฝากธนาคารออมทรัพย์ โครงการฯ (บัญชีเงินหมุนเวียน, เงินจ่ายขาด) แสดงยอดเงิน ณ วันสิ้นเดือน

- สำเนา Bank Statement บัญชีเงินฝากกระแสรายวันโครงการฯ (บัญชีเงินหมุนเวียน, เงินจ่ายขาด) แสดงรายการประจำเดือนที่จัดทำรายงาน

ข. รายงานรายไตรมาส หน่วยงานที่ได้รับจัดสรรเงิน จัดส่งรายงานให้กองส่งเสริมและพัฒนาการปศุสัตว์ ภายในวันที่ 15 ของเดือนถัดไป หลังสิ้นไตรมาส

- รายงานแสดงรายละเอียดลูกหนี้
- รายงานแผน/ผลการปฏิบัติงานโครงการ



## 6) บริษัท พรีเมียมปีฟ จำกัด ดำเนินการ ดังนี้

6.1) เปิดบัญชีเงินฝากธนาคารกรุงไทย จำกัด (มหาชน) ประเภทบัญชีออมทรัพย์ (เพื่อใช้ในการรับโอนเงิน) ประกอบด้วย

ก. ชื่อบัญชี “บริษัท พรีเมียมปีฟ จำกัด โครงการพัฒนาศักยภาพการผลิตและการตลาดโคเนื้อรองรับ FTA (เงินกู้ปลอดดอกเบี้ย)

ข. ชื่อบัญชี “บริษัท พรีเมียมปีฟ จำกัด โครงการพัฒนาศักยภาพการผลิตและการตลาดโคเนื้อรองรับ FTA (เงินกู้ดอกเบี้ยร้อยละ 3)

เมื่อเปิดบัญชีเรียบร้อยแล้ว สำเนาสมุดบัญชีเงินฝากออมทรัพย์ฯ และลงชื่อรับรองสำเนาถูกต้องโดยผู้มีอำนาจ พร้อมทำหนังสือแจ้งกองส่งเสริมและพัฒนากิจการปศุสัตว์ กรมปศุสัตว์ เพื่อดำเนินการต่อไป

6.2) จัดส่งเอกสารหลักฐานให้กองส่งเสริมและพัฒนากิจการปศุสัตว์ กรมปศุสัตว์ เพื่อประกอบการดำเนินการจัดทำหนังสือแสดงความจำนงขอกู้ยืมเงินโครงการฯ บันทึกข้อตกลงการดำเนินโครงการฯ และหนังสือสัญญากู้ยืมเงินโครงการฯ เอกสารหลักฐานประกอบด้วย

ก. สำเนาหนังสือรับรองการจดทะเบียนเป็นนิติบุคคล

ข. สำเนาบัตรประชาชนของกรรมการบริษัท

ค. สำเนาหนังสือจดทะเบียนที่ดิน ซึ่งเป็นหลักทรัพย์ค้ำประกันจำนวนวงเงินกู้ยืม ตามพระราชบัญญัติหลักประกันทางธุรกิจ พ.ศ. 2558 ที่มีมูลค่าไม่น้อยกว่าวงเงินกู้ยืม 80,889,500 บาท

ง. สำเนาเอกสารแสดงว่าผู้ประเมินมูลค่าทรัพย์สิน เป็นผู้ได้รับการรับรองการประเมินตามกฎหมายจากสมาคมผู้ประเมินค่าทรัพย์สินแห่งประเทศไทยและสมาคมนักประเมินอิสระ รวมทั้งเคยมีผลงานการประเมินของหน่วยงานภาครัฐด้วย

จ. แสดงแผนที่ สำเนาเอกสารสิทธิ/สำเนาหนังสือสัญญาเช่า

ฉ. แผนการผลิตตามโครงการฯ

ช. แผนการใช้จ่ายเงินตามโครงการฯ

ซ. แผนการส่งเงินคืนกองทุน

ณ. สำเนาบันทกข้อตกลงความร่วมมือการซื้อขายโค ระหว่างบริษัทพรีเมียมปีฟ จำกัด กับวิสาหกิจชุมชน

ญ. หนังสือแสดงรายชื่อผู้ได้รับมอบอำนาจให้ดำเนินการแทนบริษัท

ฎ. รายละเอียดการดำเนินการตามแผนการผลิต ประกอบด้วย แผนการปรับปรุงระบบไฟฟ้าการสร้างห้องผลิตการสร้างห้องเย็นการสร้างอาคารจอดรถแผนการจัดซื้อโคก่อนขุนและปัจจัยการผลิตแผนการจัดซื้อครุภัณฑ์และอุปกรณ์แผนการใช้จ่ายเงินทุนหมุนเวียน ชื่อโคขุนปลายน้ำเพื่อแปรสภาพ และแผนการปรับปรุงฟาร์มโค พร้อมโรงเรือนและอุปกรณ์

6.3) ดำเนินการตามแผนการผลิตและจัดส่งเอกสารหลักฐานที่เกี่ยวข้อง ให้กองส่งเสริมและพัฒนากิจการปศุสัตว์ กรมปศุสัตว์เป็นประจำทุก วันที่ 5 ของเดือน จนกว่าจะดำเนินการแล้วเสร็จ

เอกสารหลักฐาน ประกอบด้วย สำเนาใบสั่งซื้อ-สั่งจ้าง สำเนาใบตรวจรับงาน สำเนาใบแจ้งหนี้หรือสำเนาใบเสร็จรับเงิน ภาพถ่ายการดำเนินงาน เป็นต้น

6.4) ชำระหนี้ตามแผนที่กำหนด ดังนี้

หน่วย : บาท

ปีที่	วัน/เดือน/ปี ครบกำหนดชำระหนี้	บริษัทพรีเมียมปีฟ จำกัด			รวม
		เงินยืม ปลอดดอกเบี้ย	เงินยืมดอกเบี้ย 3 %		
			เงินต้น	ดอกเบี้ย	
1	31 มกราคม 2564	-	9,674,937.50	2,321,985.00	11,996,922.50
2	31 มกราคม 2565	498,571.00	9,674,937.50	2,031,736.88	12,205,245.38
3	31 มกราคม 2566	498,571.00	9,674,937.50	1,741,488.75	11,914,997.25
4	31 มกราคม 2567	498,571.00	9,674,937.50	1,451,240.60	11,624,749.10
5	31 มกราคม 2568	498,571.00	9,674,937.50	1,160,992.50	11,334,501.00
6	31 มกราคม 2569	498,571.00	9,674,937.50	870,744.38	11,044,252.88
7	31 มกราคม 2570	498,571.00	9,674,937.50	580,496.25	10,754,004.75
8	31 มกราคม 2571	498,574.00	9,674,937.50	290,248.13	10,463,759.63
<b>รวม</b>		<b>3,490,000</b>	<b>77,399,500.00</b>	<b>10,448,932.49</b>	<b>91,338,432.49</b>

บริษัทพรีเมียมปีฟ จำกัด ต้องชำระหนี้ ระยะเวลา 8 ปี (ปีที่ 1-ปีที่ 8) โดยในแต่ละปี ต้องชำระหนี้ภายในวัน/เดือน/ปี ที่กำหนด ดังรายละเอียดที่แสดงในตารางข้างต้น โดยให้ออนเงินเข้าบัญชี กองทุนปรับโครงสร้างการผลิตภาคเกษตรเพื่อเพิ่มขีดความสามารถแข่งขันของประเทศ (สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร) บัญชีเงินฝากกระแสรายวัน ธนาคารกรุงไทย สาขามหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ เลขที่บัญชี 6745545179 แล้วสำเนาหลักฐานการโอนเงินดังกล่าวให้กรมปศุสัตว์ทราบภายใน 3 วันทำการ กรณี บริษัท พรีเมียมปีฟ จำกัดไม่สามารถชำระเงินยืมให้เสร็จสิ้นตามแผนการชำระหนี้หรือตามกำหนดสัญญาจะต้องจ่ายค่าปรับในอัตราร้อยละ 3 ต่อปี ให้กับกรมปศุสัตว์นับตั้งแต่วันที่ถึงกำหนดชำระจนถึงวันที่ชำระเสร็จสิ้นโดยให้ออนเงินเข้าบัญชีกองทุนฯ (บัญชีเดียวกันกับบัญชีที่ชำระหนี้เงินต้นและดอกเบี้ย) แล้วสำเนาหลักฐานการโอนเงินดังกล่าวให้ กรมปศุสัตว์ทราบภายใน 3 วันทำการ

7) วิสาหกิจชุมชน ประกอบด้วย เครือข่ายวิสาหกิจชุมชนโคเนื้อล้านนา จังหวัดเชียงราย/วิสาหกิจชุมชนผู้เลี้ยงโคเนื้อคุณภาพดีตากฟ้า จังหวัดนครสวรรค์/เครือข่ายวิสาหกิจชุมชนโคเนื้อไทย จังหวัดราชบุรี/วิสาหกิจชุมชนกลุ่มเครือข่ายพัฒนาโคเนื้อจังหวัดตาก ดำเนินการ ดังนี้

7.1) ดำเนินการเปิดบัญชีเงินฝากธนาคารกรุงไทย จำกัด (มหาชน) ประเภทบัญชีออมทรัพย์ (เพื่อใช้ในการรับโอนเงิน) และบัญชีกระแสรายวัน (เพื่อใช้ในการจ่ายเงินตามโครงการฯ) ชื่อบัญชี “เครือข่ายวิสาหกิจชุมชน/วิสาหกิจชุมชน..... โครงการพัฒนาศักยภาพการผลิตและการตลาดโคเนื้อรองรับ FTA (เงินกู้ปลอดดอกเบี้ย)”

เมื่อเปิดบัญชีเรียบร้อยแล้ว สำเนาสมุดบัญชีเงินฝากธนาคารออมทรัพย์ฯ และลงชื่อรับรองสำเนาถูกต้องโดยผู้มีอำนาจของวิสาหกิจชุมชน พร้อมทำหนังสือแจ้งสำนักงานปศุสัตว์จังหวัดพื้นที่ เพื่อดำเนินการต่อไป

7.2) จัดส่งเอกสารหลักฐานให้กองส่งเสริมและพัฒนาการปศุสัตว์ กรมปศุสัตว์ เพื่อประกอบการดำเนินการจัดทำหนังสือแสดงความจำนงขอกู้ยืมเงินโครงการฯ บันทึกข้อตกลงการดำเนินโครงการฯ และหนังสือสัญญากู้ยืมเงินโครงการฯ เอกสารหลักฐานประกอบด้วย

ก. สำเนาหนังสือรับรองการจดทะเบียนเป็นวิสาหกิจชุมชน

ข. สำเนาบัตรประจำตัวประชาชนของกรรมการทุกคน

ค. แผนการผลิตตามโครงการฯ

ง. แผนการใช้จ่ายเงินตามโครงการฯ

จ. แผนการส่งเงินคืนกองทุน

ฉ. สำเนาบันทกข้อตกลงความร่วมมือการซื้อ-ขายโค ระหว่างบริษัทพรีเมียมปีฟ

จำกัด กับวิสาหกิจชุมชน

ช. รายชื่อผู้ได้รับมอบอำนาจให้ดำเนินการแทนวิสาหกิจชุมชน

ซ. รายละเอียดการดำเนินการตามแผนการผลิตของแต่ละเครือข่าย ดังนี้

- เครือข่ายวิสาหกิจชุมชนโคเนื้อล้านนา จังหวัดเชียงราย ประกอบด้วย แผนที่ สำเนาเอกสารสิทธิ์/สำเนาหนังสือยินยอมให้ใช้ที่ดิน รายละเอียดการสร้างคอก อาคารสำนักงาน ห้องปฏิบัติการ สำเนาบันทกข้อตกลงความร่วมมือการซื้อ-ขายโคหรือสำเนาหลักฐานที่แสดงว่าเกษตรกรแจ้งความประสงค์จะจำหน่ายโคเข้าร่วมโครงการฯ และสำเนารายงานการประชุมระดมมติที่ประชุมแจ้งความประสงค์เข้าร่วมโครงการและยินยอมปฏิบัติตามกฎ ระเบียบที่เกี่ยวข้อง

- วิสาหกิจชุมชนผู้เลี้ยงโคเนื้อคุณภาพดีตากฟ้า จังหวัดนครสวรรค์ ประกอบด้วย สำเนาบันทกข้อตกลงความร่วมมือการซื้อ-ขายโคหรือสำเนาหลักฐานที่แสดงว่าเกษตรกรแจ้งความประสงค์จะจำหน่ายโคเข้าร่วมโครงการฯ และสำเนารายงานการประชุมระดมมติที่ประชุมแจ้งความประสงค์เข้าร่วมโครงการและยินยอมปฏิบัติตามกฎ ระเบียบที่เกี่ยวข้อง

- เครือข่ายวิสาหกิจชุมชนโคเนื้อไทย จังหวัดราชบุรี ประกอบด้วย แผนที่ สำเนาเอกสารสิทธิ์/สำเนาหนังสือยินยอมให้ใช้ที่ดิน รายละเอียดการปรับปรุงคอกกลางสำเนาบันทกข้อตกลงความร่วมมือการซื้อ-ขายโคหรือสำเนาหลักฐานที่แสดงว่าเกษตรกรแจ้งความประสงค์จะจำหน่ายโคเข้าร่วมโครงการฯ และสำเนารายงานการประชุมระดมมติที่ประชุมแจ้งความประสงค์เข้าร่วมโครงการและยินยอมปฏิบัติตามกฎ ระเบียบที่เกี่ยวข้อง

- วิสาหกิจชุมชนกลุ่มเครือข่ายพัฒนาโคเนื้อจังหวัดตาก ประกอบด้วย สำเนาบันทกข้อตกลงความร่วมมือการซื้อ-ขายโคหรือสำเนาหลักฐานที่แสดงว่าเกษตรกรแจ้งความประสงค์จะจำหน่ายโคเข้าร่วมโครงการฯ และสำเนารายงานการประชุมระดมมติที่ประชุมแจ้งความประสงค์เข้าร่วมโครงการและยินยอมปฏิบัติตามกฎ ระเบียบที่เกี่ยวข้อง

7.3) ดำเนินการตามแผนการผลิตและจัดส่งเอกสารหลักฐานที่เกี่ยวข้อง ประกอบการเบิกจ่ายเงินไปยังสำนักงานปศุสัตว์จังหวัดพื้นที่ ตามรายละเอียด ดังนี้

ก. เครือข่ายวิสาหกิจชุมชนโคเนื้อล้านนา จังหวัดเชียงราย

- การเบิกค่าใช้จ่ายในการก่อสร้างคอกกลาง และโรงเก็บอาหาร ผู้กู้ต้องแสดงแผนการเบิกจ่ายเป็น 4 งวด ประกอบด้วย

- งวดงานที่ 1 ให้ผู้รับจ้างดำเนินการลงนามในสัญญา เตรียมพื้นที่ และปักผังบริเวณก่อสร้าง ให้แล้วเสร็จภายใน 15 วัน นับจากวันทำสัญญา สำนักงานปศุสัตว์จังหวัดพิจารณาจ่ายเงินงวดที่ 1 จำนวน 500,000 บาท โดยจ่ายเงินเข้าบัญชีของวิสาหกิจชุมชน และให้วิสาหกิจชุมชนจ่ายเงินให้กับผู้รับจ้างตามผลงานในแต่ละงวดที่แล้วเสร็จ โดยมีหลักฐานการตรวจของคณะกรรมการที่ได้รับแต่งตั้ง ของวิสาหกิจฯ ภาพถ่ายประกอบ ทั้งนี้ ให้สำนักงานปศุสัตว์จังหวัดพิจารณาลงพื้นที่เพื่อตรวจสอบการดำเนินการตามความเหมาะสมก่อนพิจารณาจ่ายเงิน

- งวดงานที่ 2 ให้ผู้รับจ้างจัดทำงานโครงสร้าง ค.ส.ล. ให้แล้วเสร็จภายใน 30 วัน นับจากวันทำสัญญา สำนักงานปศุสัตว์จังหวัดพิจารณาจ่ายเงินงวดที่ 2 จำนวน 1,000,000 บาท โดยจ่ายเงินเข้าบัญชีของวิสาหกิจชุมชน และให้วิสาหกิจชุมชนจ่ายเงินให้กับผู้รับจ้างตามผลงานในแต่ละงวดที่แล้วเสร็จ โดยมีหลักฐานการตรวจของคณะกรรมการที่ได้รับแต่งตั้งของวิสาหกิจฯ ภาพถ่ายประกอบ ทั้งนี้ ให้สำนักงานปศุสัตว์จังหวัดพิจารณาลงพื้นที่เพื่อตรวจสอบการดำเนินการตามความเหมาะสมก่อนพิจารณาจ่ายเงิน

- งวดงานที่ 3 ให้ผู้รับจ้างจัดทำงานโครงหลังคาเหล็กรูปพรรณ และงานมุงหลังคา ให้แล้วเสร็จภายใน 60 วัน นับจากวันทำสัญญา สำนักงานปศุสัตว์จังหวัดพิจารณาจ่ายเงินงวดที่ 3 จำนวน 1,300,000 บาท โดยจ่ายเงินเข้าบัญชีของวิสาหกิจชุมชน และให้วิสาหกิจชุมชนจ่ายเงินให้กับผู้รับจ้างตามผลงานในแต่ละงวดที่แล้วเสร็จ โดยมีหลักฐานการตรวจของคณะกรรมการที่ได้รับแต่งตั้งของวิสาหกิจฯ ภาพถ่ายประกอบ ทั้งนี้ ให้สำนักงานปศุสัตว์จังหวัดพิจารณาลงพื้นที่เพื่อตรวจสอบการดำเนินการตามความเหมาะสมก่อนพิจารณาจ่ายเงิน

- งวดงานที่ 4 ให้ผู้รับจ้างจัดทำงานทำรั้วกันคอกเลี้ยงและประตูงานสถาปัตยกรรมส่วนประกอบอื่น ๆ ตามรูปแบบรายการ งานต้องแล้วเสร็จตามแบบ รูป รายการทั้งหมด ทำความสะอาดบริเวณสถานที่ก่อสร้างจนเรียบร้อย ให้แล้วเสร็จภายใน 120 วัน นับจากวันทำสัญญา สำนักงานปศุสัตว์จังหวัดพิจารณาจ่ายเงินงวดที่ 4 จำนวน 1,421,000 บาท โดยจ่ายเงินเข้าบัญชีของวิสาหกิจชุมชน และให้วิสาหกิจชุมชนจ่ายเงินให้กับผู้รับจ้างตามผลงานในแต่ละงวดที่แล้วเสร็จ โดยมีหลักฐานการตรวจของคณะกรรมการที่ได้รับแต่งตั้งของวิสาหกิจฯ ภาพถ่ายประกอบ ทั้งนี้ ให้สำนักงานปศุสัตว์จังหวัดพิจารณาลงพื้นที่เพื่อตรวจสอบการดำเนินการตามความเหมาะสมก่อนพิจารณาจ่ายเงิน

- การเบิกค่าใช้จ่ายในการก่อสร้างอาคารที่พัก และเก็บของ ผู้กู้ต้องแสดงแผนการเบิกจ่ายเป็น 4 งวด ประกอบด้วย

- งวดงานที่ 1 ให้ผู้รับจ้างดำเนินการลงนามในสัญญา เตรียมพื้นที่ และปักผังบริเวณก่อสร้าง ให้แล้วเสร็จภายใน 15 วัน นับจากวันทำสัญญา สำนักงานปศุสัตว์จังหวัดพิจารณา

จ่ายเงินงวดที่ 1 จำนวน 80,000 บาท โดยจ่ายเงินเข้าบัญชีของวิสาหกิจชุมชน และให้วิสาหกิจชุมชนจ่ายเงินให้กับผู้รับจ้างตามผลงานในแต่ละงวดที่แล้วเสร็จ โดยมีหลักฐานการตรวจของคณะกรรมการที่ได้รับแต่งตั้งของวิสาหกิจฯ ภาพถ่ายประกอบ ทั้งนี้ ให้สำนักงานปศุสัตว์จังหวัดพิจารณาลงพื้นที่เพื่อตรวจสอบการดำเนินการตามความเหมาะสมก่อนพิจารณาจ่ายเงิน

- งานงวดที่ 2 ให้ผู้รับจ้างจัดทำงานโครงสร้าง ค.ส.ล. งานโครงหลังคาเหล็กรูปพรรณ และงานมุงหลังคา ให้แล้วเสร็จภายใน 30 วัน นับจากวันทำสัญญา สำนักงานปศุสัตว์จังหวัดพิจารณาจ่ายเงินงวดที่ 2 จำนวน 100,000 บาท โดยจ่ายเงินเข้าบัญชีของวิสาหกิจชุมชน และให้วิสาหกิจชุมชนจ่ายเงินให้กับผู้รับจ้างตามผลงานในแต่ละงวดที่แล้วเสร็จ โดยมีหลักฐานการตรวจของคณะกรรมการที่ได้รับแต่งตั้งของวิสาหกิจฯ ภาพถ่ายประกอบ ทั้งนี้ ให้สำนักงานปศุสัตว์จังหวัดพิจารณาลงพื้นที่เพื่อตรวจสอบการดำเนินการตามความเหมาะสมก่อนพิจารณาจ่ายเงิน

- งานงวดที่ 3 ให้ผู้รับจ้างจัดทำงานผนังก่ออิฐ-ฉาบปูน ให้แล้วเสร็จภายใน 60 วัน นับจากวันทำสัญญา สำนักงานปศุสัตว์จังหวัดพิจารณาจ่ายเงินงวดที่ 3 จำนวน 100,000 บาท โดยจ่ายเงินเข้าบัญชีของวิสาหกิจชุมชน และให้วิสาหกิจชุมชนจ่ายเงินให้กับผู้รับจ้างตามผลงานในแต่ละงวดที่แล้วเสร็จ โดยมีหลักฐานการตรวจของคณะกรรมการที่ได้รับแต่งตั้งของวิสาหกิจฯ ภาพถ่ายประกอบ ทั้งนี้ ให้สำนักงานปศุสัตว์จังหวัดพิจารณาลงพื้นที่เพื่อตรวจสอบการดำเนินการตามความเหมาะสมก่อนพิจารณาจ่ายเงิน

- งานงวดที่ 4 ให้ผู้รับจ้างจัดทำงานประตู-หน้าต่าง งานทาสี งานติดตั้งสุขภัณฑ์ งานระบบท่อสุขาภิบาล งานระบบไฟฟ้า งานแล้วเสร็จตามแบบ รูป รายการทั้งหมด ทำความสะอาดบริเวณสถานที่ก่อสร้างจนเรียบร้อย ให้แล้วเสร็จภายใน 90 วัน นับจากวันทำสัญญา สำนักงานปศุสัตว์จังหวัดพิจารณาจ่ายเงินงวดที่ 4 จำนวน 74,160 บาท โดยจ่ายเงินเข้าบัญชีของวิสาหกิจชุมชน และให้วิสาหกิจชุมชนจ่ายเงินให้กับผู้รับจ้างตามผลงานในแต่ละงวดที่แล้วเสร็จ โดยมีหลักฐานการตรวจของคณะกรรมการที่ได้รับแต่งตั้งของวิสาหกิจฯ ภาพถ่ายประกอบ ทั้งนี้ ให้สำนักงานปศุสัตว์จังหวัดพิจารณาลงพื้นที่เพื่อตรวจสอบการดำเนินการตามความเหมาะสมก่อนพิจารณาจ่ายเงิน

- การเบิกจ่ายเงินหมุนเวียนผลิตโคก่อนขุน และโคขุน ให้เบิกจ่ายตามแผนการผลิตของวิสาหกิจชุมชน โดยมีเอกสารประกอบการขอเบิกจ่ายเงินดังนี้

- สัญญาจะซื้อจะขายโคระหว่างวิสาหกิจกับผู้ขาย
- สัญญาจะซื้อจะขายอาหารสัตว์ระหว่างวิสาหกิจกับผู้ขาย
- ใบส่งของ ใบแจ้งหนี้ หรือเอกสารอื่นใดที่สามารถยืนยันการซื้อ

ขายได้จริง

โดยจ่ายเข้าบัญชีของวิสาหกิจฯ และหรือบัญชีของคู่สัญญาของวิสาหกิจฯ โดยมีหลักฐานการตรวจของคณะกรรมการที่ได้รับแต่งตั้งของวิสาหกิจฯ

ข.วิสาหกิจชุมชนผู้เลี้ยงโคเนื้อคุณภาพดีตากฟ้า จังหวัดนครสวรรค์

- การเบิกจ่ายตามแผนการผลิตโคก่อนขุน และโคขุน ให้เบิกจ่ายตามแผนการผลิตของวิสาหกิจชุมชน โดยมีเอกสารประกอบการขอเบิกจ่ายเงินดังนี้

- สัญญาจะซื้อจะขายโคระหว่างวิสาหกิจกับผู้ชาย
- สัญญาจะซื้อจะขายอาหารสัตว์ระหว่างวิสาหกิจกับผู้ชาย
- ใบส่งของ ใบแจ้งหนี้ หรือเอกสารอื่นใดที่สามารถยืนยันการซื้อ

ขายได้จริง

โดยจ่ายเข้าบัญชีของวิสาหกิจฯ และหรือบัญชีของคู่สัญญาของวิสาหกิจฯ โดยมีหลักฐานการตรวจของคณะกรรมการที่ได้รับแต่งตั้งของวิสาหกิจฯ

ค. เครือข่ายวิสาหกิจชุมชนโคเนื้อไทย จังหวัดราชบุรี

- การแบ่งงวดงานก่อสร้างซ่อมแซมคอกวัวงบประมาณ 600,000 บาท โดยแบ่งงวดงานก่อสร้างเป็น 3 งวด ดังต่อไปนี้

- งวดงานที่ 1 ให้ดำเนินการก่อสร้างปรับปรุงโครงเหล็กหลังคา ขนาด 8\*4 เมตร และขนาด 36\*4 เมตร แล้วเสร็จในระยะเวลา 20 วันนับจากวันทำสัญญา สำนักงานปศุสัตว์จังหวัดพิจารณาจ่ายเงินงวดที่ 1 ในอัตรา ร้อยละ 30 ของวงเงินกู้ โดยจ่ายเงินเข้าบัญชีของวิสาหกิจและให้วิสาหกิจจ่ายเงินให้กับผู้รับจ้างตามผลงานในแต่ละงวดที่แล้วเสร็จ โดยมีหลักฐานการตรวจของคณะกรรมการที่ได้รับแต่งตั้งของวิสาหกิจฯ ภาพถ่ายประกอบ ทั้งนี้ ให้สำนักงานปศุสัตว์จังหวัดพิจารณาลงพื้นที่เพื่อตรวจสอบการดำเนินการตามความเหมาะสมก่อนพิจารณาจ่ายเงิน

- งวดงานที่ 2 ให้ดำเนินการงานซ่อมรั้วเก่าจำนวน 46 ฐาน โดยการรื้อถอนฐานเก่าออกและก่อสร้างฐานใหม่ปรับปรุงก่อสร้างพื้น คสร. ขนาด 1.70 \* 84 \* 0.10 เมตร งานก่อสร้างเสาคอกวัวใหม่จำนวน 6 ฐานงานรื้อราวรั้วและติดตั้งใหม่ให้แล้วเสร็จภายใน 40 วัน นับจากวันทำสัญญา สำนักงานปศุสัตว์จังหวัดพิจารณาจ่ายเงินงวดที่ 2 ในอัตราร้อยละ 30 ของวงเงินกู้ โดยจ่ายเงินเข้าบัญชีของวิสาหกิจและให้วิสาหกิจจ่ายเงินให้กับผู้รับจ้างตามผลงานในแต่ละงวดที่แล้วเสร็จ โดยมีหลักฐานการตรวจของคณะกรรมการที่ได้รับแต่งตั้งของวิสาหกิจฯ ภาพถ่ายประกอบ ทั้งนี้ ให้สำนักงานปศุสัตว์จังหวัดพิจารณาลงพื้นที่เพื่อตรวจสอบการดำเนินการตามความเหมาะสมก่อนพิจารณาจ่ายเงิน

- งวดงานที่ 3 ให้ดำเนินการงานเปลี่ยนหลังคาโรงเก็บอาหารสัตว์ ขนาด 8 \* 16 เมตรงานก่อสร้างพื้น คสร. หน้าโรงเก็บอาหารสัตว์ขนาดกว้าง 6 \* 14 เมตร งานก่อสร้างทางขึ้นลงของวัวและแผงคอกวัวทั้งหมดงานซ่อมแซมประตูคอกวัว และรายละเอียดประกอบแนบแล้วเสร็จภายใน 60 วัน นับจากวันทำสัญญา สำนักงานปศุสัตว์จังหวัดพิจารณาจ่ายเงินงวดที่ 3 ในอัตราร้อยละ 40 ของวงเงินกู้ โดยจ่ายเงินเข้าบัญชีของวิสาหกิจและให้วิสาหกิจจ่ายเงินให้กับผู้รับจ้างตามผลงานในแต่ละงวดที่แล้วเสร็จ โดยมีหลักฐานการตรวจของคณะกรรมการที่ได้รับแต่งตั้งของวิสาหกิจฯ ภาพถ่ายประกอบ ทั้งนี้ ให้สำนักงานปศุสัตว์จังหวัดพิจารณาลงพื้นที่เพื่อตรวจสอบการดำเนินการตามความเหมาะสมก่อนพิจารณาจ่ายเงิน

- การเบิกจ่ายเงินหมุนเวียนผลิตโคก่อนขุน และโคขุน ให้เบิกจ่ายตามแผนการผลิตของวิสาหกิจชุมชน โดยมีเอกสารประกอบการขอเบิกจ่ายเงินดังนี้

- สัญญาจะซื้อจะขายโคระหว่างวิสาหกิจกับผู้ชาย
- สัญญาจะซื้อจะขายอาหารสัตว์ระหว่างวิสาหกิจกับผู้ชาย

- ใบส่งของ ใบแจ้งหนี้ หรือเอกสารอื่นใดที่สามารถยืนยันการซื้อ  
ขายได้จริง

โดยจ่ายเข้าบัญชีของวิสาหกิจฯ และหรือบัญชีของคู่สัญญาของวิสาหกิจฯ  
โดยมีหลักฐานการตรวจของคณะกรรมการที่ได้รับแต่งตั้งของวิสาหกิจฯ

ง.วิสาหกิจชุมชนกลุ่มเครือข่ายพัฒนาโคเนื้อจังหวัดตาก

- การเบิกจ่ายตามแผนการผลิตโคก่อนขุน ให้เบิกจ่ายตามแผนการผลิตของ  
วิสาหกิจชุมชน โดยมีเอกสารประกอบการขอเบิกจ่ายเงินดังนี้

- สัญญาจะซื้อจะขายโคระหว่างวิสาหกิจกับผู้ขาย
- สัญญาจะซื้อจะขายอาหารสัตว์ระหว่างวิสาหกิจกับผู้ขาย
- ใบส่งของ ใบแจ้งหนี้ หรือเอกสารอื่นใดที่สามารถยืนยันการซื้อขายได้

จริง

โดยจ่ายเข้าบัญชีของวิสาหกิจฯ และบัญชีของคู่สัญญาของวิสาหกิจฯ โดยมี  
หลักฐานการตรวจของคณะกรรมการที่ได้รับแต่งตั้งของวิสาหกิจฯ

หมายเหตุ : กรณีที่การดำเนินการตามแผนการผลิตและการใช้จ่ายเงินไม่เป็นไปตามแผนที่กำหนด ให้ปศุสัตว์  
จังหวัด รายงานข้อมูลตามลำดับขั้นเพื่อพิจารณาดำเนินการให้รอบคอบ รัดกุม และสัมฤทธิ์ผลตามวัตถุประสงค์  
ของโครงการฯ ต่อไป

#### 7.4) ชำระหนี้ตามแผนที่กำหนด ดังนี้

หน่วย : บาท

ปีที่	วัน/เดือน/ปี ครบกำหนด ชำระหนี้	เครือข่ายฯ ล้านบาท	วิสาหกิจ ชุมชน ฯ นครสวรรค์	เครือข่ายฯ ราชบุรี	วิสาหกิจ ชุมชน ฯ ตาก	รวม
1	31 มกราคม 2564	-	-	-	-	-
2	31 มกราคม 2565	4,700,000	3,100,000	2,600,000	1,200,000	11,600,000
3	31 มกราคม 2566	4,700,000	3,100,000	2,600,000	1,200,000	11,600,000
4	31 มกราคม 2567	4,700,000	3,100,000	2,600,000	1,200,000	11,600,000
5	31 มกราคม 2568	4,700,000	3,100,000	2,600,000	1,200,000	11,600,000
6	31 มกราคม 2569	4,700,000	3,100,000	2,600,000	1,200,000	11,600,000
7	31 มกราคม 2570	4,300,000	2,900,000	2,630,000	1,000,000	10,830,000
8	31 มกราคม 2571	2,635,160	2,530,000	2,190,000	-	7,355,160
<b>รวม</b>		<b>30,435,160</b>	<b>20,930,000</b>	<b>17,820,000</b>	<b>7,000,000</b>	<b>76,185,160</b>

วิสาหกิจชุมชน ต้องชำระหนี้ ระยะเวลา 7 ปี (ปีที่ 2 – ปีที่ 8) โดยในแต่ละปี ต้องชำระหนี้ ภายในวัน/เดือน/ปี ครบกำหนดชำระหนี้ ดังรายละเอียดที่แสดงในตารางข้างต้น โดยให้จัดทำเอกสารนำส่งเงิน ถึงปศุสัตว์จังหวัดพื้นที่ พร้อมนำส่งเงินให้สำนักงานปศุสัตว์จังหวัดพื้นที่ กรณีวิสาหกิจชุมชน ไม่สามารถชำระเงิน ยืมให้เสร็จสิ้นตามแผนการชำระคืนหรือตามกำหนดสัญญาจะต้องเสียค่าปรับในอัตราร้อยละ 3 ต่อปี นับตั้งแต่วันที่ถัดจากวันที่ถึงกำหนดชำระจนถึงวันที่ชำระเสร็จสิ้น

#### 4.7.4 การดำเนินโครงการ

4.7.4.1 การจัดการฝึกอบรม โดยใช้งบประมาณจ่ายขาดที่ได้รับการจัดสรร มีรายละเอียด ดังนี้

##### 1) อบรมปศุสัตว์ โดยกองส่งเสริมและพัฒนาการปศุสัตว์

1.1) จัดประชุมสัมมนาเจ้าหน้าที่ของกรมปศุสัตว์ ร่วมกับเกษตรกร จำนวน 70 ราย

1.2) ถ่ายทอดเทคโนโลยีการผลิตโคเนื้อและเนื้อโคคุณภาพสูง

ก. ฝึกอบรมเกษตรกรหลักสูตร การเลี้ยงโคเนื้อเพื่อผลิตเนื้อโคคุณภาพสูง

จำนวน 150 ราย

- วิสาหกิจชุมชนเชียงราย และวิสาหกิจชุมชนตาก จำนวน 75 ราย

- วิสาหกิจชุมชนนครสวรรค์ และวิสาหกิจชุมชนราชบุรี จำนวน 75 ราย

ข. ฝึกอบรมเกษตรกรหลักสูตร กระบวนการผลิตเนื้อโคคุณภาพสูง จำนวน 15 ราย

- วิสาหกิจชุมชนเชียงราย และวิสาหกิจชุมชนตาก จำนวน 75 ราย

- วิสาหกิจชุมชนนครสวรรค์ และวิสาหกิจชุมชนราชบุรี จำนวน 75 ราย

##### 2) สำนักงานปศุสัตว์จังหวัด ดำเนินการส่งเสริมพัฒนาถ่ายทอดองค์ความรู้ ดังนี้

2.1) ถ่ายทอดเทคโนโลยีเพื่อเพิ่มขีดความสามารถการผลิตโคเนื้อคุณภาพ

ก. ฝึกอบรมเกษตรกรผู้เลี้ยงแม่โคเพื่อผลิตลูก จำนวน 420 ราย

- วิสาหกิจชุมชนเชียงราย จำนวน 105 ราย

- วิสาหกิจชุมชนนครสวรรค์ จำนวน 105 ราย

- วิสาหกิจชุมชนราชบุรี จำนวน 105 ราย

- วิสาหกิจชุมชนตาก จำนวน 105 ราย

ข. ฝึกอบรมเกษตรกรผู้เลี้ยงโคก่อนขุน และโคขุน จำนวน 140 ราย

- วิสาหกิจชุมชนเชียงราย จำนวน 35 ราย

- วิสาหกิจชุมชนนครสวรรค์ จำนวน 35 ราย

- วิสาหกิจชุมชนราชบุรี จำนวน 35 ราย

- วิสาหกิจชุมชนตาก จำนวน 35 ราย



#### 4.7.4.2 การดำเนินโครงการของวิสาหกิจชุมชน

วิสาหกิจต่างๆ ดำเนินการปรับปรุงและพัฒนาโครงสร้างการผลิตโคเนื้อทั้งระบบเพื่อเพิ่มขีดความสามารถการแข่งขันรองรับผลกระทบจาก FTA ใช้หลักการการตลาดนำการผลิต โดยมีคุณลักษณะของโคในโครงการจัดการเลี้ยงโคขุนและเงื่อนไขการรับซื้อโคขุนจากวิสาหกิจและเครือข่ายโคเนื้อไทย ดังนี้

##### 1) คุณลักษณะของโคในโครงการ

###### 1.1) โคก่อนขุน

- ก. โคเนื้อมีชีวิตเพศผู้ สุขภาพดี แข็งแรง และไม่มีอาการของโรคติดต่อหรือโรคที่ต้องห้ามในการเคลื่อนย้ายสัตว์ตามกฎหมาย เช่น โรคปากเท้าเปื่อย
- ข. น้ำหนักอยู่ในช่วง 180 - 220 กก./ตัว อายุไม่เกิน 10 เดือน
- ค. สายพันธุ์ลูกผสมเลือดยุโรปอย่างน้อยร้อยละ 50 เช่น ลูกผสมชาร์โรเลส์ ลูกผสมแองกัส ลูกผสมบีพมาสเตอร์
- ง. ห้ามใช้สารเร่งเนื้อแดง ฮอร์โมน หรือยาปฏิชีวนะที่ต้องห้ามตามประกาศของกรมปศุสัตว์
- จ. สามารถตรวจสอบย้อนกลับได้ (Traceability) มีประวัติ NID พร้อมไมโครชิพ
- ฉ. ทำการตอนก่อนอายุ 6 เดือน โดยวิธีผ่าตัดหรือใช้ยางรัดไข่เท่านั้น

###### 1.2) โคขุนกลางน้ำ

- ก. โคเนื้อมีชีวิตเพศผู้ สุขภาพดี แข็งแรง และไม่มีอาการของโรคติดต่อหรือโรคที่ต้องห้ามในการเคลื่อนย้ายสัตว์ตามกฎหมาย เช่น โรคปากเท้าเปื่อย
- ข. น้ำหนักอยู่ในช่วง 350 - 400 กก./ตัว อายุไม่เกิน 18 เดือน
- ค. สายพันธุ์ลูกผสมเลือดยุโรปอย่างน้อยร้อยละ 50 เช่น ลูกผสมชาร์โรเลส์ ลูกผสมแองกัส ลูกผสมบีพมาสเตอร์
- ง. ห้ามใช้สารเร่งเนื้อแดง ฮอร์โมน หรือยาปฏิชีวนะที่ต้องห้ามตามประกาศของกรมปศุสัตว์
- จ. สามารถตรวจสอบย้อนกลับได้ (Traceability) มีประวัติ NID พร้อมไมโครชิพ

###### 1.3) โคขุนปลายน้ำ (พร้อมแปรรูป)

- ก. โคเนื้อมีชีวิตเพศผู้ สุขภาพดี แข็งแรง และไม่มีอาการของโรคติดต่อหรือโรคที่ต้องห้ามในการเคลื่อนย้ายสัตว์ตามกฎหมาย เช่น โรคปากเท้าเปื่อย
- ข. มีช่วงขุน (Grain fed) ไม่ต่ำกว่า 200 วัน
- ค. น้ำหนักไม่ต่ำกว่า 600 กก./ตัว อายุไม่เกิน 3 ปี
- ง. สายพันธุ์ลูกผสมเลือดยุโรปอย่างน้อยร้อยละ 50 เช่น ลูกผสมชาร์โรเลส์ ลูกผสมแองกัส ลูกผสมบีพมาสเตอร์
- จ. ห้ามใช้สารเร่งเนื้อแดง ฮอร์โมน หรือยาปฏิชีวนะที่ต้องห้ามตามประกาศของกรมปศุสัตว์

จ. สามารถตรวจสอบย้อนกลับได้ (Traceability) มีประวัติ NID พร้อมไมโครชิพ

## 2) การจัดการเลี้ยงโคขุน

2.1) เกษตรกรผู้เลี้ยงแม่โคเพื่อผลิตลูกรวมกลุ่มการผลิตตามแผนการผลิตตามความต้องการของตลาด พัฒนาประสิทธิภาพการผลิต พัฒนาพันธุ์โคให้เลี้ยงง่าย โตเร็ว คุณภาพซากดี โดยเป็นโคลูกผสมสายพันธุ์ยุโรปที่มีระดับสายเลือดไม่น้อยกว่าร้อยละ 50 เช่น ลูกผสมซาโรเลส์ ลูกผสมแองกัส ลูกผสมบีพมาสเตอร์

2.2) วิสาหกิจชุมชนมีคอกกลางสำหรับรับซื้อลูกโคหย่านม (น้ำหนักไม่เกิน 220 กิโลกรัม) จากสมาชิกและเกษตรกรที่เข้าร่วมโครงการมาเลี้ยงเป็นโคก่อนขุน ภายใต้การบริหารจัดการคอกกลางตามมาตรฐาน GFM โดยมีการประกันราคาซื้อขายไม่ต่ำกว่ากิโลกรัมละ 110 บาท

2.3) วิสาหกิจชุมชนมีคอกกลางสำหรับรับซื้อโคก่อนขุน (น้ำหนักอยู่ในช่วง 350 – 400 กิโลกรัม) จากวิสาหกิจชุมชนที่เข้าร่วมโครงการมาเลี้ยงเป็นโคขุนระยะสุดท้าย (finishing) ภายใต้การบริหารจัดการคอกกลางตามมาตรฐาน GAP โดยมีการประกันราคาซื้อขายไม่ต่ำกว่ากิโลกรัมละ 100 บาท

2.4) มีการประกาศราคาประกันสำหรับซื้อขายโคทุกช่วงการผลิตตามสภาวะตลาด โดยมีราคาไม่ต่ำกว่ากิโลกรัมละ 100 บาท

2.5) ปรับปรุง พัฒนาโรงแปรรูป และการพัฒนาบรรจุภัณฑ์เนื้อโคเพื่อเพิ่มมูลค่า

2.6) โคที่เข้าร่วมโครงการทุกตัว ต้องลงทะเบียนในระบบฐานข้อมูลเดียวของเครือข่ายวิสาหกิจชุมชน และจัดทำระบบประกันความเสี่ยง เช่น การประกันภัยโคขุน หรือฌาปนกิจโคขุน หรืออื่น ๆ โดยความตกลงร่วมกันของวิสาหกิจชุมชน

## 3) การรับซื้อโคขุน

3.1) วิสาหกิจชุมชนมีคอกกลางสำหรับรับซื้อลูกโคหย่านม (น้ำหนักไม่เกิน 220 กิโลกรัม) จากสมาชิกและเกษตรกรที่เข้าร่วมโครงการมาเลี้ยงเป็นโคก่อนขุน ภายใต้การบริหารจัดการคอกกลางตามมาตรฐาน โดยมีการประกันราคาซื้อขายไม่ต่ำกว่ากิโลกรัมละ 110 บาท

3.2) วิสาหกิจชุมชนมีคอกกลางสำหรับรับซื้อโคก่อนขุน (น้ำหนักประมาณ 350 - 400 กิโลกรัม) จากวิสาหกิจชุมชนที่เข้าร่วมโครงการมาเลี้ยงเป็นโคขุน ภายใต้การบริหารจัดการคอกกลางตามมาตรฐาน GAP โดยมีการประกันราคาซื้อขายไม่ต่ำกว่ากิโลกรัมละ 100 บาท

3.3) มีการประกาศราคาประกันสำหรับซื้อขายโคทุกช่วงการผลิตตามสภาวะตลาด โดยมีราคาไม่ต่ำกว่ากิโลกรัมละ 100 บาท

3.4) บริษัท พรีเมียมปีฟ จำกัด รับซื้อโคขุนเข้าแปรรูปในราคาประกัน และจะชำระเงิน ให้เกษตรกร หรือ วิสาหกิจ ภายใน 7 - 10 วัน หลังจากตัดเกรด (ตัดเกรดที่ 7 วัน หลังจากแปรรูป) ตามมาตรฐาน MLA ซึ่งหากคุณภาพซากเป็นไปตามเงื่อนไข เกษตรกรวิสาหกิจชุมชนผู้เลี้ยงโคเนื้อ จะได้รับเงินส่วนต่างเพิ่มเติม ดังนี้

เกรด 1 เพิ่ม 1.00 บาท/กิโลกรัม/น้ำหนักซากเย็น

เกรด 2 เพิ่ม 2.00 บาท/กิโลกรัม/น้ำหนักซากเย็น

เกรด 3 เพิ่ม 3.00 บาท/กิโลกรัม/น้ำหนักซากเย็น

#### 4.7.4.3 การส่งเสริมและให้บริการโดยภาครัฐ

##### 1) การขึ้นทะเบียนเกษตรกรที่เข้าร่วมโครงการฯ

สำนักงานปศุสัตว์จังหวัดทำการขึ้นทะเบียนเกษตรกรที่เข้าร่วมโครงการฯ ในระบบขึ้นทะเบียนเกษตรกรผู้เลี้ยงสัตว์ของกรมปศุสัตว์

##### 2) การจัดทำทะเบียนแม่โคเนื้อในโครงการฯ

สำนักงานปศุสัตว์จังหวัดทำการขึ้นทะเบียนโคเนื้อทุกตัวให้กับเกษตรกร โดยให้มีเครื่องหมายประจำตัวสัตว์ บัตรประจำตัวสัตว์ และขึ้นทะเบียนสัตว์แห่งชาติ (NID) หรือระบบอื่นที่เหมาะสม

##### 3) การส่งเสริมให้ความรู้ คำแนะนำด้านการจัดการฟาร์ม

สำนักงานปศุสัตว์จังหวัดร่วมกับศูนย์วิจัยและพัฒนาอาหารสัตว์ในพื้นที่ดำเนินการส่งเสริม ถ่ายทอดความรู้ นวัตกรรมด้านอาหารสัตว์ให้กับเกษตรกรที่เข้าร่วมโครงการฯ โดยสมาชิกต้องมีโรงเรือน มีหลังคากันแดดกันฝน พื้นที่ไม่น้อยกว่าขนาด 5 ตารางเมตร/ตัว มีที่ให้น้ำ ที่ให้อาหารอย่างเหมาะสมและที่ตั้งฟาร์มโคเนื้ออยู่ในเขตพื้นที่ที่สามารถดูแลฟาร์มโคเนื้อของตนเองได้ตลอดเวลาต้องจัดทำแปลงพืชอาหารสัตว์ พร้อมระบบน้ำไม่น้อยกว่า 0.5 ไร่/ตัว โดยพื้นที่ปลูกพืชอาหารสัตว์ดังกล่าว ต้องเป็นพื้นที่ที่มีหลักฐานแสดง ความเป็นเจ้าของ หรือมีหลักฐานยินยอมให้ใช้ประโยชน์ที่ดินตลอดระยะเวลาเข้าร่วมโครงการฯ

##### 4) การดูแลสุขภาพสัตว์

สำนักงานปศุสัตว์จังหวัดให้บริการดูแลสุขภาพสัตว์ ตามโปรแกรมการดูแลสุขภาพสัตว์ของกรมปศุสัตว์

##### 5) การพัฒนามาตรฐานฟาร์มโคเนื้อ

สำนักงานปศุสัตว์จังหวัดให้คำแนะนำในการจัดการฟาร์ม พร้อมทั้งตรวจรับรองฟาร์มที่เข้าร่วมโครงการเพื่อให้ได้รับการรับรองความปลอดภัยทางชีวภาพ (GFM) หรือ ระบบการผลิตทางการเกษตรที่ดี (GAP)

##### 6) การให้บริการผสมเทียมแม่โคเนื้อ

สำนักงานปศุสัตว์จังหวัดให้บริการผสมเทียมและตรวจท้องให้เกษตรกรในโครงการฯ

#### 5. การกำกับ ติดตาม และประเมินผลโครงการฯ

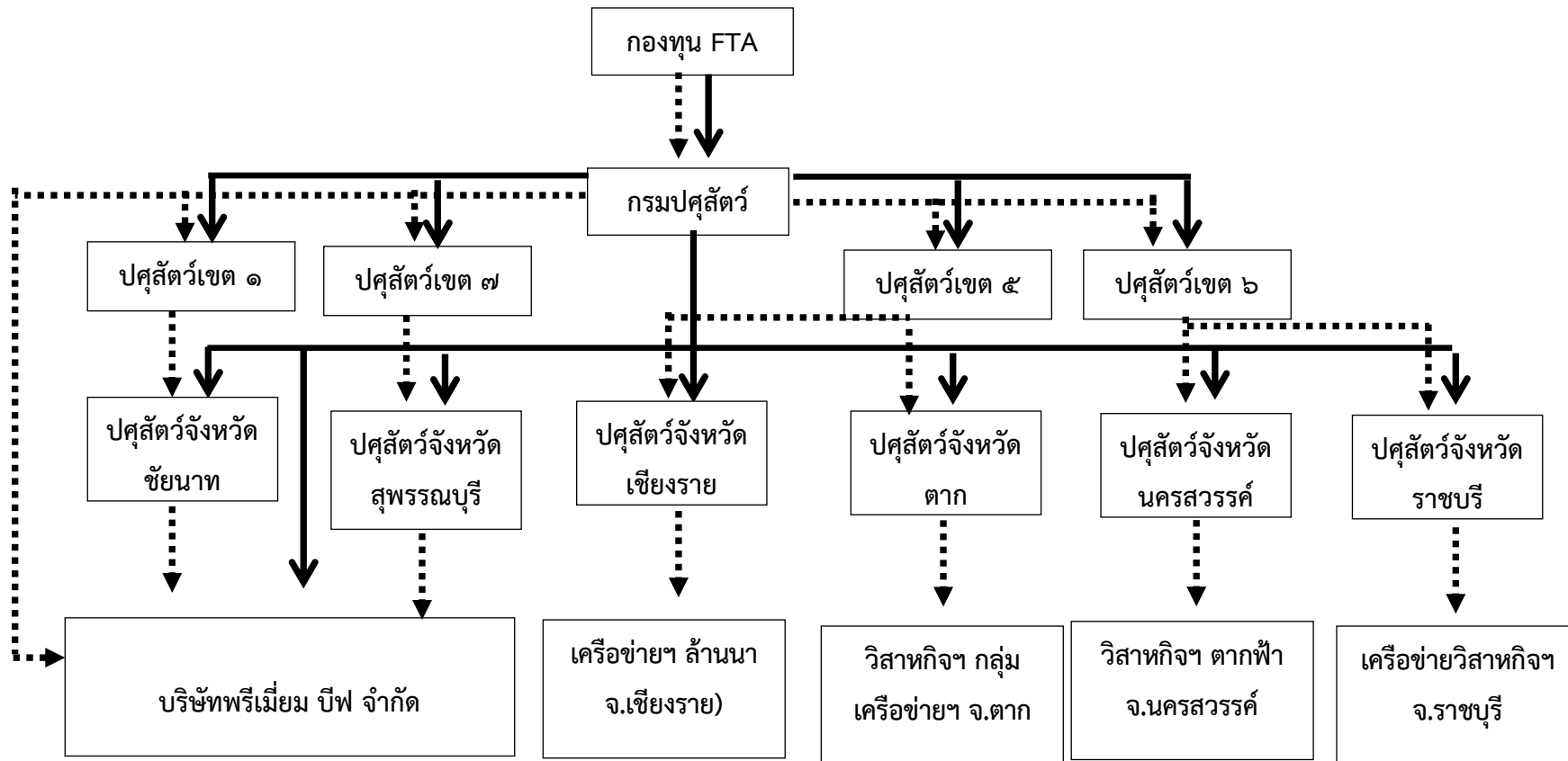
คณะกรรมการ คณะทำงานทุกระดับ กำกับ ติดตาม ประเมินผลโครงการฯ และรายงานผลการปฏิบัติงานให้กรมปศุสัตว์อย่างต่อเนื่อง (เอกสารแนบ7)

6. ตารางแผนการปฏิบัติงาน

กิจกรรม	ม.ค. 63	ก.พ. 63	มี.ค. 63	เม.ย.- มิ.ย.63	ก.ค.- ก.ย. 63	ต.ค.- ธ.ค. 63	ปี 2564	ปี 2565	ปี 2566	ปี 2567	ปี 2568	ปี 2569	ปี 2570	หน่วยงาน รับผิดชอบ
1. มติคณะกรรมการบริหารกองทุนฯ อนุมัติโครงการฯ 7มกราคม2563	↔													
2. แต่งตั้งคณะกรรมการบริหาร/ ขับเคลื่อนโครงการฯ	↔													
2.1 ระดับกรมปศุสัตว์														
- คณะกรรมการอำนวยการ โครงการพัฒนาศักยภาพการผลิตและ การตลาดโคเนื้อรองรับ FTA														
2.2 ระดับเขตและจังหวัด														
- คณะกรรมการบริหารและ คณะทำงานขับเคลื่อนโครงการพัฒนา ศักยภาพการผลิตและการตลาดโคเนื้อ รองรับ FTA ระดับเขต														
3. ประชาสัมพันธ์และชี้แจงรายละเอียด														
- ประชุมคณะกรรมการบริหาร โครงการฯ ระดับกรมปศุสัตว์		↔	↔											
- ประชุมชี้แจงผู้ปฏิบัติงาน		↔	↔											
- ประชาสัมพันธ์รายละเอียดโครงการฯ ให้กับองค์กรเกษตรกร/บริษัท	↔	↔	↔											

กิจกรรม	ม.ค. 63	ก.พ. 63	มี.ค. 63	เม.ย.- มิ.ย.63	ก.ค.- ก.ย. 63	ต.ค.- ธ.ค. 63	ปี 2564	ปี 2565	ปี 2566	ปี 2567	ปี 2568	ปี 2569	ปี 2570	หน่วยงาน รับผิดชอบ
4. จัดทำเอกสารหลักฐานประกอบการ ขอสินเชื่อ	←→													
5. ฝึกอบรมให้ความรู้			←→											
6. การดูแลสุขภาพสัตว์		←→												
7. การตรวจรับรองความปลอดภัยทาง ชีวภาพ (GFM)		←→												
8. การให้บริการผสมเทียมแม่โคเนื้อ		←→												
9. การขึ้นทะเบียนเกษตรกรที่เข้าร่วม โครงการฯ		←→												
10. การจัดทำทะเบียนแม่โคเนื้อใน โครงการฯ		←→												
11. การจัดทำเอกสารด้านการเงิน		←→												
12. การกำกับติดตามและประเมินผล โครงการฯ		←→												

7. แผนผังแสดงการโอนเงิน และการกำกับ ตรวจสอบ ติดตามการดำเนินงาน



หมายเหตุ : ..... แสดงเส้นทางการกำกับ ติดตาม

————— แสดงเส้นทางการโอนเงิน

# ภาคผนวกที่ 3

ภาพกิจกรรมโครงการพัฒนาศักยภาพการผลิต  
และการตลาดโคเนื้อรองรับ FTA

ภาพการจัดประชุมชี้แจงแนวทางการติดตามโครงการฯ ปี 2563-2564





ภาพกิจกรรมการติดตามในพื้นที่ จังหวัดเชียงราย



ภาพกิจกรรมการติดตามในพื้นที่ จังหวัดตาก



ภาพกิจกรรมการติดตามในพื้นที่ จังหวัดนครสวรรค์



ภาพกิจกรรมการติดตามในพื้นที่ จังหวัดราชบุรี



ภาพกิจกรรมการติดตามในพื้นที่ ณ คอกกลางจังหวัดชัยนาท



ภาพกิจกรรมการติดตามในพื้นที่ ณ บริษัท พรีเมียมบีฟ จำกัด จังหวัดสุพรรณบุรี

